



2020  
SHANGHAI  
BOOK FAIR

上海书展 特别报道  
暨“书香中国”上海周

素有“世界最美书店”之称的日本茑屋书店年底将开出上海首店

# 疫情之下如何突围?沪上新开书店探索破圈之道

■本报记者 许旻

正在进行的2020上海书展暨“书香中国”上海周,传出一连串实体书店利好消息:素有“世界最美书店”之称的日本茑屋书店,年底将开出上海首店;继长宁店后,中版书房奉贤店;朵云书院的戏剧主题书店预计下半年亮相。据不完全统计,仅今年下半年,沪上就有十余家中大型实体书店点亮城市多个角落。

不可否认,今年的突发疫情对实体书店业造成巨大冲击,但从长远效应来看,书店生长扩张的足迹并未受阻。疫情防控常态化背景下,书店业如何突围,破局的“入口”是否只能依赖线上?昨天,中国实体书店创新发展年会上,长三角民营书店座谈会成为书展的“头脑风暴”现场,基于新鲜出炉的2020年上半年实体书店数据报告,一批书店负责人和出版业人士探讨疫情防控常态化背景下,实体书店的破圈之道。

## 精准深入垂直领域,以文化赋能所根植的社区

中金易云大数据平台对全国逾5000家实体书店的监控数据显示,2020年上半年,在疫情影响下,实体渠道遭受重创,同比下降31.47%。随着疫情得到控制,实体渠道在二季度开始逐渐复苏,五六月份销售已恢复到去年同期八成左右,部分门店已超越去年同期。

“读者在哪里,实体书店就往哪里去。”中金易云科技有限责任公司副总裁朱奕认为,此次疫情按下的“暂停键”给从业者提了醒:光靠模糊单一的传统卖书业务,书店的抗风险能力难免岌岌可危。“不少书店会有意识地塑造‘鲜明人格’,以相对精准的门店画像,为读者提供差异化服务,更有助于

①2020上海书展现场,实体书店带来独特的购书情景体验。本报记者 叶辰亮摄

②新开业的中版书房奉贤店打造“出版+”新型阅读空间。

③日本茑屋书店上海首店,将入驻拥有百年历史的上海·新所哥伦比亚乡村俱乐部。

(除署名外均由书店方供图)

制图:冯晓瑜

①

更多书店人发现,定位读者偏好,进而展开精准营销,或许是书店重塑价值的新路径。座谈会上,湖北省新华书店副总经理时军谈到,如今,知识内容载体和传播方式日趋多元,渠道边界更加模糊,如果在选址和定位上去主动吸引客群,将书店根植以往的市场空白点,以文化赋能所在社区或行业,反而能打造出细分群体的阅读人文地标。

这一业内理念,在今年上海书展的“实体书店品牌馆”上就能窥得一斑。沉浸式、场景化的书店街区,展示了数十家风格迥异的书店产品与风貌,卖书的同时卖咖啡、文创已不新鲜,跨界嫁接生态景点、旅游民宿、乐器培训都逐一成真,充分释放了实体书店融入多元业态的活力。

## 直播带货并非“万能解药”,书店仍需创新经营模式

疫情以来,大多数实体书店纷纷“上云”,借力互联网社群、短视频、直播带货

③

增强用户黏性。”这也就不难理解,今年已开或即将开出的书店矩阵里,几乎难觅复制“连锁”模式,更多是将门店坐标精准嵌入垂直领域,牢牢抓住细分市场的潜在机遇,拓宽“书店+”新的可能性。

以沪上本土品牌大隐书局为例,创始人刘军透露,年内沪上将开出的大隐郊野书局、大隐儿童书局、九棵树艺术书店,分别位于浦江郊野公园、上海儿童医院、九棵树未来艺术中心。户外公园、儿童医院、艺术剧场,这些以往很难与书店联想到一起的行业领域,反而成了书店

等,拓宽经营渠道,丰富营销手段,从“等人来”向“送出去”转变,刺激消费。报告显示,一窝蜂向线上转移,或可在短期内改善书店的生存现状,但并非“万能解药”,书店要走好走稳,还需创新经营模式,为消费者提供差异化服务,提升核心竞争力。

陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司董事长唐代伟认为,从根本上扭转实体书店的经营困境,要用互联网思维引领“书店重做”,从产品、服务、业务模式等角度寻找新定位。比如,为市场提供精准化产品,寻找和建立书店新的生存依托和消费价值,提升书店满足用户多样化需求的

②

能力,重建实体书店的场景价值,使其成为新时代的“学习场”或核心IP秀场。

报告透露,今年二季度有不少门店出现了逆势增长。其中一个重要原因在于,不少门店加强了业务,不仅卖书还借书;或是发挥实体书店举办文化活动的便利性,提升服务能级,丰富文化供给的信心和决心。

以书展期间新开的中版书房奉贤店为例,该店采纳了长宁店“借阅卡”服务,创新推出“书店+图书馆”模式。每年的万种新书,书店会员只需花98元年费就可全部带回家,门店图书书单每月都会进行滚动更新,持有借阅卡的读者不用担心书目的“新陈代谢”。有了这张卡,读者每次借阅周期为60天,到期不方便还书还可进行快递。店内全场图书均在借阅范围,实体书店也成了读者的“私人书房”,这无疑大大提升了读者的线下体验。

与博物馆、图书馆、党建中心联手输出服务,成了不少书店开拓客群的新思路。比如大隐书局今年将继续联合徐汇、黄浦、杨浦区的图书馆,放大“你选书,我买单”的服务范围,读者在书店借书的范围不断扩大,到图书馆或书店还书也更为便捷。临港新片区的大隐湖畔书局,就联合30家合作出版社,继续放大“共享借阅”效应,开展“新书抢先看”活动,预计全年将投放新书8万余册,覆盖读者近百万人次。

走进前不久新开的大夏书局·宝丽店,读者不仅可以选购来自大英博物馆、故宫博物院的系列文创精品,还能直接聆听博物馆人打造的亲子系列课程,书店变身小型博物馆文化打卡地。在业内人士看来,跨界破圈,不光是融合其他行业资源,更要求书店扩散人文磁场的独有辐射力,融入城市文化客厅,与所在的社区居民形成深切互动,成为美好品质生活不可分割的一部分。

■本报记者 姜方

作为2020上海书展活动之一,《陈丹燕的上海》系列图书(七本)暨“陈丹燕的和平饭店故事地图”发布活动,昨天下午在上海地标性建筑——和平饭店举行。一场特别的旅程从这里开始,作家陈丹燕化身导游,带领大家漫步于和平饭店。

从富丽堂皇的大堂和茉莉酒廊,到充满历史感的沙逊阁(现为总统套房),大家试图捕捉和平饭店内海派文化的万种风情。“走进历史建筑并阅读它们背后的故事,这是守护城市文脉的一种美好方式。”陈丹燕说。

## 传递上海文化的独特魅力

旅程的第一站在和平饭店茉莉酒廊,新作《陈丹燕的上海》以及改换了设计风格的增订版“上海三部曲”“外滩三部曲”铺排在一起。七部作品以150多万字书写了上海百年巨变中的日常生活、民间记忆与个人历史,它们不仅仅是“陈丹燕的上海”,更以考据严谨、书写独特的风格,向中国乃至世界传递上海文化的独特魅力。

此次《陈丹燕的上海》系列图书(七本)发布,是陈丹燕继1990年代上

海非虚构、外滩非虚构系列陆续出版、持续畅销以来,她对自己作品的又一次回顾和再一次出发。用陈丹燕的话说,是为了“纪念巨变的城市与逝去的时光”。她坦言:“我努力承担了养育我的城市的作家使命——尽我所能,为这条充满象征并不断变化的河滩留下有血肉的历史细节,为它的过去与现在,更为它的将来。”

学者、专家捎来了感慨。华东师范大学学者毛尖说:“陈丹燕为上海而存在,上海也因她而更动人。”哈佛大学教授李欧梵说:“陈丹燕告诉我们,上海的宝贵在于留住了文化的传承性。”同济大学教授阮仪三说:“陈丹燕的外滩故事使我们得以了解城市的记忆和建筑的灵魂,得以触摸城市的文脉,让生活在此处的人们知道自己的来历,也因此看见自己的未来。”

从非虚构小说《成为和平饭店》,到与先生陈保平一起完成的口述史《住在武康大楼》,多年以来陈丹燕对于保护上

海城市文化颇有感触。“比如和平饭店本身具有传奇色彩,如今它以更亲民的方式去接纳和拥抱更多人。从上海很多老建筑的保护过程中,我们能够看到这座城市里的每个人都为守护文脉做出了自己的努力,无论是建筑本身还是人的力量,都是无比可贵的。”

## 有历史的建筑是活生生的博物馆

今年恰逢和平饭店整旧如旧、重新翻修后恢复对外开放的第十个年头,昨天,上海文艺出版社与和平饭店联袂启动“陈丹燕的和平饭店故事地图导览”。受邀嘉宾和读者人手一本《成为和平饭店》和秘境导览地图,一探寻书中提到的那些发生过许多故事的地标实景。

“如果要闲聊和平饭店,陈丹燕绝对是第二人选,因为和平饭店是她的第二

个家。”资深媒体人曹景行说。为了写作《成为和平饭店》,陈丹燕对2007年大修前后的和平饭店做过长期跟踪采访与拍摄,游走这一遍布历史遗痕的豪华酒店的每个角落,发现、感受着在各类文献和故事中提到的每处细节,以图文方式和非虚构笔法还原历史和人物在这里留下的瞬间。

和平饭店总经理、雅高酒店中国区域总经理George Wee说:“包括和平饭店在内的很多拥有悠久历史的上海建筑,每个房间里都承载着灵魂,它们是活生生的博物馆。”为了让更多市民游客可以阅读老建筑文脉,和平饭店与黄浦区文旅局合作,每天在微信公众号开放一部分预约名额,预约成功者可以免费参观饭店内的博物馆。未来,和平饭店还将根据陈丹燕《成为和平饭店》书中内容,定制新的文旅导览路线,并和陈丹燕开展相关阅读会活动,让上海地标建筑成为市民的文化客厅。

## 《陈丹燕的上海》系列图书(七本)暨“陈丹燕的和平饭店故事地图”发布

# “阅读”历史建筑,是守护城市文脉的美好方式



《陈丹燕的上海》系列图书(七本)以150多万字书写了上海百年巨变中的日常生活、民间记忆与个人历史。图为陈丹燕在上海地标性建筑和平饭店。

## “高质量发展、高品质生活”专题系列报道

宝山区坚持把创新作为引领发展的第一动力

# “五花齐放”,打造更富魅力更具活力之城

■本报记者 单颖文

宝山区地处长江、黄浦江、吴淞江三江交汇处,是上海重要的钢铁、物流、港口和工业基地。在昨天举行的第五场“高质量发展、高品质生活”全面建成小康社会专题系列市政府新闻发布会上,宝山区委书记汪泓介绍,宝山区践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,从“钢花”到“浪花”“烟花”再到“文艺之花”“科技之花”,“五花齐放”向着更富魅力的“国际邮轮之城”、更具活力的“智能制造之城”奋进。

## 高质量发展取得新成果

投资、消费、外贸外贸,宝山区聚焦三大领域同向发力。今年,总投资1200亿元的78个重大产业项目在宝山区集中启动。今年“五

五购物节”期间,宝山区六大特色市集成为网红打卡地,一批线上新消费企业异军突起。多年来,宝山区坚持产城融合、以产建城,重点板块转型升级迈入新步伐。吴淞口国际邮轮港从零起步,创造了三年登顶亚洲第一,五年进入全球前四的上海品牌、中国传奇,实现了多个首创。此外,南大智慧城临港智慧总部加快建设,总投资100亿元的Discovery“双总部”落地。

宝山区通过产业升级集中优势资源,紧盯龙头企业打造规模体量重大、延伸配套性好、支撑带动力强的千百亿优势产业集群,让“科技之花”盛放。比如,以上海机器人产业园为引领,加快推进机器人及智能制造产业项目。

## 高品质生活增添新亮点

从“钢花”到“浪花”“烟花”,宝山区生态

环境正不断改善——首创扬尘防控片长制、路长制,“片长制”3.0版细化分解至169个网格,打好蓝天保卫战;953条水体落实河湖长制,打好碧水保卫战;在全市率先建立区级中小企业危险废物收集贮存转运平台,打好净土保卫战。

建设“美丽家园”、拓展“美丽街区”、提标“美丽乡村”,通过精细化管理,进一步擦亮人居环境底色。宝山区已入选全国首批社会治理现代化试点,平安建设取得新成效,110非警务警情类纠纷及时就地处置率99.9%。

## 高水平治理实现新进展

宝山区通过持续深化基层社会治理,更好为街镇居村赋能。区域运中心实质运作城市运行“一网统管”,街镇园区大屏展示

## 浦东评出“十大优秀青年企业家”

本报讯(记者唐玮婕)在昨天举行的2020首届“浦东新区优秀青年企业家”座谈会上,20位青年企业家为推进浦东改革开放再出发建言献策,期待浦东能依托自由贸易试验区、相对完整的高端产业链、良好的营商环境等优势,进一步加强制度创新,汇聚高端人才,打造行业标杆,积极营造企业创新的良好生态。

首届“浦东新区优秀青年企业家”寻访活动旨在发现一批有担当、有作为、有潜力的优秀青年企业家,鼓舞激发广大青年企业家提振信心、敢闯敢试,聚焦上海“五个中心”“四大品牌”建设以及浦东“6+6+X”重点产业发展和五倍增行动,攻坚克难、砥砺前行,在浦东新一轮发展中提供新动能,创造新奇迹。

市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮出席会议,并与首届“浦东新区优秀青年企业家”座谈交流。

## 文物文创展纪念抗战胜利75周年

本报讯(周俊超)纪念抗战胜利75周年“小文创大历史”文物文创作品展昨天在上海淞沪抗战纪念馆开幕。作品展以文物和文创产品承载抗战记忆,传播抗战精神,激发爱国情怀,共展出文物及文创产品110余件。展览为期一个月,将持续至9月13日。开幕式上,在淞沪抗战纪念馆设立的上海抗战文创基地正式揭牌。

本次展览由民革上海市委、上海市黄埔军校同学会主办,民革宝山区委、上海淞沪抗战纪念馆承办。市人大常委会副主任高小玫出席开幕式。