

隐藏400余个窨井盖、放大街角的精致、兼顾外滩西望视角,步行街东拓段抓紧完善细节 所有的汗水,都是为了更美的南京路

■本报首席记者 顾一琼 记者 占悦

南京路步行街与外滩,这两个上海最负盛名的地标终于“接上头”了。这两天,南京路步行街东拓段正在进行建筑灯带调试、地面冲洗等最后的细节完善,不少沿街商铺也紧锣密鼓地进行最后整饰,等待迎接本周六正式开街。四面八方的市民游客早已按捺不住激动,纷纷来到东拓段散步拍照。“这里望到的滨江天际线太美了!”

通过相关技术手段,南京路步行街东拓段隐藏了路面上大大小小400多个窨井盖;巧妙设计了30根综合立杆的一字形排布,结合全新引进的乔木,让步行街与外滩两端的视觉效果都实现“相看两不厌”的最佳状态——东拓段,要留给大家的绝不仅仅是最美的视觉体验,更将丰富人们的购物及游览体验。是的,南京路步行街,对于一座城市和生活其间的人们而言,其影响和意义绝不仅仅停留在物理空间层面。

据介绍,黄浦区将按照“经典优雅”的总体定位,全力推进南京路步行街东拓段商业结构调整工作,积极跟进南京大楼、外滩、中央、慈安里慈昌里等重点项目及周边支路改造提升,打造世界级商业街区。

放大街角精致,潮店就来了

结合东拓,东西向的南京路步行街与纵贯于其间的每条支路都有了更美的“交集”——通过放大这些精致的街角,从而勾连起一整个街区的生态。

“人们熟知的国外特色门店,都藏身于小街小巷中,我们也可以打造属于上海的特色街道。”南京路步行街东拓段项目总负责人、华建集团华东建筑设计研究总院景观设计总监包蓓蓓透露:在设计阶段就提出了“从街道向街区”延伸的想法,东拓不仅仅限于步行街上的500米,更由南京路向周围背街小巷延伸。

比如,南京东路与江西中路交界处。百余年前,这里竖起了上海乃至全国第一盏弧光灯,彼时,由一台16马力的蒸汽引擎发电为其供电。如今,依旧是这个路口,一边是东拓段商业载体面积最大、商品品类最齐全的综合商业体新世界大丸百货,商场门口长条形水景边未来将种上樱花树,让顾客游人体验落樱满地的绝美景致;而街角另一侧众多沿街零售店铺也在设计师建议下对外观、招牌等进行调整,凸显与海派风情相匹配的格调。

不管是小资情调的咖啡馆,还是包含着老克勒情怀的特色餐饮店,通过放大街角的设计感、精致感,一批潮店接踵而至。比如,韩国知名IP品牌KAKAO Friends即将在南京东路江西中路这个街角开张,就在店铺前面,步行街专门设立了部分外摆空间、休闲座椅、撑着阳伞的咖啡角等等。

引入首店旗舰店,也拥抱焕新老字号

南京路步行街东拓段除了空间延伸、品质提升外,还积极推进业态调整,积极引入首店、旗舰店等,引领时尚风范。

据黄浦区商务委介绍,西段(河南中路至江西中路段),将依托新世界大丸百货、华为全球旗舰店、艾迪逊酒店,形成以国际时尚购物为主的街区,未来将充分利用户外广场举办商旅文活动,为街区注入新活力。

中段(江西中路至四川中路段),将依托外滩·中央、慈安里和慈昌里项目,形成以摩登都市休闲为主的街区,将结合外摆打造舒适的户外休闲场所。

东段(四川中路至中山东一路段),将依托和平饭店、斯沃琪艺术中心和惠罗公司,结合历史文化建筑的优美立面、外滩的绝佳视野,形成以海派风情漫步为主的街区。

目前,东拓段的南京大楼内引入了全球最大、规格最高的华为旗舰店,以“城市客厅”为理念,展陈近1000种产品,通过合理的空间排布以及观感、体验感的设计,打造万物互联的全场景智慧生活体验。而慈安里、慈昌里项目将重点突出首店经济和老字号品牌焕新,引进Rinaldini中国首店和安踏奥运主题旗舰店、泰康优选店等一系列年轻人追逐的潮流品牌以及善道米店、三阳手作店、黄隆泰茶茶潮品店等老字号焕新系列。

在巧思中强调质感,更为未来“留白”

“没到过南京路,就相当于没有到过上海。”这句话中不仅透露着南京路对于一座城市的形象展示意义,更彰显出其独特的文化和历史底蕴。始建于1851年的南京路,是上海开埠后最早建立的一条商业街。因此,在东拓段的细节设计中处处展现着这样一种历史文脉。“当行人低头时,也可以在地面上找到历史。”此次景观设计副总监陈康亮告诉记者,特别是江西中路路口,保留着上海第一盏路灯的街角,一旁的地面有清晰文字介绍。不仅起到装饰点缀作用,更展现着“微观历史”。

整个东拓段的各个角落都新增了不少具有海派风情的标识。东拓段上大约有十个雕塑着江南花卉的井盖,“我们希望来往行人能在不经意间、举手投足间,用最简单与舒适的方式感知历史与文化,体会到南京路的变化”。

简约大气,是此次东拓工程最重要的设计关键词。就连原本“暴露”在路面上的市政电箱等,也被合理移动、适当隐藏。同时,路面400余个井盖也进行了隐蔽化改造,整条街道看上去更加和谐统一。就连街边的植被,也换上了珍贵的品种,美国红枫、日本紫藤、日本青枫等,根据不同季节焕发神采,让人流连忘返。

特别是此次还兼顾到了从外滩往步行街西望的视觉感官,施工团队在和平饭店南北两楼的外墙上,安装了柔和的照明灯管,以便在夜间呈现更古典雅致的视觉效果。

尽管有着诸多巧思和设计,目前的东拓段还是为往来行人和游客留下很多活动的场地。“留白,都是为了未来的更多可能。我们不会一次性把步行街都‘填满’,而要让步行街的未来有更多精彩和期盼。”包蓓蓓这样解释。



施工人员冲洗擦拭地面、填平地缝,为将最美南京路呈现给游客进行最后的细节完善。



东拓段的景观座椅采用高分子聚酯材料,上面铺设了木质坐垫,天凉时坐上去也不会感觉冷。

东拓街区东段结合历史文化建筑的优美立面、外滩的绝佳视野,形成以海派风情为主的漫步街区。

均本报记者 袁婧摄



138年前上海“第一盏路灯”周六将再次点亮

今年旅游节,黄浦区将推出四大主题十条旅游微线路

本报讯(首席记者顾一琼)在2020年上海旅游节开幕前夕,昨天黄浦区发布区域内旅游节相关活动及黄浦区“城市微旅行”线路。将充分彰显文商旅融合优势,通过线上线下相结合的方式,推出文旅体验、艺术展演、夜间市集、美食饕餮等四大主题11项活动。

黄浦区,是上海首批国家全域旅游示范区。此次上海旅游节开幕式将与步行街东拓开街仪式相结合,相互辉映,充分展现上海城市魅力。届时,慈安里、慈昌里知名品牌和网红集合概念店、华为全球最大旗舰店及南京路路面铺装、绿化景观、建筑灯光等将给市民游客带来耳目一新的感受。作为开街重要标志,将点亮步行街上那盏于1882年亮起的上海“第一盏电灯”。

开幕当天,黄浦区将充分发挥南京路旅游地标品牌标识,推出内容精彩、体验

多样、美好欢乐的“嗨翻南京路”文商旅活动。其中,南京路商业企业延长营业时间,配套营销活动;举办“六合路小尖顶”创意游园会;新世界城发行“畅游新世界”一日游套票和新世界商旅文套票;大丸百货举办“新起点 乐步行”暨国际化妆品节主题活动;华为全球旗舰店和入驻慈昌里、慈安里的首店新品共同亮相。同步打造线上南京路,联合抖音、小红书等举办网红直播带货,组织老字号企业联合推出“上海伴手礼”。在外滩、中央广场举办演出活动等。

今年上海旅游节期间,黄浦区将打通线上线下,在线下活动秀黄浦,主要有大世界长三角非物质文化遗产节、2020玫瑰婚典“带着新房去旅行”、九子大赛、乐游演艺大世界、2020天地世界音乐节、思南夜派、BFC外滩枫径周末限时步行街、TX淮海艺术院线文旅大展等活动;通过云上

直播展黄浦,主要有“就是要出彩”黄浦旅拍直播、上海大文直播等活动。

此外,聚焦“红色旅游、淮海路辟筑120周年、非遗传承、南京路步行街东拓”等关键词,推出四大主题十条微线路。既凸显主题区和内容,又充分考虑到不同客群偏好和游览需求,多角度呈现文商旅元素,合理安排用餐休憩和深度体验。

比如,将爱国主义教育基地融入红色微旅行线路。三山会馆、上海世博会博物馆、上海市外滩历史纪念馆、中国银行大楼、上海市档案馆外滩馆等爱国主义教育基地和上海当代艺术博物馆、teamLab无界美术馆、世博最佳实践区等文化场馆,跨界组合,形成了“行走外滩,倾听历史回声”和“行走世博,阅读工业传奇”2条主题线路。

经典红色游三条线路新增了全新开

放的中国共产党发起组成立地(《新青年》编辑部)旧址和中共六大会址后党中央政治局机关旧址。

梧桐掩映下2.2公里的淮海中路,曾诞生了上海第一家电脑商店、第一家美容厅、第一家大众快餐店,举办了第一次时装周发布会。此次推出三条主题线路,主打“上海购物”,送出一份“首店首发首选”和“必吃必逛必买”清单,让游客在淮海路的支马路里体验上海文化、上海制造和上海服务。

还有非遗微线路,从大世界逛到豫园老城厢,品老字号美食,看传统工艺。东拓后的南京路步行街也将推出微线路,呈现步行街全新面貌,游人可以体验华为全球旗舰店和“中华老字号”三阳手作。以上微旅行年度新品,都可以在“黄浦最上海”官微中查阅。

在线新文旅精彩活动多,遇见“云端上的美好”

本报讯(记者何易|周辰)品牌带货、亿元补贴、99元畅游长三角……今年上海旅游节准备了诸多线上活动和购物福利,期待着和市民见面,一起遇见云端上的美好。

昨天下午,记者从2020年上海旅游节新闻发布会上获悉,今年将首次设立上海旅游节“云旅游”平台,着力打造以上海为核心的优质直播内容,组织各大在线文旅企业推出各类潮流新玩法直播活动,并在直播过程中推出相关惠民政策,让市民游客在感受上海魅力的同时享受到超值优惠。部分企业将联动平台入驻的线下门店,在上海市区发放巨额消费券,抢抓金九银十的消费旺季,全力促消费。以携程为例,将联合众多平台商家,在线上、线下同步开启“旅行优惠狂欢”,通过直播、大促、活动等方式提供亿元补贴。

长三角旅游联动也是今年上海旅游节的一大亮点。据悉,上海都市旅游卡公司将

着力打造以上海为核心的优质直播内容,组织各大在线文旅企业推出各类潮流新玩法直播活动,并在直播过程中推出相关惠民政策,让市民游客在感受上海魅力的同时享受到超值优惠。部分企业将联动平台入驻的线下门店,在上海市区发放巨额消费券,抢抓金九银十的消费旺季,全力促消费。以携程为例,将联合众多平台商家,在线上、线下同步开启“旅行优惠狂欢”,通过直播、大促、活动等方式提供亿元补贴。

长三角旅游联动也是今年上海旅游节的一大亮点。据悉,上海都市旅游卡公司将

推出“99玩一城 悠游长三角”文旅产品,首批推出上海、杭州、南京、黄山、温州、南通、丽水、湖州等17个长三角城市的“99”特色优惠旅游年票,市民游客仅需99元就可任意选择一城游玩;美团点评将在长三角地区定向发放“文旅消费券”,与合作交流办合作文旅扶贫专项活动,为上海市民提供更多优质异地旅游优惠;叮咚买菜将在今年上海旅游节期间开展一波以“云嗨吃”为主题的“叮咚鲜季”活动,甄选包括上海、江苏、浙江等地区的47种地域特色美食,以主题展示、促销特价等方式推荐给消费者。

长三角旅游联动也是今年上海旅游节的一大亮点。据悉,上海都市旅游卡公司将

上海有望再添22条林荫道

林荫道总数将达到264条,总长超过258公里

本报讯(记者史博臻)林荫道,森呼吸!今年是上海林荫道建设的第十年,市绿化市容局拟再命名临沂路等22条(段)道路为上海市林荫道,9月8日起公示一周。届时,申城林荫道总数有望达到264条,总长超过258公里。

从公示名单可见,新增林荫道遍布16个区。最长的为单港公路,这是崇明东西向主干道。总长2000米的路段内,沿线两侧种植水杉,树干高大笔直,使道路整体呈现“一线天”的独特景观。水杉林一年四季都有不同的景色:春夏交界,

水杉嫩黄,野花遍地;夏秋时节,水杉比其他树木更早显出秋意;冬季北风吹来,地上铺满一层厚厚的金黄色水杉叶。这就是黄浦区的香山路。明晃晃的阳光穿过树叶间隙,洒落一地光斑,身旁的老洋房和树木光影交错。如果你也喜欢这样的浪漫,就不要错过香山路。香山路就不长,短得几乎让人忽略它的存在,但这里的风景却无法忽视,因为上海孙中山故居、奥古斯丁会寓所、香山丽舍都坐落于此。另外,浦东新区入选的最多,有

三条(段),分列于临沂路、兰陵路、昌里路,尤以悬铃木为特色。

近几年,林荫道的评定呈多元化,除了传统的单幅路两行道树外,双幅路、三幅路、四幅路道路板式的比例逐步提升。绿化专家解释称,多行道树的种植更加凸显道路林荫效果,加之景观色叶树木的逐步丰富,如无患子、樱花、榉树、栾树等,使得上海的林荫道不仅能为市民挡住盛夏的“毒日头”,也能尽显“春景秋色”。一些林荫道还与周边绿地、口袋公园相衬,整体景观协调美观。

此外,本市绿化部门从整座城市生态系统布局考虑,结合各区道路环境条件合理规划,根据历史风貌区、商业区、居民住宅区等周边特点,努力引导林荫道连点成线、连线成面,特别是连通区、区际林荫道,先后形成了瑞金二路区、衡山路区域、曹杨新村区域等有代表性的十大林荫片区,林荫效益更加显著。比如这次入围的黄浦区香山路紧邻瑞金二路林荫片区,徐汇区高邮路靠近衡山路风貌保护区,有文化有绿意,自然景观也是街区历史的见证者和参与者。

推进生活垃圾分类体系建设

市政协召开专题监督会 董云虎出席

本报讯(记者周渊)市政协昨天召开“生活垃圾分类体系建设推进落实情况”专题监督会。市政协主席董云虎出席。

会上,副市长汤志平从强化责任落实、坚持全程管控、创新方法举措、推动社会参与、加强制度建设等方面,详细介绍了《上海市生活垃圾管理条例》正式施行以来,本市垃圾分类工作取得的新进展新成效,以及存在的问题瓶颈。在2019年以来住建部对全国46个试点城市垃圾分类考核排名中,上海始终保持第一。目前,全市居民区垃圾分类达标率已从《条例》实施前的15%提高到90%以上,单位分类达标率达到90%。

陆月星、马驰、黄勇平、尹大强、李道季等13名委员先后发言。大家认为,近年来上海垃圾分类工作力度不断加大,精细化管理程度不断提高,成效显著。委员们建议,深入贯彻落实“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,持续提升全社会对垃圾分类的知晓度和支持率,着力巩固垃圾分类工作良好态势;完善生活垃圾分类体系,细化分类标准,强化源头减量,加强分类收运管理,提升垃圾分类处置能力;强化政策扶持,促进垃圾回收再生行业发展,畅通可回收物回收利用链条,提高可回收物资源化利用能力。

市政协副主席李逸平主持会议。