

抓住国际艺术品交易“窗口期”，上海能否把“风向标”打造成“里程碑”

叶松亭

文汇报时评

第二届上海国际艺术品交易月将于10月15日开幕，全球无数双眼睛即将聚焦“上海时间、上海地标、上海平台”。与此同时，越来越多的人开始期待，上海能否通过这次交易月，实现从全球市场“风向标”到“里程碑”的转变。

受疫情影响，多年来形成的全球艺术品交易排期惯例发生变化，线下交易接近“停摆”，相关活动被迫取消、推迟或转入线上。可实践证明，对艺术品交易来说，由于受制于用户体验不足以及社交功能缺乏等因素，线上交易是一种有益补充，却无法轻易取代传统交易方式。正当国际艺术品交易

面临普遍困境的时候，得益于我国抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果，上海将举行第二届国际艺术品交易月来填补市场空白，自然会受到众多国际艺术品机构的关注，并将其视为揭示国际市场格局和产业结构下一步变化发展方向的“风向标”。成为“风向标”只是一个“小目标”。上海去年正式提出，“全力打造

比肩纽约、伦敦的国际艺术品交易中心”，眼下既然抓住了这个宝贵的产业发展“窗口期”，我们有理由也有信心要上海凝聚更多目光与资源。一方面，上海拥有首届国际艺术品交易月奠定的良好基础——聚集各类艺术品交易相关活动112场，总参观人数超过50万，各项艺术品展示、展销、拍卖带动的海外艺术品进关货值累计突破100亿

元。另一方面，上海已拥有成为国际艺术品交易中心的先决条件，如成规模的美术馆、具备国际影响力的艺术展、国内外知名拍卖行的落户、艺术家群体的集聚、长三角高净值人群的规模、国际化大都市的配套服务等。凭借市委市政府的支持以及诸多优势资源与便利条件，在面对艺术品交易及周边延伸业态这片广阔市场时，或许可以将目标定得

更远大些，争取通过本次交易月，为早日高质量建成国际艺术品交易中心奠定一块坚实的“里程碑”。

可以预料的是，在推动全球艺术品交易重心由欧美市场“东移”的过程中，肯定会遇到各种困难，包括自身如何进一步构建完善多维度体系供给的艺术生态，也包括如何应对部分“老牌劲旅”为维持原有市场格局采取的措施。要克服这些挑战，需要我们把各方面工作做得更扎实一些，在做好常态化疫情防控基础上，持续优化上海艺术品交易的营商环境与政策体系，同时以冷静、客观的态度放眼全球寻找机会，吸引更多优质机构与资源落户、组织知名国际拍卖活动等。此次艺术品交易月将推出“四大核心举措”，相信这些举措的贯彻落实，能够取得良好的效果。

第二届上海国际艺术品交易月即将到来，期待占据“天时、地利、人和”的上海，能够在国际艺术品交易这片正在发生剧烈变化的舞台上，写上浓墨重彩的一笔。

55件中外雕塑作品金秋汇聚申城

2020中国·上海静安国际雕塑展将于9月26日至12月31日在静安雕塑公园举办

本报讯（首席记者顾一琼）2020中国·上海静安国际雕塑展（JISP）将于9月26日至12月31日在静安雕塑公园启幕。来自10个国家和地区、29位中外艺术家共计33组55件雕塑作品将在静安雕塑公园内外与市民见面。雕塑展将坚持“以人民为中心”的发展思想，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，响应城市精细化管理及高品质公共空间的需求，以“空间重塑”为主题，整合生态、艺术等元素，融入商业、休闲、教育等各类公共空间，营造精致、宜人、富于想象力的城市环境，进一步提升市民的获得感和幸福感。在办展十年的基础上，此次展览将继续走出雕塑公园，深入街角巷尾，扮靓城市细部空间，推动城市公共空间品质和品位的提升。

据介绍，此次展览空间将延伸至吴江路步行广场、恒隆广场、丰盛里等热闹商业社区，让公共艺术更广泛地进入人们的生活。在上外静安外国语小学设立的分展区，将着眼于推动“美育”的深入渗透，让幼小的心灵浸润在艺术的土壤中。展览也将拓宽思路，将园艺和雕塑艺术结合，在雕塑公园艺术中心举办“花·艺空间”室内展，给予市民更丰富多彩的感受体验。

自2010年起，静安国际雕塑展以双年展形式呈现，先后成功举办五届，“JISP”已成为中国和上海知名的公共艺术文化品牌。历届展览不仅成功将国际顶尖作品引入中国，使得中国公共艺术家和作品与国际同行同台竞技交流，充分展现一座城市的艺术魅力和人文内涵。每一届，都有部分参展作品作为常设作品留在了雕塑公园内。

十年来，展览主题从“城市幻想”“城市之光”“城市家园”“城市创变”到“城市无界”，历届展览展出的作品，不仅与公园环境



此次雕塑展主题为“空间重塑”，图为部分展品。（受访者供图）



制图：李洁

融合，更在同一个空间内演绎了世界的、多元的公共艺术风采，引领上海公共空间艺术向国际化、高端化发展。其间，展览也多次举办公共空间艺术论坛，让专业人士与普通市民从不同角度交流感知空间艺术之美，提升市民的艺术修养和艺术鉴赏能力。

今年论坛主题以“论城市发展进程中的空间重塑”为线索，探讨空间、艺术、文化、社

会之间的内在联系，谋划上海迈向创新之城、人文之城、生态之城的现实路径。

此次参展作品中，来自英国大地艺术的代表人物理查德·朗，将携作品《四向》参展。作品在犹如地球和山脉的意象上形成对世界的观感。

曾参加第11届卡塞尔文献展和两届威尼斯双年展的喀麦隆艺术家帕斯卡尔·马尔蒂那·塔尤带来的《会说话的树》，以生活中日用的塑料容器，构建犹如生命之树的艺术品，隐喻文化的变迁和新审美的出现，强调内在生命力持久永恒。

曾在美国哈佛大学、英国剑桥大学、摩纳哥蒙特卡罗、意大利米兰等地做过巡展的艺术家佩德罗·雷耶斯，将带来作品《团结》，探索艺术观念如何重塑城市空间。

蒂那·塔尤带来的《会说话的树》，以生活中日用的塑料容器，构建犹如生命之树的艺术品，隐喻文化的变迁和新审美的出现，强调内在生命力持久永恒。

严查“协商报价”，科创板自律委发布行业倡导

行业倡导建议各机构委员自查内部合规管理、承诺依法依规参与科创板新股发行业务，并呼吁各市场主体严格遵守科创板股票发行承销业务规则，买方机构遵循独立、客观、诚信的原则规范参与新股报价，卖方机构提高投资价值研究报告制作等业务活动开展的严肃性、客观性与专业性。

本报讯（记者唐玮婕）随着科创板新股供应量的增加，近期部分网下投资者存在“协商报价”的嫌疑。上海证券交易所第一届科创板股票公开发行自律委员会昨天举行第八次工作会议，发布行业倡导，建议各机构委员自查内部合规管理、承诺依法依规参与科创板新股发行业务。

各机构委员表示，科创板建设运行以来，各项关键制度遵循市场化、法治化的改革路径，初步形成了具有一定示范性、引领性和国际竞争力的改革“试验田”，为提升资本市场

服务科技创新的能力作出了应有成效。同时，与会机构委员指出，近期随着新股供应量的增加，部分网下投资者在参与新股认购过程中存在“协商报价”的嫌疑，部分承销商存在未能独立、审慎、规范撰写投资价值研究报告的情形。由此，科创板自律委发布行业倡导，建议各机构委员自查内部合规管理，承诺依法依规参与科创板新股发行业务，并呼吁各市场主体严格遵守科创板股票发行承销业务规则，买方机构遵循独立、客观、诚信的原则规范参与新股报价，卖方机构提高投资价

值研究报告制作等业务活动开展的严肃性、客观性与专业性，共同维护科创板新股发行秩序，积极营造良好投融资生态。

对于自律委切实担当履职、发挥行业自律作用，上交所表示认可与支持，同时呼吁各市场主体严格遵守“四个敬畏、一个合力”的要求，按照自律委有关倡导建议坚守法律规则底线，理性规范参与市场博弈。对新股发行过程中出现的违法违规行为，上交所将坚决采取相应自律监管措施，切实维护科创板市场健康稳定发展，守护好来之不易的良好改革局面。

美食牵出舌尖记忆，开启长三角“味之旅”

本报讯（记者王嘉旆）周辰）2020年上海旅游节进程过半，长三角元素依旧亮眼。盐城、常州、杭州、温州等长三角旅游目的地轮番来沪推介，其目标直指即将到来的国庆中秋黄金周。在令人眼花缭乱的推介活动中，美食佳饮总能在第一时

间牵出人们的舌尖记忆。顺着四通八达的高铁线路，一趟“说走就走”的旅行就此成行。

今年是长三角联合办节的第一年，沪苏浙皖三省一市推出了一项新举措——同步设立分会场。昨晚，长三角餐桌“品瓯菜游温州”温州专场美食品鉴会在南京东路商圈拉开序幕。三丝敲鱼、蒜子鱼皮、五味煎蟹……浙菜派之一味的瓯菜令现场品鉴者眼

前一亮。

就在同一时间，浙江省温州市、江苏省南通市、安徽省黄山市的分会场内，美食佳肴同步上桌。三省一市在旅游推介环节的“同频同步”为打造文旅一体化“新名片”奠定了坚实基础。

昨天，浙江余杭发布了文旅游客招徕优惠政策。针对旅行社组织区外团队来余杭区指定的收费景区（点）、文化演艺项目

或旅游饭店住宿消费的，年度送客量1000人次（含）以上的，给予奖励。其中，单个旅行社全年最高奖励额不超过100万元。

以精美的茶艺展示为切口，余杭为上海市民游客带来五大精品旅游线路之一——“品茗之旅”。从大径山旅游集散中心出发，途经径山寺、双溪漂流等景区，一场涤荡心灵的味之旅开启长三角旅游新体验。

中运量71路开出“最美上海红色之旅专列”

■本报记者 张晓鸣

精心设计的红色导乘图、红色专列车厢及外滩终点站红色站台、灯光秀，配合乘务员对沿途红色景点、历史人物的讲解……国庆节前夕，中运量71路在原有“红色之旅”讲解服务基础上，再度升级推出“最美上海红色之旅专列”。同时，昨天起至10月15日，71路外滩终点站每天晚上有璀璨的灯彩迎接送往。

全国“五一”劳动奖章获得者方进驾驶的71路001号，被布置为“红色专列”。走进车厢，以红色调设计布置的车厢就让乘客感受到浓浓的国庆氛围，身处其中仿佛置身历史时空的长廊。车厢顶端设计有“我爱上海红色之旅”的大型海报；车厢四周，老上海石库门、

静安寺、豫园、中国馆、外滩万国建筑群、上海博物馆、和平饭店、上海中心、东方明珠、金茂大厦……精美画面展示着上海的历史与今天；1920年毛泽东故居、上海毛泽东旧居、中共一大会址、中共二大会址、中共中央上海局机关旧址、蔡元培故居等红色地标的图文介绍，述说着上海浓浓的红色底蕴；车厢扶手处，布置了以“我爱上海”为主题的插画海报。

此外，中运量71路红色导乘图也将同期在“红色专列”上向乘客发放，导乘图梳理了沿途20余个人文景点。

除了这辆“红色专列”，71路外滩终点站还特别推出了一组灯光秀，为国庆献礼。站点顶部环形布置的56个灯笼和星光灯饰，象征着56个民族红红火火、紧紧团结在一起共迎国庆盛典；8根立柱上的红色灯笼象征着“一带一路”连接世界。公交隔离门上的上海标志建筑贴图，延伸了“我爱上海红色之旅”的布置设计，充分彰显上海的历史人文。外滩终点站的71路调度室外墙打造成石库门造型，充分彰显海派建筑、石库门里弄的红色文化内涵。

巴士三公司相关负责人表示，车厢、车站、红色导乘图、灯光秀加上乘务员的讲解，是在原有的“红色之旅”讲解服务基础上再升级，以中运量71路为载体，建起流动的“四史”学堂。

“红色专列”是巴士三公司提升服务方面的一项全新尝试，旨在利用公交这一“流动风景线”，打造红色党史和爱国主义教育的移动宣传堡垒。乘客乘坐公交车时不仅能欣赏沿途风光，更能了解途经城市的建筑历史特色和人文故事演变，彰显“人文公交”的服务内涵。

■本报记者 徐晶卉

无论你在地球的哪个角落，只要轻轻划动指尖，足不出户便可逛展，全景式感受亮点展品，也可以使用云发布、云直播、云洽谈、云采购、云签约等功能。记者昨天获悉，2020年中国（上海）国际技术进出口交易会（上交会）云上海外展将于9月23日至25日举行，海外展将以“打造数字新基建，拥抱线上新经济”为主题，帮助企业打破疫情阻隔，在线开拓国际市场，在变局中开新局、于危机中育新机，预计将辐射30个国家和地区，覆盖全球10万买家。

从机器人到智能防疫，科技创新展区荟萃首发新品

今年上交会云上海外展共有74家展商携逾百项先进技术参展，设置序展、科技创新展区、智能防疫展区、上交会发布区、交易服务区5个板块。上海市国际技术进出口促进中心主任宗宇燕介绍，在展览内容创新方面，今年重点招募了一批在线新经济领域企业参展，并增设智能防疫区，搭建科技战“疫”风采展示平台。

记者了解到，跨境电商领域集中展示跨境电商平台技术、供应链体系等在数字经济赋能的业态场景，新电商平台拼多多、年轻人文化社区平台哔哩哔哩（B站）等企业均将参展，“引流”年轻观众和消费人群。饿了么首次实现服务机器人关键零部件的模块化与标准化设计，以“盒子”为概念的标准仓设计，推动最后100米物流网络实现智能化移动。

智能制造领域着重展示传统制造业在新一轮智能化浪潮中的重塑与革新。比如，上海小刀智能将展示自主研发的风机爬壁机器人，它采用全新的双向驱动控制技术，实现在风机塔筒上双向攀爬能力，机器人携带的机械臂还拥有除锈、补漆、清洁、无损探伤、检测的能力。

据悉，“上交会发布”还将遴选出23个技术项目和创新成果进行线上发布，通过图文展示、项目路演、视频播放等形式，立体化展现在线经济的关键技术和创新应用，以及为消费升级和产业转型提供新动能的经验做法，持续做强“上交会发布”品牌。

从“面对面”到“屏对屏”，精准匹配供需促进交易

值得一提的是，上交会云上海外展将首次探索智能交互技术与会展相结合的新模式。宗宇燕介绍，借助云服务、大数据在数据共享、资源配置、供需匹配方面的优势，展会将虚拟展厅与洽谈询盘相结合，展商在平台上可实现一键布展、快速营销、定向触达、智能聚客等新功能，面向全球推广，打造全新的办展体验。

上海市国际技术进出口促进中心和云上会展有限公司全新打造的“2020上交会云上海外展”数字化在线平台将首次亮相。云上会展有限公司副总裁李征伟告诉记者，平台具备云发布、云直播、云洽谈、云采购、云签约等核心功能，以“数字新基建”和“在线新经济”助力中国技术、上海制造扬帆出海。

据悉，云上会展将发挥阿里巴巴集团在人工智能、5G、大数据、云计算等方面的核心技术和数字化运营能力，为在线浏览上交会云上海外展的观众带来“千人千面”的智能匹配和专属推送，助力中国企业拓展海外商机。上交会云上海外展首次设立询盘大厅，将线下展览最重要的商贸询盘功能和场景搬上云端，帮助海内外买卖双方跨越地理限制，实现供需精准对接和交易促进。

把大宗交易放在云端，安全性是否可靠？李征伟透露，展会将应用“区块链云签约”技术，实现签约可追溯、防篡改，助力交易双方在线完成跨境实时签约，全面赋能交易流程的智慧升级。

足不出户逛展会，也与上交会一脉相承。宗宇燕表示，上交会云上海外展是上交会打造“走出去”和“引进来”双轮驱动模式的“云上”版，将着力建设具有国际影响力的技术贸易领域数字化智能线上会展平台。



71路外滩终点站亮起彩灯喜迎国庆。本报记者 张伊辰摄

二〇二〇年上交会云上海外展明起举行，在线开拓国际市场

轻划指尖逛展，数字新基建助力「上海制造」出海