

第三十一届上海旅游节 特别报道

打破体制机制“围墙”，第一百货、新世界城及上海世茂广场本周末将联手大促 探索南京路“世界级商街”共振式发展

■本报记者 徐晶卉

刚刚过去的一周，全国消费促进月上海站开幕，第31届上海旅游节开幕，南京路步行街东拓段开街……约1600米长的南京路步行街用全新的风景、焕新的业态，成为串起人民广场和外滩两大地标景点的“黄金道”。

“金三角”抱团 联合大促、联名打卡、联网直播拉动消费

这个周末，南京路步行街西首商业三

巨头的相互喊话会很热闹。“世茂小伙伴：我就想问问泡泡玛特蒸汽朋克展好玩吗”“新世界同学，听说你们有室内最高的攀岩墙”“六合路小尖顶夜市好热闹呀”……商场巨大的电子屏，这次不是只为自家做广告，而是与整个商圈的小伙伴互动。

是，你没看错，有着105年历史的新世界城、与新中国同龄的第一百货，以及被誉为“首道收割机”的上海世茂广场，将首次“合体”，进行联名大促、联名打卡、联网直播。届时，三家商场将换上统一的大促标识，以“百世新，漫游记”为主题进行强强联手。

记者从三家商场确认，它们将在大众点评网同时推出“1元秒杀50元现金券”活动，共计6000张，团购券在三家商场的零售餐饮娱乐可通用，其中，第一百货商业中心、上海新世界城零售品牌参与度达到90%以上，使用团购券还可与商场本身的折扣活动叠加。新世界城相关负责人告诉记者，过去两年，三家商业综合体不约而同地完成了对原有商场的闭店改造和全新升级，形成错位竞争、优势互补。初步统计，此次大促，三家商

场约有2000家品牌店、200家美食餐饮店及20余家娱乐体验店将参与，涵盖吃喝玩乐游购娱，衣食住行全体验。

打破“围墙” 市属商业、区属商业、民营企业携手探路

此次“三合一”大促取名为“百世新”组合，这是面对零售市场新形势、新挑战，实体经济竞合的首次尝试，也是区域商业共同体强强联手、合作共赢的体现。更值得一提的是，合作首度打破了三家商场不同体制机制的隔阂，让市属商业、区属商业及民营企业形成合力。

上海新世界股份有限公司总经理徐家平表示，此次合作的初始想法大约在今年“五五购物节”期间形成。彼时，上海市商业联合会南京路步行街企业联合会已成立，40多家商家“抱团”推动南京路商业升级，思考合作共赢的新方式。徐家平回忆起一个细节：当他拿起手机给百联集团及世茂

集团的负责人打电话时，对方都是“想都不想，欣然答应”。

于是，三家平时存在竞争关系的商场走到一起，每周要开几次会，由于地理位置接近，走动起来也方便。上海世茂集团相关负责人告诉记者，活动正式筹备至今仅一个月，效率极高，三家也是优势互补：新世界城负责活动策划，上海世茂广场负责宣传海报，第一百货则包揽了所有的视频制作。

这样“步调一致”的合作，还吸引了抖音和大众点评等在线新经济平台。记者看到，大众点评已开辟专门话题页，从任意一家商场主页入口都可进入话题。消费者通过上传三店打卡的照片或笔记，就有机会赢取“三店联动”的好礼。

南京路步行街西首的商业“金三角”，因街而生，因商而兴，承载着城市记忆，又在商业转型中持续创新。据悉，这次三方联手仅为1.0版本，在本周促消费活动的基础上，未来三家商场还将进一步放大联动效应，为商街共振式发展探路。

文匯時評

南京路步行街“后街效应”呼之欲出

晁钢令

南京路步行街东拓段近日正式“开街”，引起了极大的轰动。这不仅打通了南京路和外滩这两大上海著名的景区，形成了连续不断的旅游观光链，而且为挖掘和开发南京路东端深厚的历史文化资源和潜在的商业价值提供了条件。比南京路步行街东拓段本身的开发和振兴更有意义的，则是其可能带来的巨大的“后街效应”。

世界著名商业街几乎都有“后街效应”

商业的“后街效应”，一般是指由于主要商业街人流的聚集和扩散而使其周边的街区也具有一定的商业价值，通过适当地开发利用而形成的商业效应。世界上主要消费中心城市的著名商业街几乎都有这样的“后街效应”。如巴黎香榭丽舍大街附近的马尔伯路、巴尔扎克路、乔治五世大街和蒙田大街；伦敦牛津街附近的摄政街、邦德街、萨维尔街；纽约第五大道周边的22条支马路；东京银座中央大道由1600多家店铺所构成的“后街群”……这些“后街”同主要商业街互补互促，相辅相成，形成了完整的商业生态系统。

从世界各主要消费城市的商业“后街”功能来看，往往有三种主要特征：一是更具有专类属性，往往是某一种类型的商业或文化功能集中于一个“后街”上，如美食街、酒吧街、制衣街、电子设备街或文化娱乐街，它们使主要商业街的某些功能在此得到进一步的细化，从而满足特定消费群体的需要。二是形成层级落差，他们可能聚集一些比主要商业街平均价位更低(或更高)的商家和商品，从而满足不同消费层次顾客的需要。三是形成群类聚集，一些“后街”商圈也会通过对某类人群(如年轻时尚顾客)所喜欢的商品、餐饮和娱乐设施的集聚，专门满足此类消费群体的需要。

迅速扩展商业效应要精心规划主动引流

南京路步行街东拓的“后街效应”可以说是呼之欲出的。首先得益的应当是外滩沿街的商家。本世纪初以来，外滩的一些著名建筑经过改造后变为豪华的奢侈品商店和高档餐馆，但由于人流聚集的主要商圈都有一段距离，所以客流不多。如今步行街延伸到了外滩，可以同外滩两侧的街区无缝衔接，就有可能为这些商店和餐馆带来更多的客流。其次，东拓段两侧支马路的商业效应有可能得到开发。我们可以看到山东路、山西路在原南京路步行街的带动下，已经变得相当热闹。而东拓段两侧的江西路、河南路也有条件得到进一步的开发。再次是同南京路相邻的九江路、滇池路、天津路由于南京路步行街东拓，从而成为机动车的主要通道，人气也因此增加，沿街的商业效应也必然会随之上升。同时我们还应注意到，南京路步行街东拓段同邻近其他主要商圈之间的呼应和联接。北面，“外滩源”圆明园路高端休闲商圈可通过四川路与南京路步行街东拓段相联。南面，豫园商城旅游购物商圈可通过河南路、江西路以及轨交10号线同东拓段相通。只要精心规划，合理布局，主动引流，就有可能使这几个主要商圈的客流实现互通，商业效应得以分享。

南京路步行街东拓的商业效应要真正得到迅速扩展，还应当进一步做好以下一些事情。一是对各条“后街”的商业功能和服务类别作进一步的分析归类，并引导其进一步分化和细化，形成一定的特色。二是对“主街”和“后街”间的人流流动线要做进一步的观察和分析，以做好准确的商业布局规划，填漏补缺，因势利导，对客流形成较好的导向作用。三是做好跨街区(即前后门各临一条街)大厦的后门立面形象的改善和提升，为“后街”商业效应的形成创造良好的环境条件。

(作者为上海财经大学教授) 组稿编辑:杨逸淇

在“海上传奇”酒店品海派特色美食

“2020年上海旅游节——烟火上海美食季之海上传奇”主题活动启动



左图：上海外滩华尔道夫酒店经典蔚景阁套餐。 右图：锦江饭店“味上海”四人套餐。(均上海市文旅局供图) 制图：冯晓瑜

本报讯(记者何易|周晨)昨天下午，“2020年上海旅游节——烟火上海美食季之海上传奇”主题活动启动，沪上诸多老牌知名酒店参与其中，推出一系列餐饮美食、海派文化、非遗文创等优惠活动，惠及广大市民游客。

记者从市文化旅游局获悉，包括上海艾迪逊酒店、宝格丽酒店、和平饭店、锦江饭店、衡山马勒别墅、外滩华尔道夫酒店、上海大厦、西郊宾馆、扬子精品酒店等一批具有历史底蕴和独特风格的宾馆酒

店参与此次主题活动。针对“海上传奇”主题，每家酒店还推出了各具特色的“美食+”文旅产品。

和平饭店连推三款以老上海为主题的套餐，其中就包括历史悠久的爵士酒吧。1929年，和平饭店开业之初，便设有英式酒吧，因现场爵士乐演出而声名鹊起。现在，一支平均年龄82岁的老年爵士乐团仍然坚持在酒吧为食客奉献专业演出，保留属于老上海的韵味。在“烟火上海美食季”活动期间，每天18时至20时，市民游客可以在这

里聆听悠扬的爵士乐和海派女歌手的经典歌曲，品一杯特调鸡尾酒，配上休闲小吃，在摇曳的烛光中享受惬意的浪漫之夜。

“每一栋建筑都展示了上海历史传承和变迁的过程，我们希望通过高品质的文旅产品，让大众以一种特别的方式体验海派文化。”市文化旅游局相关负责人介绍，本次活动共集合了“海上传奇”“江南吃货节”“上海味道”“啤酒节”“卡路里马拉松·电影博物馆无忧游园会”等多个美食活动。

扎实推进长三角一体化发展 系列报道

覆盖全域41个城市及上海16个区

长三角城市经济协调会首次实现“大团圆”

本报连云港9月16日专电(记者赵征南 驻苏记者叶志明)过去一年中，长三角41个城市实现医保“一卡通”，截至今年6月底，门诊直接结算总量已超133万人次，涉及医疗总费用3.2亿元；长三角10个有轨道交通的城市实现“一码通行”，58个政务服务事项在41个城市实现跨省市“一网通办”……16日上午，长江三角洲城市经济协调会(以下简称“城市经济协调会”)第二十次全体会议在连云港召开。围绕区域协调发展、科创产业、

交通能源、公共服务、文化旅游、生态保护等重点领域，共梳理2020年度121项重点合作事项。

经过28年的发展，城市经济协调会从1992年的15个城市发展到今年覆盖长三角全域41个城市以及上海市的16个区，第一次实现了“大团圆”。一年来，城市经济协调会在统筹推进长三角疫情联防联控和经济社会发展工作的同时，不断完善区域协作的机制和体系，提升城市合作的广度和深度，丰富城

市合作的内涵和形式，增强城市合作的专业化服务，推动城市间更加务实高效合作。

会议指出，城市经济协调会将充分发挥城市合作平台作用，进一步提升服务水平，完善协同机制，促进城市合作，各扬所长，相互赋能，以一体化的思路和举措打破行政壁垒，提高政策协同，让各类生产要素在更大范围畅通流动，发挥各地区比较优势，实现更合理分工，凝聚强大合力，促进高质量发展，共同把长三角城市群打造成强劲活跃增

长极。

会议审议通过了《长江三角洲城市经济协调会重点合作事项管理办法》等有关文件，聚焦科技合作、园区合作共建、毗邻地区合作、产业协同等领域集中签约了一批重大合作事项；南京、合肥、宁波等城市牵头举办了长三角科技合作、园区共建、产业链协同三场专题交流活动。

江苏省委常委、常务副省长樊金龙，上海市委常委、常务副市长陈寅出席会议。

长三角地区将共建基层治理示范区

2020长三角民政论坛在浙江湖州召开

本报讯(记者王嘉蔚)2020长三角民政论坛昨天在浙江省湖州市召开。会上，上海、江苏、浙江、安徽民政部门共同签署了合作交流框架协议，明确三省一市将通过共组“长三角基层治理智库联盟”，共建“长三角基层治理联动机制”、共创“长三角基层治理示范区”、共享“长三角基层治理创新成果”、共研“长三角基层治理智治体系”等途径，助推长三角区域基层治理体系和治理能力现代化建

设，以实现长三角区域社会融合发展，打造民生共享、治理联动、幸福和谐的长三角。

根据合作交流框架协议，沪苏浙皖三省一市民政部门将立足长三角基层治理现代化目标，在实践探索过程中，建立基层治理资源共享、政府购买服务项目开放、智慧治理平台对接、社区对区见学、社区工作者挂职交流、社区社会组织发展联动、社会工作联盟体等系列机制，共建长三角基层治理联动机制。

三省一市民政部门还一致同意，将坚持导向性、引领性作用发挥，打造长三角基层治理共同体建设示范区，并每年推介发布区域内优秀案例，共享长三角基层治理创新成果与先进经验。

此外，三省一市民政部门还将着眼于提升长三角基层治理精密智治水平，依托长三角数字经济先发优势，共同探索研究长三角基层治理智治体系，合作破解相关难点、痛点问题。

据悉，此次长三角民政论坛以“和谐共治与精密智治的制度创新”为主题。会上，三省一市民政部门及相关地区还分别介绍了各自在推进基层治理现代化领域的探索、成果与经验。上海市民政部门的“社区治理云平台”“社区民生顾问”制度等创新举措，得到了普遍关注。

民政部副部长王爱文、浙江省副省长王文序出席论坛并讲话。



上海地铁11号线是中国第一条跨省地铁线路，往返于上海嘉定和江苏昆山之间，拉近了两地城际距离。图为上海地铁11号线行驶在江苏昆山花桥经济开发区。

本报记者 赵立荣 通讯员 林琨摄