东拓段昨开街,有网红景点也有焕然一新的商业,举办活动更有伸展空间——



延 南京路步行街"拉长",商旅文"合流"



■本报记者 徐晶卉

"在南京路步行街上拍东方明珠,这 个角度太'嗲'了!"昨天一大早,黄老先 生与特意穿上旗袍的老伴来到南京路步 行街东拓段"取景"。手持"长枪短炮",黄 老一看就是摄影发烧友,他说,以前在浦 西拍东方明珠,最佳角度是在外滩观光 步道, 现在站在步行街上, 左手和平饭 店,右手外滩18号,东方明珠高耸入云, 历史感与摩登感交融。

昨天,南京路步行街迎来新的里程 碑——东拓段开街。东拓段改造工程去 海乃至全国第一盏弧光灯,1882年7级,推出西班牙伊比利亚火腿、现烤大闸 年底动工,与原有步行街风格保持一致, 月亮灯时,它被人们称为"奇异的自来 蟹饼、花果茶、大米系列产品等与老店风

物理意义上的延伸, 更是商旅文"合

白天晚上都有景点, 众多新老品牌齐亮相

"南京路步行街东拓段白天和晚

原址规划打造了一个"1882广场"—— 白天,可阅读灯下的铜版书,细细品味这 段历史;晚上,弧光灯将在地面上投射出 不同光影效果,又是一处网红拍照点。

有景点,也有焕然一新的商业。众多 老字号和新品牌昨天一起亮相。老字号 泰康食品(优选店)和韩国 IP 品牌首店 "KAKAO Friends"都是新店开张,吸引 上都有景点。"南京路步行街投资发展 来不同年龄层次的消费者和游客,一大 有限公司相关负责人告诉记者,除了 早门口就出现两排长队。邵万生、老大

这 500 多米道路大气舒展,不仅仅是 月"。如今这段南京路的历史被放大,在 格截然不同的新品,与步行街东拓一起 独一无二的"商场+户外小广场 T 台"秀 "走在创新的路上"。

空间宽敞, 为活动举 办打开更多想象空间

往,束缚了商旅文"合流"的手脚;如今步 行街东拓段空间宽敞,举办活动有了伸 展的空间,也能打开更多想象空间。在南 京东路江西中路附近,昨天一早接连推

场,百名模特从商场内走到步行街上,展 示各品牌当季最新的潮流妆容、服饰,拉 开上海(大丸百货秋季)国际化妆节的序 较去年同期同时段 485.77 万元销售额 往昔这段 500 多米的通道车来车 猛增 290.76%; 商场实现进店客流 53498 人次, 较去年同期同时段 38371

人次上升 39.42%。 全感官"烘焙世界"光明悠焙快闪店空降 东拓段,创新融人海派元素与新鲜文化, 市民和四方游客送上一道新鲜的"商旅 早上9时许,新世界大丸百货搭起 以最潮流方式对话消费者。快闪店现场 文大餐"。

有模拟真实工匠风和标志性窑炉, 更通 过"最美味"的巨型旋转木马,成为朋友

据悉,南京路步行街众商家昨天都 延长了营业时间,配合上海旅游节开幕 上五家门店均延长营业时间至23时, 共庆步行街东拓,吴良材、茂昌、亨得 利等总店拿出促消费方案"嗨翻南京 路";新世界城发行"畅游新世界"-上午 10 时,光明乳业打造的互动式 日游套票和新世界商旅文套票;新世界 大丸百货营业时间延至深夜……为上海

沪苏浙皖文旅部门在上海发起成立"长三角旅游推广联盟"

助力长三角文旅产业率先实现"同城待遇"

■本报记者 **何易|周辰**

省一市三省文化和旅游行政管理部门在 23.9%,同比增长 6.4%;实现国内旅游 上海共同发起成立"长三角旅游推广联 盟",四地将携手打造文旅区域共同体, 10%。广阔的市场容量与强大的消费 在交通出行、旅游观光、文化体验等方面 率先实现"同城待遇",从"好邻居"变为 "一家人"。

探索合作模式,推进 长三角文旅一体化发展

"在常态化疫情防控背景下,短途 游、周边游、特定区域内旅游已成为旅游 市场的主流。"上海市文化旅游局副局长 具吸引力的旅游目的地;借助文化旅 程梅红表示,在 2020 年上海旅游节举行 游部驻外机构,共同邀请境外旅行商 之际,四地文旅部门在沪发起成立"长三 角旅游推广联盟",旨在进一步促进区域 便民措施共享、区域信息互联互通、区域 开展联盟成员间的区域性旅游宣传推 客源互享互送,努力将长三角地区打造 广活动,共同营造区域旅游市场大循

2019年,长三角地区生产总值 昨天.上海市、江苏省、浙江省、安徽 (GDP)合计 23.7 万亿元,约占全国的 收入 37710.20 亿元, 同比增长超过 能力, 使文旅业成为长三角区域融合

广活动,推广长三角整体旅游形象资 源; 联手构建覆盖全媒体的旅游营销 网络, 联合在境内外主流媒体和网络 旅游精品线路,把长三角打造成为更 和媒体到长三角考察踩线; 联盟成员 互为旅游客源地和目的地, 相互支持

各出长项,联合锻造 文旅"长板"

长三角区域是全国经济最为发达、 率先起步、加速奔跑的"先行者"和"流 城市化程度最高的区域之一,也是比较 成熟的区域文化旅游大市场。海上风情 联盟成立后,成员将积极参加文 的兼容并蓄、越地长歌的优雅清新、青山 化旅游部在境内外举办的各种旅游推 绿水的灵秀动人、吴韵汉风的锦绣婉约, 这一地区地缘相近、人缘相亲、文脉相 通,长期以来互为文化发扬地和旅游集 散地。交通网络的完善为长三角地区居 开展长三角整体形象推广;联合开发 民出行带来便利,也让周边游、区域游变

> 在安徽省黄山市副市长程红看来, 长三角文旅一体化无疑是一种强强联合 的举措。"今年是长三角旅游一体化起步 的一年,'绿水青山就是金山银山'是一 篇很大的文章,要做好它不容易。黄山市 文旅资源多,旅游业起步早,在国际上也

的集散地和重要交通枢纽,通过优势互 游年票,目的地囊括浦江游览、西溪湿 补、强强联合,势必促进各省市旅游产业 地、朝天宫、棠樾牌坊群、雁荡山、云和梯 长板的锻造。

浙江省温州市副市长汤筱疏则将长 园'的叫法。随着长三角旅游一体化的落 实,来趟上海越来越像'走亲戚'。

复旦大学旅游系教授翁瑾在接受记 者采访时表示:"长三角区域内居民可支 配收入高,文旅消费能力强劲。在疫情防 控常态化背景下,长三角旅游一体化对 提振消费, 带动区域经济循环具有非常 直接的促进作用。"

"99 元玩一城",优惠 活动将实现全覆盖

今年上海旅游节首批推出的上海、

田、南浔古镇等长三角知名景点,完整呈 现长三角秀美湖光山色和深厚的人文底 三角旅游一体化比作"走亲戚","一直以一蕴。市民游客仅需99元就可在长三角 来,上海周边城市都有'上海人的后花 17个城市中任意选择一城游玩。旅游节 之后, 旅游年票还将继续与长三角多个 城市开展合作,争取在最短时间内实现

在产品开发方面,近年来,文旅合作 已然成为长三角一体化发展的重要一 环,各类官方认证的"长"字号专项旅游 产品不断推向市场。去年,三省一市联手 推出长三角"名城、名镇、名村、名山、名 湖、名园、名馆"国际精品线路;今年,三 省一市联袂推出长三角"高铁+景区" "高铁+酒店"快捷旅游线路。这些"一体 化""高质量"的文旅专题产品,都切实增 强了长三角区域人民群众对一体化发展 的获得感和认同感,提高长三角文化旅 杭州、南京、黄山、温州、南通、丽水、湖州游目的地的整体吸引力和竞争力。

久事公交全力做好 旅游节交通保障

本报讯 (记者张晓鸣) 记者昨天 从久事公交获悉,配合2020年上海 旅游节, 久事公交对节假日大型商圈 沿线的客流进行预判, 调整运能, 并 采取相关配套措施,全力做好交通保

今年上海旅游节开幕式恰逢南京 路步行街东拓开街,考虑到开幕式现 场距离公交71路外滩终点站较近, 71 路配备 32 辆全程车、19 辆区间 车,运能安排明显提升;同时,安排 10 辆后备车量随时待命,一旦遇到 大客流情况,实行精准投放。

71 路红色之旅讲解服务也将在 旅游节期间延伸到站点,结合站点的 灯光展示及调度室的风格改造, 共同 使外滩站点成为新的网红打卡地。 136 路、63 路、948 路等线路行管员 不断强化安全管理。

上海旅游节期间天气晴好,预计 乘坐公交出行的市民将逐渐增多,久 事公交将做好时刻表编排工作,对于 沿线商圈的29条线路,全面提升运 能,并对客流做好一线一分析、一日 一总结,严格执行好疫情防控相关措 施要求。

国家卫健委发文要求建立专业化心理危机干预队伍,在重大传染病等 突发事件发生时组织开展心理疏导和心理干预

建立学生心理健康档案 及时处理急性应激反应

入学生健康体检内容,建立学生心理 年复发率降低30%。 健康档案,评估学生心理健康状况, 抑郁症防治特色服务。

的人类第二大杀手,全球预计有3.5 议其到精神卫生医疗机构就诊;精神 亿人患病。《方案》提出,到2022年在 试点地区初步形成全民关注精神健 日宣传活动等,组织开展抑郁症筛 康,支持和参与抑郁症防治工作的社 查;综合医院提供自助式抑郁症测 会氛围。公众对抑郁症防治知识的知 评设备或公布测评微信公众号,供

对测评结果异常的学生给予重点关 应开展抑郁症筛查,通过建立微信 点关注。 注。国家卫健委官网前天发布《探索 公众号、App 客户端等形式,为公 抑郁症防治特色服务工作方案》(以 众提供线上线下抑郁症状况测评及 下简称《方案》),要求加大抑郁症防 评分说明和诊疗建议等。各类体检中 晓率达 80%, 学生对防治知识知晓 就诊患者开展自助式心理健康状况 卫生医疗机构或 12320 公共卫生公益 减少极端行为的发生。

本报讯 (记者储舒婷)今后,各 率达 85%。抑郁症就诊率在现有基 测评;各个高中及高等院校将抑郁症 热线、社会心理健康服务机构等专业 个高中及高等院校将把抑郁症筛查纳 础上提升50%,治疗率提高30%,筛查纳入学生健康体检内容,建立学 生心理健康档案,评估学生心理健康 《方案》提出, 医疗卫生机构 状况, 对测评结果异常的学生给予重

针对青少年、孕产妇、老年人、高 压职业人群等重点人群,《方案》分 别提出相应的心理健康服务措施。比 治工作力度,遏制患病率上升趋势, 心在体检项目中纳入情绪状态评估, 如,要求中学、高等院校均设置心理 鼓励社会心理服务试点地区探索开展 供体检人员选用;基层医疗卫生机构 辅导(咨询)室和心理健康教育课程, 结合实际工作开展重点人群心理健 配备心理健康教育教师。将心理健康 据悉,抑郁症正成为仅次于癌症 康评估,对发现疑似抑郁症患者,建 教育作为中学、高等院校所有学生的 必修课,每学期聘请专业人员进行授 专科医院结合各类主题日、传统节 课,指导学生科学认识抑郁症,及时寻 求专业帮助等.

记者注意到,《方案》要求强化 心理热线服务的作用,提出依托精神

力量,以市为单位至少建立1条24小 时提供公益服务的心理援助热线。同 时,将心理援助热线建设成为公众进 行心理健康咨询、求助、疏导、危机 干预、转介的便捷平台。定期组织对 热线接线员的培训和检查,每名接线 员每年至少接受2次培训,每月至少

《方案》同时提出,要及时开展心 理干预。建立健全包括精神科医师、心 理治疗师、心理咨询师、社工等在内的 专业化心理危机干预队伍,每年开展不 少于2天的专项培训和演练。在重大传 染病、自然灾害等突发事件发生时,组 织开展心理疏导和心理干预, 及时处理 急性应激反应, 识别高危人群, 预防和

长三角"一网通办"将再次升级

沪苏浙皖推动电子证照跨省互认

本报讯 (记者张懿)长三角"一网通 办"将再次升级。记者昨天获悉,近日,沪 苏浙皖达成并发布《长三角地区电子证 照互认应用合作共识》,以推动长三角地 区电子证照跨区域互认和应用试点。根 据这份文件,通过跨地区异地调取电子 证照,三省一市线上线下办事将实现电

子亮证、验证等功能,免交材料。 电子证照互信互认是长三角"一网 通办"工作的重要内容。近年来,在国办 电子政务办指导下,三省一市电子证照 库建设进展迅速,在各自区域内应用成 效明显,已初步具备跨地区互信互认应 用的基础条件。由于发展程度以及实际 条件等差异,三省一市在电子证照归集 和应用模式、运营管理方式等方面各具 特点、做法不一

为了最大程度求同存异,尽快在面 上取得共识, 为全国探索跨区域电子证 照互认应用先行先试,结合国家政务服 务平台能力以及三省一市电子证照工作 情况,三省一市共同研究制定《合作共 识》,从电子证照互认应用的业务、管理、 技术等层面规定了9项内容。

在业务层面,《合作共识》确定了电 子证照互信互认试点类型清单、发布电 子证照应用场景清单、制定电子证照互 认应用业务配套规则;在管理层面,深化 电子证照数据治理、构建电子证照跨地 区异议处理机制、加强电子证照安全制 度建设和授权管理、推进电子证照电子 归档;在技术层面,建立电子证照相对统 一技术标准、构建相对统一的电子证照 应用模式,支持各领域应用场景调用核 验异地电子证照。

根据《合作共识》,三省一市将依照 本地电子证照归集情况, 选取一批各地 区共有的、高频使用的、历史信息完整的 电子证照纳入试点清单,并定期更新;推 动实现证照版式基本统一、照面要素齐 全、电子印章或数字签名全面应用,进一 步降低跨地区电子证照互通互信互认门 槛;依托国家政务服务平台支撑能力,实 现线上办事系统能够调取长三角地区异 地电子证照,线下办事窗口能够支持国 家政务服务平台电子亮证、验证功能,扫 码获取用户名下的长三角地区电子证 照,实现办事"材料免交"。