

市政府与美团点评集团签订战略合作框架协议

发展在线新经济推动经济社会数字化转型

李强会见王兴强调支持各类企业在沪实现更大发展,龚正出席签约仪式

本报讯 上海市人民政府昨天与美团点评集团签订战略合作框架协议。市委书记李强会见美团点评集团创始人、董事长兼首席执行官王兴一行。市委副书记、市长龚正出席签约仪式。

李强说,当前,我们正在深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,全力实施三项新的重大任务,全面加强“四大功能”,加快建设“五个中心”。新一代信息技术的快速发展,推动生产生活

方式发生深刻改变,为经济社会发展注入强劲新动能。上海把发展在线新经济作为重要方向,加快推动经济社会数字化转型,着力建设更集聚的产业区域、提供更丰富的应用场景、搭建更智慧的消费平台。感谢美团点评集团为上海疫情防控作出的积极贡献,欢迎继续深耕上海,把更多新产业、新技术、新模式和生活“新基建”放在上海,不断提升产业规模效应、引领效应。我们将提供更优质更便捷的服务保障,支持美团点评集团等各类企业在沪实现更大发展。

王兴表示,上海资源要素集中、各类人才集聚、应用场景丰富,既是经济中心城市,也是美好生活中心,为美团点评的进一步发展提供了重要机遇和良好环境。将以此次签约为契机,推动公司业务快速深度落地,吸引更多优秀人才在沪创新创业,更好助力上海新型智慧城市建设,为上海打造在线新经济高地作出更大贡献。

市委常委、副市长吴清,美团点评集团联合创始人穆荣均代表双方签约。市领导诸葛宇杰参加相关活动。

根据框架协议,双方将充分发挥上海信息基础设施完备、应用场景丰富、海量数据汇集等优势,围绕智慧交通、数字商圈、行业数字化转型等领域,加强重大项目合作。美团点评集团将建设新上海总部基地,加快人工智能等新一代信息技术的研发整合,积极布局文旅、移动出行、金融科技等创新业务。

美团上海总部基地落户杨浦滨江

以及美团点评集团在产业辐射带动方面的优势作用,提升区域产业转型升级,全力打造国际领先的互联网产业生态创新示范区。

今年以来,杨浦区紧紧抓住快速增长的线上需求带来的新机遇,在云计算、在线教育、内容科技等领域亮点频现。今年8月初,杨浦区发布“发力数字新基建、培育在线新经

济”行动计划,提出打造以在线新经济为核心,集平台、技术、应用于一体的“在线新经济生态园”,推动在线经济相关产业冲刺千亿元级规模等发展目标。未来,杨浦区将全力支持美团点评集团在杨浦滨江落地发展,切实当好“店小二”和“勤务员”,努力营造良好的产业生态环境,为美团点评集团在上海的发展提供优质服务 and 有力保障。

新版浦江光影秀 国庆期间上演



本报讯 (记者史博臻 何易 | 周辰)新版浦江光影秀将在今年国庆期间整装回归。市绿化市容局昨天透露,今年9月30日至10月7日,每晚逢整点及半点(18时30分起至22时30分,共9场)各展演一次。国庆期间,本市景观灯光整体亮灯时间依惯例为18时至23时。

去年国庆和进口博览会期间,黄浦江两岸展演的光影秀给不少市民游客留下了

深刻印象。在去年主题光影秀的基础上,今年的浦江光影秀有了进一步改编和完善,每场时长约5分钟,通过两岸楼宇灯光、激光灯、光束灯与音乐的融合,更为灵动地展示上海开放、包容、创新的城市形象,表达上海人民祝福全国人民万家团圆、祖国繁荣昌盛的美好祝愿。

市绿化市容局提醒市民游客,2020年浦江光影秀观赏角度多,不仅可以在外滩

观看,在北外滩、陆家嘴也能获得很好的观赏效果。此外,浦东民生码头滨江筒仓投影秀、世博庆典广场滨江水幕秀同样值得期待,市民游客不必扎堆观看。观灯期间,请广大市民游客遵守疫情防控要求,佩戴口罩,保持与他人的间隔距离,避开人流高峰时间和人流多的区域,听从现场指挥,注意个人卫生和人身安全。

国庆期间,上海警方将实行外滩、陆家嘴、

北外滩、南京路步行街一体化防控,防止人流对冲拥挤造成危险;对未经报备的无人机飞行进行反制,确保禁飞区域绝对安全。公安部门还将配合申通集团做好指定时段内轨道交通2号线、10号线南京东路站关闭工作,如遇极端大客流紧急情况,将视情况关闭轨道交通人民广场、陆家嘴、豫园等相关站点。

上图:新版浦江光影秀光轴。(市绿化市容局供图)

国庆假期天公作美,中期稍有雨水

现中到大雨,主要降水时段集中在3日夜间和4日上午,4日白天雨势渐小;后期,气温逐步下降,最大降温幅度可达6℃,最高气温跌至22℃至24℃,并伴有4-6级偏北风。此

外,假日期间本市空气质量总体良好。值得注意的是,根据市气象局预测,今天至10月2日,受冷空气影响,上海及长三角区域早晚会出现大雾天气,驾车出行的市民

请注意安全。除上海地区的假期天气预报外,上海中心气象台还联合发布了长三角地区的天气展望:10月2日到4日长三角地区也将出现降温和降水过程,其中,安徽南部、江苏南部、浙江北部等地有中到大雨,局部地区有大到暴雨,气温将下降4℃至6℃;4日到5日,江苏到浙江沿海海面还将先后出现7-9级偏北大风。

上海“减塑”在行动:实施方案出炉!

到2023年全市将形成全民参与的塑料污染多元共治体系

■本报首席记者 张懿

上海将通过渐进方式,遏制塑料制品的过度消费,加强循环利用,治理塑料污染。记者昨天获悉,今年内,全市商场超市等将不再提供(包括不再销售)一次性塑料购物袋,全市餐饮行业将禁止使用一次性塑料吸管。到2023年,全市将形成全民参与的塑料污染多元共治体系。

循序渐进,完成三年目标

根据市发展改革委、市生态环境局等十部门最新印发的《上海市关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》,本市将按照“禁限一批”“替代一批”“规范一批”的原则,分场景、分步骤地有序推进塑料污染治理,并提出未来三年行动目标:

到2020年,率先在餐饮、宾馆、酒店、邮政快递等重点领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用的,基本实现塑料废弃物零填埋;

到2021年,全市一次性塑料制品消费量明显减少,替代产品得到有效推广,塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升;

到2022年,全面实现塑料废弃物零填埋;

到2023年,全市塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立,政府主导、企业主体、全民参与的多元共治体系基本形成,塑料污染得到有效控制。

重要场景,重塑市民习惯

正如垃圾分类在市民中倡导了“新时尚”,根据《实施方案》的要求,未来三年,上海推行的“减塑”行动,也将在很多重要的生活场景,重塑市民的绿色消费习惯。

比如,在外购物时,消费者就需要随身携带购物袋。2020年底,全市商场、超市、药店、书店等,都将禁止使用一次性塑料购物袋,换句话说,商家既不能赠送,也不能出售。不过,假如确有不便,部分商场应该也会有布袋、纸袋、无纺布袋等替代产品出售。

在餐饮环节,一次性塑料吸管将在年内退出市场。同时,堂食服务将在年内禁止使用不可降解的一次性塑料餐具(主要包括刀、叉、勺);打包及外卖中,今年将禁用不可降解的塑料购物袋。

在集贸市场,今年要推进一次性塑料购物袋的规范和限制使用,到2023年将全面禁止使用。在快递环节,2021年底前,全市邮政快递网点将先行禁用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋等;到2023年,全市将禁用不可降解的塑料胶带。

考虑到现实需求,本市对一次性塑料制品的禁限举措,还留有一些“例外”,禁用的购物袋,将不包括用于盛装散装生鲜、熟食、面食等的塑料预包装袋、连卷袋、保鲜袋等;禁用的一次性塑料吸管,将不包括牛奶、饮料等外包装上的自

带吸管;禁用的一次性餐具,不包括预包装食品使用的一次性塑料餐具。

此外,今年内上海还将禁止销售一次性塑料棉签;2022年底前,禁止销售含塑料微珠的日化产品。

全面管理,并非简单“禁限”

《实施方案》体现了鲜明的“循环经济”理念,也就是3R——减量化(Reduce)、再利用(Reuse)、资源化(Resource)。据介绍,上海加强塑料污染治理,并不是要完全禁止塑料制品的生产和使用,而是强调对塑料制品要“合理使用”,避免“过量使用”,目标是尽可能减轻对环境的负面影响。

除了在消费端减量,上海还将在塑料制品的生产、回收、循环再利用等环节加强管理,从而将管控覆盖到整个生命周期。

比如,《实施方案》提出,鼓励绿色设计和研发,对饮料瓶、餐盒等量大面广的塑料制品,要探索使用“单一材质”,以提高可回收性。

在回收环节,鼓励在社区、园区等摆放塑料包装回收设施,特别是建立循环回收网络,以推广可重复利用快递包装盒、包装袋。

在垃圾分类环节,鼓励在全市增设单独的塑料制品回收桶。归根结底,合理的“减塑”,离不开全社会广泛参与。未来几年,治理塑料污染的关键在于落实“人民城市人民建”的理念,形成共建共享的社会合力。

体彩公报		七星彩第20096期公告	
排列3第20223期公告	中等奖号码:4356297	一等奖	0 0元
中等奖号码:231	二等奖	13	23659元
直选每注奖金1040元	三等奖	176	1800元
组选3每注奖金346元	四等奖	2121	300元
组选6每注奖金173元	五等奖	25484	20元
排列5第20223期公告	六等奖	293486	5元
中等奖号码:23186	一等奖基金积累数:	66361152.62元	
每注奖金100000元			

中国华融资产管理股份有限公司上海市分公司 资产处置公告

中国华融资产管理股份有限公司上海市分公司(以下简称“华融公司”)拟就拥有的对新明集团控股有限公司、重庆新明置业有限公司的一户不良债权通过公开竞价方式、公开询价等方式进行公开处置,予以公告说明,债权明细如下:

不良资产处置清单

序号	债务人名称	重组债务本金余额(万元)	担保/抵质押人	担保方式
1	重庆新明置业有限公司、新明集团控股有限公司	31,500.00	重庆新明置业有限公司	抵押担保(96,429.66㎡在建工程及对应土地使用权,14,960.11㎡商业用房,44,321.11㎡住宅用地使用权,73,582.11㎡其他商服用地使用权)
			台州温商时代置业有限公司	抵押担保(578套面积合计24,578.74㎡商辅用房)
			新明集团控股有限公司	股权质押担保(重庆新明置业有限公司95%股权质押)
			新明集团有限公司	连带责任担保
			杭州新明置业投资有限公司	连带责任担保

【注:本公告列示的重组债务本金余额截至2020年9月27日金额,债务人重庆新明置业有限公司、新明集团控股有限公司等应支付给华融公司的重组宽限补偿金、罚息以及其他相关费用等按还款协议、保证协议、其他相关合同协议、法律文书及法律法规的规定计算。上述不良债权项下的权利义务一并转让。】

分布区域:杭州、台州、重庆。

处置方式:拟采取公开竞价、公开询价等公开处置方式。

买受资格:买受对象应为主体适格的企业、个人或其他经济组织。但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员以及参与本次资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人及其配偶、直系亲属等不得参与竞买。

公告有效期限为自本公告刊登之日起二十个工作日内,公告有效期内我分公司受理上述资产处置有关异议和咨询。

联系人:孙先生 021-63899980/马小姐 021-63899982

受理排厅、阻挠征询或异议的举报电话:021-63892630

联系地址:上海市中山东二路15号10楼

中国华融资产管理股份有限公司上海市分公司 2020年9月30日