

“人民城市人民建，人民城市为人民”。为深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，静安区商务委员会认真践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，按照区委、区政府的工作要求，坚持稳中求进工作总基调，毫不放松抓好常态化疫情防控，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务。通过推进提振消费信心、拉动消费需求，培育打造新的消费增长点。积极落实上海24条稳外资措施，持续营造开放、便利的投资环境，进一步吸引和稳定外资。以民生需求为本，多措并举，围绕加大保供稳价工作力度，提升静安居民的幸福指数等重点工作，为上海全力打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接贡献静安力量。



全力以赴开展促消费、稳外贸、稳外资、惠民生等各项工作——

静安：多措并举，发力“两手抓”“两手赢”

首发首店集聚 拉动消费逆势增长

今年上半年，区商务委认真贯彻落实静安区打响“上海购物品牌”三年行动计划和促消费24条，制定《静安区促消费工作方案》，推出“嗨购静安”等系列主题营销活动，聚焦特色消费，创新消费体验，持续打造消费热点，成为全市拉动消费增长、引领品质生活的风向标。

据统计，上半年，静安全区实现社会消费品零售总额559.67亿元，同比增长11.3%，南京西路商圈销售自4月起增幅回正，5月、6月均保持15%以上的增幅，居全市市级商圈首位。

新品首发集聚静安。上海“五五购物节”期间，“全球新品首发季”得到了路威酩轩集团、开云集团、历峰集团、欧莱雅等世界知名品牌踊跃参与，其中路威酩轩集团首发新品14个，如Louis Vuitton和Dior分别推出LV PONT 9和DIOR BOBBY等新款手袋；开云集团推出近40款春夏新品，历峰集团推出约20个系列50多款新品。欧莱雅、娇兰、希思黎、佳丽宝、玫瑰琳凯等纷纷推出护肤、美妆新品。

夜间消费亮点纷呈。去年10月，“安义夜巷”首开，被称为“上海最洋气夜市”，成为网红打卡地。今年5月“安义夜巷”全新回归，从主题、氛围、业态、艺术文化、社群活动和社交互动六个方面实行了升级，将娱乐休闲、艺术文化、餐饮等有机融合，打造沉浸式的场景体验。除安义夜巷外，区域内的商场、园区、街区纷纷推出主题展览、深夜食堂、健身娱乐、社群交流等夜间特色活动，整合商旅文资源，促进食、购、游、娱等夜间消费场景集聚，为市民提供高品质沉浸式夜间消费体验。“静安寺地区”“吴江路-张园地区”“环大宁马戏城地区”先后被纳入上海地标性“夜生活集聚区”。

首店经济热度不减。静安一直是国际品牌开拓中国市场的首选地，南京西路商圈更是首店经济集聚地。上半年，美宝莲纽约全球首家潮玩概念店、lavazza亚洲首家旗舰店、日本女装NOLLEY'S中国首店等纷纷在静安落地开业。截至目前，静安引进首店超60家。

推进品质消费 助力消费升级

为深入贯彻党中央、国务院关于坚定实施扩大内需战略的决策部署，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，区商务委组织开展“2020‘魅力静安，商务时尚’消费促进月”活动。

期间将陆续推出“金秋嗨购季”（9月上旬-10月上旬）、“国别潮流季”（10月中旬-11月上旬）、“在线狂欢季”（11月上旬-12月中旬）和“跨年迎新季”（12月中旬-明年春节前）4大促消费季，密集开展精



彩纷呈的促消费盛会，涵盖首店新品、美妆潮流、新兴消费、夜间消费、节庆促销等5大板块的促消费活动。

首店新品和美妆潮流板块：深度关注全球新生代时尚人群的未来自消费观，率先呈现全球新品首发、跨界联合创意、品牌Pop-up、潮流音乐文化等众多精彩体验。9月18日，全球高端美妆零售企业丝芙兰在位于静安区铜仁路的“敬华艺术空间”举办秋冬全球美容潮流趋势暨独家新品发布会，面向全球消费者推出6大潮流趋势、130余款品牌新品。9月25日至26日，2020CCGGirlsCollection潮流女孩盛典将在上海新静安体育中心举办，联合抖音、淘宝开展美妆及潮流单品的红人带货直播、无限潮流女孩大秀、无限量快闪市集等系列活动。11月，上海恒隆广场将携手顶级品牌开展“HomeToLuxury”首发或限量臻选品发布活动，打造派对式高端消费空间。此外，还有欧莱雅、

点亮静安缤纷夜色，打造摩登消费地标。

节庆促销板块：区内各大商场将继续推出有口皆碑的时令节庆主题促消费活动。开开集团、九百集团、梅龙镇集团等企业将创新开展形式多样的便民惠民活动，把高品质的放心食品送到居民家门口。随着人们对美好生活向往的升级，以潮流时尚为引领的品质消费将带来全新的生活方式和消费体验，并有望在未来为经济增长持续贡献更多动力。

静安区作为上海“国际消费城

较严重的情况，积极排摸区内国际物流及货代资源，并与进出口企业进行对接。针对有意愿从事防疫物资出口的企业，积极协调属地海关、进出口综合服务平台、检测认证专家等举办线上专题讲座，帮助企业了解相应业务流程、各国不同检测认证标准、关务解决方案等。随着复工复产全面深入推进，企业的需求也在不断变化中，区商务委随时跟进企业需求，包括外籍人士入境隔离政策、向母公司出口捐赠防疫物资、武汉回沪返工人员检测申请、外籍高管子女办理签证等新问题，做好政策解答和指导。

多方式优化企业服务。加强与海关合作，落实便利化措施。梳理静安重点产业、对外贸易、总部企业、品牌企业发展需求，寻求在贸易便利化举措方面的突破点，包括举办支持企业复工复产的政策线上培训会议，解读海关13条支持政策及防疫物资出口等关务等，使企业实现了防疫物资进出口的顺利快速通关。同时，用好用足各项政策服务外贸企业出口转型。积极支持有意愿尝试发展出口转内销业务的外贸企业，期间，推荐部分外贸企业的产品入驻百联等电商平台上海外贸产品销售专区，推进外贸企业与本市电商平台共同成长，享受平台使用费、流量和培训等方面的优惠和支持。

聚焦民生关切 增强百姓获得感

坚持以人民为中心的发展思想，聚焦民生关切，不断增强人民的获得感、幸福感和安全感。

聚焦白领需求。政府通过政策引导，鼓励楼宇和园区开设白领食堂，不断完善白领午餐网点布局，截至目前，区内共有供餐单位58家，其中半数楼宇园区食堂。近期，“白领午餐”又延伸到全区58家白领午餐单位中的26家，营养丰富、价格实惠的早餐服务得到了周边白领和居民的欢迎。

聚焦百姓“菜篮子”。市民菜篮子丰不丰富、食品安全是否有保障？一直都是静安区政府高度关注的一项重点民生工作。近年来，根据“静安居民的幸福指数提升、商业配套、市场供应要做到方便、便宜、丰富、有序”的工作要求，积极整合资源，强化管理，通过开设平价菜供应摊位、推进社区智慧微菜场建设、做好重点基地产销对接等一系列创新举措，确保全区市场供应，菜价保持全市低位运行。

今年受疫情影响，区商务委进一步加大保供稳价工作力度，坚持每天由专人采集批发价、公布平价指导价，指导业主充分备货，合理定价，杜绝市场垄断、哄抬物价现象。全区近百个平价菜、35个平价猪肉供应摊位自年初至今有序供应，得到了市民的肯定和欢迎。此外，发动区商联会、安心坊社区商业服务中心等单位，积极联系崇明、嘉定等地产蔬菜合作社，采取“地产直供、线上订购、社区无接触配送”的方式，为近30个社区直供农副产品200多种，让居民不出小区

也能买到放心菜、平价菜，既减少了交叉感染的风险，又缓解了买菜难题。

聚焦消费扶贫。今年是我国全面建成小康社会目标实现之年，也是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年。区商务委积极探索消费扶贫新模式，聚焦本区市场，建立长效的农产品供应供应体制和销售机制，形成自种植上游到销售终端的良性产业循环，实现带物拓渠道，帮扶带产业，切实帮助对口地区实现精准脱贫。上半年通过预售、网络营销、产品线打造、宣传包装等途径，建立了云南高峰笋、小米椒、新疆留香瓜等农产品的合作联盟。截至7月，共计结算金额超过500万元。结合“五五购物节”，组织了多场直播活动，将“直播促消费”与“助农扶贫”融为一体，采取“多地联动”“县长带货”等形式，把云南油桃、新疆留香瓜、遵义林下鸡等扶贫特色产品实现产地直供，让利直销，受到了消费者“热捧”；组织静扶实业、安心坊，开通线上销售平台，为居民提供“云南中康蔬菜”“贵州遵义血毛麻土鸡”等质优价廉的农产品。4月至7月间，积极联系街镇、上海消费扶贫联盟、大宁公园等相关单位，共组织了40余场专题销售活动，累计销售额超过100万元。

创新服务模式 办好早餐工程

静安区早餐工程从2011年开展以来，目前区内早餐供应网点近1800家，主要包括连锁便利店429家，“菜早结合”103家，老字号及品牌餐饮店725家，社区食堂34家，白领午餐单位26家等。基本形成了以便利店增设早餐为主、以固定门店为辅、其他形式为补充的便民早餐服务体系。

根据市商务委关于新一轮早餐工程的工作要求，静安区将紧紧围绕“更便捷、更丰富、更健康”的目标，着力从“有没有”向“好不好”过渡，从供应形式上来说，重点推进“便利店+早餐”“菜场+早餐”“社区食堂+早餐”“白领午餐+早餐”“老字号+早餐”等多维度服务模式。其中，“白领午餐+早餐”是静安独具特色的一个服务模式，依托白领午餐的已有优势，支持白领午餐单位拓展早餐服务项目。

从创新模式上来说，首先是餐饮品种的创新。鼓励企业调整早餐食品结构，注重营养配餐，开发多元化、精细化产品，为市民提供更方便、更健康、更安全、更放心的早餐服务，更好地体现餐饮服务业的“上海温度”。其次，是服务模式的创新。支持发展自助自选、预订预约、自助取餐、自提柜台、“无接触配送”等创新服务模式。再次，是品牌文化的创新。从品牌塑造上来说，将继续对具有上海特色的传统早餐、特别是老字号品牌进行进一步挖掘和发展，赋予产品更多的文化内涵。

未来区商务委将根据市民需求，计划每年推出并调整优化一批早餐工程门店，力争通过三到五年的持续推进，使得静安区的早餐工程的网点数量和覆盖率进一步加大，服务质量进一步提升，进一步满足消费需求。

本版图片 本报资料照片
视觉中国