



数说“十三五”

新华社北京10月8日电 (记者高敬)今年国庆节假期,在北京工作的高雷回家探亲时发现家乡发生了不小的变化。他老家所在的河北省保定市高阳县,正在进行煤改气改造。高雷看到,以前家里冬天取暖用的燃煤小锅炉不见了踪影,厨房里新接入了天然气管道,安装了壁挂炉,家里看上去比原来干净亮堂多了。

通过改气、改电等方式替代散煤,是我国北方地区大气污染治理的重要举措之一。“十三五”以来,我国大气污染治理取得明显成效。来自生态环境部的数据显示,与2015年相比,2019年细颗粒物(PM2.5)未达标地级及以上城市年均浓度下降23.1%,全国337个地级及以上城市年均优良天数比例达到82%。

收官之年,蓝天保卫战的成绩更加亮眼。今年1至8月,全国337个地级及以上城市平均优良天数比例为86.7%,同比上升5个百分点;PM2.5浓度为31微克/立方米,同比下降11.4%。蓝天白云的好天气正在成为常态。 ▼ 下转第二版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

深入学习“四史” 坚守初心使命

深入学习《习近平谈治国理政》第三卷,深入学习“四史”,把理想信念建立在对历史规律的深刻把握上,建立在与与时俱进的理论武装上——

上海,为创造发展新奇迹凝聚强大力量

■本报记者 杨逸淇

今年“十一”,人民广场,五星红旗伴随晨光冉冉升起,聚集的人群一同由衷地为她欢呼;“白色恐怖下的红色中枢”——中共中央政治局机关旧址(1928-1931年)史迹陈列展试运营开放;原创歌剧《田汉》在上海大剧院首演……红色成为上海最醒目的色彩,红色文化是上海最醒目的标识。

回望历史,中国共产党这个“中国近代以来最伟大的创业团队”,1921年在上海的一座石库门小楼里集结出发。当年这里是望志路106号,如今这里是兴业路76号。由“望志”而“兴业”,寓意着历史的必然。始终坚定

走康庄大道的信心和决心,把理想信念建立在对历史规律的深刻把握上,建立在与与时俱进的理论武装上,正是当下上海广大党员干部群众深入学习《习近平谈治国理政》第三卷、上海率先开展“四史”学习教育的初衷和动力。

以上率下,立起学用标杆

欲知大道,必先为史。去年11月,习近平总书记在上海考察时强调,要“引导广大党员、干部深入学习党史、新中国史、改革开放史,让初心薪火相传,把使命永担在肩”。

进入2020年,一个新的关键年份,历史学习更受重视。今年1月8日,在“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会上,习近平总书记进一步提出学习“四史”的明确要求。建党99周年前夕,在复旦大学青年师生党员的回信中,习近平总书记希望广大党员特别是青年党员认真学习马克思主义理论,结合学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,在学思践悟中坚定理想信念,在奋发有为中践行初心使命,努力为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。

9月16日,上海市委书记李强在市委中心组学习会上强调,开展“四史”学习教育,是今年市委抓全面从严治党特别是党的思想建设的重要安排;抓好《习近平谈治国理政》第三卷的学习,是强化理论武装的重大政治任务和政治责任。

今年年初,中共上海市委印发关于开展“四史”学习教育的实施方案和推进方案,成立“四史”学习教育领导小组,由市委主要领导担任组长。上海市委中心组带头“一史一史学”,邀请专家分别专题辅导,深入学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。“七一”前夕,《习近平谈治国理政》第三卷出版发行,市委中心组立即组织集体学习,还专门召开了学习交流会。

▼ 下转第五版

■本报记者 徐晶卉 实习生 陈嘉妮

国庆中秋长假落下帷幕,南京东路商圈交出了一份靓丽的成绩单:10月1日至8日,南京东路商圈消费金额同比增幅高达30.1%,成为全市最热门商圈之一。其中,南京路步行街东拓段每天客流超20万人次,最高瞬时客流突破6万人次。

9月12日,南京路步行街东拓段开街,拉长了这条“世界级商街”的外延物理空间,也丰富了它的内涵,放大了它的格局。在百年南京路与20年步行街的“里程碑”上,东拓犹如一个新的起点,对于商旅文联动、加速产业链协同有着重要意义。

东拓之后,南京路步行街还有很多需要思考的问题:1600米的长街如何东西联动,首尾呼应?它如何为自己装上“数字头脑”迎接智慧化大潮?坐落在南京东路上的企业如何各显神通,又以更好的联动激活“一盘棋”?

东西联动,深挖商旅文底蕴

南京路步行街变长了,在地理空间上,东西两段形成有机整体,无论是路面的花岗岩石材,还是东拓段的整体风格,都与西侧步行街一脉相承,毫无割裂感。

步行街连起来了,处于中心位置的新世界大九百货最有获得感。过去,新九百货的客源来自地铁出口和河南中路转角的侧门,如今步行街上三扇大门敞开,东西联动带来更多消费者。10月1日至7日,新九百货实现销售8684.6万元,较去年同期7257.8万元的销售增长19.66%,进店客流45.82万人次,同比上升15.94%。

东拓给人耳目一新的感觉,西段又将如何联动发展?市商务委相关负责人表示,世纪广场力争今年底前有实质性的突破,对标纽约曼哈顿的时代广场,塑造街区文化气质,强化商业互动、文化联动,打造新品首秀、首发地,网红打卡地。

百联集团在南京东路上一共有7个项目,除了2018年完成改造的第一百货商业中心,永安百货、上海时装商店、华联商厦这三个有着上百年历史的商业项目也将步入升级通道。 ▼ 下转第三版

东拓后,南京路步行街如何继续「长」大

深挖商旅文底蕴,发力「全息」新经济,促进共振式发展

南京路步行街东拓启示录(下)

10月1日至8日,全市线上线下消费总额突破1000亿元,接待游客883万人次

“迟到的春节”!商旅文魔力释放上海千亿级消费力

■本报记者 徐晶卉

长假,买买买!10月1日至8日,上海437家大型商业企业实现销售额123.8亿元,同比增长13.7%,支付端线上线下消费总额突破1000亿元。

长假,逛逛逛!国庆中秋假期,上海共接待游客883万人次,其中150多家主要旅游景区(点)共接待游客860万人次,同比增长4%。

长假,邂逅艺术之美!在“一江一河”滨水岸线,在街头转角,与艺术不期而遇,与最美的季节互动。

这个国庆中秋联动的长假,被网友们亲切地称为“迟到的春节”,把“生活过得美美的”,和家人一起享受“诗和远方”,商旅文联动带来的魔力,释放出上海经济的强劲活力。

右图:国庆中秋长假期间,杨浦滨江亲水平台上的粉黛乱子草吸引了众多市民游客前来观赏。 本报记者 张辰辰摄

爆发消费力 “生活要美美的”

国庆邂逅中秋,上海消费市场迎来疫情防控常态化后的首个超长假期,支付端的一笔笔流水,汇拢成消费爆发力。来自市商务委的数据显示,10月1日到8日,全市线下实物消费总额659.8亿元,同比增长12.2%;网络零售额358.6亿元,同比增长15.7%。

一批首店开业,为上海商业带来消费新场景。10月1日,安路首家10代店——上海南京东路旗舰店开业,为东拓再添一家“首店”主力店。同一天,盒马全球首家仓储式会员店——X会员店开业,虽然远在外高桥,却挡不住消费者热情的脚步。

▼ 下转第三版



回归线下,2021春夏上海时装周拉开帷幕

▶ 刊第二版

文化视点 盘点国庆中秋黄金档电影市场

国庆档8天票房近40亿元,在全球疫情仍未有效控制背景下,中国电影市场2020年总票房有望居世界第一

浓浓家国情怀撑起电影的“黄金周”票房口碑双赢



家乡无疑是国庆档最重要的票房催化剂,一个“乡”字凝结了中国人的情感认同。图为《一点就到家》《夺冠》《我和我的家乡》海报。 制图:冯晓瑜



■本报首席记者 王彦

国庆叠加中秋,重启的电影市场交出了成绩单:最高上座率控制在75%的前提下,8天时间达成近40亿元票房。虽未打破2019年同期纪录,但这个数字已超出2018年国庆档约15亿元。

放眼更广阔的视域,一切变得格外沉甸甸。在抗疫斗争取得重大战略成果后,今年的国庆档是中国电影市场在停业176天后的强势复苏。而在全球疫情仍未得到有效控制的背景下,中国电影市场已在国庆档后将年度总票房提升到了125亿元,距离北美19.2亿美元(约人民币130.3亿元)仅一步之遥。美国《综艺》杂志还刊文称,中国电影市场已反弹至疫情爆发前的高度,“证明了有竞争力的本土新片可以吸引观众走入影院”,中国今年有望成为全球最大电影市场。

信心与市场兼得。中国电影评论学会会长饶曙光认为,家是最小国,国是千万家,每个人的生命体验都与家

紧密相连,“恰是浓浓的家国情怀,在银幕内外感染着观众,撑起了电影的‘黄金周’”。

多样的类型片,为最美中国铺开银幕画卷

家乡,无疑是国庆档最重要的票房催化剂。一个“乡”字凝结了中国人的情感认同,因此,当大银幕上展开浓郁又深情的山河乡野画卷,观众愿意为哺育了我们、又让我们牵挂和奋斗的家乡“买单”。

《我和我的家乡》用五个短片畅叙每一个小我与故土的乡情眷恋。宁浩执导的篇章落在北京、河北,陈思诚的讲述围绕贵州展开,邓超和俞白眉走进陕北,徐峥聚焦浙江,闫飞和彭大魔从东北土地汲取灵感——发生在中国天南地北的山乡巨变,伴着“一条大河波浪宽,风吹稻花香两岸”的歌声,直抵人心。8天时间,影片以18.8亿元票房领跑档期,并有望形成长尾效应。

《一点就到家》的取景框里,也是大银幕上久违了的乡村乡情。延续《中国合伙人》的创业精神,新故事把镜头对准返乡创业的年轻人,千年古寨既是他们抓牢“风口”的希望田野,亦是饱蘸了故土乡情的奋斗之路。糅杂进的二次元风格柔化了电商扶贫的主题词,逆势上扬破亿元,是观众为新主流电影投出的信任票。

率先一步上映的《夺冠》虽没有直接讲述家乡事,但破题的依然是“最美中国”,是一个跨越30多年的中国故事。通过中国女排的经历,影片折射了中国人民是如何从百废待兴的当年走到了今天,一路风雨,我们为了“升国旗、奏国歌”的目标,为了走到世界舞台中心,又曾遭遇怎样的挑战、付出过怎样的代价。

值得注意的是,档期内还有一部纪录片《2019阅兵盛典》复映,影片获得了1700多万元票房。 ▼ 下转第五版