

# 聚焦2020 中国网络媒体论坛

## 国内网络媒体界层次最高、最具权威性和影响力的年度盛会2020中国网络媒体论坛落幕 弘扬主旋律 主流媒体的宣示掷地有声

■本报首席记者 张懿

为期两天的2020中国网络媒体论坛昨天在沪落下帷幕。这场国内网络媒体界层次最高、最具权威性和影响力的年度盛会上，网络媒体的发展脉络、规律以及走向得到全面深入的剖析。

受技术和社会环境影响，媒体的形态和功能一直在经历着剧变，从几千年前的“烽火报警”、到近代的“铅与火”，再到后来拥抱互联网，“应时而变”是媒体不变的法则，但也有万变不离其宗的价值，正如本次论坛的主题——变局中开新局，中国网络媒体的责任和使命，要更好看清媒体融合的未来，不仅要技术和模式层面出发论“术”，更要着眼本源与价值完成论“道”。

### 责任与使命

弘扬主旋律、传递主流价值观——这是在任何情况下媒体必须坚守的责任。

主流媒体的宣示，全都掷地有声。新华社副社长刘思扬说，媒体要挺进互联网主战场，首先必须构建的能力就是价值引领能力。他说，传播格局和舆论生态越是复杂，主流媒体越是要发挥旗帜作用，当好党的创新理论传播的“主力军”、正能量传播的“压舱石”、权威发布的“定音鼓”、对外传播的“扩音器”。

人民日报社编委会委员王慧敏说，媒体人必须把自己对于主流价值的驾驭力和先进技术结合起来。

互联网企业的表达则更有技术味。谈到责任，百度董事长兼首席执行官李彦宏说，在信息过载中，给用户推荐内容的算法，必须体现平台的价值观。算法不能“迎合”用户，而是要理解用户的根本利益和高级需求。

腾讯首席运营官任宇昕说，技术必须“向善”，网络流量要变成“善流”。

当然，媒体要秉持的价值观，不仅意味着用正能量引导人，也要在复杂的国际传播环境中，用理解、共情争取更多认同，从而发挥“全球化的沟通者”

“人类的新纽带”功能。知名学者郑永年在演讲中说，网络内容必须回归事实、回归科学、回归理性，只有这样，才能提升国家的软实力。

### 探索与定力

5G、人工智能、物联网、虚拟现实……信息技术的快速迭代，让媒体未来既充满可能，也充满未知。刘思扬说，能否充分理解技术、掌握技术、运用技术，是主流媒体要解决的重要课题。

对于扑面而来的技术浪潮，如何能“为我所用”，同时不迷失其中？那或许要跳出技术看技术。

本次论坛中，有一个“现象级”案例被反复提及——那就是在战“疫”报道中，中央电视台对“两神山造医院”的“慢直播”。这场直播是如此“非技术”——固定机位、白噪声、无解说、无剪辑。但正是这种原生态的质感，造就了震撼的现场感。中央广播电视总台编

务会议成员孙玉胜说，如今视频已超越电视，成为新传播的最好载体。但“慢直播”表明视频最原始、最重要的属性就是“在现场”。只有在现场，媒体才有话语权，才有公信力。

同样谈到视频，上海广播电视台(SMG)台长宋炯明和哔哩哔哩(B站)董事长兼首席执行官陈睿的看法不尽相同。宋炯明认为，电视台要实现媒体融合的再破局，既要打通“大屏和小屏”“线上和线下”等，同时决不能让小屏“线上和线下”生产优势。对于专注于草根UP主(视频制作人)和小屏内容的哔哩哔哩来说，5G将进一步加速“人人都用视频表达”的趋势，未来加上人工智能工具，制作视频将不需要任何技能。

无论是“酷技术”还是“慢直播”，“大屏”还是“小屏”，能给用户带来价值才是硬道理。上海报业集团党委书记、社长裘新对技术的态度值得回味：“媒体面对颠覆性的技术

时代，要始终保持定力。”

### 场景与角色

深度融合的背景下，媒体该如何站上新赛道，扮演什么新角色？这个相当于“我是谁”的问题，重要性不言而喻。上海证券交易所副总经理卢文道在演讲中发问：小红书是不是媒体，淘宝、京东、拼多多是不是媒体？他给出的答案是肯定的。

或者可以用一财数据首席运营官王洋的话来解释：随着内容场景的拓宽，媒体在不断“出圈”“破圈”。所谓“圈”，就是边界。如今，媒体的边界已经消失，落地的场景(或者说形态)已从新闻、影视、娱乐，大大拓展到电商、数据工具、效率工具、内容价值应用等各个方面。将来，内容可能无处不在，只有将媒体内容通过服务与更多场景对接，媒体的价值才能落地。目前，第一财经“出圈”金

融领域，与越来越多银行、保险公司合作，用高质量的媒体内容服务这些机构，帮助他们提升客户黏性。将来，一财的内容还可以延伸到出行、家居、交通、工作等更多场景。

谈到媒体的角色，小红书创始人瞿芳和嘉御基金董事长卫哲都认可“内容即营销”。而且，和以往相比，媒体更有能力连接起千万用户，通过用户的“众创”，帮助年轻创业者，打造出新品牌。卫哲认为，由于“新媒体”的出现，传统的强势品牌无力再通过砸广告去垄断传统媒体的版面，无法锁定一代又一代的消费者，因此，当新品牌伴随新媒体而崛起，整个媒体生态和商业环境都出现剧变。

事实上，如今，与其考虑“谁是媒体”，不如去问“谁不是媒体”。复旦大学管理学院教授卢向华很认同一句话：无物不媒体，媒体即万物。当各大平台、工具、社区都将内容作为脉络和桥梁，串联起信息流，那么，所有的信息平台都是媒体。

## 产业论坛

# 解码媒体创富：新赛道新用户

■本报首席记者 张懿

媒体具有公共属性，同时也是一架经济机器。在媒体融合走向纵深背景下，媒体产业如何拥抱未来的创富机会？2020中国网络媒体论坛昨天继续展开分论坛，在以“深转型、创新机、促发展”为主题的产业论坛上，多位行业领袖和资深观察者从多个维度，对媒体拓展商业价值的路径进行了剖析。

### 资本市场赋能空间打开

谈到资本市场对媒体产业的赋能，上海证券交易所副总经理卢文道回顾了过去20年中国互联网巨头的IPO之路——从四大门户，到百度、微博，直至哔哩哔哩，它们都选择在海外上市：“中国资本市场这些年完美错过了一代明星互联网企业。”

这句话虽有苦涩，但也透露着期待。卢文道说，对网络媒体而言，资本是除了技术之外的又一推动力量。着眼于服务方兴未艾的网络媒体，国内资本市场有很大空间。特别是随着近两年资本市场改革走向深入，包括引入注册制并大幅优化上市条件，资本市场赋能媒体融合的制度空间已彻底打开。

卢文道说，媒体应该用这一难得机遇，大力推进科技创新、模式创新，站住价值链高端的定位。而已上市媒体企业更要抓住时机，利用资本市场推进并购



中国网络媒体论坛·产业论坛现场。

本报记者 张伊辰摄

重组、股权激励，不断完善内部治理，激发内部活力。

### 95后改变生态和玩法

新媒体之“新”，除了表现在传播方式、商业模式、技术能力等方面，用户属性也是关键一环。随着大量90后、00后成为网络媒体最骨干的用户，传媒生态将迎来深刻变化。

哔哩哔哩(B站)董事长兼首席执

行官陈睿说，B站堪称目前年轻用户聚集度最高的中国互联网平台之一。今年一季度，B站月活跃用户达1.7亿，其中18到35岁占了近80%。年轻群体用Vlog(视频日记)自我表达的天性，加上5G的赋能，让陈睿感到，未来互联网一定是视频时代。他援引艾瑞的数据表示，2023年，视频会为中国互联网创造出1.3万亿元的价值，比2019年增长120%以上。

关于年轻群体，嘉御基金董事长卫哲说，95后是彻底的独生子女一代，他们不仅没有兄弟姐妹，甚至没有叔伯姨妈；“这可能是全人类都见过的”。卫哲说，传统媒体对新创立的品牌不够友善，但是在新赛道上，“得95后者得天下”。未来，针对新赛道，媒体的内容传播、品牌塑造等都会有不同的玩法。

### 非内容领域的价值延伸

平面和广电内容的创制、分发和消费，是传统媒体最主要的商业模式。不过，媒体的价值也随着媒体融合而拓展。第一财经数据科技有限公司对此进行了深度研究，首席运营官王洋说，除了内容之外，媒体正在进入商业、政务、基建、公益等多个领域，留下很多优秀案例。

比如：今年在疫情背景下，网络直播异军突起，成为网络媒体增长最快的黑马，用户规模提升约三成。政务领域，目前国内政务媒体的用户已接近7亿，官方账号成为各政务部门的标配，成为更亲民、更高效政务服务的支撑。

“过去八年，媒体产业的增速持续高过我国GDP增速，整体上，行业处于一个繁荣的大环境中。”面向未来，王洋认为，站在新的互联网时代，媒体将在社会和生活中提供更大价值。

市委常委、宣传部部长周慧琳出席并致辞。

## 责任论坛

# 营造风清气正网络环境是网络媒体的时代责任

■本报记者 祝越

让党的主张成为网络空间最强音，构建真相跑赢谣言、清朗而又安全的网络环境，寻求社情民意最大公约数，努力推动构建网络传播责任共同体……2020中国网络媒体论坛责任论坛上，中国网络媒体达成并发布《大变局时代网络传播责任共识》，互联网是亿万网民共同的精神家园，营造风清气正的网络环境，建设清朗的网络空间，是网络媒体肩负的时代责任。

让真实信息跑赢虚假信息，让理性声音压过情绪化噪音，让主流价值引领多元舆论，始终是主流媒体义不容辞的使命。

“广大网民对于媒体责任是有期待的，在疫情期间，主流媒体也为履行社会责任做出了努力。”新浪集团首席信息官王巍介绍，新浪通过“疫情地图”这一可视化产品，把单调粗糙的数据变成地图形式，并提供可互动的交互方式，让网友能够即时查询权威平台发布的全国各地各地的抗疫信息。同时，新浪高效地把各地相关的抗疫新闻聚合在一起。事实证明，在公共事件发生的时候，网友对相关权威信息的发布有着急切需求。

从传统媒体到网络媒体，内容创作仍然要回归基本事实，回归科学和理性。从人找信息到信息找人，不同的传播平台仍然要回归自己的社会责任。

“面对重大突发事件和网上舆论热点，网络媒体一定要第一时间发布权威信息，有效遏制网络谣言的传播。同时，要顺应网民移动化、可视化、交互化的需求，生产传播优质互联网上的内容，抢占传播制高点。”新华网总编辑郭奔胜认为，互联网是一个社会信息大平台，网民在网络上获取信息交流信息，互联网对他们的思维方式、价值观念产生重要影响。

互联网造就了传播工具的革命性变化，网络平台的出现使得人类历史上真正意义的大众传媒成为现实。人人都有“麦克风”的时代，也对整个媒体行业提出了更高要求。如何应对困难挑战？唯有把媒体人的责任与使命扛在肩上，在变局中开新局。香港中文大学(深圳)全球与当代中国高等研究院院长郑永年说，“网络平台要有自己的社会责任，如果唯利是图，只追求流量，而忘记了自己的社会责任，那么，平台本身‘走不了多远’。”

中央网信办网络新闻信息传播局局长谢登科认为，网络媒体必须时刻牢记职业道德、职业操守，必须时刻遵守法律法规，特别是一些大型的互联网企业，不能局限于短期利益，而放弃了自己的价值取向。他表示，伴随国际形势风云变幻，网络媒体讲好中国故事、传递中国声音的任务比以往更加迫切。网络媒体更应承担起自己的历史责任，主动创新、顺势而为、应势而变。

# 宪法宣誓 一诺千钧 牢记承诺 矢志践诺

## 市政府任命的国家工作人员进行宪法宣誓 龚正监誓并讲话

本报讯 昨天上午，自2019年10月以来市政府任命的41位国家工作人员进行了庄严的宪法宣誓。市委副书记、市长龚正监誓并讲话。

仪式现场国徽高悬，国旗鲜艳，宣誓台上摆着《中华人民共和国宪法》。上午8时30分，宣誓仪式开始，奏唱中华人民共和国国歌。随后，领誓人左手抚按宪法，右手举拳，宣读誓词；其他宣誓人整齐列队，举起右拳，跟诵誓词。

“宪法宣誓，一诺千钧。我们必须牢记承诺、矢志践诺。”龚正在讲话时指出，我们要在党中央和市委的坚强领导下，树牢宪法意识、恪守宪法原则、弘扬宪法精神、履行宪法使命，为上海更美好的明天、为祖国的繁荣昌盛不懈奋斗。

龚正指出，要强化忠诚品格，更加自觉地在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要强化依法行政，努力推动法治成为上海核心竞争力的重要标志。要强化责任担当，为创造新时代上海发展新奇迹作出更大贡献。要强化为民宗旨，始终把人民放在心中最高位置，让这座城市的人更加幸福、更有获得感。要强化清廉本色，清白做人、干净做事、坦荡为官，切实履行“一岗双责”，共同营造风清气正的政治生态。

## “高质量发展、高品质生活”专题系列报道

# 浦东：打好“四张牌”，三十而立再出发

■本报见习记者 张天弛

昨天举行的第十六场“高质量发展、高品质生活”全面建成小康社会专题系列市政府新闻发布会披露，2019年，浦东地区生产总值(GDP)达到12734亿元，人均GDP达到3.32万美元，以全国1/8000的面积创造了1/80的GDP、1/15的货物进出口总额。

市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮介绍，疫情冲击下的浦东经济韧性凸显，主要经济指标呈稳步复苏、加速向好态势。今年1月至8月，浦东新设企业同比增长32.8%，实到外资增长4.7%，战略性新兴产业制造业产值增长21.5%，全社会固定资产投资增长12.4%，货物进出口总额增长0.9%。

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，也是浦东开发开放30周年。浦东“三十而立再出发”的底气，来自手中的“四张牌”——开放、改革、创新、治理。

### 55个领域全国首创项目落地，输出328项制度创新成果

今天，上海自贸试验区迎来成立7周年，自贸试验区聚焦投资、贸易、金融和事中事后监管等领域，率先构建与国际通行规则接轨的制度体系。翁祖亮介绍，以外商投资负面清单为例，



设立之初的2013版有190多项，到今年已简化到30余项。此外，目前上海口岸100%的货物申报、全部的船舶申报和出口退税业务都可以通过国际贸易“单一窗口”办理。“浦东已经向全国复制推广了328项制度创新成果。”

不止制造业，浦东加快开放还扩大到了服务业。率先推出两批54项扩大开放措施，累计落地浦东的企业已超过3300家，其中有55个领域的项目都是国内首次落地。

### 审批成本趋零化，打造浦东新速度

继去年创造从项目签约到开工建设只需半年时间的“特斯拉速度”后，今年浦东又跑出了“山姆速度”，落户外高桥保税区的山姆中国会员旗舰店，从签约到开工仅用了76天。

在率先推出“证照分离”改革的基础上，浦东进一步探索“一业一证”试点，把改革的着眼

点从“以部门为中心”的单个事项改革，转向“以企业为中心”办成“一件事”的改革，把一个行业准入涉及的多个审批事项整合为一张“行业综合许可证”。目前已在43个区级行业全覆盖，总体实现审批时限压减近90%，申请材料压减近70%，填表要素压减超60%，下一步将争取在国家和市级事项方面取得更大突破。

### “财力有一分增长，民生有一分改善”

发布会上，翁祖亮还这样说道：“财力有一分增长，民生就有一分改善。”

为了更好地提升公共服务优质化均衡化水平，浦东着力打造“家门口”服务体系与“15分钟服务圈”，二者叠加初步构成了浦东民生便捷服务的体系。

2017年启动的“家门口”服务体系建设项目目前已覆盖全部居村，所有212项社区服务事项都下沉到“家门口”办理。

“15分钟服务圈”是指一个社区周边步行15分钟的区域内，配置了完备的公共服务设施。据悉，“15分钟服务圈”将以教育、卫生、养老、文化、体育等社会事业为核心领域推进。浦东新区相关负责人介绍，“我们对中小幼、综合为老服务中心、社区卫生服务中心、社区文化中心等21项基本公共服务设施进行统筹考虑，形成了522个补缺项目清单，将分三年补齐补缺设施。2019年已完成85%，今年将实现100%全覆盖。”

目前，在教育方面，浦东各类基础教育阶段学校有670所，市实验性示范性高中11所；在医疗方面，已有15家三级医院，今年4家医院将实现“二升三”；在娱乐文化服务方面，上海图书馆东馆、上海博物馆东馆、上海大歌剧院、浦东美术馆、浦东足球场等设施将陆续建成。

海关放行后，将暂存仓库，待进馆时统一安排车辆运送。

## 第三届进博会首票展品顺利通关

立了进博会专窗，本次展品的通关流程在此快速办理完成。值得一提的是，这也是上海海关展览品进境申报首次试点无纸化通关，企业只

需上传电子单证，海关即可在线上审单放行，实现申报放行无缝对接，不仅提高了通关速度，也方便了企业整体的申报流程。该批展品经由