

# 中国假日经济热潮令全球瞩目

新冠疫情常态化下的首个“十一”黄金周，中国消费市场明显复苏，旅游出行、餐饮购物、文化娱乐均呈现繁荣景象。海外观察人士和媒体指出，假日经济火热既体现抗击疫情取得重大战略成果，也向世界传递中国经济持续稳定复苏的清晰信号。

## 高效抗疫为黄金周保驾护航

中国成功控制疫情，是中国人得以在黄金周放心出行消费的大前提。彭博社评论，疫情在中国已基本得到控制，黄金周假期显示了中国经济复苏和公共卫生措施的信心。

韩国现代经济研究院新兴市场部部长韩载振表示，中国在全球率先控制住疫情，取得令人瞩目的防疫成就。在疫情防控常态化环境下，促进假日经济能够充分释放居民消费活力。

疫情在全球重创多个行业，旅游业首当其冲。得益于对疫情的有效控制，黄金周在中国掀起旅游热潮。数据显示，10月1日至4

日，中国共接待国内游客4.25亿人次，实现旅游收入3120.2亿元人民币。

“中国以惊人的速度回到接近正常状态。”《纽约时报》如此评价。德新社报道说，“今年全球旅游业预计将损失超过1万亿美元，而在中国旅行已经大致恢复正常”。不少海外媒体将目光投向解封约半年后的武汉，感叹其恢复力之强。英国《泰晤士报》网站刊文说：“武汉体育中心重新开放首日的预约人数达到了上限，购物街上熙熙攘攘，地标建筑黄鹤楼在夜晚上演绚丽的光影秀。”美国有线电视新闻网报道，黄鹤楼是黄金周最受追捧的景点之一。

## 消费畅旺传递经济复苏信号

黄金周期间，中国消费市场多点开花，民众消费加速向品质化、多样化、个性化发展，消费升级趋势明显。

海外媒体注意到，在中国各大旅游平台，注重私密性和安全性的自驾游或定制游等高品质旅游产品受到青睐。

“自驾游和1至6人规模的定制型小团体旅游是今年中国‘十一’黄金周旅游市场的热门主题。”英国广播公司网站这样报道。

随着旅游出行迎来高峰，与之息息相关的餐饮和购物也迅速升温。在三亚国际免税城，日化美妆柜台前人头攒动，一些知名品牌门店因限流需排队入店。

新加坡《联合早报》分析，疫情导致出国旅游及代购受限，原本在海外“买买买”的中国中产阶层转而在国内挥酒购物热情。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪表示，中国消费已经开始复苏，8月份社会消费品零售总额增速年内首次由负转正。受黄金周期间“报复性消费”等因素影响，零售业有望加速复苏。

黄金周还见证了文化消费强劲复苏。票房分析机构猫眼的数据显示，截至5日零点，国庆期间新上映的两部影片《我和我的家乡》《姜子牙》票房均突破10亿元人民币。此前受到抑制的文化娱乐消费在黄金周集中释放，使中国电影市场迎来一波“爆发”，让仍处于低迷中的海外电影市场看到希望。

## 超大规模助推中外共赢

“十一”黄金周展现的巨大消费能量，不仅体现了中国的市场规模优势，也凸显了构建“双循环”新发展格局释放的发展动能。

墨西哥经济部长马克斯表示，具有强大活力的国内市场推动着中国经济复苏，中国将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

海外观察人士认为，中国超大的市场规模意味着中国消费回暖将带动各国对中国的出口和投资，促进周边经济体及世界经济复苏。美国景顺投资公司亚太区全球市场策略师赵耀庭在接受美国媒体采访时说，随着中国经济摆脱疫情影响强劲反弹，亚洲经济体必将受益。新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬认为，中国国内消费增加会通过国际贸易渠道增加世界需求总量，促进全球经济复苏。

新华社记者 俞懋峰 (据新华社北京10月8日电)

本报讯 综合新华社消息，欧洲多国新冠疫情形势愈发严峻。德国8日公布的数据显示，截至当天零时，德国较前一日新增确诊病例4058例，为4月初以来的最高值；斯洛文尼亚7日新增确诊病例387例，连续两天创下该国新冠疫情暴发以来单日新增病例最高纪录；此外，法国、西班牙、英国6日报告新增确诊病例都超过1万例。

一些国家继续保持或升级当前防疫措施，以遏制疫情蔓延。比如意大利政府7日同意在全国范围内施行口罩强制令，要求民众户外活动时必须佩戴口罩。

德国卫生部长施潘在8日举行的新闻发布会上表示，德国当前新冠疫情发展十分令人担忧。罗伯特·科赫研究所所长威勒当天对媒体说，如果新冠感染人数继续上升，德国将再次面临更多的重症病例和死亡病例。根据罗伯特·科赫研究所7日疫情日报，目前德国新冠疫情暴发场景多样，尤其与宗教或家庭聚会、养老院和医院、难民庇护所、社区设施、职业培训机构和旅行者等有关。

斯洛文尼亚政府8日公布的新疫情数据表示，该国7日新增确诊病例387例，累计确诊7507例，累计死亡160例。斯洛文尼亚政府近日发布抗疫行动计划，将根据新冠发病率、住院人数和重症患者人数确定新冠疫情发展所处阶段并采取相应防控措施。目前该国处

于新冠疫情橙色阶段，斯洛文尼亚总理扬沙7日呼吁民众共同努力遏制新冠病毒传播。

英国政府6日报告新增确诊病例14542例，累计确诊530113例。工党的数据分析显示，在英格兰西北部的威根，每10万人当中的新冠确诊感染率上升超过36倍。当地7月30日施行地方性“封城”以来，每10万人中的新冠确诊人数从6人增至眼下的225人。

虽然英国单日新增病例激增，但政府无意仓促决定是否要在全国范围内再度“封城”。英国首相约翰逊7日说，虽然新冠病毒感染病例在首都伦敦和其他地区呈现上升趋势，但政府的抗疫举措得当。

意大利政府7日同意在全国范围内施行口罩强制令，要求民众户外活动时必须佩戴口罩。政府同时延长全国紧急状态至明年1月31日。数据显示，意大利上周末日均新增病例超过2400例。不过，相比法国、西班牙、英国等欧洲其他国家，意大利日均感染人数相对较少。

# 担任北斗三号导航卫星总设计师11年，林宝军带领团队攻克100多项关键技术 用灵魂创新，让北斗比肩世界一流

## 最美科技工作者

■本报首席记者 许琦敏

“你负责诗和远方，我负责路途坦荡。”再次采访北斗三号卫星系统总设计师林宝军，他引用同事所作的报告题目，来表达自己日前获得2020年上海“最美科技工作者”称号时的心情。“能在宏伟事业中，有自信、有追求，这个过程就是一种美”。

提到新一代北斗首发的研制，他说“要赋予卫星以灵魂”；提到北斗全球组网完成，他说“付出所有就是为了不被‘卡脖子’”；提到创新，他说“谋跨越就要真创新，真创新一定要有担当”。

## 一纸调令，来沪组建“战神团队”

林宝军的名字总是与北斗三号联系在一起。其实，在2009年来到上海组建新一代北斗导航卫星首发星研发团队之前，他已是我国载人航天工程应用系统副总设计师。2004年，因在“中国载人航天工程”中的贡献，他成为国家科学技术进步奖特等奖获得者之一。

一纸调令，林宝军“承国家之志”，来到上海“铸时代新星”。一走进中国科学院微小卫星创新研究院，迎面就能看到这句话，而他面对这句话有着无比深刻的体悟。林宝军说，面对国家重大战略需求，这一代航天人就是要有所担当，“既然轮到我们上场，就一定



定要进球”。

时间倒转到2009年，刚组建的小卫星团队只有十几个人，大多数是初出茅庐的硕士、博士。然而，他们面对的却是一大堆卫星研制的世界级难题：寿命要达到10年以上，可靠性要提高，同时还要降低发射和制造成本，这样的卫星该如何设计？北斗要实现全球组网，但无法全球布设地面基站，技术如何突破？所有核心部件必须自主可控，如何实现100%国产化？数年如一日，把一天当两天用，林宝军带领一支平均年龄只有30岁出头的队伍，攻克了100多项关键技术，使北斗卫星达到了比肩世界一流的水平。

2015年，北斗三号首发星成功升空入轨，这颗卫星惊艳了世界：800多公斤的“苗条”身材，却能实现三四吨重卫星的功能；“优雅”的外形下，集成着70%的新技术，打破了航天领域一颗卫星新技术使用不超过30%的不成文规定。

2018年，又是这支团队，一年中将八颗

德日增确诊病例超四千，法、西、英日增过万，意出台全国口罩强制令

# 欧洲多国疫情形势愈发严峻



10月7日，在意大利罗马，人们戴口罩出行。新华社发

传统文化与新民俗相结合，沪上高校推出多样活动

# 长假校园真热闹，学子过难忘中国节

吸引了众多大一新生。四条校内打卡健身跑线路，学生需在指定地点回答党史或者“四史”相关问题，在趣味游戏中完成党史教育。

除了趣味运动会，吟诗词、飞龙令、绘灯笼、品美食等传统项目同样深受师生欢迎。在同济大学，节日传统与国庆新民俗合而为一，给师生带来全新的节日体验。大家共聚一堂动手做月饼，从揉皮、擀皮、包馅到压制成型，不亦乐乎。

大家欢聚一堂吃上一碗寓意美好的国庆喜面，挂国旗、唱爱国歌曲等正如春节贴春联、吃年夜饭一样，已成为新民俗。上海财经大学推出了“国庆中秋团圆”“众志成城同心”“脱贫攻坚小康”三种喜面，从酝酿取名到食材搭配，都饱含深意，不少食材来自上海对口帮扶地区，让师生深刻体会“决战

常鼓励年轻人提出不同意见，积极支持其中的好想法，“敢于否定自己，也是一种自信”。林宝军认为，创新就该超前布局，“我们必须正视国家需求，直奔目标而去，哪怕有千难万险，哪怕需要几代人坚持不懈，只要踏出一条路来，就是独一无二的自主创新”。

## 为诗与远方，铺就坦途星途

随着北斗卫星全球组网完成，北斗已形成完整产业链。截至2019年底，国产北斗导航型芯片、模块等基础产品销量已突破1亿片，国产高精度板卡和天线销量分别占到国内市场30%和90%的份额。

每当听到相关消息，林宝军就会感到一种欣慰。“你负责诗和远方，我负责路途坦荡。”他说，自己愿意做一名披荆斩棘的开拓者，为我国导航事业辟出一条坦途大道，让更多后来者昂首阔步，为创新中国奋发图强。

其实，林宝军也是一个爱写诗的人。团队研制的卫星每发一颗，他就会赋诗一首。今年6月，在北斗星耀成功收官之际，他以新时代北斗精神为题，写道：“自主铸就北斗星，创新擎画玉汝成；开放彰显乾宇志，融合时空谋共赢。万众抗疫同舟济，一心相异退群羊；追求普惠华夏愿，卓越湛卢献和平。”他将我国的北斗星座比喻为仁者之剑“湛卢”，以表达普惠世界的“华夏愿”。

唯有这样的目标与追求，遇到困难才不会倒下；也只有用激情和耐心冲破各种阻力，才能看到更美的风景。林宝军说，星途遥遥，永葆创新激情的科技工作者都是最美的。

■本报记者 储舒婷

秋季新学期开学伊始，在按下线下“重启键”的沪上高校，面向2021届高校毕业生生的“空中宣讲会”、“企业‘抢人大战’”已经开打。在上海外国语大学、上海第二工业大学、上海电机学院等高校，从企业首场秋季校园招聘会举办，到由行业专家走进校园指导的求职能力提升训练营、“订单式培养”等校企多模式合作签约，无不为一届届毕业生就业弹出响亮的“前奏音”。

## 为毕业生就业保驾护航

面向2021届毕业生的“就业战”，比很多人预想得更早。日前，上海外国语大学与上海市外办、阿斯利康、中国工商银行等15家用人单位举办校企交流会，为2021届毕业生就业保驾护航。

为了帮助新一届毕业生更好地研判就业形势，提前适应职场需求，上海还邀请多个行业的校外专家，在线开展2021届专场求职能力提升训练营。据了解，训练营将持续一个月，内容涵盖了职业规划、简历、笔试、面试等各个环节求职环节，分8期进行。训练营开营后，在线收听人次达8000人。

其实，校企交流会开锣前，早在今年8月，上海就通过校内平台举办了2021届空中双选会，提供近40家用人单位近150个职位，学生简历投递量近1500人次。东方语学院2021届韩语专业学生石雪童，就在这次双选会上找到了目前某律所的实习机会。石雪童表示，通过实习，早早锻炼“实战”能力，让她对今后求职、找到理想的工作更有信心。

为助力2021届毕业生精准就业，上海第二工业大学领导纷纷“走出去”，实地走访振华重工、中软国际、上飞公司、上海华力、微创医疗、普华永道等多家知名企业，主动推介毕业生，以期“带回来”更多岗位。

## 拓展企业“朋友圈”

把地理区位优势转化为就业优势，在临港，上海电机学院正积极拓展“朋友圈”，充分收集上海临港产业园区内多家新兴行业企业的用人需求，努力打好“就近就业牌”。

上海电机学院学生处副处长张跃辉介绍，该校2020届毕业生中，就有200多人进入了附近产业园区就业。“眼下，我们正在临港新片区的多家企业积极对接，希望在临港已学习生活四年甚至更长时间的学生们能扎根于此。”据悉，该校已有2021届学生通过学校或院系推荐，进入附近的上海新昇半导体科技有限公司、上海飞机制造有限公司、商用航空发动机、临港软件园等企业实习。

每年，根据与重点用人单位的交流、实地调研，上海电机学院都会及时调整学生培养方案，并与部分重点企业开展“订单式培养”。“充分挖掘校企资源，加之往届学生毕业后获得用人单位认可，继而带来就业‘利好’，这些都为学校不断拓展就业工作，助力毕业生高质量就业、带来新的机会。”张跃辉透露，除了长年合作的重点单位，目前学校正在和特斯拉等企业洽谈，向2021届毕业生开放实习岗位。

# 新学期开学不久，已有学校面向二〇二一届毕业生启动校企交流会等 高校毕业生『就业第一枪』提前开打

■本报记者 吴金娇 储舒婷

“经历了抗疫，如今重回大学校园，和同学相聚，真是太幸福的事！”今年这个长假，是高校学子回归校园后的首个假期，如何让久别重逢的年轻人留下一个难忘的中国节日记忆？沪上多所高校在8天长假内推出多样活动，传统文化活动和民俗相结合，让学生在浓厚的佳节氛围中赓续时代使命，涵养家国情怀和文化自信。

对不少2020级本科新生而言，这是他们第一次远离家人，也是他们在大学阶段的第一个长假。让新生在“玩”中熟悉校园，不少高校纷纷举办了创意十足的“趣味运动会”。上海交通大学的校园成就解锁运动大赛

决胜脱贫攻坚”“全面建成小康社会”。

从抗疫时期的众志成城，居家隔离，到如今山河无恙、家国共圆，突如其来新冠疫情，给莘莘学子一次从危机中洞察家国关系的机会。复旦大学学生排演的《相辉堂》在线下展演后，长假8天每天都在直播。这个完全由学生自编自导的话剧每天吸引数千名学生在打卡。