



2020 SHANGHAI BOOK FAIR

上海书展 特别报道 暨“书香中国”上海周

综述

2020上海书展暨“书香中国”上海周落幕，截至8月17日相关页面浏览总量达1.14亿次，“安全、出彩”回应着人民群众对高品质文化生活的需求

人民城市的书展，为出版业转型升级探索上海样本

■本报首席记者 王彦

昨夜，黄浦江上大屏打出了上海书展的临别赠言。“感谢热爱阅读的海上，是2020上海书展最温情的致谢，也是给行业最富信念感的寄语。

昨晚，华灯初歇，在2020上海书展暨“书香中国”上海周落幕之际，相关负责人说——“往年展架密密麻麻、恨不得见缝插针的主会场有了留白，也让我们惊喜地看到了上海展览中心这座经典建筑细节之美。”始终在乎品质阅读、头一回为舒朗的观展体验打call。“截至8月17日，书展圈内圈外相关页面浏览总量1.14亿次，线上活动观看量611.37万次，‘上海书展·阅读的力量’线上平台访问量55.58万次。”历来强调价值搭台、不追求数字竞赛的上海书展，罕见公布了连串数据。

细究这几句话的深层逻辑，都指向相同答案——上海书展从安全出发，努力攀登出彩的境界。

把主会场展架面积扩容到2.6万平方米，主办方的初衷是为了防疫安全拓展空间。无形中，读者的观展体验提升了，更愉悦的选书心情、更从容的试读状态使得找到好书的几率较往年增长。数据显示，虽受限流影响，书展主会场入场读者数量仅为去年的三分之一，但入场人均消费金额同比增加约23%。

将线下活动“引流”到线上，是今年书展为防疫、也为自身融合转型实施的重要举措。15家网络平台以“线上朋友圈”之姿与各参展单位自行搭建的上百个大小平台携手，“云端”书香弥漫带来了可观的线上成交量。上海书展指定三家线上图书销售平台及主要沪上高校、社科出版社，线上销售实洋达1728.58万元。

作为今年首个举办的有规模、有影响的实体书展，立足人民城市的上海书展，回应着人民群众对高品质文化生活的需求，守住了“安全”这个“1”，正在实现“出彩”的几个“0”。也因此，它为出版业转型升级、变局中开新局探索了上海样本。

“全周期管理”思维破题，书展留下大城善治的动人点滴

开幕时，他们被称作“小橙子”，临别前，称呼升级为“小甜橙”。“甜”字加身，是读者对书展志愿者最生动的感谢，也是今年书展用柔性的服务对冲刚性防疫要求的注脚之一。

受疫情影响，今年世界各地的书展步履维艰；伦敦、巴黎、阿布扎比、都灵、纽约、里斯本等国际书展纷纷取消。上海书展能如期而至，既是万众瞩目，却也压力陡增。书展要接纳全国出版商，也要在室内展馆静候读者，要注重主会场消杀，也不能放松150个本地和全国各大城市分会场的防疫工作。规模和影响力越大，风险点越是成倍增加，某种程度上更需要如履薄冰。

上海书展向这座人民城市的“全周期管理”思维讨经验，引进上海市国际贸易促进委员会作为主办单位之一，借助他们丰富的办展履历，对书展所涵盖的全周期进行管控与服务。

以严格落实防疫为例，书展用N个“第一次”破题：第一次实名预约，第一次人员限流，第一次人脸识别过门禁，第一次要求携带身份证入场，第一次在日常与夜间用一小时消毒的“中场休息”，第一次提醒读者全程佩戴口罩等。

将人的健康置于首要位置，书展的防疫要求是硬性的。而将人的获得感放在心上，书展服务则是柔性又充满暖意的。书展不仅配备常规的防疫物资，还特制可区分男女不同版本的口罩。书展不仅保持快递寄书、法律咨询等传统服务不减分，还在帮助年轻观众绑定身份、首开母婴室等新服务领域悉心用心。这就难怪，展馆通道的留言签名墙上，满满当当都是读者的温馨留言，有对书展的认可，有对志愿者的致谢。

既守牢安全底线，也追求服务的高线；既讲求系统性疫情防控与书展运行，也强调“人本”、关注细节——这些，恰是上海大城善治的动人点滴。

“出圈”“破圈”，为构建大出版产业格局探索新模式

华东师大出版社携“大夏直播团”入场，实施线上线下双品牌策略；悦悦图书在展会现场打造7x12直播带货图书销售模式，活动场次总计93场；樊登读书直播在线观看人次约238万人次，实洋约112万元；世纪天猫直播间联手樊登读书，仅两小时的直播就在抖音和快手吸引40万人次观看，产生码洋超60万元……

上海书展始终为读者服务，也始终为读者而变。为了满足读者阅读方式和消费模式转变，今年书展在转型升级上跨出一大步，从组成“线上朋友圈”、推出线上平台、创建“云首发”，到设立直播间、推动在线荐书、直播带货、社群推广，上海书展不断加大线上线下融合发展的力度。

线下的模式在悄然转变，但不变的是上海书展始终满足读者对高品质文化生活的需求。已举办到第十年的上海国际文学周，今年首推直播、录播和回看等方式。文学周总策划、作家孙甘霖说：“借助线上，我们开展英语文学、法语文学、俄语文学、日语文学、科幻文学等七场漫谈，依然让爱书人能跨越物理空间的阻隔，共聚于精神家园。这既是特殊时期的推陈出新，亦在坚守上海书展‘促进全民阅读、建设书香社会’的不变初心。”

读者之外，疫情下的上海书展也在回应行业发展需求，成为助力新经济、促进新业态、刺激新消费、引领新生活的有力载体。比如“未来阅读馆”搭载了5G、大数据等高科技手段；“作家餐桌计划”令书业拓展了“破圈”的想象力；“进商圈”“进社区”等则触及了更广泛的受众群体。当“书店+”“阅读+”的概念，逐渐转变为“+书店”“+阅读”，上海书展向业界示范——阅读这件事完全可以与生活水乳交融。疫情下的书展看似采取了权宜之计，但归根结底，是以“出圈”“破圈”的魄力，为构建大出版产业格局探索新模式。

书展七日 名家“弹幕”选摘

中华书局社长 徐俊 8月16日，精彩充实突破纪录的一天。二百多套校本二十四史《梁书》+《金史》+《史记》签名，难怪要连续签一个多小时——再签二百套也行。 #累并快乐着#

郑州松社书店副总经理 杨志民 在上海，感恩这一切的相遇！书业圈在此形成了完整闭环：作者、内容编辑、营销编辑、发行编辑、书评人、媒体人、书店人、文创代表、读者代表……齐活了。

上海书城总经理 江利 清场期间又被堵在了中央大厅，坐在第三活动区，正好看到书展宣传片这个片段——前一段上了热搜的东莞图书馆的农民工读者，他的故事展现出书籍带给普通人的巨大的力量，也让书籍传播链条中的每一个参与者感受到价值所在。

中国外文局副局长 陆彩荣 上海书展，一个令人尊敬的专业书展，一个有担当敢作为的书展。让这些瞬间永存在历史的记忆中，激励我们不忘初心使命，继续不懈奋斗。

知名学者 曹波 疫情期间，书展尤为不易。今天上海书展已是最后一天的下午，没想到还有那么多爱书的朋友来现场相伴，尤其有很多小朋友，他们捧着书、读着书的样子真好看！ (本报实习生 陈天蓝整理)



2020上海书展昨天落下帷幕。

本报记者 叶辰亮摄

制图：李洁

华灯初歇，热情不散，回眸2020上海书展的“最”动人瞬间

■本报记者 许畅

当爱书人买书人一个个离开书展大厅，2020上海书展在流光溢彩的夜幕中落幕了，而与此同时，申城一本更大的书正徐徐打开。

受疫情影响，当国内外绝大多数书展取消、延期或转至线上时，2020上海书展如约而至，成为今年首个举办的有规模、有影响的实体书展。面对种种困难、不便，上海书展走出了“舒适区”，坦然拥抱不确定性，并创新探索了多个“第一次”。回眸上海书展现场“最”动人瞬间，我们看到书香底色如何浸润在“人民城市”的文脉血液中。

最繁琐 N个“第一次”背后

昨晚步出主会场的“荣誉读者”，是一对双胞胎姐妹，曹智祺、曹智璇，“我们连续四年参加书展了，今年是在大麦网上抢的夜场票。”姐妹花向志愿者“小橙子”们频频致谢。说起进场感受，“确实有点繁琐，但正因繁琐，心里才格外踏实安全。”

出示身份证件、健康码、购票凭证，经过测温初检后，进入安检篷房进行安检和二次测温，再经自动验票闸机，查验身份证件、同步人脸识别绑定……这是读者进入上海书展的必走流程。顶着高温热浪排队的长龙消失了，但在上海展览中心进场口的人行道上，有些90后志愿者从早到晚轮值驻守，一声声提示、一次次答疑、一回回相助，备受“烤”验。进场时，他们还贴心地为工作证、媒体证上的二维码贴上透明膜，防止刮花影响扫码。

最透气 观展体验舒适指数飙升

主会场的“限流”，避免了人群聚集，人挤人的场景今年已不复存在。书展官方网上购票通道开启之后，出现了“秒杀”“一票难求”的难得情景。

“感觉惬意清凉了不少，一路走来走走停停、笃定笃定，舒朗开阔的书香风景，让场馆有种难得的透气感。”沪上大学生郑林和同学相约逛书展，多了“闲庭信步”的从容。更好的观展体验，带来了更愉悦的选书心情、更从容的试读状态，增加了找到好书的机率。

不少读者在朋友圈晒出了上海展览中心建筑的内部细节图，“终于有机会细细打量每一处穹顶、吊灯、镂空窗户”。而这背后是专业的办展理念、技术、经验的支撑。

“实体书店品牌馆”今年挪到展区外，参展书店之一的读者书店负责人蔡志文感叹：面对各种困难挑战，主办方有求必应，“展棚中午太热，就给增加了一台空调，保证展位凉快舒适，同时还冒着酷暑送绿豆汤到现场给参展商，真的要点个赞。”

最忐忑 观众少、销售降了怎么办

不可否认，受疫情影响，今年书展因观众数量限流，增加了现场管理和与服务难度，现场销售相对减少。忐忑之余，记者听到最多的声音，反而是全国出版人们的安慰和鼓励——书展能如期举办，能顺利推进，能让读者高兴满意，能让同行坚定信心，一切付出都值得。

线下客流减少，线上拉动效应明显，“上海书展·阅读的力量”线上平台访问量近56万次，书展圈内圈外活动观看总量破610万次。光是世纪天猫旗舰店书展前五天线上销售码洋约130万元，实洋70万元，较去年同期上涨了132%，书展的品牌光环给线上直播带来的流量叠加，把世纪出版集团的图书、作家等内容资源都盘活了。上海世纪出版集团总裁阚华辉的

形容很贴切：今年上海书展肯定是“历届场内读者最少，现场分贝最小的一届，但也是场外受众最多，线上影响力最大的一届。”

最“斜杠” 图书编辑扛着直播设备上阵

今年书展期间，格致出版社营销编辑于笑尘，在手机上键入的最多一句话，就是“快帮我转发点击”。《吃掉情绪》——和食物的斗争》《爱、金钱和孩子：育儿经济学》等新书直播现场，她和小伙伴们提前架好设备，调试镜头音量，确保线上平台流畅同步播出。

“互联网时代，流量是最宝贵的资源，作为刚刚转型直播的传统出版社，前期累计的粉丝数量有限，除了要提前做好几轮直播预告，现场还得发动粉丝的力量转发吸引流量。”几场做下来，于笑尘摸索出心得——直播间卖书做活动自有它的玩法，“如果进来观看的人数多了，同时分享、点赞人数多了，讲座内容就能被更多人听到，这个过程也能聚集一批新的关注。”与抖音短视频平台开展合作，获得了更多“露出”机会，“但想要做大账号的影响力，还需要之后长久的运营。”

首次设立的“世纪出版直播间”里，“乘风破浪的世纪编辑们”走出了以往编辑固守的案头，走进了互联网新媒体浪潮。从传统编辑到“主播”或“程序员”“讲书人”，倒逼从业者不断解锁新的“技能点”，拥有斜杠身份。

最日常 阅读和生活如盐溶于水

徜徉在今年的上海书展主场馆，人们邂逅了曾经难以想象的阅读图景，各种花式新玩法正不断“上新”。而当阅读场景更紧密地嵌入日常，不仅爱书人更有幸福感，阅读“门外汉”也找到了亲近

好书的新入口。

上海出版走出行业圈子，吸引圈外的新力量走进来。“未来阅读馆”“作家餐桌计划”成为书展“出圈”的标志性案例；知名实体书店集结的实景版书香街区，展现了跨界发展的新尝试、新成果；上海书展“进商圈”“进社区”开始尝试推动书店与其他商店从“相邻”走向“相融”，阅读和生活如盐溶于水。

最跨界 医生快递员民警法律人站上舞台C位

今年书展现场，除了知名作家学者坐镇，还迎来了最丰富多彩的跨界嘉宾阵容：华山医院感染科主任张文宏、派出所“网红”民警小哥哥、B站最高up主法学教授罗翔、快递员小哥……

书写他们奋斗故事的新书，轮番登上了上海书展的大舞台。高人气的签售现场，是时代最美奋斗者获得礼遇的鲜活注脚。

最可期 “+书店”“+阅读”拥有无限未来

有出版人表示，“上海书展来了，行业信心足了”。疫情下的上海书展，在满足读者阅读需求的同时，也成为助力新经济、促进新业态、刺激新消费、引领新生活的有力载体。

一位从北京出差来沪的书业人士，早就做好了功课，趁着上海书展这段时间，把心仪的书店“一网打尽”。她的清单里，有最大的综合性书店上海书城福州路店、“最高书店”朵云书院，新开业的新书店……

从某种意义上说，上海书展实现了“大出版业”的完美“闭环”，随着种种新案例呈现，“+书店”“+阅读”已经成为城市生活的新体验。



▲今年书展，不少出版社开启云端直播模式，让更多读者在手机终端上与书展发生互动。本报记者 叶辰亮摄



▲在书展日场与夜场间隙，保洁人员正在为场馆进行消毒。本报记者 张挺摄



▶今年书展的“荣誉读者”，双胞胎姐妹曹智祺、曹智璇。本报记者 叶辰亮摄