

上海首个区级人民建议征集办公室揭牌成立

闵行区将抓源头听民意,让群众“金点子”搭上“直通车”

本报讯 (记者周渊)整合资源、打通渠道、扩宽平台、做强品牌,开启新时代人民建议征集工作新征程。昨天,闵行区人民建议征集办公室正式揭牌成立,这是全市首个区级人民建议征集办公室,将抓源头、听民意,让群众“金点子”搭上“直通车”。闵行区城管执法局人民建议征集办公室、闵行区新虹街道人民建议征集办公室同时揭牌成立。

民有所呼,我有所应。今年7月,上海市人民建议征集办公室正式挂牌成立,《上海市人民建议征集工作规定》正式印发。闵行区相关负责人表示,该区先行先试、率先探索成立区、街镇(工业区)和委办局两级人民建议征集办公室,并将以此为契机,汇聚民情、集中民智,进一步推进人民建议走进决策视野、融入基层治理、深入百姓生活,服务闵行区经济社会

高质量发展。记者了解到,闵行区人民建议征集办公室将重点拓宽征集渠道,实时组织开展专题性“金点子”征集活动,设立人民建议征集窗口,统一接受通过网络提出的人民建议,形成“有金点子找人民建议”的良好氛围。此外,还将探索构建人民建议征集与人大、政协工作互通对接机制,广泛吸纳各方社会力量,形成党委领导、政府负

责、社会协同、公众参与的人民建议征集工作格局。同时,闵行区还将构建征集体系、完善制度机制。人民建议征集办公室将致力于“上通天线、下接地气”,一方面将人民建议征集融入党委政府决策程序,融入城市治理“两张网”;另一方面将触角延伸到居村社区、企业园区和群众“家门口”,形成收集梳理、办理反馈和宣传引导于一体的工作机制,以大数据、新

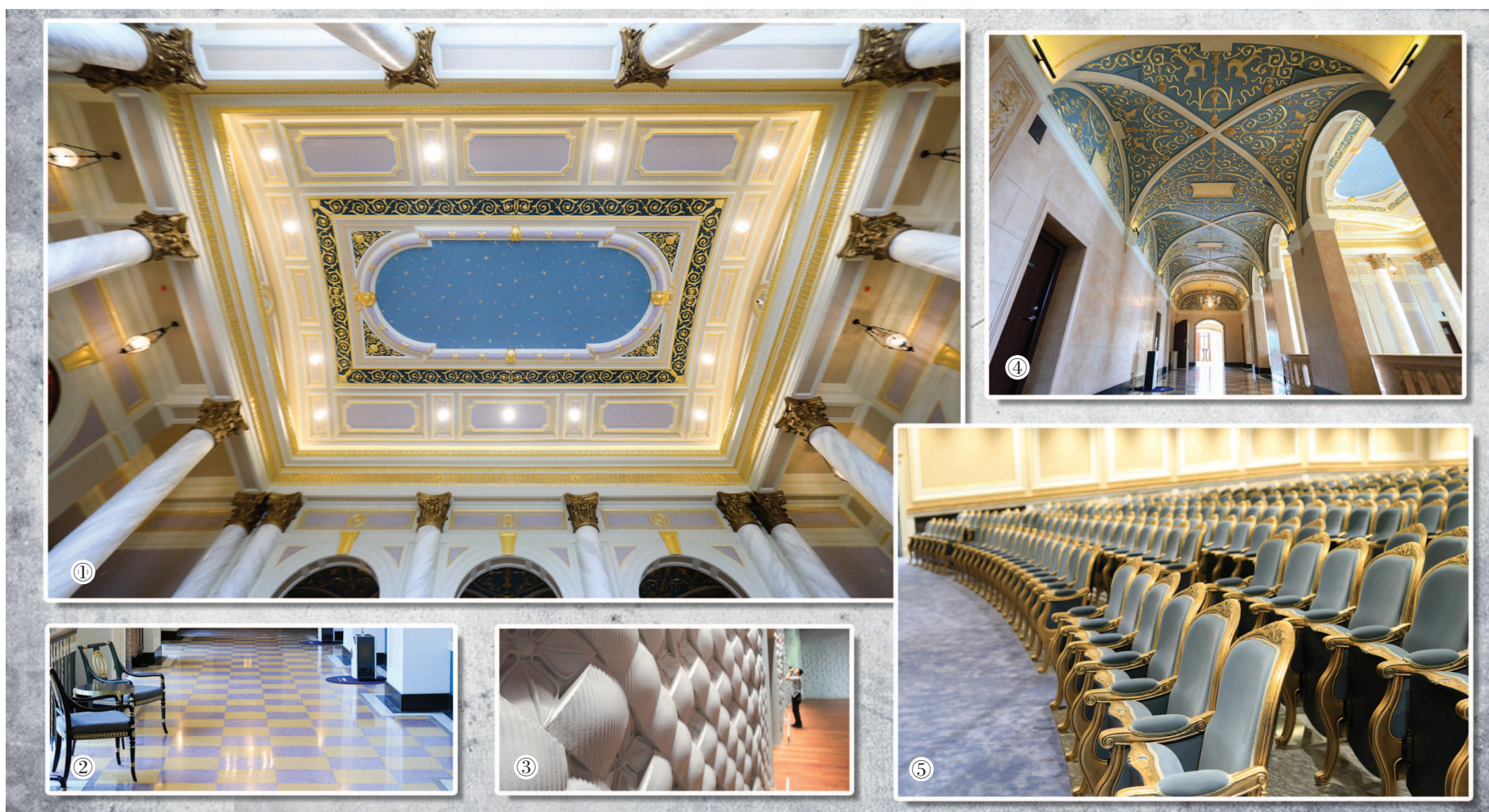
技术推动建议成果更有效转化,使人民建议征集成为社情民意“直通车”,让市民参与建议征集成为一种新的风尚。据悉,闵行区人民建议征集工作经历了从无到有、从少到多、从优到精3个阶段,人民群众参政议政热情不断高涨,接收办理人民建议事项占信访总量比例从多年前的约6%上升到目前的36.4%(全市占比约30%),成

为促进本市和闵行区经济社会发展的“金点子”。比如在疫情期间,闵行区开设人民建议征集“绿色通道”,以群众智慧助力科学防疫、精准防控。在实践探索中,闵行区形成了两级人民建议征集工作布局,建立了一系列较为成熟的工作机制。去年4月,闵行区信访办设立人民建议征集科,成为全国地市县信访机构中首家设立内部工作机构的信访部门。

文化视点

重新绘制16根罗马柱、恢复海上蓝雕花穹顶、东厅水磨石地面还原成1930年原迹

暂别一年半,90岁上海音乐厅回来了



①音乐厅北厅海上蓝雕花穹顶美轮美奂,16根气度非凡的罗马式装饰柱由专门的彩绘工匠重新手绘复原。②施工团队成功恢复了富有音乐厅历史特色的水磨石拼花地面。③上海音乐厅小厅将彻底解决大小厅间的隔音问题。④修旧如旧的上海音乐厅北厅。⑤“海上蓝”座椅经整修配备了“缓起立”阻尼。

■本报记者 姜方

恢复最初模样的海上蓝雕花穹顶,在剧场灯光照射下闪烁着温润的光泽,宣告着眼前这座历史久远、充满海派文化底蕴的艺术殿堂回来了。历经一年半封闭式修缮,90岁的上海音乐厅将于9月6日重新开业向公众开放。作为演艺大世界核心剧场之一,它的焕发新生,将助力“上海文化”品牌名片更加闪亮。“以后,不同年龄段的人在同时段,都能在这里获得安全、舒适、温暖和丰富的文艺体验。”上海音乐厅总经理方靓如是说。暂别期间,这座“城市音乐客厅”究竟发生了哪些变化?记者昨天走进其中先睹为快。

“文保区域”修旧如旧,留住城市记忆

上海音乐厅建造于1930年,是全国第一座音乐厅,也是上海第一座由中国建筑设计师设计的西方古典风格建筑。2002年9月起,上海音乐厅进行了备受海内外关注的整体平移修缮工程,向前“走动”了66.46米,“长高”了3.38米,堪称建筑史上的奇迹。据上海建工四建集团有限公司副总工程师、上海音乐厅修缮工程技术总监谷志旺介绍,上海音乐厅由原有建筑“文保区域”和移位后新建建筑“非文保区域”两部分组成。

此次修缮,2000多平方米的“文保区域”严格修旧如旧,以维护建筑原有风格。

走进上海音乐厅,最吸睛的莫过于距今已有90年历史、被称为“欧特碧之瞳”的海上蓝雕花穹顶。“这块穹顶的颜色,其实有19种之多。为了修复它,我们进行了拍摄扫描,逐块对比选色,再通过人工手绘的方式还原。”谷志旺透露,穹顶造型天花及顶角线出现老化、变形、饰面开裂问题,修缮中也以纯手工的方式进行了修补与加固。这次,穹顶还贴上了800多处金箔,更显富丽堂皇。穹顶外,16根罗马式装饰柱也在工匠的妙手之下得以“回春”。据透露,修缮前,柱子的仿大理石纹起壳、起翘,表面已严重发黄、质地松软。此次修缮,为保护罗马柱仿石漆修复质量,全部铲除基层后,再由内至外逐一按原材料、原工艺、原风格进行修复;同时请到参与上海音乐厅上一次平移修缮项目的建筑彩绘工匠吕继军手绘复原罗马柱。

改善舞台声学环境,适应现代剧场需求

金色与蓝色交织,具有浓郁欧洲古典主义风格的音乐厅座椅,堪称上海音乐厅内部的“视觉标识”,这些座椅定制于上一次平移修缮时,经过十多年的频繁使用,出现了一系列的问题,影响到演出效果的专业性、观众观演的舒适性以及公共形象的美观性。

这次修缮,所有1185把座椅被全部拆下,运到日本原厂按原样修缮。据工作人员透露,这些看上去没变化的椅子,根据人体工学要求,更换了座椅海绵,增加了厚度。除了更舒服,它还安装了“缓起立”,通过增加阻尼,让观众起身后,椅子几乎没有声音;座椅背后的号码牌有蓄光功能,方便观众熄灯后入场也能找到自己的位置,同时灯光还不会影响到别人观演。

机械部分更新换代是舞台改造的重点。“为了满足上海音乐厅老建筑的特性,我们引入了世界上最先进的‘德国ASM吊杆机’,是国内首家使用该吊杆机的剧场。”修缮工程舞台设计施工负责人蔡健勇介绍,这个双电机的新吊杆,避免了常见的单电机在演出过程中出现故障,吊杆不能“上下”的现象,为演出提供更全面的安全保障。

音乐厅声学环境改善方面,在维持原有优秀声学效果基础上,主要针对降噪做了重点改进。音乐厅观众厅出入口的门更换为门扇更厚的隔声门,同时提升门的密封性能。为保证古典乐的声音效果,大厅舞台音乐反声罩更换为知名品牌温格耳音罩,不仅提升室内音质效果,还将音罩拆装时间从原来的一天缩短至现在的两三个小时。

功能提升,小厅不再 是串音的代名词

或许很多人不知道,上海音乐厅在地下二层还有个厅。它位于“非文保区域”,修缮前由于隔音工程未做到位,造成与一层大剧场上下串音,两厅无法同时演出。为确保大厅演出效果,小厅几乎无法正常使用,而且存在缺少配套用房等问题。

此次小厅改造以功能提升和功能展示为中心思想,重点之一是铺设GRC墙面;根据建声功能要求,小厅墙面凹凸需超过5厘米,且两个面不能平行。设计中参照了音乐厅装饰“四叶草”,将这一经典图案结合美学设计,演化为墙面独特的花纹。

如今的小厅,声场条件非常优越,而且整个场景可以模块化使用,能满足演出、展览、活动等多种需求,“未来可以增加100多场演出,在功能上将小厅打造为小型室内乐、电声等多种演出形式的舞台,在风格上与大厅的古典主义遥相呼应。”方靓说,这也是音乐厅如今跨界板块的需求。

未来,四楼新增空间将成为艺术展览打卡地,B2休闲区将开设咖啡厅;配套设施亦将拓展和提升,满足音乐演出、展览休闲等多种功能……在重新开业后,上海音乐厅规划分时段、分空间逐步开放各个空间,直至实现公共空间全天候开放。



本报讯 (记者徐晶卉)早餐工程作为一项重要民生实事,关系到广大人民群众的生活品质。早餐工程升级中,“上海早餐”在哪里能吃到?记者昨天从市商务委获悉,本市已设计并推出“上海早餐”三大标识,旨在通过统一标识提升网点的识别度和显示度,首批将有28家企业的33个品牌、4685个固定网点张贴“上海早餐”系列标识。

据悉,“上海早餐”系列标识有3个图案,中西合璧,体现出上海“海纳百川”“创新、开放、包容”的城市特色。第一个是代表面点师和上海传统早餐代表性食品的“四大金刚”,红色和橙色的主色调象征早餐行业迎着朝阳,暖意融融;第二个是厨师帽造型,代表标准餐饮服务;第三个是英语单词“Hello”图样,代表上海早餐向市民的第一声问候:你好!

市商务委相关负责人表示,“上海早餐”系列标识的使用采用备案制,全市有证有照、规范经营、有正规场所的早餐供应企业都可以向市商业联合会提出申请备案使用,并根据自身经营内容和喜好挑选使用有关标识。

记者昨天走访发现,本市很多餐饮门店都已张贴了“上海早餐”系列标识。麦当劳在所有售卖早餐的餐厅门口张贴起“Hello”图样的早餐工程标识。麦当劳上海市场高级总经理罗伟告诉记者,上海共有超过240家麦当劳餐厅,其中232家售卖早餐,覆盖全市16个区,消费者还可通过“i麦当劳”小程序和“麦当劳”App使用到店取餐功能,节省排队等候时间。

全家连锁便利店也在1500余家门店张贴“上海早餐”标识。相关负责人表示,“去年上海启动连锁便利早餐示范点创建,全家有8家门店位列其中,今年将扩大连锁便利早餐示范点布局,助力上海‘早餐工程’升级。”

三大标识提升「早餐工程」网点识别度和显示度

「上海早餐」亮相首批 4685个网点

“美莎克”给申城局地带来中到大雨 第10号台风“海神”对上海无明显影响

本报讯 (见习记者张天地)据市气象局发布的信息,今年第9号台风“美莎克”于昨天上午11时到达上海同纬度,后向北偏东方向移动,其外围环流带来风雨影响,申城局地出现中到大雨。

记者从市气象局了解到,上海受“美莎克”外围环流影响较弱,市区最强阵风为7级,伴有分散性阵雨和雷电影响。此次降雨主要集中在崇明区、松江区和浦东新区,累计最大雨量出现在崇明新河站(42.1毫米)。

“美莎克”对申城造成的降温幅度有限,昨晚7时,上海中心气象台解除雷电黄色预警信号和大风蓝色预警信号。至上半夜,“美莎克”对本市的影响基本结束,之后上海将迎来一周较为舒适的多云天气,气温在24℃至32℃之间,早晚小风一吹,人们已经能感受到惬意的清凉了。

据悉,刚刚生成的今年第10号台风“海神”由于路径偏西,将不会给本市造成明显影响。

体彩公报	超级大乐透第20084期公告
中奖号码:	02+10+20+24+31 06+12
排列3第20196期公告	一等奖 6 10000000元
中奖号码: 8 4 1	一等奖(追加) 1 8000000元
直选每注奖金1040元	二等奖 70 196210元
组选3每注奖金346元	二等奖(追加) 24 156968元
组选5每注奖金173元	三等奖 160 10000元
排列5第20196期公告	四等奖 603 3000元
中奖号码: 8 4 1 6 0	一等奖奖金累积数:
每注奖金10000元	917779485.86元

(上接第一版)去年底,中国人民银行上海总部发布《关于促进金融科技发展支持上海建设金融科技中心的指导意见》,为上海建设与国际金融中心地位相适应的金融科技中心提供有力支撑;今年1月,《加快推进上海金融科技中心建设实施方案》发布,通过金融科技企业扶持、税收优惠、人才引进、长三角监管协作等手段,孵化更多全球领先的金融科技机构;7月,中国人民银行上海总部对外公示上海市首批8个金融科技监管试点应用,金融科技先行先试的探索加速……

“未来的金融中心一定是科技中心。”傅蔚冈认为,外滩大会是上海在5年内建成金融科技中心的重要举措。上海将抓住机遇,与全球最具影响力的金融科技领军企业和专家学者,共同探讨前沿技术在金融、经济、商业、环境等领域的应用和创新,进而推动全球商业、经济与社会生态的协同发展。

看点:顶尖学者云集,“1+40+X”模式办会

外滩大会永久落户,意味着上海加速引领人工智能、区块链、5G等前沿技术与金融业相结合的应用实践,以金融科技激发效率提升。

记者获悉,首届外滩大会将从总体架构和内容两方面打造具有全球影响力

外滩大会搭建全球顶级 金融科技交流平台

的金融科技盛会。本次大会采用“1+40+X”办会模式,即1场主论坛、40场分论坛和相关配套文娱活动,涵盖数字普惠金融、金融科技、全球生态共建、商业价值变革、绿色和可持续发展五大前沿话题。

作为“在线新经济”发展高地,外滩大会也将采用“线上线下一体化”方式办会,在线链接全球500多位具有影响力的金融科技大咖、顶尖学者、行业

突破:推出“青年票”,发起极客挑战赛

目前,外滩大会主会场所在的黄浦区世博园正在加紧改造。组委会透露,金融科技让金融服务更普惠,因此,这场行业盛会将打造成“普通人也能看懂”的科技大会。现场将设置1.3万平方米的展厅,同时提供“线上云展览+线下数字生活节+外滩音乐节”一站式参会体验,观众可近距离了解科技在金融、商业、数字生活等领域的应用。

记者获悉,本次外滩大会专设低价版“青年票”(18-22周岁)。昨天起,市民可登录“外滩大会”官网,或点击支付宝搜索“外滩”即可购票。市民也可在线免费观展。

大会组委会还面向社会发布“A-Tech科技精英赛征集令”,这是一项涵盖系统安全、人工智能(AI)算法、数据安全领域的“极客圈铁人三项”,计算机视觉方向的AI工程师或擅长渗透测试的系统攻防工程师均可报名参赛。本次大会将定向邀请全国CTF/AI领域的顶级排名选手参赛,获胜团队将获百万奖金。