

通信新干线

“三千兆”智慧生活持续升温

市民期待更多精彩5G应用

国庆、中秋“双节齐至”，除了为黄金周假期增添更多喜庆氛围外，也为申城市民消费的持续升温注入新的活力。

不少市民纷纷表示，在国庆长假乐享“三千智慧”生活之余，对即将到来的第三届中国国际进口博览会，更是充满期待。相信在今年的进博盛会上，中国电信一定会拿出更多、更好的5G智慧应用，从而推动全球5G产业链、创新链和价值链的升级转型。

■穆亚楠

举国欢庆，阖家团圆

在静安区平顺小区，施先生全家正通过客厅的4K高清IPTV，向远在湖南老家的父母送出自己的祝福。“爸、妈，明月千里，锦绣耀中华。今天既是国庆佳节，也是我们举家团圆的好日子。国泰民安与阖家团圆相遇，充分表明了只有国家的蓬勃兴盛，才有我们老百姓的幸福生活。干杯！”

在电视屏幕上，远在湖南老家的父母一边含笑地饮下了杯中的美酒，一边向儿孙表达着心中的喜悦。“虽说今年国庆你们没能回老家住上几天，但有了中国电信三千兆融合套餐，即便远隔千里我们全家也能享受到阖家团圆的快乐。”

原来，虽然我国的疫情已经得到了有效的控制，但施先生在与其老家的父母进行沟通后，全家仍一致决定选择在上海过节。施先生表示，一来，是为了最大程度地避免疫情风险。二来，随着去年小区实现了“光进铜退”改造，如今通过4K高清IPTV进行视频聊天，同样可以达到回家的效果。还免去了一路上的舟车劳顿，更适合当下的快节奏的城市生活。

这时，施先生的女儿对着屏幕说道：“爷爷、奶奶，我前几天快递给你们月饼收到了吗？那可是我亲手制作的爱心月饼。知道你们都有高血压、心脏病，所以我特地在5G手机上学习了健康月饼的制作方法，做出来的月饼既好吃又健康。爷爷、奶奶可以放心地品尝，不用担心会影响身体健康。”

原来，细心的女儿在得知传统月饼的高糖、高脂对“三高”人群健康的不良影响后，没有和往年一样简单地从商店里买几盒月饼快过去，而是选择了更高难度的自制健康月饼。她改用红薯等杂粮制作饼皮，用红豆加少量蜂蜜制作馅料，极大地减少了月饼的油脂和糖用量。既健康又美味，而且特别适合老年人的饮食习惯。原本施先生还在担心女儿的初次下厨会不会失败，没想到女儿按照5G手机上视频教程的步骤，只尝试了一次就完美地做出了美味的健康月饼，连施先生也吃得赞不绝口。

“乖孙女，看，餐桌上放的就是你亲手做的月饼呢。”爷爷抚着胡子，高兴地拿起了桌上的月饼边吃边说道：“以前外面买的月饼又甜又腻，无论是出于健康因素还是饮食习惯，我和奶奶都不是很喜欢吃。但既然是过节，总免不了尝几个意思一下。这次你亲手做的这些月饼不但没那么甜，反而有股淡淡的红豆清香，特别适合我们老年人的口味。”

看着眼前全家团圆、其乐融融的景象，施先生不禁乐开了花。正如父亲所说的那样：“在电视、手机上就能看见家人的模样，亲情味道更浓厚了。”虽然远隔千里，但在中国电信“三千兆”融合套餐的支持下，远方的父母与儿女之间架起了一座亲情和关爱的桥梁。每当与自己的亲人视频聊天接通的那一瞬间，父母的生活就开始了爱的温度。

“上一次双节同庆还是发生在十九年前。”施先生告诉笔者，自己很清楚记得，当时自己刚到上海念大学，为了与家乡的父母维系亲情，省吃俭



用购买了人生第一部手机。“那时花了一年的积蓄买了一台诺基亚手机，当时的手机都是2G的，只能打电话不能上网。虽然可以每天打个电话报平安，但这种‘只闻其声不见其人’的沟通方式总让我感觉少了点什么。”

转眼间十九年过去了，昔日的少年已经成长为一个有责任担当的父亲。而与父母相聚的方式，更是有着翻天覆地的变化。施先生称：“去年中国电信上海公司对我们小区进行了‘光进铜退’改造，家里的宽带也从ADSL升级到了千兆光网。如今我和父母已经习惯了每天通过4K高清IPTV进行视频通话了，不但画面清晰，动作也十分流畅。我甚至在聊天时常常有一种错觉，总觉得自己在湖南老家和父母面对面交流。这一切，都离不开电信的功劳。”



灯光秀点亮都市夜生活

“快点快点，还有二十分钟外滩灯光秀就要开始了，现在走快点还来得及。”爷爷扶着胡子，高兴地拿起了桌上的月饼边吃边说道：“以前外面买的月饼又甜又腻，无论是出于健康因素还是饮食习惯，我和奶奶都不是很喜欢吃。但既然是过节，总免不了尝几个意思一下。这次你亲手做的这些月饼不但没那么甜，反而有股淡淡的红豆清香，特别适合我们老年人的口味。”

据悉，今年恰逢双节齐至，在各地景区迎来旅游热潮的同时，公共文化机构和公共空间也在持续“升温”。去博物馆看展、逛公园赏花、进剧院看戏，丰富多彩的文化活动，充足便捷的公共服务，让人们在家门口就能享受美好假日。尤其是各地的国庆灯光秀，更是形成了长假期间一道靓丽的风景线。

男友任先生也表示：“作为国内外知名的景点，上海外滩的灯光秀举世公认。尤其在今晚，耀眼的灯光秀令中秋夜的外滩美出了新高度。据报道，黄浦江两岸的灯光秀斥资百亿，打造出了震撼人心的美丽景象。尤其是中国第一高楼上海中心大厦的灯光秀居然有5D效果，这样美轮美奂的灯光秀绝对是世间罕见。”

笔者与方小姐一行边走边聊，不知不觉间已经来到了外滩陈毅广场。1.5公里长的外滩，拥有52幢古典大楼，素有万国建筑博览群之称。而隔江相望的陆家嘴，则遍布着拔地而起的摩天大楼，展现着这座城市如今的辉煌。今晚中秋国庆双节合并，外滩灯光秀再次全面亮相，将两岸的古典与摩登化作一幅幅精彩盛世画卷。

“你看这里，你看那里……太美了！”从外滩国庆灯光秀一开始，方小姐就激动地喊个不停。她掏出自己的手机，一边拍摄着美轮美奂的灯光秀场景，一边不忘与手机对面的闺蜜们交流着。

浦江两岸，随着音乐旋律的疾缓变化，灯光时而跳动，时而闪烁。有时是亲切的中国红，有时是纯净的天空蓝。最著名的东方明珠也被周围金色的楼宇环绕，点缀在国际会议中心上的星星点点，宛如星辰落入人间。忽然，熟悉的《茉莉花》旋律响起，此时整体灯光颜色变成清新的绿色，最高的一栋的上海中心顶部，还呈现出一轮满月，与中秋的圆月相映成趣。

长达5分钟的光影盛宴在不知不觉间结束了，但方小姐仍抑制不住自己激动的心情。方小姐表示：“我既是精彩的灯光秀感到激动，更是为祖国的万众一心感到骄傲。你看，今晚皓月当空，华灯齐上，全国各地的人民都为祖国生日而欢欣鼓舞。各地以夜色为幕布，用光束作画，在夜空中挥洒着对祖国的热爱。天空的满月、繁星与城市万家灯火交相辉映，将国庆之夜装点得热闹非常。”

方小姐表示，最令自己意外的，还要数自己的中国电信5G手机展示出的超强实力。以往在这种超大客流的情况下，想要在社交网络上分享一段现场视频却往往并不容易，速度慢不说，甚至还常常收到视频发送失败的提示。

“前两年，我和男友来参观灯光秀时，他的手机明明信号显示满格，但却根本没办法正常刷朋友圈。而我的天翼4G全网通手机虽然可以正常上传照片，但网速比平时慢了不少。在请教了公司IT部门的同事后才知，由于4G技术的传输速率和传输带宽有限，无法满足像演唱会、大型体育赛事等人口密集场景的需求，即便天翼4G这样口碑很好的运营商网络，也会不同程度地受到影响。好在今年我和男友都升级成了电信的5G手机，即使在今晚这样人流特别密集的情况下，上网速度依然十分理想。”

在方小姐的手机上，来自全国各地的闺蜜们都展示着当地特色的灯光秀：成千上万的全国各地的游客和武汉市民，纷纷来到黄鹤楼和武汉长江大桥上，感受战疫后武汉美轮美奂的灯光秀；青岛浮山湾主题灯光秀，在庆祝国庆节、中秋节的同时，也向游客展现了底蕴深厚的齐鲁文化；西安城墙的3D投影灯光秀将古城装扮一新，在城墙的东南角和西南角不时变幻图案，音乐相伴，氛围浓郁，成为新晋网红打卡地……

谈到国庆期间年轻人最关注的话题，恐怕不得不提的就是9月26日由中国电信和B站联手推出的年轻客户品牌“青年一派”了。与传统套餐产品不同的是，“青年一派”作为中国电信向互联网全面转型的标志性产品，首先河推出了无月租、无套餐、无捆绑的“三无”资费概念。不但迎合了Z世代年轻人追求个性、拒绝束缚的天性，更是将基础通信业务与合作伙伴的特色，以及自有产品、第三方权益产品进行了完美融合，从而为“95后”、“00后”所打造的一款专属个性化服务产品。

“作为B站的忠实粉丝，自从看到‘青年一派’预告的那一刻起，我就被它深深地吸引了。”上海外国语大学的小唐高兴地表示：“作为中国电信为Z世代青年订制的专属通信卡，‘π卡’也是我们B站粉丝‘居民’的通行证。除了能和普通电话卡一样上网打电话外，它还能享有独一无二的洛天依专属权益包。正如它的名字那样，π代表在无限的数字世界，拥有着无限的可能，特别适合我们年轻人的喜好。”

据悉，“青年一派”实现了真正的无月租：语音每分钟1毛钱，短信每条发送同1毛钱；全国通用流量则是1GB5元钱。同时有多款可选流量包，根据使用多少可将流量单价资费降低到2元1GB程度，且没有任何捆绑消费条件，让年轻人真正地摆脱了传统手机套餐的束缚。

当然，对大部分申请“青年一派”的年轻人来说，都选择了它所主推三个档套餐包：分别是20元的洛神派、60元的天依派和100元的5G派。三款产品除了所包含的国内上网流量不同外，还各有其特色。就拿小唐所选择的“5G派”来说吧，它不但提供了高达45GB的5G国内流量，还能对小唐提供B站大会员卡、40GB的B站定向流量及洛天依专属卡包、壁纸、彩铃等丰富特色权益，让小唐收获B站小伙伴们羡慕的眼光。

■视觉中国

海上信风

宽带安装 一键上门

上海电信智派平台覆盖11类上门服务

在手机上一键下单，饿了么的外卖、盒马鲜生的海鲜或送达快送的鲜花很快就会被接单并送货上门。早已对这些本地生活服务习以为常的市民能否想象到，如今，新装宽带、全屋WiFi也能一键上门了？

将这个美好愿景照进现实的，正是由中国电信上海公司打造的智派平台。该智派平台不仅可以直接接触用户家中，成为激活销量的杀手锏，并且也可以比肩互联网企业的差异化服务优势。

■李蕴坤

首创最快2小时上门

火锅香锅、商超便利、跑腿代购、送药上门，越来越多的人开始被互联网“惯”出了足不出户的“懒人习性”，无论想吃什么，都可以在饿了么上一键下单。随后，骑手就会载着“购物车”出现在你的家门前。

除了饿了么、美团、京东到家等本地生活平台也推出了类似的送货上门服务。不过在这些平台上，用户与骑手的接触往往局限在一面之缘，开门取外卖花费的时间也不过短短几秒钟而已，短暂得连骑手的脸都很难记住。如果有一种上门服务，解决的并非单纯的一顿饭，而是你未来一年的家庭网络，那是不是很令人惊喜？

这个堪比“宽带界饿了么”的神器就是中国电信上海公司于今年3月上线的智派平台。

在“中国电信上海网厅”公众号里，今年新增了一个名为“上门服务”的按钮，这就是智派平台用户侧的入口。好比外卖平台上推荐的各色佳肴，“上门服务”也为用户提供了丰富的套餐选择。无论是新老用户，办理手机号、新装宽带、更改套餐或尝试电信人气产品全屋WiFi，均可在这里一键下单。用户填写好联系电话、上门地址等个人信息并预约上门时间后，即可提交订单。随后，用户的手机也会像外卖一样收到系统推送的“已接单”消息。接下来只需坐等专业人员在预约时间上门服务就行了，订单实时状态亦可在手机端进行查询，一切就是这么简单。

对于外卖平台来说，接单通常是靠“抢”。收到系统推送的订单消息后，附近的骑手便会立刻接单，取完

信息前沿

中国电信率先试点5G切片专线

近日，中国电信湖北公司联合华为率先完成全国首个5G接入+5G汇聚组网场景的5G切片专线方案试点验证。本次试点验证了5G-5G组网下5G优享专线和5G尊享专线两个业务大类六个业务小类网络性能指标，为中国电信5G切片专线产品商用奠定坚实基础。

随着5G商用进入深水区，运营商需从“流量经营”转向“切片经营”，中国电信率先提出5G切片专线方案，有助于发挥5G网络的价值，也为数字化转型提供了新路径。

5G切片专线年内有望规模上线。中国电信积极探索5G切片专线方案，满足5G2B各行各业差异化业务和网络需求。在近期的方案试点中，中国电信湖北公司联合华为完成5G-5G组网验证环境搭建，重点测试验证5G切片专线方案下不同等级用户上下行速率、用户切片ID、5G切片专线方案丢包及时延等四个方

面。其中5G切片专线方案验证无丢包，时延正常约28ms。

目前，中国电信已联合华为在北京、广东、江苏、浙江、上海、湖北等省市进行了5G切片专线的一期部署。在6省市试点中，已在视频直播、远程医疗和智能警务等场景布局。其中中国电信深圳公司发布的全球首个5GSA网络切片警务应用，通过切片隔离，实现警务业务与公众业务之间硬隔离，保障警务业务时延稳定在20毫秒以内。

据悉，中国电信5G切片专线年内将全国规模上线，提供5G接入方式的全国组网、点到点专线、入云功能，对行业客户提供具备SLA保障的高品质5G专线服务，满足5G2B各行各业差异化业务和网络需求。

目前，5G网络切片已经走到了稳步商用的初期阶段。随着一些技术的突破与完善，5G切片技术将深入更多的垂直行业并释放价值。

联手中兴通讯 中国电信机器视觉应用获大奖

近日，由工业和信息化部主办，中国信息通信研究院、5G应用产业方阵、IMT2020(5G)推进组和中国通信标准化协会共同承办的第三届“绽放杯”5G应用征集大赛在重庆精彩落幕。中兴通讯联合中国电信共同打造基于5G MEC分布式通用机器视觉方案，荣获总决赛一等奖。

近年来国内外机器视觉需求快速增长，市场前景广阔。然而传统的机器视觉方案短板明显，难以适应多样化、差异化和高速率、低时延需求。中国电信、中兴通讯联合提出基于5G MEC的分布式通用机器视觉平台，通过边缘云计算能力，简化现场的工控机方案和设备检测、识别方法，加快视觉算法的优化，实现工业智能化。

本次获奖应用项目，采用典型的5G MEC组网模式。通过云边端部署，将机器视觉系统的能力按需部署在MEC平台上。借助中国电信提供

的具备专业运维的网络和计算环境、差异化的路由策略以及按需编排下沉部署等服务，实现高效稳定的5G+MEC+机器视觉方案。

5G MEC平台使内容与服务更靠近用户，满足低时延、本地化需求。中国电信MEC平台可根据业务本地化需求，按需动态下沉网络能力（边缘网关）。在靠近移动用户的网络边缘提供IT和云计算/云原生的能力，通过云边业务相关能力的协同，形成中心云+MEC的整体云服务能力。

目前，基于5G MEC的分布式通用机器视觉平台，已成功在中兴通讯南京滨江工厂和中兴通讯长沙工厂落地。在南京滨江工厂，通过5G+机器视觉赋能智能制造，打造安全可靠的5G智能车间。通过云端部署质检平台，准确率达97%，漏检率比人工降低80%。在提高车间装配效率的同时，进一步减少工位工控机成本。