



探营工博会：“创新浓度”成就特别精彩

■本报首席记者 张懿

2200多家国内外展商全力以赴，赶着在24小时内为今天开幕的第二十二届中国国际工业博览会完成布展。由于这次工博会是疫情发生后我国举行的第一个大型工业展，以及全球工业界今年最大规模的展会，当24万多平方米的展馆中充满了这种久违的忙碌气氛，真是让人感慨而又欣喜。

在忙碌、热闹之中，更让人激动的是工博会一以贯之的“创新浓度”。昨天，在主办方的引导下，记者对工博会部分场馆作了蜻蜓点水般的探营，国内外参展商带来的众多新技术、新产品，不仅让本届工博会在疫情影响下继续奉献特别的精彩，更可以作为观察产业界迎难而上、化危为机的最好窗口。

智能化迎来新机遇

如果说疫情对工业技术能产生积极影响，那么，最重要的或许就是智能化、自动化技术将越来越成为企业赢得优势的“关键”。

国网上海电力公司此次展示了全球第一个“数字孪生”能源互联网解决方案。基于大数据和人工智能的数字孪生技术，能将真实世界在虚拟空间中完成“投射”和“再现”，进而进行全数字化的仿真模拟，从而“回到未来”，提前预

判设备可能的运行状态，发现潜在故障风险。目前，临港新片区已经建成了第一个依靠“数字孪生”进行能源管理的变电站。技术人员表示，该变电站将用针对性检修代替周期性检修，从而防止不必要的过度维护，减少不必要的停电。

上海电气集团展示的“无人化”方案，可用于轨道交通系统。这种无人驾驶的有轨电车，能通过道路上的磁钉完成自动循迹导航，并借助毫米波雷达等设备，及时预判周边交通状况，从而实现安全可靠无人驾驶。据介绍，该系统目前已在临港新片区建成长达4公里的试验线，靠站精度在10厘米以内，未来可以进一步满足中运量交通线的建设需求。

机器人又有新本领

机器人一直是工博会上最引人瞩目的展品。今年虽有疫情冲击，但一批新产品依然顽强亮相，看来，流水线旁的“机器工友”未来还会继续扩容。

被美的集团收购后，德国库卡公司依然保持着旺盛的创新活力。作为全球机器人“四大家族”之一，库卡带来了一款完全由中国本土研发的小型机器人。产品经理告诉记者，这台机器人是目前库卡精度最高、占地面积最小、臂展最大的工业机器人，主要用于消费电子领

域——比如，四台形成一个小组后，就可以完成充电包的组装。

欧姆龙公司这次重点展示的是机器人对工人的协助。在一条有九道工序的装配线上，工人并没有完全被取代，而是与机器人“合作无间”。扫描工牌和工单后，机器人能自动告知工人该如何完成装配，这就使得非熟练操作员也能快速上岗。此外，整个装配过程中，机器人可以与工人“肩并肩”“手递手”合作，形成完美的人机衔接，最终一起完成一台复杂网络设备的加工组装。

智能工厂进入新阶段

智能工厂是智能制造全方位集成的结果。今年，一批全球知名企业选择工博会首发其工业4.0解决方案，将智能工厂推向新阶段。

思爱普(SAP)公司打出了“向工业4.0转型，时机就是现在”的响亮口号。展会负责人邱宪宗说，逐渐走出疫情影响的工业企业，现在有更强大的动力为智能制造、弹性供应链等投资，以提高自身应对不确定性的韧性。为此，思爱普与中国科学院沈阳自动化研究所联手，在今年工博会上首次展示了其第三代智能制造系统，将自动化管理与自动化生产全面融合，打通企业内部从设计、计划到制造、运维的数字孤岛。



昨日，在工博会工业自动化展区，几名工作人员调试机械臂。

本报记者 陈龙摄

第三届中国国际进口博览会 倒计时50天

签订单、谈项目、建平台……两年来，进博会给长三角地区带来既现实又长远的影响

进博会“溢出效应”推动长三角一体化加速跑

■本报记者 徐晶卉

首届进博会开幕当天，长三角区域一体化发展上升为国家战略，推进更高层次的深化改革和更高层次的对外开放。过去两年，对长三角地区来说，中国国际进口博览会这场家门口的国际经贸盛会所带来的影响既现实又长远——筹划长三角产业新布局的全球展商，在这里找到施展拳脚的方向，众多长三角企业抱团而来，在“一展汇全球”的进博会平台上汲取经验，也满载而归。签订单、谈项目、建平台……进博会“溢出效应”推动长三角一体化加速往前跑。

今天，第三届进博会迎来开幕倒计时50天。上海是中国经济发展的重要增长极和动力源，在促进长三角地区更高质量一体化发展中发挥着重要的带动作用。以进博会为媒，它的溢出效应仍将继续，让长三角区域间连接得更加紧密。

进博会“展品”引进来，助力长三角打造世界级产业集群

前两届进博会上，联合利华的冰激凌柜前总是排起长队——因为这里能试吃到全球范围内的一些产品。众多客商边吃边评价，从一手的反馈资料中，联合利华总结出中国市场的趋势——低脂低糖以及含新鲜水果元素的冰激凌最受追捧。

把市场洞察转化成产品落地，联合利华深耕长三角布局就是一个典型案例：进博会是起点，位于上海的联合利华北亚区总部是决策“头脑”，而位于长三角各地的工厂则负责生产，环环相扣，将长三角一体化高质量发展优势发挥得淋漓尽致。

“长三角地区就像一个优势互补、互利共赢的有机共同体，进博会的溢出效应，能在这里高效落地。”联合利华北亚区副总裁曾锡文感叹，不仅是冰激凌，联合利华从全球进口、在进博会上展示的众多产品，在实现本土化落地的过程中，生产基地都在长三角；美容与个人护理用品、家庭清洁用品、茶品类等生产基地在安徽合肥，茶叶原料和供应链在安徽黄山，沁园净水器工厂在浙江宁波，调味品生产在上海金山，“我们围绕长三角建立全生产链，产品供应到全国，还出口海外”。

作为我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，长三角不仅是很多进博会展商落地生根的沃土，也是消费“火力”最猛的地区之一。德国电炉具、灶



虹桥进口商品展示交易中心内商品琳琅满目。

均本报记者 张伊辰摄 制图：李洁

具研发及制造企业米技今年将是第三年参展，公司中国区总经理周文炳介绍，来自长三角的买手对于新概念的接受程度很高，是“下单”主力，“比如，温州孔雀国际贸易有限公司在首届进博会上签下一单，去年又跟了一单，今年沟通表示还将继续下单。”他告诉记者，今年进博会上，米技还将与上海东浩兰生集团签署战略合作协议，致力打造联盟款产品，把优质的进博会商品推向市场。

得益于进博会的溢出效应，德国米技即将在上海建设中国总部基地，形成集产品研发、生产制造、市场营销、物流仓储于一体的大型企业园区。值得一提的是，总部基地将落户漕河泾开发区，诠释了企业未来发展的路径，以上海为圆心，辐射长三角，服务覆盖整个中国乃至亚洲市场。

服务贸易成黏合剂，为长三角产业发展赋能

宁波和上海，一场日常性的视频连线在毕马威两地办公室进行。宁波办公室负责人给出一组数据：大约有60多家宁波采购商已确认参展第三届进博会，上海办公室负责人同步接洽资料，进一步跟进这批企业在进博会的采购意向。

“正是因为进博会的契机，让我们更深刻地认识了宁波。”毕马威中国区副主席袁伟礼感叹，去年首次参展进博会，收获满满，“我们收到很多地方邀请，去当地支持实体

经济发展。”进博会后，毕马威签约落户宁波鄞州区，今年4月办公室落成，为当地提供整体智慧服务。袁伟礼说，宁波有很多外向型经济企业，不少正在酝酿上市计划，在这些领域，毕马威都具有专业优势。

已成功举办了前两届的进博会，溢出效应日益明显，在很多展商看来，这里能最大程度促成展品变商品，而在客商看来，那些不知道去哪里找、甚至不知道如何描述的服务，却能通过进博会平台精准对接。

在首届进博会上，浙江自贸试验区管理机构无意间在服务贸易展区的SGS展台看到了相关服务内容，双方经接洽，很快就深入合作达成了共识。

去年，SGS入驻舟山，与舟山市检验检疫局流量计量联合实验室，填补了浙江自贸试验区流量计量领域的空白，为舟山乃至长三角区域的油品贸易交接提供精准计量，提高通关效率，也为东北亚保税燃料油加注中心提供公平、公正和高效的第三方计量技术服务。SGS中国区总裁杜佳斌透露，最近双方计划向质量检测领域迈进，打算在油品检验检疫领域深度合作。

常年展示交易平台走出上海，放大进博会溢出效应

作为承接放大进博会溢出效应的常年展示交易平台，在6天的展期外，国家会展中心(上海)附近的虹桥品汇、绿地全球商品

贸易港，担当着把“展品变商品”的关键角色。虹桥品汇的统计数据 displays，截至今年7月，来自全球70多个国家和地区的近200家企业、1800多个品牌、1.5万多种商品亮相虹桥品汇，其中进博会参展商达到70余家，进博会商品占总商品数的70%以上。

如今，这些承接进博会溢出效应的平台正在更积极地走出上海，迈向长三角。就在几天前，虹桥品汇落户常州江南环球港，为当地及周边消费者带来两百余种商品，进一步释放溢出效应。接下来，虹桥品汇还将设立浙江中心(嘉兴)、安徽中心(黄山)，开启助力长三角一体化发展的新篇章。

从上海出发，绿地全球贸易港同样在长三角地区开始探索。今年6月，位于宁波的杭州湾绿地全球商品贸易港开业，建筑总面积约6000平方米。记者从绿地集团了解到，杭州湾绿地全球商品贸易港将入驻近30个国家进口馆和国际知名品牌馆，展示和销售各类进口商品超2000件。不仅如此，一批“进博同款”也在长三角地区同步上架，包括南非大象酒、捷克水晶杯、比利时啤酒等。

从展品到商品，常年展示交易平台犹如一艘快船，让进博会的参展商从一个“圆心”出发，就可快速抵达中国其他市场。南非进口馆一位负责人告诉记者，他们已经签署入驻宁波杭州湾贸易港的意向，今年展品在进博会舞台上“首秀”之后，将在长三角地区多点开花，助力加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

巩固脱贫成效共创合作新局面

龚正与西双版纳州党政代表团座谈

本报讯 上海市委副书记、市长龚正昨天与云南省政协副主席、西双版纳州委书记陈玉侯，西双版纳州委副书记、州长罗红江率领的西双版纳州党政代表团一行举行座谈。

龚正介绍了上海疫情防控和经济社会发展情况，中央把对口帮扶云南的任务交给上海，是上海义不容辞的重大使命。我们将深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照市委要求和沪滇扶贫协作联席会议精神，通过上海的市场优势、平台优势将西双版纳的自然资源富集优势转化为经济发展优势，全力以赴巩固脱贫成效，共创合作新局面。

陈玉侯说，上海长期对口帮扶云南，在扶贫协作中倾注了大量心血，取得了显著成效，对此深表感谢。我们将认真学习借鉴上海的好经验、好做法，推动西双版纳实现跨越式发展。

副市长彭沉雷参加座谈。

共同建设国家级长三角区域车联网先导区

本报讯 (记者薄小波)2020智能网联汽车大会昨天在上海汽车会展中心举行，大会以“新基建、新智联、新生态”为主题，联结全球创新资源和长三角产业集群资源，重点围绕产业创新和生态构建、政策法规和标准体系、智慧交通和应用实践，展示智能网联汽车及智慧交通领域的最新技术、产品成果和商业模式，探讨如何有效推动技术转化应用，形成跨界融合的智能汽车生态圈。

会上，中德智能网联汽车推广应用中心揭牌；国家智能网联汽车创新中心、上海市经济信息化委、嘉定区政府就推动我国智能网联汽车产业核心竞争力达成战略合作关系；长三角三省一市经济信息化部门签署《国家级长三角区域车联网先导区建设合作协议》，共同建设国家级长三角区域车联网先导区；上海市智能网联汽车公共数据管理中心揭牌；上海市智能网联汽车十大应用场景发布；5G智慧交通示范区成果发布暨二期项目启动；来自自动驾驶头部企业的百辆级智能网联汽车集体亮相；2020上海新能源汽车大数据竞赛启动；SAE 2020自动驾驶公共道路体验活动同期开展。

根据合作协议，长三角三省一市将统筹智能网联汽车产业发展规划，建立一体化工作推进机制，制定统一标准规范体系，加强车联网新型基础设施协同建设，提升交通基础设施智能化水平，推进车路协同技术创新，深化多层次互信互证和全方位互联互通，开展智能网联汽车道路测试、示范应用和试点推广，提高发展规模与水平，吸引全球创新资源，构建开放融合、创新发展的产业生态。

国家级长三角区域车联网先导区发展标准体系，将涵盖统一的智能信号灯、5G通信基站，开发长三角区域标准统一的智能网联汽车高精度地图，统一车联网通信协议、道路交通管理平台和车路协同网络安全防护。

国家级长三角区域车联网先导区新型基础设施建设，涉及在高速公路和城市快速路上构建感知、通信、计算、信息安全等能力为一体的智能道路环境，基于5G的车路协同车联网大规模验证与应用，G2京沪、G60沪昆、杭绍甬等智慧高速公路“新基建”的联动等创新课题。

长三角三省一市经济信息化部门签署合作协议

■本报记者 何易 | 周晨

宝山区五十六道文旅大餐展现全域旅游新精彩

昔日工业重镇展现最时尚“诗和远方”

昔日钢渣堆场响起了浑厚的汽笛声，百年纱厂成了时尚地标文创基地。当上海旅游节遇上后工业时代的宝山区，会擦出怎样精彩的火花？记者昨天从宝山区文化旅游局获悉，今年上海旅游节期间，上海邮轮文化旅游节、顾村公园金秋游园会、上海智慧湾音乐节等56项旅游节系列活动，为广大市民游客带来最时尚的“诗和远方”。

代表着梦想和远方的邮轮，已然成

为宝山区一张闪亮的名片，位于宝山滨江的吴淞口国际邮轮旅游休闲区更是上海首批全域旅游示范区。今年上海邮轮文化旅游节将推出以“邮轮滨江，海上画卷”为主题的吴淞口国际邮轮旅游休闲区线路，热力滨江邮轮诗红色之旅、魅力滨江邮轮港城蓝色之旅、活力滨江邮

轮湿地绿色之旅，畅游国际邮轮港缤纷会客厅，收获更多品质生活体验。

打开“宝山汇”App，各大邮轮公司资源特色汇聚“云”间，打造邮轮云上之旅，一站式饱览邮轮特色美食、奇趣设施、精彩剧目以及海上专享服务；邮轮界大咖、邮轮爱好者带来直播专场访谈，

邮轮达人征集令，隔屏“零距离”分享邮轮文化；“宝山滨江玩乐达人通关令”游戏大考验，拼图高手、记忆专家、历史迷，都可以大显身手，解锁邮轮滨江新玩法。

在原上海第三毛纺厂仓库旧址，6个集装箱堆叠而成的首家星巴克概念店旅游节期间将首度亮相。随着宝山智慧

湾科艺欢乐节与上海旅游节同日拉开帷幕，科技、艺术、体育、文化、夜间经济五大消费、十大板块、30+互动活动、五条精品旅游线路也正式向大众开放。打通线上线下一体化，连通白天黑夜，全力打造综合性旅游体验空间，让市民走进美好与欢乐，感受科学与艺术融合之美。

今年上海旅游节期间，曾经的中国成套设备出口公司上海仓库，也将于9月18日变成风尚夜秀场，飞镖运动嘉年华、时尚流行音乐会、微游游南三大系列活动，构成高水平竞技运动与时尚健康生活方式、文化创意、小镇微旅为一体的文体盛会。

以“莲理之木”为主题的“上海木文化节”将在一个月内在陆续推出“木博18”连理游嘉年华、“18”莲池慧客厅“超跑后备箱集市派对”等九大丰富多彩的活动。宝山国际民间艺术博览馆“艺享汇”系列活动以“线上+线下”模式，将民间艺术、儿童文学、非遗传承融入大众喜闻乐见的形式之中，共享“艺术之约、文化之旅”。