

距 第三届中国国际进口博览会



开幕还有 20 天

多家医疗巨头“双展位”亮相进博会医疗展区及公共卫生防疫专区

汇聚全球新产品新技术新服务，与防疫同行

■本报记者 徐晶卉

双展位——这是参展第三届中国国际进口博览会的医疗巨头的共同特色。除了继续在医疗展区亮相之外，多家医疗企业还将亮相新增的公共卫生防疫专区，集约化展示国际先进公共卫生防疫产品、技术、服务及在新冠肺炎疫情防控工作中发挥重要作用的热点产品。

在疫情仍在全球蔓延的背景下，防疫新技术、新成果是本届进博会最大展示亮点之一。今天，第三届进博会迎来开幕倒计时20天。据进博会展览部总经理助理王斌杰透露，防疫专区规划展览面积2000平方米，截至目前，共签约展商48家，展览面积已达1.2万平方米，将汇聚众多优质企业及新产品、新技术、新服务，与防疫同行。

分级诊疗需求增加，全球顶尖设备齐亮相

新冠疫情倒逼分级诊疗需求，全球都在加强“主动防御型”公共防疫体系建设，并推动更精准、更具预防前瞻性的医疗服务。在防疫专区，多款全球顶尖设备将亮相。

GE医疗将带来不少极具价值的创新产品，诺亚发热门诊解决方案就是目前主动预防型公共卫生体系建设的优选方案之一。GE医疗中国企业品牌及公关传播总经理钟路音介绍，这套解决方案统筹医院对于现有发热门诊独立检查和诊断的建设需求、院感防控和医患隔离分流的改造需求，以及政府对于实时监控和资源调配等多重需求，可以满足不同公共卫生防疫时期的多模态需求，具备平疫结合、5G远程、移动车载等多模态配置三大优势。

“这套方案的核心检查设备是深度天眼CT，它最早在武汉雷神山医院投入使用，具备一键自动定位功能，可以减少病人自动定位的时间，平均每天最高可以扫描300多位病人，效率提升30%。”钟路音告诉记者，诺亚解决方案在武汉各家方舱医院使用后，又相继在法国、土耳其等国家地区得到应用，凝结了疫情防控的“中国智慧”。

连续三年参加进博会企业展的丹纳赫集团这次在防疫专区拿下350平方米展位，将展示院内感染筛查及危急值监测、新冠疫苗药物研发支持、新冠病毒核酸检测等成果。丹纳赫集团中国区政府事务副总裁韦春艳介绍，今年将展示一款“Xpert



上图：防疫体验馆内的场景式设计巧妙融入了丰富的互动环节。

右图：在“方舱医院建筑小游戏”界面，拖拽模块就能建设方舱医院。均本报记者 徐晶卉摄

Xpress SARS-CoV-2核酸检测试剂”，适用于全球范围2.3万台全自动GeneXpert系统，约45分钟即可出检测结果；还有一款快速分子检测试剂盒，可在单个患者样本中同时实现SARS-CoV-2、甲流、乙流和呼吸道合胞病毒(RSV)的定性检测，36分钟即可出检测结果。

智慧医疗价值凸显，新技术融入解决方案

无接触、智能化的医疗解决方案在全球疫情防控中的价值凸显，也是此次防疫专区中的一大看点。

复星健康作为第三届进博会公共卫生防疫专委会成员单位，将在100平方米的展位中带来在抗疫中发挥重要作用的明星产品，包括欧洲著名呼吸机品牌博毅雅、负压救护车、诊断试剂等。复星医药副总裁、医疗器械事业部总裁刘毅介绍，针对新冠肺炎病毒高传染性的特点，复星引进的博毅雅研发生产的医用无创呼吸机，具备远

程操作、自带储电功能、方便移动、支持无创有创一体转换等独特优势，在中国及全球范围有广泛应用。

已在全球疫情防控中发挥作用的“妙如”虚拟临床指挥中心也将在本届进博会期间进行中国首发。据悉，基于“云”、“妙如”可以让一位临床医生在ICU病人数量激增的情况下，同时远程监测大量使用呼吸机的病人，并帮助识别那些病情有可能恶化的患者。这种远程监测可降低临床医生与新冠患者交叉感染的风险，并节省防护装备，以便最大限度利用重症监护室、呼吸机及负压床等医疗资源。

“双展位”成标配，提供一站式观摩

记者从中国国际进口博览局获悉，防疫专区的展品十分齐全，不仅包括口罩、防护服、消杀产品等前期防护产品，也有检测试剂、CT机等中期检测类产品，还包括ECMO、呼吸机、急重症监护等后期治疗阶

段产品，方便参会人员一站式观摩。

今年，勃林格格翰自身展位面积扩大到500平方米，同样以“双展位”形式布局。该公司企业传播部副总裁殷浩告诉记者，他们第一时间报名参展防疫专区，成为首批签约这一特殊展区的制药企业。“自今年1月以来，勃林格格翰各个研发领域的科学家们积极参与寻找新冠肺炎的潜在治疗解决方案，今年8月启动的‘欧洲新冠加速研发(CARE)计划’中，公司将专注于病毒中和抗体的研发”。

艾伯维决定参展第三届进博会，是在两个多月前。这家首度参展的生物制药巨头也采取“双展位”配置。艾伯维公共事务、传播与患者关系总监王炜介绍，公司将携五大核心领域创新成果亮相，“我们今年5月完成收购后，希望寻找一个世界级平台来展示企业最新形象，进博会是我们的选择”。

据悉，第三届进博会医疗展区规划展览面积6万平方米，实际面积远超规划，展商近340家，包括世界500强及龙头企业70多家，重点引进药品、医疗器械、养老康复、营养保健食品、医疗服务等题材。

把防疫知识融入生活方方面面

本报记者探营国家会展中心(上海)公共卫生防疫设备场景体验馆

■本报记者 徐晶卉

在第三届进博会举办地——国家会展中心(上海)的商业广场三楼，一座公共卫生防疫设备场景体验馆日前开馆。本报记者第一时间探营发现，利用三维规划模拟场景，防疫体验馆把防疫知识融入生活的方方面面，让防疫理念深入人心。

走进这个500平方米的展示空间，互动体验是最大特点。在智能病房，看起来普通的病床其实相当智能，当参观者躺到床上时，自己的体温、心率等指标就会实时显示在旁边的屏幕上，无需其他设备介入。围绕病房，问诊送药机器人、送餐机器人代替人工提供服务，让人感受到抗疫科技的温度。

运营方东浩兰生集团与上海科技馆在医疗场景中共同植入了一个小型“病毒展”，普及病毒和传染病大流行、公共卫生与健康行为等方面的知识，互动性非常强。记者在一个名为“方舱医院建筑小游戏”的界面点击体验，页面出现护士站、病区、检查区、清洁区等十多个模块，拖曳它们可按照提示来建设方舱医院，并读取每个区域的功能，不到一分钟，方舱医院的整体架构就搭好了。这一场景还展示了中科院微系统所在武汉方舱医院中启用的“高精度定位管理系统”，可以精准定位、迅速筛查区域内接触人员，有效提升防疫工作效率。

据悉，体验馆共分家庭防疫、校园防疫、户外防疫3个场景，家庭防疫从卫浴、客厅、厨房，到家庭机器人、家庭监视终端，实现一体化、全方位守护家庭健康；医院防疫从一体化发热门诊、实验室到智能病房，配备齐全；公共地铁防疫从急救小站、医疗机器人、测温闸机到防疫物品，配备也是一应俱全。

东浩兰生相关负责人告诉记者，体验馆从今年3月开始策划，7月完成硬件装修，将与进博会公共卫生防疫专区相呼应，集中展示防疫新成果、国内外先进公共卫生防疫产品与技术，场馆还将陈列或销售公共卫生防疫类商品，以提升医疗领域的市场关注度，促进有关商合作，成为进博会“6+365”常年展销平台的又一创新之举。

据悉，防疫体验馆由东浩兰生进口商品展销中心负责运营，将科技融入生活中的每一个角落。现阶段展期拟定为2020年10月初至2021年6月底，除进博会参展人员之外，普通参观者平时也能到馆参观。

4000余名优秀大学生入选今年进博会志愿者，将于本月18日举行上岗宣誓

整装待发，“小叶子”提早做好上岗准备

■本报记者 占悦

日行万步、起早贪黑、搭起沟通桥梁……在过去的两届进博会上，志愿者们用专业的服务与热情向世界展现了青春力量。今年，“小叶子”将再度上岗，为第三届进博会增添亮色。

记者从团市委了解到，今年有40所高校的4000余名优秀大学生被招募为进博会志愿者。同时，通过社会公开招聘，95名长期管理岗位志愿者从9月初起已被陆续派至城市服务保障领导小组各成员单位、中国国际进口博览局等开展志愿服务。

放弃假期，他们是最早上岗的一批志愿者

在国家会展中心(上海)附近的制证中心车间内，一群大学生正有序操作UV打印机，反反复复检查，只为完成一张张进博会工作证件。来自上海出版印刷高等专科学校的34名大学生从9月21日起便走进车间，他们是第三届进博会最早一批上岗的志愿者。

早上9点开工，下午6点收工，这已成为制证志愿者的日常工作。据介绍，他们每天的制证量可达2万余张。一张证件的制作，不仅要反复调整后打印，还需要经过录入、审核、校对等步骤。

21岁的郭浩宇便是其中之一，他被分派承担清理卡贴的任务，每



大学生志愿者正在制作进博会工作证件。 本报记者 袁婧摄

次都要用化妆棉反复擦拭，下班后手上往往沾满掉落的铁锈。作为一名志愿者“新人”，他希望“发挥专长，作一点贡献”，为此不惜放弃了回南京过国庆假期的计划，坚守在岗位上。“虽然很累，但非常值得。希望明年能继续参加志愿者服务工作”。

据悉，第三届进博会志愿者上岗宣誓仪式将于本月18日举行，并将展开岗位实训、“啄木鸟行动”和上岗试运行等工作。

传帮带，他们将志愿者经验通过“网课”分享

“去年我碰到了不少意外，但还

故事。他发现，许多大学生都会担心无法平衡志愿服务与学业的问题。针对此类困惑，李响也通过视频“支招”。“希望通过讲解能让更多志愿者融入志愿服务中，既能顺利完成任务，也能体会到快乐。”

融入“四史”学习教育，今年志愿者活动将更丰富

为了让“小叶子”在志愿服务中更有乐趣，团市委推出了不少精彩活动，为志愿者们日常工作注入更多动力。据介绍，今年进博会期间将成立志愿者临时党委、临时团委，党、团员培养和发展工作也将继续。同时，设立党、团员示范岗和流动红旗，还将依托临时党、团组织，创建“党、团员示范岗”“党、团员先锋岗”，设立“党员责任区”。

为配合做好第三届进博会期间的疫情防控工作，团市委还特地制定了《志愿者疫情防控专项方案》和《高校志愿者疫情防控专项指引》，并协调指导高校按照“一校一方案”要求制定各校志愿者防疫专项方案，保障志愿者做好自身防疫。

今年进博会志愿者活动还将与“四史”学习教育结合，首次设立“思政微课堂”。进博会期间，团市委将邀请高校党委书记、校长及前两届进博会“小叶子”党员代表开设“四叶草里的微党课”，推广“班车微课堂”，举办主题分享会、博士生讲师团宣讲等活动。志愿者之家也将增加“四史图书馆”。

沪苏浙皖联手放大进博会溢出效应

第二届合作共享主题活动在上海举行

本报讯 (记者付鑫鑫) 上海与长三角兄弟城市间加强合作互动，“展品变商品、参展商变投资商、采购商变贸易商”加速实现。在昨天在沪举行的“放大进博溢出效应、助推长三角一体化发展”第二届合作共享主题活动中，长宁、闵行、嘉定、青浦与进博展品、展商重大落地项目进行集体签约，东方国际集团、进出口银行与进博会参展商、长三角合作单位集体签约，虹桥进口商品展示交易中心(虹桥品汇)与长三角分中心合作单位集体签约。

本次活动由上海市合作交流办、虹桥商务区管委会等联合主办。上海市合作交流办负责人介绍说，最近一年来围绕共享进博机遇、放大进博效应，上海市、区、园区、企业各方携手联动，一大批重大项目在上海和长三角城市落地；虹桥品汇等进博会常年交易服务平台走出上海、布局长三角，华东进口商合作联盟资源集聚、功能辐射、合作升级、配套研究等功能初步实现，长三角进出口企业跨区域合作结出了累累硕果。

据悉，虹桥品汇作为“6+365天”进博会溢出效应和功能辐射承接的交易服务平台，规划建筑面积66万平方米，包括进口商品展销中心、长三角电商中心、保税物流中心(B型)等，已成为集城市展示、保税展示、商品交易、物流仓储、通关服务于一体的虹桥常年保税展示交易场所。来自70多个国家(地区)、1800个品牌和15000多种进口商品已入驻。虹桥商务区具有“1+1+1+1”的政策优势。除了国家、市级、区级政策，虹桥商务区还有《虹桥商务区核心区企业扶持意见》《关于进一步鼓励市场化机构服务虹桥商务区核心区招商引资并采购其相应服务的意见》和优先协助企业申请人才落户和人才公寓等政策“加持”。

苏浙皖三省以进博会为契机，紧扣国家战略产业方向，与进博会参展商广泛对接。合肥市相关负责人介绍，合肥依托进博会平台，扩大设备进口，引进龙头企业，加快集群建设；与上海深入开展“两心同创”，与G60科创走廊九城市通力协作、联动发展，让更多创新资源集聚。3年来，合肥累计承担国家科研项目3000余个。

常州市相关负责人透露，本届进博会常州共有976家单位、5038名采购商和专业观众报名。今年9月12日，华东进口商合作联盟大会在常州召开，为有效对接进博会打下良好基础。未来，常州将聚焦产业转型升级需求，积极为制造业赋能；聚焦创新驱动发展的需求，不断提升国际科技合作水平；聚焦人民对美好生活的向往，不断促进消费升级；聚焦接轨国际规则的需求，致力打造一流营商环境。

嘉兴是浙江接轨上海的“桥头堡”。嘉兴市相关负责人介绍说，将持续承接进博会溢出带动效应，推动贸易、产业、开放、形象、服务“五大升级”。前两届进博会，嘉兴邀请的国外企业参展面积达1128平方米，组织2383家企业、9159人参会，嘉兴企业场内采购成交额达8.56亿美元。下一步，嘉兴将进一步扩展创新溢出效应的承接载体，为更多中小企业在“双循环”新发展格局中寻觅商机、寻求合作搭建更广阔舞台。