

文化视点

第二届上海国际艺术品交易月10月15日启幕, 凸显“上海时间、上海地标、上海平台”

构建国际重要艺术品交易中心 千亿级产业规模打造国际艺术品产业“上海地标”



全新打造的国际艺术品产业上海地标“西岸艺岛 ART Tower”, 将在本届交易月揭开面纱。(西岸供图)

■本报首席记者 范昕

今年以来,受疫情影响,全球大部分艺术博览会面临取消和转入线上,上海却抓住产业新窗口期,加速构建对标纽约、巴黎、巴塞尔等城市的国际重要艺术品交易中心。

昨天,第二届上海国际艺术品交易月宣布将于今年10月15日至11月15日举办,聚焦凸显“上海时间、上海地标、上海平台”,着力打造成为进博会艺术品交易板块,形成千亿级艺术品产业规模。

业内人士指出,这一系列“组合拳”的打出,危中寻机,向世界发出上海声音,将聚焦全球目光,提振疫情之下全球艺术品市场的信心。

打开全球艺术品交易“上海时间”: 国际级展览展销线上线下联动

构建国际重要艺术品交易中心,是打响“上海文化”品牌、落实“上海文创50条”的重点抓手。第二届上海国际艺术品交易月众多活动将以“全球艺场,上海时间”为主题展开,形成国际级展览展销齐发生,打

■第二届上海国际艺术品交易月众多活动将以“全球艺场,上海时间”为主题展开,形成国际级展览展销齐发生,打开全球艺术品交易的“上海时间”

■西岸艺岛位于上海西岸文化核心区,旨在按照主体集中的理念,吸引全球艺术品产业顶尖机构等优质资源落户,为上海建设世界重要艺术品交易中心打造核心载体地标和全产业链综合体

开全球艺术品交易的“上海时间”。

本届交易月期间,苏富比、佳士得、富艺斯等知名国际秋季拍卖活动结合线上及线下模式“移师”上海集中举办,而上海两大本土艺术博览会——“西岸艺术与设计博览会”“上海廿一当代艺术博览会”以及享誉国际的上海双年展也将次第举办。此外,“上海市民收藏珍贵文物展”等高品质展销活动持续助力消费级艺术品市场。

为一系列国际级重大艺术交易活动集聚保驾护航,是进一步优化的上海艺术品交易营商环境与政策体系。“艺术品发展上海平台”在本届交易月将得到进一步构建、完善,通过与阿里云合作开发的线上“艺术品智慧展示及交易平台”,探索艺术品交易产业在线化发展。比如,艺术品线上申报系统,便捷化行政服务。构建7x24小时展览展示和交易的全球性线上平台,并提供艺术品交易综合服务。利用人工智能、区块链等先进技

术,探索艺术品IP授权、艺术品融资租赁等创新混合业务模型。这个智慧平台还将启动“艺术品云端上海进博会”,主动晋级进博会艺术品板块。同样令人瞩目的,是“艺术品发展上海政策”,将在首届交易月政策的基础上,总结完善交易月政策,加大对交易月期间重点活动及参展单位的补贴力度,解决艺术品机构在上海落地和发展的实际问题,并将在境外艺术品拍卖、跨境结汇等政策方面实现新突破。

打造国际艺术品产业“上海地标”: 艺术与科技在这里碰撞出璀璨火花

全新打造的国际艺术品产业上海地标——“西岸艺岛ART Tower”,将在本届交易月揭开面纱。在上海西岸“ART&AI”发展战略引领下,这里将迎来科技与艺术

碰撞出的更为璀璨的火花,成为国内艺术机构和艺术人才最集聚、艺术品展示交易最活跃的“热力”地标。

西岸艺岛位于上海西岸文化核心区,建筑面积约9.3万平方米,由日本著名的SANAA建筑事务所操刀设计。它的建设,参照了国际艺术品交易聚集区的先进案例,旨在按照主体集中的理念,吸引全球艺术品产业顶尖机构等优质资源落户,为上海建设世界重要艺术品交易中心打造核心载体地标和全产业链综合体。目前项目已结构封顶,预计交易月期间开放样板空间。

建成后的西岸艺岛,是一个“聚合型”艺术空间——建筑中集整合了不同类型的艺术品展览展示空间,包括2300平方米达到国际标准的公共展厅和2000平方米独立的艺术品周转存储区;“上海国际艺术品交易中心”也将迁入并提供产业落地整体配套服务。这里将提供“一站式”交易服务,依托上海国际艺术品交易中心,从政策、流程及运营三方面为艺术机构提供最大化的服务便利。与此同时,它的“全要素”产业生态值得关注——精准对接排名前5的拍卖行、排名前20的画廊等艺术品交易产业主体,并向上游及外延行业拓展,构建集产业链、创新链、资金链、服务链为一体的艺术品产业生态圈;促进西岸艺岛与美术馆大道以及西岸智慧谷、西岸传媒港以及央视、阿里、腾讯等头部企业形成互动。

把第三届进博会办得更出彩更出色更有影响力



持续放大进博会溢出带动效应,15个国家馆在绿地全球商品贸易港崭新亮相

进博会1200多款新品提前亮相

本报讯(记者徐晶卉)距离第三届中国国际进口博览会开幕还有50天之际,15个崭新国家馆昨天在进博会上海交易团6+365交易服务平台——绿地全球商品贸易港集中亮相,持续放大进博会溢出带动效应,助力构建“双循环”新发展格局。记者在现场看到,斯洛伐克、波兰、瑞士、德国等8个国家馆为全新开业,喀麦隆、苏丹、比利时等7个国家馆则是全面升级。“今年进博会将有20多家波兰企业参展,其中埃德大师啤酒等品牌是首次亮

相。”波兰投资贸易局驻华办事处中国区首席代表尤德良说,由于疫情关系,今年部分波兰企业负责人无法赶到进博会现场,他将在现场通过直播,让采购商和在波兰的品牌商互动。截至目前,绿地贸易港已有来自64个国家和地区的160家客商入驻,其中中国馆达到39个,成为国内拥有国家馆数量最多的进口商品交易服务平台。随着进博会会期日益临近,绿地贸易港各国家馆已提前将有关参展商准备参加

第三届进博会的1200多款新品摆上展架。南非国家馆引进的沃特福德混酿干红葡萄酒,全球年产量仅1.5万瓶,每个瓶身都印有独立编号。叙利亚国家馆不仅带来死海泥洗发水、阿勒颇护肤发素等天然洗护用品,此次还重点推出特级初榨橄榄油产品,据运营负责人董晶岩介绍,叙利亚此前在中国市场几乎没有任何进口产品销售,但最近三年间交易额从零飙升到1000多万元,极为不易。绿地控股集团董事长、总裁张玉良表示,在第三届进博会上,绿地的“身份”将更加多

元,除做优做强采购商、平台服务商外,还将首次成为进博会的组展商,携来自意大利、英国、葡萄牙、巴西、俄罗斯、阿根廷等国家和地区的16个品牌、超过200款新品在进博会品质生活展区亮相,上述品牌均是首次进入中国市场。另外,9月15日至11月10日,绿地贸易港将推出“绿地全球品质生活节”,打造上海进口消费主会场,为进博会预热。贸易港国家馆将结合进博会新品推广,重点打造“一馆一爆款”。副市长许昆林出席。

■本报记者 张晓鸣

记者昨天从市交通委了解到,防控防疫是第三届中国国际进口博览会交通保障工作的“重中之重”,本市将在前两届进博会交通保障“精准、有序、可控”和出行体验度提升目标的基础上,切实做好好防疫工作,做到“进得来、出得去、行得畅、防疫好”。

据悉,前期,市交通委制定了《第三届中国国际进口博览会公共交通疫情防控工作方案》,严格落实“外防输入、内防反弹”要求,结合进博会大型国际展会特点,制定完成进博会疫情防控工作方案和操作指引,突出重点,精准施策。

今年进博会交通保障强化与市卫健部门、中国国际进口博览局及属地部门等联动联防,统筹考虑、精准防控,轨道交通、地面公交、出租汽车、包车客运、停车管理等各交通子系统形成各自专项疫情防控方案的同时,统筹考虑科学性和可实施性,布设测温点。尤其是进博会管控区内停车场,作为交通保障各项服务的落脚点,实施“一场一方案”,针对性地制定检疫岗位、观察点等疫情防控措施。

记者从久事公交获悉,今年将通过对申昆路前线指挥中心功能的升级改造,进一步优化完善三级指挥调度体系和联动保障机制。漕宝路智慧机务监控中心对新能源车进行实时后台监控,与申昆路前线指挥中心实现联动,及时响应处置车辆故障等突发情况。公交71路区间延续第二届进博会延伸方案,直达展馆周边,运营时间为8时19分。继续做好国展中心周边、接驳线周边的公交线路梳理,合理增加运能,保持正常运营秩序,实现与轨交及接驳线有效衔接。

轨道交通方面,实施运力精准配置,制定全路网防疫方案,对2、10、17号线相关站点制定专项客运组织方案。针对徐泾东站、诸光路站出入口做好防疫防疫相关组织。持续加强17号线离场阶段自内而外引导,缓解2号线离场压力。

出租汽车方面,设置北、东、西3个出租车到场上客点,设置P6离场出租车上车、下车和P21二级蓄车,继续组建不少于1500辆规模的新能源进博会专属保障车队,进一步优化车辆调度流程,并明确疫情防控措施。

本次进博会周边临时停车场共计20处,可提供大车位1500多个,小车位1700多个;虹桥商务区共享停车场17处,工作日可提供小车位近5000个,非工作日提供约8400个。相关部门通过协调,新增P15龙联路地块,作为即停即走停车场。



昨天,轨交二号线徐泾东站内开展了疫情防控专项演练,现场模拟了各种突发情况的应急处置。本报记者 张伊辰摄

防控防疫: 进博会交通保障“重中之重”

第三届进博会各项筹备保障工作进入冲刺期

为了“进博之约”,我们全力以赴

■本报记者 徐晶卉 史博臻 通讯员 卢鹏宇 于黎明

一支支进博会招商路演团队正“行走中国”,发出“进博邀约”;一场场云上会议连接世界,为进博会按时举办争分夺秒;一支支保障队伍抓紧时间提前演练,用最好状态迎接展会……第三届进博会各项筹备保障工作目前已进入冲刺期。

行走中国,做好招商路演“播种机”

第三届进博会招商工作已基本完成,目前筹备工作转向招商办展为主,一支支招商路演团队正在“行走中国”,在全国18个省(区市)举办了20场路演及4场行业性招商路演,发出“进博邀约”。中国国际进口博览局招商处的工作人员,自称是在全国掀起进博“热浪”的“播种机”,一路留下独特的“进博印记”:客友如“云”、“津”“进”乐道、“吾琼吾进”、“晋”益求“进”……每到一座城市,他们都会将路演城市名称与进博会元素巧妙结合起来,形成一个别样“成语”。

招商路演看似是“熟悉的味道”,背后的故事却大有不同。做好一场招商路演,就像准备一道丰盛大餐,新颖的主题设计只是“开胃菜”,真正考验功力的则是“硬菜”——让来宾既能吃饱又能吃好,这就需要提前了解参会者的口味,合理设置“菜品”。招商推介人曹佩对此感触颇深,“在每个城市,每场路演选择的参展商和采购商

行业类型都不同,这是我们基于当地的产业特点、居民消费习惯而‘精准画像’的结果”。他以成都为例,当地对进口食品和汽车的需求很旺盛,为此,招商团队重点邀请食品展区和汽车展区的展商“配对”。据悉,进博局招商处已形成小分队、多批次的运作方式,让路演得以“多线程”同时进行,最多的时候,一周进行3场路演,这样的设计能让路演多跑几个城市,让招商“播种机”挖掘更多需求。

“云”游四海,网络服务保障“云洽谈”“云签约”

在第三届进博会筹备工作中,“上云”是一大特色。受疫情影响,进博会赴境外宣传推介工作暂停,但招商始终没有停步,线上线下结合的“云招商”“云洽谈”“云签约”成为重要手段。为保障每场线上活动顺利举办,国家会展中心信息化部迅速组织力量,研究新技术、采购新设备,从2月份至今,已成功保障50场视频会议。

会展业是一个很传统的行业,“上云”经验不足,一切都靠摸索。“每场视频会议的连线人数、网络条件等因素并不一样,需要克服时差、技术等重重难题。”国家会展中心信息化部负责人沈嘉骅说,部门采取“一会一方案、自建团队、按需投入”的工作方式,确保视频会议画面流畅、声音清晰、网络平稳。

李伟是信息化部硬件网络职工,让他印象最深刻的是5月15日举行的集体签约会,这是今年进博会规模最大的一场集体签

约,50余家参展商现场签约,境内外企业代表线上参会,还安排了网络直播,对视频连线保障提出了很高要求。保障团队在活动前一天一早就进入会场工作,一直到次日凌晨2点才结束。当天早上,团队成员又第一时间赶到现场,调试设备,最终保障了会议顺利举行。

脚踏实地,利用密集展会期提前演练

“四叶草”——国家会展中心(上海),是进博会举办地,7月1日复展以来,已举办了20多场展会活动,累计入场超过100万人次。利用日常展会活动,国家会展中心安保部和运营中心等现场保障部门提前演练,查漏补缺。

汤继尚是安保部安防事务的负责人,为了更好地保障场馆范围出入口管控工作,他所在的安保团队已和公安多次面对面沟通。为了细化和完善安保方案,团队下了大力气,除了把住旧的方案拿出来“掰开揉碎”,进一步梳理优化,还结合今年的新情况,协同其他部门制定疫情防控的专项方案。

“四叶草”内一共有480多名保洁人员,自1月23日开始,他们的工作职责又增加了一项内容——对场馆进行全面消毒杀菌。王震涛是国家会展中心运营中心环境事务口负责人,他告诉记者,国家会展中心复展以来,展会排期密集,常常是上一场展会还没结束,下一场就入场布展了。为了不影响正常办展,消杀工作一般要在晚上8点至次日早晨7点之间进行,加上清理装修垃圾,很多时候,工作人员要干到凌晨两三点才能休息。

体现一流,展馆内外打造优美城市“会客厅”

记者昨天还从市绿化市容管理局获悉,本届进博会市容环境组明确了20项主要工作,锁定各委办局及重点企业任务95项;各区保障任务2946项,目前开工率约87%,近六成已完工。

上海提出了城市环境体现一流水平的具体要求:展馆内外营造优美“会客厅”,重要通道展现敞亮城市风貌,黄浦江两岸呈现“流光溢彩”,苏州河公共空间塑造“生活秀带”,重要区域“席地而坐”,垃圾分类演绎新时尚,住宿接待点漫步尽享“美丽街区”。

精细化保洁方面,上海推进高标准保洁,特别针对黄浦江、苏州河两岸、重点区域、重要通道进行重点部署。其中,结合南京路步行街东拓,将精细化“席地而坐”标准延伸至南京路东拓区域,运用高端多功能的机械化保洁车辆与多工艺人工组合保洁机具相结合,实现365天高端专业化保洁。

立体绿化景观改造方面,“申字型”高架沿口、主要区域道路沿线楼宇和阳台摆花,以及苏州河防汛墙东段(南北高架以东)沿岸重点建筑立体绿化和阳台摆花正在推进中。

此外,备受关注的黄浦江景观照明建设工作基本完成,苏州河两岸、延安高架、南北高架沿线景观照明方案完成编制。针对苏州河公共空间,上海着力塑造“生活秀带”,一批重点项目陆续开工。目前,全市梳理了苏州路沿线54幢建筑,已完成整治设计方案。