

中国期刊高质量发展峰会 特别报道

上海拥有各类期刊632种,其中《细胞研究》等多种上海期刊跻身本学科领域世界顶尖行列

如何站在更高的起点引入更大的视野,凝聚学者关注、留下学者成果、发出“中国声音”

从“中国的期刊”走向“中国出版的国际期刊”

■本报首席记者 许琦敏
本报记者 沈淑莎

中国期刊高质量发展峰会暨第九届上海期刊论坛昨天开幕,在峰会上首发的《上海期刊发展报告2020》显示,目前上海拥有各类期刊632种,其中社科期刊277种,科技期刊355种,在品种、数量、行业规模、期刊质量等方面居于国内先进水平。其中,上海科技期刊《细胞研究》影响因子突破20,《纳微快报》《分子植物》《运动与健康科学》《光子学研究》等多种上海期刊跻身本学科领域世界顶尖行列。

合作与交流是科学的天性,科技期刊是科学共同体交流的桥梁和平台。如今,中国学者每年发表的SCI论文已超过50万篇,对SCI论文引用频次的贡献度超过了1/4。培育世界一流科技期刊,搭建起高水平的学术交流平台,通过服务全球科学共同体,构建中国在世界学术舞台的话语权和影响力,已成为中国科技与文化发展亟待满足的“刚需”。

市委宣传部副部长、市新闻出版局局长徐炯表示,期刊高质量发展是打响“上海文化”品牌、建设上海科创中心的有力举措。下一步,市委宣传部将牵头与相关部门共同建立推进上海期刊高质量发展的工作机制,聚焦上海优势领域和重点领域,围绕集成电路、人工智能、生物医药等国家重大需求和科技发展战略必争领域重点布局;组建具有国际期刊审稿经验的高水平审稿队伍,推动学者专家尤其是科研工作者将一流成果的发布留在中国、留在上海。

为何要培育和建设世界一流科技期刊?

习近平总书记在日前召开的科学家座谈会上强调,“要办好一流学术期刊和各类学术平台,加强国内国际学术交流”。昨天的峰会上,几乎每一位专家都提到了这句令科技期刊界热血沸腾的话。

为何要培育和建设世界一流科技期刊?中国科学院文献情报中心研究员刘筱敏在大会报告中,用数据来说话。统计显示,中国学者近年来发表在SCI高区的论文数量出现了飞涨,在Q1区



▲ 进一步完善期刊评价体系和高校学术评价体系,是奠定期刊高质量发展的生态环境基础。
▲ 《上海期刊发展报告2020》在会议期间正式发布。
▲ 本报记者 袁婧摄
▲ 中国期刊下一步发展要在实现“走出去”的同时“走上去”。(主办方供图)

(指各学科影响因子排在前25%的期刊)和Q2区(指各学科影响因子排在前25%至50%的期刊)的论文已接近发文总量的2/3。这说明,中国的科研产出质量正显著提升。

“目前,中国的英文科技期刊数量约360种。由此可见,中国的高水平科技期刊发展空间巨大。”科睿唯安分析业务总监宁笔表示,近年来,中国科技期刊的国际影响力显著提升,成绩有目共睹。但经历了一段快速发展的中国科技期刊,仍有不少空白亟待填补。今年发布的2019年度《期刊引证报告》所列的学科类别总计178个,同期中国大陆科技期刊只出现在121个学科中——这意味着,在57个学科中我

们尚未布局自己的学术期刊。在宁笔看来,这些学科空白恰恰是发展机遇,中国科技期刊界可在化学、工程、材料等国内优势学科领域大胆创办新刊,同时要关注交叉和新兴学科,比如量子科技等。值得高兴的是,由上海大学于2018年创办的《电化学能源评论》今年入选SCI,填补了一个学科空白。

发出中国声音,以更大的视野谋划更高质量的发展

面对巨大的发展空间,如何培育和建设世界一流科技期刊?与会专家给出了不少建议、对策。

施普林格—自然大中华区总经理安诺杰说,15年前,当他首次来到中国时,中国几乎没有一本高显示度的国际化学术期刊,如今的格局则已大不相同。在他看来,一本一流的国际科技期刊不能把目光仅仅局限在本土科研上。“比如《自然》杂志,我们从不希望给它贴上英国的标签,因为它是一本国际期刊,在全球追踪最好的科研。”安诺杰说,为全球科学家群体提供有价值的服务,这是科技期刊的生存之本。

刘筱敏表示,着眼未来,中国科技期刊界应站在更高的起点,引入更大的视野,谋划更高质量的发展,从“中国的期刊”走向“中国出版的国际期刊”。她说,中国学者发表的高质量SCI论文

数量,以及他们对全球SCI总被引数的贡献度,都足以证明中国科研在全球科学共同体中的活跃程度。“期刊因何而存在?是为国际学术交流而生。建设世界一流科技期刊,必须以服务科学家、解决社会紧迫问题为本。”刘筱敏认为,中国期刊应探索以需求和问题为导向的发展模式,做到凝聚学者的关注、留下学者的成果,融入国际环境,在全球出版界发出“中国声音”,由此为自身赢得更多国际能见度和影响力。

数字化转型,中国期刊界“拥抱”高起点布局机遇

随着网络技术的发展和普及,期刊

界、出版界也面临着数字化转型。眼下,科研成果的出版已经不是单纯的纸质印刷,而是可查询、可链接、可回溯的数字资源。

英国化学会东亚区总经理陈会丽认为,对于科研生态圈而言,科技期刊处于非常基础的生态位,为科学家提供全方位服务,是不可背离的宗旨。

事实上,如今的科技期刊出版早已不是简单的投审稿和出版发行,而是从科研项目开始就会介入,试验完成前研究设计的发表、论文写作和润色、投稿审稿,直到发表之后的传播推广,引用反馈……“几乎每个动作和每份数据都会被贴上标签,方便人工智能学习以及大数据挖掘。”

同时,开放获取的趋势也对平台技术提出了全新的要求。”陈会丽说,数字化转型对于中国发展高质量科技期刊是一个长远的目标,也是一次难得的机会,因为成熟的出版商已经在传统出版模式上沉淀了太多习惯性流程,而中国则拥有了一个高起点布局的机遇。

在当今世界大国竞争中,科技竞争力和文化软实力扮演着越来越重要的角色,其中,科技期刊的国际影响力是国家科技竞争力的重要标志。

近十年来,与国际专业出版集团合作“借船出海”,已成为中国期刊“走出去”的主要方式之一。上海20种英文科技期刊中有19家与国际专业出版集团合作,今年影响因子首破20的《细胞研究》,也是国内率先尝试与英国自然出版集团合作“走出去”的科技期刊之一。

“除了‘借船’,还能‘造船’‘买船’。”在昨天召开的“中国期刊高质量发展峰会暨第九届上海期刊论坛”上,中国科技出版传媒股份有限公司(科学出版社)总经理彭斌与同行们交流了在“走出去”方面的探索实践,即“造船出海”和“买船出海”模式,为推动中国科技期刊做大做强、提升国际话语权和影响力,提供了另一种参考路径。

与会专家认为,通过丰富“出海”模式,将“小而美”的单刊发展成“大而强”的科技出版集团,将有助于更多中国科技期刊“走出去”之后“走上去”。

第三十一届上海旅游节 特别报道

百名35岁以下青春体验官招募即日启动,重点关注文化、产业地标

15条青春旅游专属线路“解锁”新玩法



修缮后重新开放的黑石公寓(上图)与黄浦剧场、上海交响乐团音乐厅等串成“魔都上空的红色音符”线路。

本报记者 袁婧摄

共享单车找到与城市的和谐相处之道

以健康生活方式提升城市活力

本报讯 (记者张晓鸣)秋季是骑行的好时节。沿着灰色骑行道一路向东,经过高颜值的雨水花园、繁忙热闹的渔人码头、简朴的丹东渡口、“天空之城”绿之丘……一路上,杨浦滨江的网红打卡点令人目不暇接。

昨天是世界无车日,由2020年上海旅游节杨浦区组委会指导,哈啰单车启动了杨浦滨江主题骑行打卡系列活动。无独有偶,几天前,美团单车和杨浦滨江共同推出“骑游生活秀带”定制车,邀请市民在滨江沿线的公共空间骑行。

曾经,国内不少著名景点一度沦陷在共享单车的“围剿”中。扎堆停放的共享单车造成门口凌乱、景区挤爆甚至交通瘫痪,不仅大煞风景,还增加了旅游景区的很多管理负担。而如今,经过多年的磨合,共享单车逐渐与城市找到了和谐相处之道,不仅解决市民上班通勤“最后一公里”,在文旅产业中也扮演了重要角色。

“建筑可阅读”是让人们走进城市的历史、触摸城市文化印记的良方。在今年上海旅游节期间,市文化旅游局推出16个夜游上海好去处及103条各具特色的建筑微旅行线路。面对一座可以阅读的城市,一个不错的选择是骑一辆共享单车,感受城市文脉、体验时代脉搏。

而对杨浦滨江等景区而言,过去考虑步行游客,特别是老人孩子的安全、滨江的整洁等因素,杨浦滨江只对个人单车开放,共享单车只能在外围骑行。但是随着今年杨浦滨江南段公共空间对外开放,5.5公里的超长岸线确实对游客体力提出挑战,带来“甜蜜的烦恼”。因此,杨浦滨江增调专门力量组织培训管理,将滨江公共空间正式对共享单车开放。

在世界资源研究所中国可持续发展主任刘岱宗看来,骑行这一健康生活方式可以提升一个街区甚至一座城市的活力,通过推动本地文旅产业,来促进属地经济社会发展。

景区逐渐向共享单车敞开怀抱,很大程度上也是因为经过这几年的沉淀,共享单车行业从野蛮生长转向了精细化投放、调度和运维提供智慧指引。

目前,共享单车企业大都实现以移动互联网平台为依托,利用物联网、大数据等技术手段对车辆进行智能、精细化运维,实现对共享单车的供需做出预测,掌握热门停车区域和停车峰谷时段,智能动态调节供需平衡,为车辆投放、调度和运维提供智慧指引。

为了维护上海旅游节和即将到来的国庆黄金周本市良好有序的出行环境,美团单车方面向记者表示,将继续采取多种措施,利用物联网、大数据手段对车辆进行智能、精细化运维,加强线下团队力量进行车辆调度,“各主要区域都会将责任落实到人,防止热门商圈、旅游景点及交通枢纽地带出现无序停放、过量堆积现象”。

根据市自行车行业协会公布的数据,目前上海市面上的共享单车数量稳定在50万辆以上。对此,华东理工大学社会公共管理学院副教授马流辉指出,“未来,像共享单车这样的社会公共产品还会频频出现,迫切需要政府、市场、社会三方形成协同共治的局面,建立起可持续发展的治理生态环境,才能集中智慧和精力有效应对。”

人来这附近打卡。”受到启发的徐天铭,将一些与音乐有关的文化历史建筑整理收集起来,黄浦剧场、上海交响乐团音乐厅、上海交响乐博物馆、黑石公寓等串联成一段“魔都上空的红色音符”线路。

除此之外,15条体验线路还有人生必选的信仰足迹、大国重器的近距离解

读、梧桐树下的读梦幽思、魔力十足的沉浸式娱乐、声临其境的二次元旅途,充分满足青年群体中打卡控、探店客、文艺范、运动狂的各种需求。

据悉,100名35岁以下青春体验官的招募自昨天至9月27日,他们将在9月下旬至10月中旬对青春旅游线路进行全面体验。结合“魔都模Young”2020

青春旅游体验大赏活动,市文化旅游局、团市委还同时启动了“带着国旗去旅行”特别活动——“寻找身边的那抹红”,号召广大青年在国庆中秋长假的出行、生活、工作中寻找身边的五星红旗,用镜头记录国旗的风采,用创意点亮自己与国旗的最美合影,用文字传达对祖国的祝福。