

第35届大众电影百花奖颁奖典礼昨晚举行,最佳男、女主角致敬时代英雄

“记住这些英雄们,忘记我们这些演员”

最佳影片奖:《我和我的祖国》
 优秀影片奖:《我不是药神》
 最佳导演奖:郭帆
 最佳编剧奖:饺子
 最佳男主角奖:黄晓明
 最佳女主角奖:周冬雨
 最佳男配角奖:王传君
 最佳女配角奖:袁泉
 最佳新人奖:易烊千玺

▶黄晓明发表获奖感言。
 新华社发



制图:冯晓瑜



本报讯 (记者吴钰) 第35届大众电影百花奖颁奖典礼暨2020年中国金鸡百花电影节闭幕式昨晚在河南艺术中心大剧院举行。黄晓明、周冬雨分别凭借《烈火英雄》和《少年的你》斩获最佳男、女主角,王传君、袁泉分别凭借《我不是药神》和《中国机长》获得最佳男、女配角。《我和我的祖国》被评为本届百花奖最佳影片奖。

昨晚的颁奖典礼上,最佳男女主角获得者黄晓明、周冬雨都在感言中致敬了这个时代伟大的英雄群体。“这个荣誉看起来是给我的,其实是给所有的消防员的。希望看完这个电影的朋友,都记住这些英雄们,忘记我们这些演员。感谢我们的消防员家属,他们把最重要的人无私地交给了人民。”黄晓明说。周冬雨则在感言中致敬了所有的抗疫英雄:“感谢你们才让我走出焦虑,这么快重新回到了工作岗位,找回了安心和踏实。有人说:我只能演中学生,但我想说:只要观众需要,我也能演小学生!”

此外,《我不是药神》被评为优秀影片奖,饺子以影片《哪吒之魔童降世》获得最佳编剧奖,郭帆以影片《流浪地球》荣膺最佳导演奖,易烊千玺凭借《少年的你》获最佳新人奖。导演郭帆虽然没能亲自登台领奖,但他在获奖感言中特别向观众致敬,“感谢你们对中国科幻电影的宽容与支持,更要感谢这个时代,为中国科幻这个类型片提供了成长的土壤。在2020年这特别的一年中,每一份鼓励都意义非凡。”获得新人奖的易烊千玺在后台采访时手握“百花女神”奖杯说“沉甸甸”。他回忆起电影首映第一天,自己上网刷评论,“当看到有评论说‘是易烊千玺的影迷了’,当时就觉得‘影迷’两个字对我来说很新鲜,内心也很是震动。得奖之后更要继续努力,要对得起演员这个称号。”

本届百花奖参评影片题材丰富,新作、佳作迭出,反映了两年来中国电影的水准。本届百花奖共有189部影片入围,经过初选产生10部候选影片,再经全国广大电影观众通过网络注册投票的方式,产生了各项提名。九个最佳奖项的终评,则由101名观众评委组成的终评委员会,在颁奖典礼现场投票表决产生。

创办于1962年的大众电影百花奖,是我国电影界历史最悠久、影响最深远的一个奖项,由于主要反映了广大观众对电影的评价和喜好,也被称为中国电影的“观众奖”。



张大千《番女掣兔图》在此次特展上亮相。(主办方供图)

■本报首席记者 范昕

走过120年、被誉为“江南艺苑”的朵云轩,究竟藏有哪些神秘瑰宝?近日于朵云轩艺术中心揭幕的“大美朵云”朵云轩120周年珍藏精品特展上,朵云轩镇库精品首次大规模公开亮相。这是朵云轩继南京东路门店重装开张、120周年庆典拍卖会火热举办之后,本月再度迎来的盛事。120件精选展品,分书画、碑帖、印谱、杂项等,浓缩朵云轩120年历程。从成组的宋画小品到文徵明、陈洪绶、八大山人、任伯年等明清大家,再到吴昌硕、吴湖帆、张大千、傅抱石等近现代大家,展览连缀出的,几乎是半部中国美术史。其中很多展品都是“非卖品”,不少展品是第一次与观众见面。

荟萃的不少库藏古代书画珍品,1980年代曾令一众权威鉴定专家倍感惊讶

120岁的朵云轩拥有实力雄厚的文物艺术品库藏。这是其深入民间、有计划地收购名人字画和珍贵古玩逐步形成的。1980年代,国家文物局由谢稚柳、启功等权威专家组成的中国古代书画鉴定组,前往全国各地全面普查现存中国书画时,在上海的朵云轩待了一个多月,这里藏有的古代书画数量之丰、品质之高,令他们倍感惊讶。尽管日后朵云轩将最精最贵的一批交由国家收藏,但其库房藏有的珍品依然蔚为壮观。此次展览呈现的文物艺术品,就精选自朵云轩现有的上万件库藏。

朵云轩藏古代书画中,当年被中国古代书画鉴定组定为真迹又一致认为需加“精”字的,共有九件,此次展览就特选出四件。它们分别是陈洪绶《停琴品茗图轴》、罗聘《双竹图轴》、侯远《荷花水禽图轴》、查士标《湖乡清夏图轴》。这几幅作品可以说都是艺术家各自最有代表性的作品之一,极其别致。但显然,此次展览值得细细观摩的,远不止这几件。清代著名收藏家高士奇孙女时的18号嫁妆——宋人小品马麟《古涧寒梅图》就难得亮相。马麟是“南宋四家”之一马远的儿子,马氏父子算得上开启了宋人画梅的新境,反映出“别裁”风格。一幅高1.77米,宽近1米的超大尺幅的虚谷《松鹤图轴》,牵出一段鲜为人知的传奇故事。1980年代,这幅作品竟然是被朵云轩以5元钱的价格收购的。当年这幅作品破破烂烂,碎成无数片,险被当成垃圾。后来朵云轩找到上海博物馆的修复师,画作最终重获新生,浑然一体。整个修复过程,据说总共用了70个人工,费了两个多月时间,装裱修补价是收购价的50倍。

集结的看家绝技“木版水印”精品,见证将中国传统文化艺术精粹发扬光大的历程

实物展品串起中国美术史,也串起朵云轩120年间的光辉与荣耀。展览的序厅里,两件巨幅作品可被视为朵云轩璀璨历史的鲜活注脚。其中一件作品,是朵云轩木版水印团队历时八年之工完成的十二条通景巨制木版水印《任伯年群仙祝寿图》,称得上朵云轩“镇库之宝”。《任伯年群仙祝寿图》作于金笺之上,是“海上画派”杰出代表任伯年的经典巨制,是有史以来尺幅最大的木版水印作品,制作过程中绘制的勾描稿、刻印的雕版数量都接近2000件,水印工序更需反复手工套印多达万余次。另一件作品,则是郭沫若丈二尺幅的手草《毛主席〈水调歌头·游泳〉》。1965年初夏,郭沫若在上海锦江小礼堂专门为朵云轩创作了这幅作品,字里行间纵横捭阖,洒脱豪宕。它曾一度在南京东路422号朵云轩门店一楼作迎宾屏风。

木版水印作为朵云轩“看家绝技”,其库藏精品也集结在此次特展,展现对于非物质文化遗产技艺的传承保护。除了木版水印《任伯年群仙祝寿图》,还有不少展品具有里程碑意义。例如,1989年在德国莱比锡国际书籍艺术博览会上捧得唯一最高奖“国家大奖”的新善本《十竹斋书画谱》,是朵云轩倾30余人之力历时四年,以国图、辽博和一些私人藏家所藏明版为底本,整理付梓、再造完成的。再看着有着“当代木版书”之誉的“朵云四刻”。这指的是朵云轩在1970年代设立木刻雕版书组之初,用传统的木刻雕版印刷术完成的《共产党宣言》《楚辞集注》《毛主席诗词三十九首》《稼轩长短句》。可惜当年这批雕版因虫蚀今天大多已不复存在,展出的这些木刻雕版书都成了绝版。

第27届北京国际图书博览会线上开幕 首次设立上海主题会场

(上接第一版)其中,张文宏抗疫图书策划于今年春节期间,从动议到正式面世,上海出版人仅用100个小时,在关键时刻率先发出权威声音,该书输出19个语种版权,在国际社会传递了中国抗疫方案。《查医生援鄂日记》则是一位沪上援鄂医疗队员的视角记录了抗疫经历,翻译成9个外文版本,感动了很多人。

据悉,上海积极推动图书从“走出去”到更好地“走进来”,取得了一定成效。展区醒目的“文化中国”丛书已推出400多个品种,覆盖欧美和亚太43个国家和地区的主流销售渠道,总发行量达120万册。《真正上海数学》作为“走出去”的开创性案例,是我国中小学教材第一次被英国学校作为教材;《上海数学·一课一练》已在英国400多所中小学广泛使用。

文化视点

《脱口秀大会》平均每期播放量过亿,线下演出也日益增多,孵化出全新业态

舶来的小众艺术破圈,演员和作品批量“爆红”,“笑果”是如何实现的?

■本报记者 吴钰

第三季《脱口秀大会》总决赛近日落下帷幕,一众选手围绕婚恋、减压等社会热点金句频出,各抒己见,在网络获得广泛关注。第三季节目平均每期播放量超1.1亿,“脱口秀大会”话题微博阅读量则达到54.5亿,延续了第四季《吐槽大会》平均每期近两亿播放量的热度。这一发源于欧美的脱口秀演出形式,也成为了上海演出市场的新宠,在本市演艺新空间中如雨后春笋般涌现,每周线下演出已达到数十场之多。

“脱口秀是现场的艺术。”李诞如是说。《吐槽大会》《脱口秀大会》等系列中的选手,话题频频“爆红”出圈,背后离不开注册在奉贤区的制作公司笑果文化长期在上海从事线下演出所积累的经验。而以线下的“开放麦”演出搜寻年轻人最关注的话题、培养筛选人才,线上综艺热度再反哺线下演出的良性循环,也让脱口秀的舶来基因接上了地气,道出当下青年共通的悲欢,并推动了演出市场的恢复和繁荣。

舶来的艺术扎根上海,以现实议题戳中年轻人

“脱口秀节目从技术含量来说,不属于门槛很高的演出类型,具有很大的可复制性。它的表达方式和内容,都是年轻‘网生代’比较容易喜爱和介入的,自下而上的参与感,使得群众愿意自发去传播,是其能够较快发展的一个原因。”上汽·上海文化广场副总经理费元洪分析。

第三季《脱口秀大会》的“出圈梗”大多从贴近生活的琐事寻找切入点,站在不同群体的角度重新解读问题,将痛苦化为笑声,深深戳中了年轻观众的心窝。冠军王勉的“逃避之歌”、颜怡颜悦对“催婚”的吐槽、李雪琴“半夜接到老板电话”等将当下最受关注的饭圈文化、婚恋问题、职场压力放入作品,用看似玩世不恭的幽默态度,勇敢表达选手的个性和态度,切中了观众的普遍情绪,由此成为微博、朋友圈的刷屏爆款。脱口秀由海外舶来品的“小众艺术”,



第三季《脱口秀大会》总决赛落下帷幕,选手围绕社会热点金句频出、各抒己见,获得广泛关注。

发展到如今主题和趣味符合中国年轻人价值观和欣赏习惯的形式,也离不开上海“戏码头”包容多元、成熟活跃的文化环境。杨笠、杨蒙恩等小有名气的脱口秀演员无不是从线下演出中熟悉观众心理、反复调整内容和节奏,让表演逐渐成熟;本季《脱口秀大会》冠军王勉在决赛之前还去了一趟线下演出的开放麦,表演结束后对作品修改到凌晨四点,才有了最终舞台上惊艳的效果。

线上线下联动,演艺新空间孵化下新产业抓紧发展风口

“早在十几年前,上海、北京、深圳、广州等地就有脱口秀俱乐部萌芽,但当时线下演出关注度较低,并没有走入大众视野。”在从事喜剧领域十多年的资深制作人刘洪伟看来,脱口秀艺术最终扎根上海,走



第三季《脱口秀大会》总决赛落下帷幕,选手围绕社会热点金句频出、各抒己见,获得广泛关注。

向大众并非偶然。“上海观众对新鲜事物的接受度较高,时尚、潮流的审美趣味尤其受到年轻观众的追捧。笑果文化在上海深耕脱口秀领域多年,随着市场成熟,大量编剧和脱口秀演员从线下演出、开放麦活动中锻炼出来,在综艺中大放异彩也是顺势推舟的结果。”

上海的演艺新空间政策尤其给了脱口秀产业孵化和繁荣的沃土,使其牢牢抓住了综艺热度带来的风口。“脱口秀演出其实不太适合大剧场,它强调和观众的现场互动和即时交流反馈,200人以内的空间是最合适的,这也契合了疫情下‘限流’的演出模式。”刘洪伟表示,上海大大小小的脱口秀场馆每周上演几十场脱口秀节目,尤其是开放麦活动和人才筛选晋级机制,让源源不断的新鲜血液汇入创作团体。《脱口秀大会》也得益于此,在第三季还能继续涌现大量新人,热度更上层楼。

线上综艺汇聚关注度,线下频繁演出,补充人才,快速提升职业水平的联动,让脱口秀产业欣欣向荣地逆势增长。据财经媒体披露,



笑果文化在去年完成B轮融资,估值达到30多亿。从2014年在上海成立的一家小公司,短短六年就成长为中国脱口秀市场的“巨无霸”。今年7月,它又联合上海新天地推出了城市喜剧新空间“笑果工厂”,打造即兴社交课程和比赛型线下演出产品,年轻态的喜剧文化和近距离互动的观演氛围,深受青年观众追捧。

可喜的是,在笑果文化的带动下,上海本土新兴的喜剧厂牌不断涌现。哪怕在演出市场普遍受疫情影响的情况下,在上海从事脱口秀的喜剧厂牌从去年下半年的七八家持续增至十几家,并为观众带来更丰富的演出内容和精神抚慰。“在脱口秀节目获得巨大流量和关注的同时,不少人希望在现场能感受脱口秀的效果,看到喜爱的脱口秀明星。”费元洪表示,文化广场今年户外舞台第二季特别邀请了音乐脱口秀《王厂长和他的朋友们》讲述疫情中如何振奋起来,坚持用能力与勇气走出困境,内容迭代更新后“笑中带泪”,将有别于人们对脱口秀演出愤世嫉俗的传统印象。

同时,在上海自贸试验区临港新片区设立的技术转移孵化基地也已揭牌,正在全力打造全媒体时代的智媒体矩阵。新传播、新媒体需要更有实力的改革主体。今年5月,经市委、市政府研究决定,上海报业集团与东方网实施联合重组,从而为上海推动媒体融合进一步向纵深发展揭开了新篇章。此次重组整合上海报业集团和东方网的内容生产和技术资源,对接主流价值导向与算法新技术,从而进一步优化经营结构,提升整体影响力和竞争力,更好地构建全媒体传播体系。

“我们不再是我们,我们依然是我们”,媒体在内容、形态、渠道、技术等方面的变革正大步向前,同时,媒体的责任、使命、功能、价值依然如故。这个不断变革的时代,更需要一种声音,一股力量来凝聚、引领,从而冲破迷雾,照亮远方。

聚人心添动能,上海媒体融合走向纵深

外,以哔哩哔哩、小红书、喜马拉雅FM等为代表的上海本土互联网企业,更是发挥了独特作用,展现出上海媒体生态的多元与厚度。上海“五五购物节”开启后,媒体不仅为它鼓与呼,更借助直播带货吸引数百万市民,催热全城消费氛围;而后,随着更多经济活动的重启,全息、全景的媒体平台为全市营商环境优化和商务热度回升作出了积极贡献。

向前不止步

在内容服务领域围绕大局弘扬主题

(上接第一版)新的战场上,上海媒体发挥优势,以全天候、全媒体、全生态的“打法”积极出击,打通线上线下,努力在全市各界寻求最大公约数,绘就最大同心圆。

2月10日开始,上海就围绕有序复工多层次发声,为在严格防控前提下重启经济营造氛围。市政府新闻发布会几乎每天都有重要消息发布,数分钟内,相关内容就通过媒体报道和互联网平台传遍四面八方;从降本减负的上海惠企“28条”发布,到“随申码”落地;从快递再进小区,到理发店餐饮店开张……媒体不仅是记者、见证者,更是“人民城市”理念的践行者、高水平治理的参与者。

随着复工复产的推进,在线新经济逆势崛起,为上海经济增添了一道亮色。其中,媒体不仅在传统的传播赛道上发力,更踏上了产业创新的跨界赛道。除了传统主流媒体之