

保护和激发市场主体活力

点燃引擎!沪上在线新经济电商平台力助国内外贸工厂转型

从出口到内销,这家鞋厂背后藏着上海“朋友圈”

■本报记者 唐玮婕

距离上海1900公里之外的广东东莞,“斐爾”是当地一家鞋子制造厂家所创立的自有品牌。受疫情影响,原本占“大头”的外贸生意今年不太好做,但转型内销却开了个好头:每个月三档网上“特卖”,销量一直在往上走。

从外贸到内销,鞋子工厂背后藏着新的生意伙伴——爱库存。这家被称为沪上在线新经济“四小龙”之一的新生代电商平台,一头连起上百家外贸工厂,一头直通超过180万名“带货”店主。一场场促销“云端”上线,一双双自有品牌的鞋子从工厂所在地出发,运送到遍布全国的消费者手中。

在危机中育新机,上海努力成为国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接。中国外贸转型之路上,越来越多从业者关注到,上海在线新经济喷涌而出的活力,为生产、分配、流通、消费等全链条上的各个环节提供着强大的新动能。

新生代电商平台伸出“橄榄枝”

从斐爾身上,我们可以看到很多国内外贸工厂共同的经历:这家鞋厂上世纪90年代从纯代工起步,逐步具备了设计、研发能力,如今面对国内巨大的内需市场,正在积极谋求转型内销。

“我们一直在尝试利用外销订单的淡季,扩大内贸代工和贴牌生产的规模。”菲爾市场总监郭俊婕告诉记者,目前工厂外贸与内销的比例约为7:3,到今年年底,这个数字有望调整到3:2。

然而,转型之路并不好走,各种挑战摆在包括斐爾在内的众多外贸工厂面前。过去做代工,他们面对的是批发市场,讲究的是质量和成本控制,简单地说,就是要“价廉物美”。做自有品牌,零售市场则完全是另一番天地,产品设计、供应链、市场营销等,整个链条上的环节都是“硬仗”。

这些“仗”怎么打?在上海,在线新经济中的新电商平台伸出橄榄枝,加速了外贸工厂探索和创新步伐。

不同于阿里巴巴、京东等传统中心化电商平台,爱库存通过180多万名“带货”店主直接对接品牌厂商。在上海交通大学安泰经济与管理学院副教授侯立文看来,如果把新电商比作“路由器”,其优势就在于智能化的匹配,消费者不用主动搜索,而是由店主来推送,持续激发消费需求和潜力。

“与爱库存合作,我们只需要做货端的运营,而销售端则由爱库存的百万店主主导。这些店主可以通过自己的‘在线小店’,把一个全新的品牌推送给消费者,一旦产品品质不错、售后率也低,就会自动形成消费端的口碑效应,随后再被更多的店主分享销售。”郭俊婕告诉记者,对于厂家而言,他们欠缺的是服务千千万万消费者的能力,爱库存“蚂蚁雄兵”式的店主们弥补了这部分的缺失,也让他们看到了“中国制造”转型“中国品牌”的新机会。

“流量”与“赋能”撬动经济新增量

所谓“危中寻机”,今年的疫情给宏观经济增添了不确定性,但同时也在加速倒逼产业转型。“疫情催化下,国内大循环的构建正在提速,越来越多外贸工厂开始下功夫研究扩大‘内销’的可能性。”侯立文说。

据郭俊婕透露,从今年1月开始,菲爾主动在爱库存上调整了货品结构,把引流款的比例从原来的10%调整到40%,利润款从原来的60%降到40%,其余的20%用来提升品牌调性,“货品运营调整后,我们目前月销3000多双鞋子,比刚开始的时候上涨20多倍”。

爆发式增长让外贸工厂看到了做大做强自有品牌的希望:一方面有销量、有利润;另一方面,双方合作都在做各自擅长的事情,从而达到“1+1>2”的效果。

不难发现,在线新经济不仅提供

“流量”,关键还是让传统外贸工厂借机修炼内功,持续提升货品运营等方面的能力,如此这般的“赋能”将撬动更多经济新增量。

根据侯立文的观察,新电商平台可以输出技术优势,通过整合物流、资金流、信息流,提升外贸厂家的整体运营效率,包括产品效率——让库存存在最短的时间内匹配合适的消费者;销售效率——帮助品牌厂商在线上打通分销渠道,降低成本;劳动力市场的效率——激发店主的活力,带来灵活的就业机会。

“最年轻”新势力展露高成长性

眼下,越来越多外贸厂家开始认识到新电商平台的价值,也尝试着把自己的员工、导购等线上化,以此寻求新的生机。郭俊婕向记者透露了斐爾的目标:第三季度月销售8000双,而到第四季度计划月销量突破1万双。

为了助力品牌更好去库存、促销售,回笼资金,“五五购物节”期间,爱库存存在平台上设立“出海优品、云购申城”的外贸产品专区,针对当下需要扶持且符合资质的外贸企业及外贸加工工厂推出免除审核费以及保证金、提供当日入驻绿色通道等扶持举措,在销售7天之内助其回款80%等支持举措。此外,还为外贸工厂提供包括品牌经营免费授权、代运营费用减免、仓储服务费用减免、免除品牌保证金等在内的增值服务,加速外贸工厂销售数字化转型。

充满发展活力的上海在线新经济“四小龙”中,爱库存是“最年轻”的一员,到今年9月才迎来成立的第三个年头,但这一新势力已展露出快速成长性。爱库存联合创始人冷静表示:“我们将尽最大可能‘赋能’商家,迅速帮助外贸企业解决销售问题。未来,爱库存还将持续为有需求的商家提供更多扶持举措和高效解决方案。”

“制止餐饮浪费行为,培养节约习惯”专项工作部署会昨召开,动员采取切实举措让市民可见可感可知——

以等不起的紧迫感、坐不住的责任感,遏制“舌尖上的浪费”

■本报记者 蒋竹云 | 祁骏

历览前贤国与家,成由勤俭破由奢。“厉行节约、反对浪费”于国、于家、于己都是永不过时的“传家宝”。遏制“舌尖上的浪费”,在全社会倡导浪费可耻、节约为荣的风尚,有着重要的现实意义。

上海市精神文明建设委员会16日下发《关于贯彻落实习近平总书记重要指示精神,深入开展“制止餐饮浪费行为,培养节约习惯”专项工作的通知》,昨日下午,市委宣传部、市文明办召集市商务委等10余家市级相关单位和各区文明办召开专项工作部署会,进一步动员部署制止浪费行为相关工作,细化工作方案。

会上,市文明办提出,“专项工作”是集中攻坚,必须让市民群众可见、可感、可知,尽快取得阶段性的进展成效。必须以等不起的紧迫感、坐不住的责任感,调集精兵强将,集中优势

资源,迅速行动起来,体现应有的执行力和行动力。

另一方面,制止餐饮浪费行为,切实培养节约习惯必然也是一场“持久战”。餐饮浪费问题具有反复性和顽固性,难以一蹴而就,毕其功于一役。市文明办提出,开展专项工作不是凑热闹、蹭热点,更不能一阵风、走过场。短期形成规模声势之后,更要切实与提升城市治理能力和治理水平结合,健全长效机制,常抓不懈、久久为功。

创新餐饮服务方式,深入开展“光盘行动”

餐饮企业的服务创新,是制止餐饮浪费的有效手段。8月14日,上海市商务委员会指导餐饮烹饪行业协会向全市餐饮行业发出的《制止餐饮浪费行为,弘扬传统美德》倡议书中就提到,餐饮企业要开发适合不同消费规模和需求的菜品产品和产品套餐组合,做到既满足消费

需求,又避免餐饮浪费;主动提供打包盒、打包袋,为顾客提供打包服务。

鉴于外卖、生鲜配送业态市场容量日益扩大,倡议书还提出,相关企业不仅要主动引导消费者理性消费,也要在产品介绍中标注产品的主副食材和口味特点,避免消费者因对产品信息的片面了解而造成浪费。

倡议发出后,各外卖、生鲜配送企业积极响应。美团外卖将投放数万张印有“粒米粒恩,光盘光盘”宣传标语的食安封套,随餐发放印有宣传标语的餐垫,精准触达白领、居家等外卖消费人群;叮咚买菜、盒马鲜生等生鲜配送企业,在菜品分量上提供半份、一份、一人份、两人份,甚至以“克数”为计量单位的餐品选择,受到了市民欢迎。

与此同时,更多服务创新模式正在酝酿中。市商务委鼓励餐饮服务企业积极发展中央厨房或配送中心模式,大力发展网络订餐、半成品餐等餐饮服务,提高餐饮业集约化发展水平,从源头减

少食物浪费。

“下一步,我们还将深入开展光盘行动和绿色餐厅创建活动,以此平台推动制止餐饮浪费行为。”市商务委服务业处处长朱立群表示,市商务委要求各餐饮企业在持续开展光盘行动的同时,积极创新做法,通过积分奖励、停车优惠、买单打折等实实在在的举措,引导消费者自觉践行光盘行动。

上海约3000家绿色餐厅也将积极践行制止餐饮浪费行为。朱立群介绍,市商务委已向全市绿色餐厅发出号召,做好“厉行节约、反对浪费”的排头兵和先行者。未来,制止餐饮浪费行为将被纳入绿色餐厅创建的重要标准,引导企业把制止餐饮浪费纳入到餐饮加工、经营和服务的全过程。

形成制止浪费闭环,开启食物绿色循环

制止餐饮浪费行为涉及面广、工

作量大,需要政府、市场、社会协同联动、各展所长,形成合力。杜绝“舌尖上的浪费”,浦东新区已着力“全社会发动”制定了行动方案,引导全行业积极参与,形成制止餐饮浪费的闭环。

浦东新区地域广人口多,各种参与主体丰富,有550万常住人口、108万户家庭、近2万家餐饮企业,是第三方外卖品牌的重要市场阵地。为整合区内资源协同“作战”,浦东新区文明办携手区商务委和区市场监管局,主动将这些企业和社会组织聚在一起,鼓励它们根据各自的行业特点,尽己所能、拿出切实可行的行动方案。

浦东新区区委宣传部副部长、区文明办主任邓亮介绍,在餐馆环节,以富荟广场为代表的浦东商场商圈已主动向商户宣传“适度点餐,光盘光荣”理念;在外卖环节,号召相关餐饮企业在菜单上标注建议食用人数、提供“小份菜”“半份菜”,方便用户选择适量的

餐品;在监管环节,浦东新区商务委和区市场监管局将结合全国文明城市创评制作相关主题宣传台贴,覆盖浦东餐饮实体店。

值得一提的是,借助区内全国第一家实体运营的“食物银行”社会公益组织,浦东新区还在流通环节尝试食物的绿色循环。

“超市、家庭有吃不完的食品,可以放到循环点,分享给有需要的人。”邓亮介绍,“食物银行”公益组织在浦东全区设立了25个食物循环点,通过规范性流程和操作,把本要被丢弃的食物重新利用起来。

而遍布浦东新区各社区的“家门口服务站”则助力这一过程的精准对接,利用分享货架、无接触递送、网络化服务的方式,让更多食物能够“物尽其用”,减少浪费。

在“全社会发动”的同时,浦东新区聚焦机关干部、青年白领、学生家庭关键人群,先行一步。浦东区级机关、各级文明单位带头倡导践行“光盘行动”,起到表率作用;区妇联“百万家庭文明行”活动、团区委先锋行动,着重宣传“抵制浪费、厉行节约”的就餐理念。新学期开学时,浦东新区50万中小幼学生将享受到搭配更合理、份量更精准的营养午餐。更多丰富多彩的食育教育,也将把光盘光荣的理念,以“小手牵大手”的方式,辐射到更多家庭。

2020夏日 民生聚焦

记者直击高温下的申城“早餐工程”流动餐车工作人员——

早餐车上,每分钟都面对“烘烤”

■本报见习记者 张天弛

昨天,上海连续高温进入第九天。早上7点半,记者来到停靠在中宁区金廷88广场(King88)街边的上海001号流动早餐车前,此时气温已达30℃。两位厨师早已紧张地忙碌起来,车前的餐篷下,孙佳宝在擦拭桌椅,夏思远则在车内蒸包子、解冻面饼、准备配菜。“为了在7点半准时营业,我们一早6点钟就出门了。”孙佳宝告诉记者。

趁着早餐高峰还未到来,记者观察了一下,餐车内置一台车载空调,车外地上放置了两台强力电风扇,一台对着车内,一台对着用餐处。此时能明显感受到风扇的强劲风力,并不觉得闷热难耐。

7点44分,餐车迎来第一位顾客,一个小女孩拉着妈妈点了两份手抓饼。夏思远从冰箱中拿出面饼,放到电饼铛中解冻;随即在旁边的铁锅上制作配菜。手抓饼是餐车的招牌早餐,而这台铁锅也是两位厨师一上午工作的主操作台,锅面温度高达220℃。打开铁锅,车载空调和电风扇吹出的冷风瞬间被腾腾升起的热气所覆盖,车内的温度不一会儿就升

至37℃。

“每个工作日的上午,我们都要做100多个手抓饼,8点到9点是最繁忙的时段,一般每3分钟做两个,一刻不停。”孙佳宝介绍,制作手抓饼的锅从早上7点多就开启,一直到晚上8点收摊才“熄火”。这意味着,在餐车工作的每一分钟,都要忍受高温的“烘烤”。

不透风的房车、不足5平方米的空间中,还有多个“发热源”。铁锅旁边的电饼铛功率高达3200瓦,每次掀开,同样是一股热气迎面扑来,此外还有不断散热的电冰箱和滋滋冒水汽的蒸锅。

“站在这儿不动都热,忙起来更是汗流浹背。”孙佳宝说。不一会儿,在餐车里打转的夏思远后背的衣服就湿透了,绿色T恤看上去深了一个色号,脸上渗出细密的汗珠,额前的头发也被打湿成缕。“裹在塑料手套里的手掌早就汗涔涔的了。”夏思远说,通常一个上午下来,手上皮肤都被汗水泡白发了,像洗澡时间过长一样。

95后夏思远刚来餐车工作不久,他坦言,出来工作哪有不幸苦的?今年28岁的孙佳宝则一开张就在这儿工作了。面对8月以来的连续

高温,他洒脱地说:“夏天都是难熬的,但熬过去也就好了。”

早上8点过后,餐车的生意也兴隆起来,两人忙起来时言语不多,在车内默契地相互配合着,此时车内温度已接近40℃。之前,孙佳宝抽空跑到附近的商场里打来两桶水,灌在电风扇的底座水箱中,吹出来的风带着水汽,“既能降温又能防尘”。

夏思远指着车内的空调说,餐车的制冷设施也在不断改进,之前的空调是垂直向下吹冷风,脸朝着热锅,脖子却是冷飕飕的,“冰火两重天”实在让人受不了。现在的空调已改成向四周吹风了。据悉,之后的流动餐车还将使用定制车型,操作空间将比现在的房车宽敞许多,制冷也更有效。

这辆流动餐车拥有全市首张“流动餐车经营公示卡”——食品摊贩登字001号。虽然全市流动餐车“大部队”将于9月中旬集中亮相,但“流动餐车+早餐服务”试点已率先上路。

孙佳宝告诉记者,餐车支持小程序线上预订,消费者可以提前5分钟下单,到达流动餐车后提袋即走,最大程度减少排队等待的时间。



上海已连续多日发布高温橙色预警。在公安松江特警训练基地,“红剑突击队”大练兵的步伐并未停下,特警队员们在汗水与付出中锤炼意志、夯实体能,确保随时能战、战之能胜,维护城市安宁。本报记者 赵立荣摄

申城未来九天高温“全勤”,将冲击多项气象纪录

1947年,出现过16天的连续高温天气;稍近一点的2013年,高温日持续了15天。截至今天,8月连续高温已

进入第十天,如果未来九天高温“全勤”,那么,8月上海将出现连续18天的高温日;如果之后高温日再有持

续,那么,将冲击历史最长连续高温日纪录。

此外,自8月9日以来,申城气温一直居高不下,如果本周高温继续无休,今夏将出现1947年以来首个8月中旬的“高温大满贯”。

截至今天,申城今夏高温日数已达18天,其中8月出现15天高温日。

气象资料显示,上海8月高温累计日数纪录为25天,出现在1934年;其次是1947年8月出现的23个高温日;距离我们最近的“最热夏天”——

2013年夏天一共出现了47个高温日。

虽然高温日数多,持续高温时间长,但今夏极端最高气温并未接近历史纪录,夏季极端天气历史极值为2017年出现的40.9℃,而截至目前,今夏最高气温纪录仅为38.6℃。

据悉,8月下旬开始,控制上海的副热带高压将逐渐衰落东退,届时本市将处在副热带高压边缘,很可能出现强对流天气和午后雷阵雨,持续多日的高温有望缓解。

本报讯(见习记者张天弛)今天,申城持续高温进入第十天,今夏累计高温日数已达18天。根据上海中心气象台预测,未来九天本市高温还将“全勤到岗”,直到下周三,最高气温都将在35℃至37℃之间。今年8月可能出现18天连续高温日,接近历史最长纪录。

气象资料显示,历史上8月连续高温日数的最高纪录分别出现在1934年和1948年,长达19天;其次是