

## 每个人都是一束光,平凡的伟大就在我们身边

### ■新时代奋斗者

防疫最吃劲时,吴胜荣挺身而出“督战”口罩生产,并承诺“坚决不涨价”

# 疫情就是命令!车间就是战场!

■本报记者 史博臻

松江区施惠路上,建于上世纪90年代的大胜卫生用品制造有限公司,看起来稍显朴素,小院子里坐落着几栋两三层的小楼。庚子之春,这里遭遇了一场突如其来的战役,通宵达旦的灯光、经久不息的机器轰鸣和一趟趟进出大货车……为了全力供应口罩,大胜成了上海复工最早、响应最快的防疫物资生产企业。

如果说车间是堡垒,员工是士兵,董事长吴胜荣就是那个临危受命的指挥官。

### 顶上!把生产链条转起来

生产线上,无数工人在拼。机器轧过布料,发出嗡嗡的响声,女工灵巧的手指翻飞,一片片口罩翩然成形,随后火速销往全国各地。

吴胜荣本打算过一个轻松的春节,按照行规,货品在年前清仓完毕。1月21日,大胜刚放假,老吴注意到疫情的发展,心中隐隐不安。2003年SARS、2005年禽流感、2009年猪流感

等他都经历过,根据经验,防护用品必然紧缺,首当其冲的就是口罩。他立刻警觉起来:应对疫情是第一任务,必须让机器尽快转动起来。

一场与时间赛跑的战役开始了,多生产一只口罩,市民就多一份安全。“有口罩吗?”随着疫情蔓延,所有人都渴望听到肯定的答案。

为了组织好这场抗疫,他顶住了巨大压力:当时已近春节,上百名工人领好年终奖回老家过年了,他把驾驶员、保安,甚至是保洁员、食堂师傅,都请来临时组成救援队。在没有任何上级指令的情况下,吴胜荣带领这“十几条枪”,紧急开动五条生产线,开足马力连续拼了两个通宵,硬是抢制了12万只口罩,第一时间投放市场。

生产线重启后,另一大问题让老吴越来越揪心。此前,大胜是一家外贸企业,拥有200多张国际品质认证书,生产的口罩100%提供出口。一旦过完年,如果海外催货,该怎么面对?

吴胜荣深知,国际贸易中,最忌讳的就是失信;但他更明白:“自己家出了事,我必须挺身而出。”随后,大胜口罩厂按照出货顺序挨个与国外客户沟通,花了

整整五天时间,终于说服所有客户同意暂缓出货,把全部产能用于国内疫情防控急需。

得益于高度自动化,即便人工依旧短缺,仍能保证每天8万只口罩的产出。随着返沪工人安全就位,产能逐步攀升,10万只、20万只……尽管如此,依然供不应求。市场上,大胜口罩一度被炒到30多元一只,每天都有无数电话打在他的手机上,表示愿意加价购买,统统都被吴胜荣回绝了,他表示所有生产的口罩交由政府统一调配,并承诺“坚决不涨价”。

当记者请他估算一下“牺牲”有多大时,吴胜荣连连摆手。实际上,当他在做出口转内供的决定时,已将个人利益置之度外,130多种类型的口罩在原价基础上为消费者让利13%。

### 让国货之光闪耀在抗疫战场

在大多数人的观念里,口罩行业代表着低技术含量、利润薄,为何大胜的产品能受到全球青睐?样品陈列室里五花八门的口罩款式,直观且形象地

回答了这一问题:数百种款式,满足不同脸型、功能需求,200多张国际品质认证书,敲开了流向世界各地的通行关口。

国货之光,大胜将口罩这一小产品做出了大名堂。今年4月,吴胜荣还收到一笔特殊的订单,钟南山院士希望购买2000只大胜生产的N95口罩以满足抗疫需求,这让老吴直言“不敢相信”。在了解实际情况后,他一口“回绝”了钟院士的购买需求:“我们不卖,必须捐赠!”还另外追加了1万只口罩邮寄过去。这件事被公开报道后,网友纷纷点赞,称吴胜荣“有家国情怀”。

目前,大胜口罩厂生产线满负荷运转,口罩日产量逼近100万只。吴胜荣明白,决定一只口罩的身价和命运的,除了需求,还有它的原材料和资质标签。大胜从源头严格把关,保证所有原材料100%安全可靠,吴胜荣指着正在作业的生产线说:“这上面的油墨都是可食用的,老外都冲我们跷大拇指。”在成品堆放车间,每个箱子上面都由一层特殊的塑料薄膜罩起来。这不是客户要求的,而是口罩厂自愿做的。仅此一项,每年要多花五六十万元。



### 人物小传

吴胜荣,上海大胜卫生用品制造有限公司董事长。今年上半年疫情防控最吃劲的时候,67岁的他“与时间赛跑、与病毒斗争”,为了“督战”口罩生产,连续多日每天只睡两三个小时。作为退伍军人,他腰杆笔直、中气十足,常常用富有感召力的话语告诫员工:“疫情就是命令!车间就是战场!”

## 热点聚焦

外防输入、内防反弹,上海市公卫中心科学防控、精准治疗,全力以赴做好疫情防控

# 不到战“疫”终结,“公卫人”决不收兵

■本报记者 赵征南

上海市公共卫生临床中心,离市区有几十公里,是捍卫城市公共卫生安全的坚强“战疫堡垒”。作为上海的新冠肺炎患者定点收治医院,近八个月来,这里的医护人员与全市派来入驻的医学团队并肩作战,换来一次次生命的“重新起航”。

截至前天,市公卫中心累计收治确诊病例908例,出院860例。治愈率超94%,其中接受ECMO治疗的危重症患者治愈率达到50%,并实现了院内“零感染”。集全市优势医疗资源,按照“集中患者、集中专家、集中资源、集中救治”的原则,通过科学防控、精准治疗,切实有效地救治患者、控制疫情——在市公卫中心这一“主战场”,白衣战士们用实际行动捍卫了“提升治愈率、降低病死率”的目标。

9月8日举行的全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上,市公卫中心获“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”,医院呼吸与重症医学科主任李锋被授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”。

“为人民的利益,我们能舍弃一切。”市公卫中心主任朱同玉接受本报记者采访时说,“由冬至春,由春至夏,由夏及秋,我们的工作从未有丝毫的放松和懈怠。不到战‘疫’终结,公卫人决不收兵。”

### “说害怕,倒真的没有”,“平战结合”让初期救治临危不乱

难忘这一天——1月20日,上海第一例确诊患者被负压救护车运送至市公卫中心。不仅医护人员早已等候在病房,由上海市卫健委组建的临床医疗救治专家组也同步入驻。面对知之甚少的新型病毒,这里的气氛有些紧张,医护人员严阵以待,却没有丝毫慌乱。

市公卫中心,以应对传染病而生,也而为而战。这支“特种部队”于抗击“非典”之年启动长远设计,2004年建成,是上海市政府当时的“一号工程”。多年来,这里采取“平战结合”的建设模式——“平时”,不断加强医院救治能力建设与技术储备;“战”时,直面各类新发和突发



公共卫生事件,为上海城市公共卫生安全保驾护航。

早在收治新冠患者之初,朱同玉就手提一只简单的行李箱,直接住进了医院宿舍。而李锋则从小年夜那日起,就带领着团队进入A3应急病房,足足待了157天。

李锋还记得进驻的那天,他本来应和年过八旬的父母一起吃团圆饭,但疫情就是命令,他最后只与家人通了电话报平安,“没事的,冬春本来就是呼吸道传染病高发季节,我就是在医院值班”。

回过头来看,这真是一场如同在刀尖行走的生死较量。“说害怕,倒真的没有。如果连我们专门收治传染病患者的医生,都保护不了自己,那其他人就更是难了。”李锋说。

在公共卫生事件中担当“上海堡垒”的市公卫中心,在武汉报道道不明原因肺炎病例后,便凭借高度的敏感性,第一时间启动“加强版”培训。在国家发布相关诊疗指南前,市公卫中心已对人员梯队、感控培训、预案流程、物

资保障等疫情防控举措做了全面部署,四栋负压病房327张床位全部进入待命状态。

“没有疫情的时候,我们常备1万件防护服,这保证我们在物资最紧张的时候,手里面有料。”朱同玉说。

在这场没有硝烟的战争中,公卫人绝非孤军奋战。上海市卫健委与申康医院发展中心集全市之力,抽调了市级医院急诊ICU及重症医学、感染性疾病专业、呼吸专业、中医和精神科专业临床骨干组成医疗队前来支援。与此同时,市级高级别专家咨询组、常驻专家组、重症医疗组和特殊治疗团队,以及全市专家会诊制度和机制同步建立。其中,5支来自全市的顶尖重症医学专家带领“五大天团”整建制进驻,负责全部危重和重症患者的“床边救治”。

生命无价,上海战“疫”,可谓“不计代价”。从早期投入巨资建设全球顶级的负压病房,到建立尖端的P3实验室;从调集上海最精锐的多学科专家力量到保障物资供应……为守护上海2400万市民的健康,这座“战疫堡垒”筑起了高高的

公卫防护墙。

### 同时间赛跑、与病魔较量,医护人员“以生命护生命”

2月22日,市公卫中心传出令人振奋的好消息:上海首度迎来4名重症病例集体出院。66岁的湖北籍患者陈先生就是其中之一。

新冠病毒“狡猾无比”,临床观察显示,部分轻症患者在发病后一个多星期内,容易突然转为重症。陈先生就曾经历过这样的“惊险过山车”:他所在病房的监控就曾发出警示,血氧饱和度不达标,出现了气促、呼吸困难。陈先生一度非常害怕,不太配合治疗。为了宽慰患者,在武汉长大的临床感染与免疫科主任医师刘莉用家乡话来安慰他:“上海的医疗水平很扎实,别害怕。”他才平静下来。

刘莉说,在应急病房,医疗组会针对每一位患者的不同情况,个性化治疗,

9月8日举行的全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上,市公卫中心获“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”,医院呼吸与重症医学科主任李锋被授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”。

作为上海的新冠肺炎患者定点收治医院,近八个月来,上海市公共卫生临床中心的医护人员与全市派来入驻的医学团队并肩作战,换来一次次生命的“重新起航”。

左图:上海市公共卫生临床中心的医护人员停下匆忙的脚步,对着镜头“比心”,温暖而有力。(本报资料照片 记者袁婧摄)

“一人一策”。当天,医疗组根据陈先生病情进展,迅速提高呼吸支持级别,调整相应治疗方案,同时将他转入重症监护病房继续治疗。在那里,一个房间只有2—3名病人,却要配备4—5名医生和4—5名护士以应对随时可能出现的紧急状况。

在重症监护室,陈先生受到了颜冬冬的精心照顾。颜冬冬是一名90后男护士,参与危重症患者的护理工作。他总是把最重、最累、最脏的活儿扛在肩上。有的病人生活不能自理,吃喝拉撒都在床上,需要护士照料,颜冬冬就主动承担了为病人翻身、清洗大便的工作。

颜冬冬的妻子也是公卫中心的一名护士,除夕后的两个月里,夫妻俩只在情人节那天换班时在重症病房清洁区见了10分钟。那10分钟,没有悄悄话,只有对院感防控的嘱咐。这对医护夫妇的孩子当时才14个月大。颜冬冬挂念妻儿,可他很快收拾好心情,因为他更明白,“与大家相比,小家不算什么。我们多一分努力,就会有更多的家庭能早日团聚”。

在多学科专家的施救下,陈先生的病情最终获得逆转,顺利出院。

“我们不断摸索,终于找到防范疫情‘急转直下’的应对方案。从3月底开始,上海收治的病人中再无一例轻症转重的病例。”朱同玉说。

### 科研攻关能力,成前线医护人员战“疫”强大后盾

让朱同玉印象深刻的还有4月15日这一天,“那是我疫情发生以来最轻松、最开心的一天”。那一天,上海有两位危重症患者治愈出院——64岁的陈老伯和62岁的童老伯,是上海最早出院的ECMO脱机患者。截至目前,8名使用过ECMO治疗的危重症患者中,有4人出院,这一比例达到了世界领先水平。

接受ECMO治疗时,陈老伯遇到耐药菌问题,出现导管感染,进一步引起导管周围化脓,此时抗生素已无能为力。最终,是市公卫中心多年在噬菌体研究中的科研积淀,帮他转危为安。

噬菌体是一类特异性感染细菌、真菌、放线菌等微生物病毒,它们能在细菌体内快速增殖并裂解菌体,从而具备临床抗菌的效用。医务人员将噬菌体纱布在感染处覆上,第二天伤口就完全干燥、愈合了。

眼下,疫情防控已步入常态化阶段,人们复工复产复学,工作生活回归日常。而在市公卫中心,这里的工作状态依旧紧张,战“疫”还在继续。

为积极救治输入性病例,面对轻症病区的外籍患者,医院的医护人员均配备了语言翻译器,确保沟通无障碍。此外,对于不习惯中餐的患者,床位护士总是主动了解患者的饮食禁忌和偏好,营养师则会根据患者饮食需求,提供西餐服务。为了向医护人员表示感谢,外籍患者不仅用外语写表扬信,有的还拿起画笔,在医护的防护服上留下手绘图案或感谢的话语。

“自疫情发生以来,上海积累了大量的临床经验、科技成果,发布了新冠肺炎救治‘上海方案’,也有了一套成熟的救治机制,包括战‘疫’应急响应医疗救治机制——‘天团’机制将永久保留。”朱同玉说,市公卫中心是守护市民生命安全的最前线,也是底线。“我们将进一步优化各项预案,把工作做在前头,紧绷防疫线,随时准备投入健康保卫战。”

(上接第一版)

### 腾出沿河“项链”,让市民共享水清岸绿之美

从两年前启动沿线断点贯通及景观提升工程,迄今打通了21公里岸线上的全部19个断点,普陀区正全力落实上海“一江一河”战略部署。上海印钞厂、华东政法大学、上汽集团、烟草储运、中国盐业、上海贸易学校、江南场、建工园林8家单位,半岛花园、苏堤春晓等14个小区,以及M50、创享塔等数个园区纷纷从河岸一

线退让,腾出南、北岸两条蜿蜒曲折的沿河“项链”,让市民共享水清岸绿之美。

以上海旅游节为契机,百余场文旅艺术活动将搬到“苏河水岸”。其中,“苏州河书房”将以线上线下同步开展的形式推出系列品牌活动。“苏州河文化课堂”将持续开展艺术大课堂、非遗进场馆等系列活动,在部分场馆、街道、居村综合文化活动中,将举办手鞠球、绝版木刻、树脂画、杂粮贴画等艺术大课堂项目,以及竹丝编专场等非遗体验课程。

普陀区文化旅游局还牵手苏州河沿岸文博场馆、创意园区等,不断创新活动

## 全力打响“苏河水岸”文旅品牌

形式、拓展服务边界。苏宁艺术馆、海上印社艺术中心、区美术馆、区文化馆、顾正红纪念馆、桃浦文化馆等,将以书画、图片、摄影等丰富形式,举办“砥砺奋进路·文化奔小康”系列展览,传承中华优秀文化;上海纺织博物馆将通过举办“苏州河”“上海城市风光和人文历史”为主题的书法类、美术类、摄影类作品创意大赛,激发青少年爱家园、爱上海、爱祖国的优秀情怀,同时展现上海母亲河

历史积淀与城市记忆。

### 打造“苏州河潮玩地图”,力争四季精彩不断

今年上海旅游节期间,普陀区文化旅游局筛选苏州河沿岸100个体验点,推出系列网红线路和打卡点,包括红色线路、工业文明线路,苏州河夜游线路、创意园区线路,亲子休闲线路、吃货线路

等,还邀请百名沪上知名媒体人、网红主播组成首批“品牌体验官”,实地打卡推荐,最终将编成一本达人必备的“苏州河潮玩地图”。同时,通过与抖音、小红书、B站等国内顶级流量平台深度合作,邀请广大市民游客参与分享,线上、线下多频共振,多维度、多角度地宣传推介“苏河水岸”惬意多姿的幸福生活。

通过一系列的空间打造,内容植入、业态培育,力争实现苏州河畔一年四季精彩不断、好戏连台,产业蓬勃,使“苏河水岸”真正成为沪上文化旅游的新名片、新地标。

据悉,“十四五”时期,普陀区将继续

以“苏河水岸”文旅品牌为引领,主动对标全市文化和旅游发展规划,加速推动上海少年儿童图书馆新馆、上海电影宫、中海剧院、中福会儿童剧院等一批优质文旅资源落户,持续办好苏州河文化艺术节暨上海旅游节“苏河水岸”系列活动、上海国际电影节互联网影视峰会、中国声音大会、2020电竞上海全民锦标赛、王者荣耀职业联赛等品牌赛事活动,不断优化苏州河生态文化休闲带、长风亲子度假区、长寿人文艺术区、真如文化体验区、桃浦生态旅游区“一带四区”空间布局,推进都市旅游新空间建设,更好助推区域经济社会高质量发展。