

# 文匯報

2020年9月20日 星期日  
农历庚子年八月初四 八月初六 秋分



今天多云,早晨局部地区有雾 温度:最低19℃ 最高27℃ 东北风3-4级  
明天多云到阴,夜里转阴有小雨 温度:最低20℃ 最高26℃ 偏东风3-4级  
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26628号 今日8版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 客户端:文汇

## 习近平函贺中国延安精神研究会会员大会召开 强调坚持正确政治方向,深入研究大力宣传认真践行延安精神

新华社北京9月19日电 中国延安精神研究会第六次会员大会9月19日在京召开,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信,向大会的召开和研究会成立30周年表示热烈祝贺,向所有致力于弘扬延安精神的同志们致以诚挚问候。

习近平在贺信中指出,延安是中国革命的圣地,老一辈革命家和老一代共产党人在延安时期培育形成的延安精神是我们党的宝贵精神财富。

▼ 下转第五版

### 习近平的贺信

值此中国延安精神研究会第六次会员大会召开和研究会成立30周年之际,谨向大会的召开和研究会成立30周年表示热烈祝贺!向所有致力于弘扬延安精神的同志们致以诚挚问候!

延安是中国革命的圣地,老一辈革命家和老一代共产党人在延安时期培育形成的延安精神是我们党的宝贵精神财富。希望同志们在新的历史条件下,坚持正确政治方向,服务党和国家工作大局,深入研究、大力宣传、认真践行延安精神,努力为实现全面建成小康社会、乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程提供强大精神动力。

祝大会圆满成功!

习近平  
2020年9月4日  
(新华社北京9月19日电)

## 习近平:党和国家事业取得胜利都是人民的胜利!人民是真正的英雄! 把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来 推动“十四五”规划编制符合人民所思所盼

主持基层代表座谈会强调要贯彻以人民为中心的发展思想,坚持发展为了人民、发展成果由人民共享

### 全面建成小康社会不是终点 而是新生活新奋斗的起点

■ 珍惜发展好局面,巩固发展好势头。我们要科学分析形势、把握发展大势,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,统筹发展和安全,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局

■ 坚持贯彻以人民为中心的发展思想。谋划“十四五”时期发展,要坚持发展为了人民、发展成果由人民共享,努力在推动高质量发展过程中办好各项民生事业、补齐民生领域短板

■ 加强基层党组织和基层政权建设。基础不牢,地动山摇。只有把基层党组织建设强、把基层政权巩固好,中国特色社会主义的根基才能稳固。“十四五”时期,要在加强基层基础工作、提高基层治理能力上下更大功夫

■ 基层代表要更好发挥带头作用。人民群众中蕴含着丰富的智慧和无限的创造力。要把广大基层群众组织起来、动员起来、凝聚起来,充分激发人民群众的积极性、主动性、创造性

▶ 讲话全文刊第三版



9月17日,习近平在长沙主持召开基层代表座谈会并发表重要讲话,听取基层干部群众代表对“十四五”规划编制的意见和建议。

新华社记者 李学仁摄

新华社长沙9月19日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平9月17日上午在湖南省长沙市主持召开基层代表座谈会并发表重要讲话,听取基层干部群众代表对“十四五”规划编制的意见和建议。

他强调,人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。五年规划编制涉及经济社会发展方方面面,同人民群众生产生活息息相关,需要把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来,鼓励广大人民群众和社会各界以各

种方式建言献策,推动“十四五”规划编制顺应人民意愿、符合人民所思所盼。

习近平在湖南调研期间专门召开这次座谈会。

▼ 下转第五版

### 文匯时评

#### 开门编规划,上海的这扇“门”开得有多大?

有人说,在“中华第一高楼”举行的上海首场“十四五”规划编制“大家谈”就是一个隐喻:登高望远,规划必须有高度,才能引领;扎根于民,规划只有紧贴民意,才能顺应民心。

很难想象,B站的Up主、充满稚气的“红领巾”、当过“村官”的大学生、学富五车的教授、外籍高管……这些年龄、职业完全“不搭”的人会坐到一起,聊到一块。但是,面对上海“十四五”规划,他们做到了。

“很多住在老小区的市民,非常希望身边有一个公共活动空间。”

“上海即将迎来深度老龄化,也要考虑到一部分老人对于精神生活的需求。”

……

你一言我一语,无不倾注着对这座城市的热爱,无不渗透着对美好未来的憧憬。

这,还仅仅是一个片断。上海“十四五”规划编制,坚持问题导向、需求导向、效果导向,广发“英雄帖”,集聚“金点子”,规划编制的过程也成为凝聚各方共识、汇聚各方智慧的过程。

“十四五”规划编制事关城市未来发展,而且具有特殊历史使命、特殊时代背景。它是衔接“两个一百年”奋斗目标的第一个五年规划,也是上海向全面建成“五个中心”和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市目标迈进的第一个五年规划。开门问策,集思广益,把加强顶层设计和坚持问计于民统一起来,齐心协力把“十四五”规划编制好,彰显“人民城市为人民、人民城市人民建”的发展理念和价值追求。

开门编规划,就是向群众求智慧。今后一个时期,我们将面对更多逆风逆水的外部环境,上海如何下好先手棋?在危机中育新机、于变局中开新局,规划编制该从哪里使劲?破解难题,智慧就在群众中,就在“接地气”的社情民意里。从让居民安心的上海社区战“疫”“36计”到民企给营商环境“找茬”,从政府工作报告的撰写到民法典的制定……事实早已证明,千计万计,群众路线是第一计。

知屋漏者在宇下,知政失者在草野。坚持问政于民、问需于民、问计于民,不但要把人民当先生来请教,还要搭建好建议征集的“绿色通道”,充分激发人民群众的主人翁精神,鼓励群众和社会各界以各种方式为“十四五”规划建言献策。无论是通过微信公众号、电子邮件等方式发出“好声音”,还是撰文论述拿出“金点子”,无论是三言两语的真相灼见,还是言之成理、言之有物的长篇大论,都要有结果、有反馈,真正做到从群众中来、到群众中去。

提一条良计,献一己之力。共建“人民城市”,人民对美好生活的向往始终是出发点 and 落脚点。老有颐养、幼有育善、住有宜居、学有优教……让我们在“十四五”一同创造更好的未来。

## 开门编规划,共绘『人民城市』的未来

杨逸淇

## 首发首展产品技术和到场专业观众人数均为史上之最 疫情以来我国举办的首个国家级工业展会圆满落幕 创历史新高数据让本届工博会刷出“中国信心”

本报讯 (记者张懿)第22届中国国际工业博览会昨天在上海圆满落幕,在常态化疫情防控背景下,今年的展会以两项创历史新高的数据,彰显其作为全球制造业创新合作平台的重要价值,以及提振全球制造业发展信心的重要作用;其一,首发首展产品和技术约500项,为有史以来最多;其二,到场专业观众人数也是史上之最,较去年增长4.3%。

作为疫情以来我国举办的首个国家级工业展会,本届工博会以“智能、互联——赋能产业新发展”为主题,吸引了来自全球22

个国家和地区的2200多家参展商,展览面积达24.5万平方米。众多展商抓住难得的线下亮相机会,围绕新一轮科技产业变革趋势精心布展,充分体现了全球制造业的时代特征,也展示了我国在新产业变革中迈向价值链中高端的最新成果。在全新打造的“智慧物流”展区,阿里巴巴、京东等展示了产业链供应链的新业态新模式;智能网联汽车方面,多家本土“造车新势力”会同上汽集团等老牌企业,带来大量最新成果;在5G领域,以三大基础电信运营商为代表的展商加

强了“5G+工业互联网”场景的呈现。

今年的国际交往虽在一定程度上受阻,但工博会依然坚持以国际化视野办展,特别是在全球工业展会纷纷停摆的情况下,着力打造国际化平台,彰显我国对外开放决心。比如,首次与意大利合作推出意大利国家馆,集中展示其国宝级企业和先进技术;SAP、欧姆龙、三菱电机、ABB、发那科等一大批跨国工业巨头带来大量首发技术和产品,使工博会成为今年全球制造业新技术发布的首选场。

可以说,本届工博会为全球工业经济注入了“中国信心”。过去5天,记者不断从会场中听到制造业巨头的“信心宣言”:阔别两年、而今重返的SAP负责人表示,工博会是推动“工业4.0”的一次黄金机会;博世力士乐强调,他们不仅将尽可能多地给中国市场带来新技术新方案,其在华最新生产基地也将于不久后落成投产。“面对不确定的未来,我们希望把新应用首先在中国落地。”施耐德电气高级副总裁庞彤的话,相信代表了许多企业的心声。

▶ 相关报道刊第六版

### 朵云轩南京路步行街街上重装开业

昨天,位于南京路步行街上的“中华老字号”朵云轩门店大楼历经半年修缮以全新面貌重新对外开放。店内构筑起的“朵云书房”现代体验式消费场景让顾客眼前一亮。本报通讯员 姜芸 记者范昕 摄影报道

### 深入学习“四史” 坚守初心使命

#### 近二十年来,高和大厦内的楼宇党群服务站点始终把党的引领和服务融入商圈生产生活方方面面,助推商圈发展共同体建设——

## 一个楼宇内的红色站点究竟有多大能量

■ 本报首席记者 顾一琼

高和大厦(原名中华企业大厦),静安寺商圈内一幢商务楼。

她,外观算不上靓丽,地理位置称不上核心,却在近二十年间,始终保持着旺盛人气和稳定商户。更有趣的是,在周边众多商务楼宇抱团而成的“朋友圈”内,她始终站在“C位”。原因:这里有上海最早成立的商务楼宇党群服务站。

一个楼宇内的红色站点,其能量究竟有多大?她曾以楼宇为单位,将流动党员纳入有效管理,为基层党建全覆盖提供新思路,为“楼宇党建工作者”的诞生打下了基础;她将红色基因、红色共识和红色力量,深深植根于楼宇,排摸党员需求,提供贴心服务,让楼宇党建和楼宇经济“互利共生”;她借助网格化党建优势,源源不断地赋能整个商圈,大大提高这里的经济产出与密度。

特别在“四史”学习教育深入开展的当下,她迭代为“街道党群服务站&企业服务中心”,做活阵地转型、强化特色引领、抓实深学笃行,成为商圈白领身边的“学习殿堂”;学思践悟、融会贯通,从而放大红色楼宇集群效应,为企业及员工纾解困难,安商稳商留商,助推商圈发展共同体建设。

一栋楼宇内的红色内核与灵魂,转化为实实在在的“增长点与动力源”。

白领单点党校配送,定制精品党课吸引“时髦精”

疫情防控常态化的当下,站点依托覆盖完善的商圈党群服务阵地,打造就近、便捷、多点位的学习联盟,成为街道层面开放性“四史”学习教育大本营;注重联动辖区内丰富教育资源,创新党员群众喜闻乐见的学习教育内容和形式,增强吸引力。

比如,发挥社区党校优势,设立“中国共产党为什么能”“做优党建引领下的社会治理”等要点专题,坚持“一月一优课”。强化与周边阵地融合联动,推动“四史”学习教育资源整合,课程配送更精准。如联动越洋国际广场“白领驿站”党群服务站,打造学习教育“白领单点、课程定制、党校配送”的灵活模式,先后开展了以“同心向党,知法爱国”为主题的多个定制化定制党课。

站点同样发力线上,打造交互学习平台,鼓励“两新”党组织构建“云课堂”,开展线上学习讨论。同时以“潮学‘四史’,最in初心”为主题,推出系列专题课程与拓展课程,打造有深度的学习、有亮度的课程、有温度的生活。

▼ 下转第五版