

在魔都城市旅途中发现美好,商旅文融合激发市民游客消费热情和潜力

同比恢复75%,长假期间上海接待游客883万人次

■本报记者 何易 | 周辰

在中共一大会址与家人一起缅怀革命先烈,在松江、崇明探访美丽乡村,在南京路、徐家汇尽情逛吃消费……2020年国庆中秋八天超长假期,上海相关部门、文化旅游企业严格落实疫情防控举措,让更多市民游客选择在魔都城市旅途中发现美好,为新中国庆生。

记者昨天从市文化旅游局获悉,国庆中秋假期本市共接待游客883万人次,同比恢复75%;实现旅游收入135亿元,同比恢复80%。其中全市150多个主要旅游景区(点)共接待游客860万人次,同比增长4%;纳入假日重点监测统计的八家红色主题类景区(点)累计接待游客17.25万人次,同比增长24.13%;10月1日至7日,本市饭店旅馆客房出租率66%,同比增长16个百分点。

文旅市场供给丰富,市场恢复态势强劲

与往年游客容易在经典景区扎堆的情况不同,随着沪上文旅供给能级提升,市民游客选择前往更多“好去处”。

情况不同,随着沪上文旅供给能级提升,市民游客选择前往更多“好去处”。国庆中秋假期,上海推出了“文化民俗”“都市观光”“亲近自然”“乐游农家”四大类141项文旅活动,国庆、中秋、进博会等主题活动氛围浓厚。

全市55家美术馆、93家博物馆对公众开放,近百场展览活动陪伴市民欢度国庆中秋假期。上海博物馆举办的“宝历风物—黑石号沉船出水珍品展”迎来众多中外观众“打卡”。多区联合推出的“阅读建筑微旅行线路”成为假日文化旅游的人气项目。

中共一大会址纪念馆、龙华烈士陵园、陈云纪念馆等场馆长假八天每天游客川流不息,红色旅游是今年国庆旅游市场的主旋律。上海结合“四史”学习教育推出的百栋红色建筑、百条红色线路、百个红色文物(印迹)、百个红色景点、百个红色故事“五个一百”活动成为这个假日的明星产品。

全市主要文化场所举办线上活动1083场次;线上美术馆推出“云观展”

与往年游客容易在经典景区扎堆的情况不同,随着沪上文旅供给能级提升,市民游客选择前往更多“好去处”。

乡村慢生活、文化游、亲子游、郊区古镇游等以“旅游+”方式打造的新产品已成为假日旅游的“新潮流”,上海市民游上海热情高涨。家庭亲子定制产品热销,各大民宿预定爆满。

“云公教”栏目,总浏览量近64万人次;全市各博物馆推出的“云展览”“云活动”持续走红,共举办线上展览226个,线上活动36场次,总浏览量82万人次。

上海人游上海热情高涨,长三角游客成来沪主力

乡村慢生活、文化游、亲子游、郊

268.34万人次。朱家角、枫泾、七宝、新场等古镇更是市民游客怀旧之旅的理想选择。长三角游客成为来沪外地游客的主力军,自由行、自驾游成为出游的重要方式。

据统计,10月1日至7日铁路抵达旅客238万人次;民航抵达旅客49万人次。9月30日零时至10月7日24时,本市入沪小客车数和出沪小客车数分别为281万和204万辆次。10月1日至7日,外省市来沪游客客源中,占比排名前五位的分别是江苏、浙江、安徽、河南、广东。

出行体验成为假日休闲重要生活方式

据驴妈妈旅游网统计,上海排名全国国庆中秋假期客源地的首位。假日里,市民游客走进商场、走进剧场、走近“一江一河”;松江世茂深坑“网红”酒店和广富林文化遗址等带火了金山国家旅游度假区;东方明珠广播电视塔、上海中心大厦、金茂大厦等建筑迎来众多游客登高远眺,感受上海改革开放取得的辉煌成就;上海辰山植物园、上海野生动物园、上海欢乐谷等景区和上海当代美术馆、震旦博物馆等文博场馆纷纷开辟夜游产品,丰富了市民游客的夜间文化生活。

多游客登高远眺,感受上海改革开放取得的辉煌成就;上海辰山植物园、上海野生动物园、上海欢乐谷等景区和上海当代美术馆、震旦博物馆等文博场馆纷纷开辟夜游产品,丰富了市民游客的夜间文化生活。

黄浦江作为上海打造的世界级旅游精品项目,正逐步成为中外游客体验海派文化、都市夜晚休闲的绝佳选择。国庆假日,黄浦江两岸灯光秀吸引了众多游客流连忘返,同时也增添了黄浦江游览的新景观。据统计,黄浦江游览游船航次787航次,累计接待游客15.76万人次,同比恢复75%。黄浦江滨江五区累计接待游客432万人次,同比恢复69%。

据市商务委统计,国庆中秋假期(10月1日至10月8日)全市437家大型商业企业实现销售额123.8亿元,同比增长13.7%,其中联华超市、宝山万达、丝芙兰等10家纳入统计的零售商业企业共实现营业额26.45亿元,同比增长11.4%;大富贵酒楼、光明邨、上海外滩W酒店等10家纳入统计的餐饮企业共实现营业额1.37亿元,同比增长10.6%。

近200个名家首展首秀集结“国庆档”,“预热”上海国际艺术品交易月

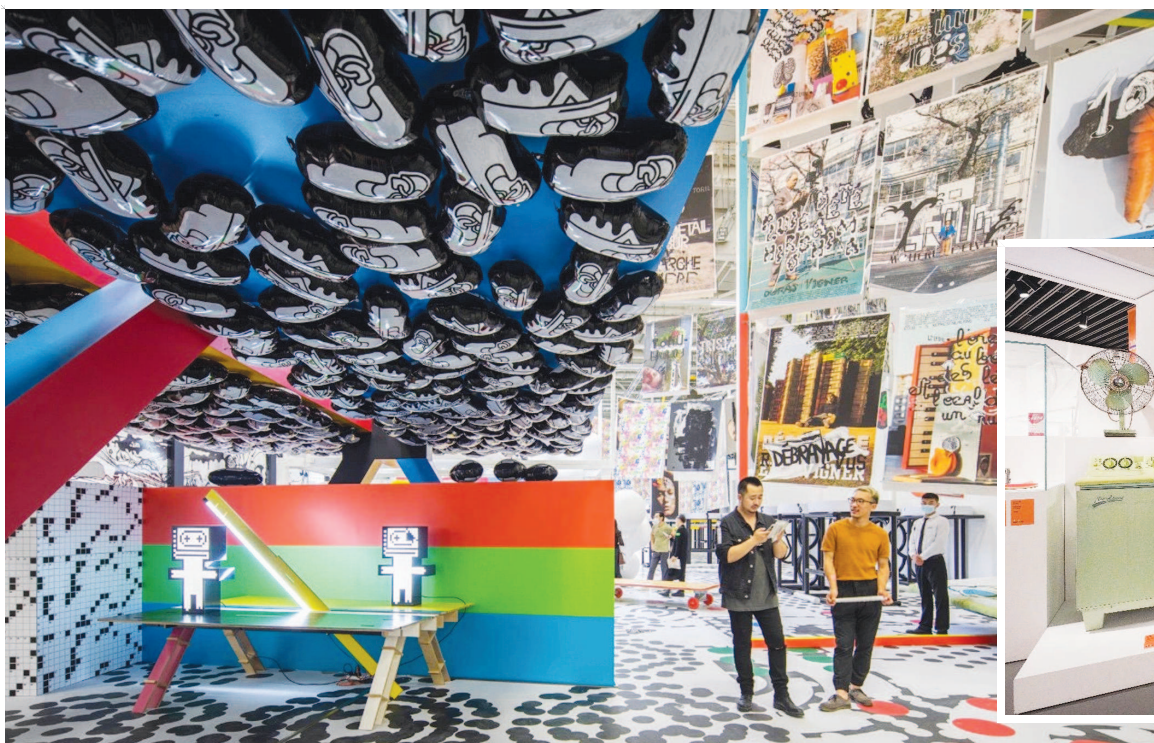
■本报首席记者 范昕

不必远行,申城各大艺术展馆里藏着全球艺术风景。今年长达八天的国庆中秋长假期间,集结在上海的艺术展览多达近两百个,其中陆续登场的新展就包括“隐秘的现实——上海美术学院具象实验室全国邀请展”“百年上海设计展”“M/M上海制造”“呐喊与回响——爱德华·蒙克版画及油画展”等40余个,不乏知名艺术家令人瞩目的首展、首秀,为即将开启的第二届上海国际艺术品交易月“暖场”,更为全球艺术交易产业切入“上海时间”预热。

《日出·印象》《呐喊》领衔西方艺术超豪华阵容

足不出沪,几个艺术展馆兜上一圈,人们便可饱览西方艺术近150年走过的历程。

家喻户晓的西方艺术大师莫奈和蒙克都以特展的方式强势登场。他们分别带着各自的杰作《日出·印象》和《呐喊》,出现在外滩壹号美术馆举办的“日出·光明——莫奈《日出·印象》”特展和上海久事美术馆举办的“呐喊与回响——爱德华·蒙克版画及油画展”。以莫奈为代表的印象派,19世纪七八十年代于欧洲达到顶峰,在西方艺术史上起到了承前启后的作用。艺术发展到这里,一改此前严谨、写实的学院派等风格,强调在户外阳光下直接描绘景物,将瞬间光感定格下来,画面达到色彩和光感美的极致。“日出·光明”展共



在上海当代艺术博物馆揭幕的“M/M上海制造”。
在刘海粟美术馆揭幕的“百年上海设计展”。

汇集了借展自法国巴黎马摩丹莫奈博物馆的包括莫奈9幅真迹在内的47件作品,交相辉映出一个丰满的莫奈与印象派。其中,被誉为“印象派开山之作”的《日出·印象》,是其问世近150年以来首次到访中国。印象派之后,艺术奔着现当代方向而去,令人眼花缭乱。由蒙克开拓出的表现主义绘画,可以说是其中重要的艺术流派,20世纪初流行于欧洲,“呐喊与回

响”展共展出挪威著名的冈德森收藏的53件蒙克版画及油画,创作时间跨度长达30年。蒙克珍贵的1895年石版画,也是他本人唯一手工上色版《呐喊》就在其中,这是《呐喊》主题作品本世纪首次到访——《呐喊》曾被BBC称作仅次于达·芬奇《蒙娜丽莎》的世界名画。

这个展览以法国蓬皮杜中心收藏的近百位世界顶尖艺术家的名作,在国内首次系统检视长达一个多世纪的现当代艺术发展路径,网罗杜尚、毕加索、康定斯基、夏加尔、米罗等一连串艺术史上熠熠生辉的名字。

M/M (Paris)的中国首展,百余件回顾其30年设计生涯的作品被开放式地置于展厅,让观众潜入M/M (Paris)鬼马双侠的脑洞,体验一种视觉错乱的观看方式。另一个展览,则是新近于余德耀美术馆开幕的德国艺术家安德烈·布特兹在中国大陆的首个机构个展“光、色彩与希望”。展览呈现布特兹25年来的实践成果,围绕其最为人们熟知的卡通形象与色彩风暴展开,带来他最新的系列创作。

聚焦上海时装周 SS2021 SHANGHAI FASHION WEEK

回归线下,2021春夏上海时装周拉开帷幕

本报讯(记者徐晶卉)时隔一年,新天地太平湖再度泛起时尚涟漪。由Lily商务时装周开幕秀昨晚拉开2021春夏上海时装周的帷幕,以“永续T台”为主题回归线下,为国内外时尚产业链复工复产贡献“上海力量”。

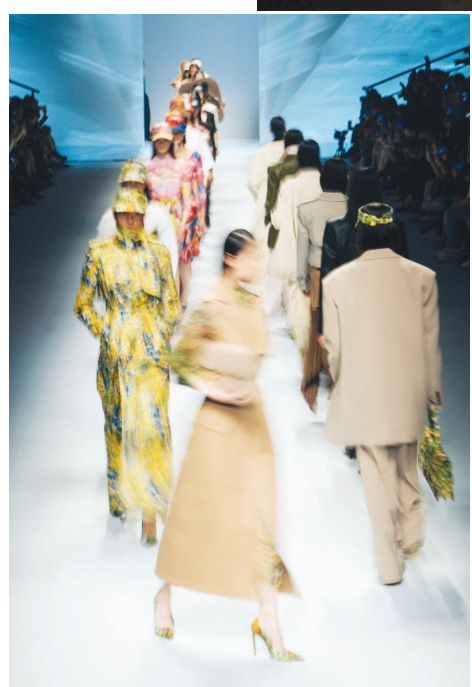
今年以来,随着复工复产有序进行,产业协同的意义尤为凸显。在关注时装周大牌的同时,金秋的上海时装周更加加大了对中小企业的扶持力度。昨晚首秀之前,一场“赋能与展望”论坛尝试从政府政策扶持、电子支付、线下实体商业、线上营销等维度出发,帮助中小企业逆势突围、渡过难关,迎来更好的发展。

市经济信息化委中小企业办主任吴志琦表示,从时尚产业看,上海提出建设国际时尚之都,是转型发展的应有之义,要到达这个目标,需要传统纺织轻工等行业转型升级,也需要国内外时尚企业和时尚人才加强交流,“目前上海中小企业达44万家,占全市企业总数的99%,中小企业从业人员780万,占全市比重达到70%。时尚产业上下游的中小企业,是上海建设国际时尚之都的重要组成部分。今年以来,央企、市属国企、行政事业单位对包括时尚企业在内的中小企业给予三个月房租减免,多项减税政策叠

加,也提高了中小企业的“免疫力”。除了上海时装周,本市还先后搭建上海国际时尚联合会、上海佛罗伦萨一中意设计交流中心、上海时尚之都促进中心等平台,推动中小企业更好展现自身价值。“政府会加大力度支持这些平台企业发挥作用,为上海时尚企业发展创造更加良好的营商环境。”吴志琦说。

今年上海时装周连续举办的第18年。面对当下的发展环境,上海时装周也在迫切思考破局与重塑的产业可能性,给予中小企业长足发展的土壤和环境。MinuitCode品牌设计师王子夜表示,今年全球疫情给了品牌更多的思考空间,“从不知所措,到接受,到适应,体会疫情带来的改变,思考这种改变带给品牌本质的变化,我的答案是接受现实,适应并且变得更理性和更强大”。

昨晚,随着Lily商务女装“L20”开幕秀在新天地太平湖的T台上演,2021春夏上海时装周正式启动。本报记者 张挺 袁婧摄



蓝天越来越多的背后,是我国为治理大气污染打出的一系列“组合拳”。近年来,我国大气污染防治工作紧盯京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等重点区域,盯住PM_{2.5}等重点污染物,盯住秋冬季重点时段以及散煤燃烧和“散乱污”企业等重点领域,持续实施攻坚行动。

北方地区清洁取暖试点城市实现京津冀及周边地区和汾渭平原全覆盖;86%的煤电机组实现超低排放,约7.8亿吨粗钢产能开展超低排放改造;深入开展“散乱污”企业整治、工业炉窑和重点企业挥发性有机物治理;加强柴油货车污染治理,大力推进“公转铁”;深化重点区域大气污染防治联防联控,强化重污染天气应对。

“附近的村子去年就用了天然气取暖,据说又干净又暖和。”高雷说,相信煤改气之后冬天能更多一些蓝天、少一点雾霾。

『十三五』以来我国大气污染治理成效明显