

注册制改革持续释放效应,市场热力不断高涨

前7月科创板IPO募资“勇冠全场”

■本报记者 唐玮婕

注册制改革持续释放效应,A股市场热力也在不断高涨,科创板更成为其中“最亮的星”。最新数据显示,从今年1月至7月IPO募集资金的总量来看,科创板已经超过主板、创业板、中小企业板的总和,勇冠资本市场“全场”。

7月IPO募资额创历史新高

刚刚过去的7月,A股共有52只新股上市,IPO募资额达到1098.1亿元,首次单月突破1000亿元,创下历史新高。其中,科创板“一哥”中芯国际就占了当月募资额的一半。

新股发行重启以来,前一个发行高峰是2016年下半年至2017年底。经历了2018年至2019年上半年一波发行低谷后,在科创板试点注册制等资本市场深化改革的加持下,去年下半年以来,新股发行再度提速。从近一年新股发行趋势来看,平均募资金额有较大幅度提升。

随着今年7月31日江航装备、盟升电子、国联证券、起帆电缆、甘源食品等公司上市,1至7月A股合计新上市公司169家。其中,沪市主板35家、中小板18家、创业板43家、科创板73家,共募资金2314.91亿元。从行业来看,信息技术排名第一,募资1039亿元;工业板块紧随其后,募资701亿元;医疗保健排名第三,募资338亿元。

如果观察各个板块的首发募资金额,科创板募资1465亿元,位居首位;主板

募资705亿元,紧随其后;创业板和中小企业板分别募资228亿元及137亿元,科创板募资金额已超过主板、创业板、中小企业板三者总和。

科技类公司成此轮大赢家

作为面向科创企业、同时试点注册制的新设板块,科创板平稳运行一年多以来,上市公司数达到148家,放眼所有科创板上市公司,几乎都来自高新技术和战略新兴产业领域。科技类公司成为此轮IPO的大赢家。

最近一段时间,二级市场震荡加剧,但科创板的关注度并未减少,投资者热情依旧高涨。从今年以来上市的科创板公司首日涨幅分布看,近期上市新股涨幅明显

高于4月,涨幅超过200%已是常态,部分个股涨幅甚至达900%。

据统计,包括科创板基金、科技投资方向的基金和即将问世的科创板50ETF及联接基金在内,共有数百亿元增量资金将投向科创板。

业内人士认为,随着A股IPO规模和频率持续提升,市场新陈代谢的机能不断增强。进入8月,创业板也迎来了注册制首批个股申购,IPO步入常态化。8月首周就有19家公司进行申购,月度发行数量或将维持高位。

中国证监会日前召开的会议则透露,将发挥资本市场机制作用,更好支持创新驱动发展、国资国企改革等国家重大战略和区域发展战略;保持IPO常态化,推进再融资分类审核;加快推进基础设施领域公募REITs试点落地,尽快形成示范效应。

申城绿色建筑总面积逾6500万平方米

本报讯(记者史博臻)上海越来越绿,这不仅是夏天的福祉,也是技术的功劳。据市住房城乡建设管理委等部门近日透露,截至2019年底,上海绿色建筑总面积已达6538万平方米。而在2018年,这一数字为5000万平方米左右。

上海在绿色生态城区、绿色建筑、绿色设计、绿色施工、既有建筑节能改造等方面

均获长足发展。去年,本市继续执行新建建筑100%达到绿色建筑相关标准,要求建筑项目在总体设计以及施工图设计阶段全面满足绿色建筑设计要求,在建筑施工图中执行绿色建筑专项审核。绿色建筑施工图审图总体规模达到3747万平方米,审图项目总数量为897项。

此外,上海在去年已经创建或梳理储

备的绿色生态城区共计27个,总用地规模大约为82平方公里。其中,虹桥商务区核心区获得全国首个“绿色生态城区实施运营三星标识认证”,桃浦智创城、宝山新顾城、浦东前滩已经成为本市首批获得“上海绿色生态城区试点”称号的绿色生态城区。

“绿色”不是新建建筑的“专利”,既

有建筑也在不断向新理念靠拢。黄浦区在新一轮的城市更新建设中,提出“百幢楼宇能效提升”工程,研究制定三年行动计划。一期工程针对25栋大型公共建筑楼宇,能效提升后,单位建筑面积能耗同比下降2%左右。今年启动二期工程,覆盖50项以上重点改造项目,从设备节能、管理节能、智慧节能三大类、15个方面展开。

上海科技期刊“破圈”之路①

国际老牌出版社缘何愿意“倾囊”合作

转制11年,中国激光杂志社闯出市场化生存的专业制胜之道

编者按

在国际权威机构科睿唯安发布的2019年度《期刊引证报告》中,诞生于上海的《细胞研究》以20.507的影响因子,创下中国本土学术期刊影响因子的历史新高,在本学科领域期刊中排名世界第七、亚太第一,引发国际学术出版界广泛关注。本报近日刊发的《影响因子首破20!上海科技期刊跻身国际一流期刊阵营》《上海科技期刊创造“中国影响因子首超20”意味着什么》,详细报道了《细胞研究》影响因子从2到20的跨越带来的启示。

科技期刊的国际影响力是国家科技竞争力的重要标志,也是一个国家、一座城市文化软实力的重要体现。近年来,以《细胞研究》为代表,上海一批科技期刊立足自身特色,对标世界一流,在国际化、专业化、集约化、集群化、平台化、数字化等方面进行了有益探索和积极实践,在国际学术期刊界形成了“上海样本”,树立起“中国标杆”。

今年,中国共有九种本土学术期刊影响因子超过10,上海原创期刊占据其中三分之一。即日起,本报再刊发一组报道,探讨和分析“高分”背后,上海原创科技期刊的“突围”和“破圈”之路,以期为培育更多世界一流科技期刊提供借鉴和启发。

■本报首席记者 许琦敏

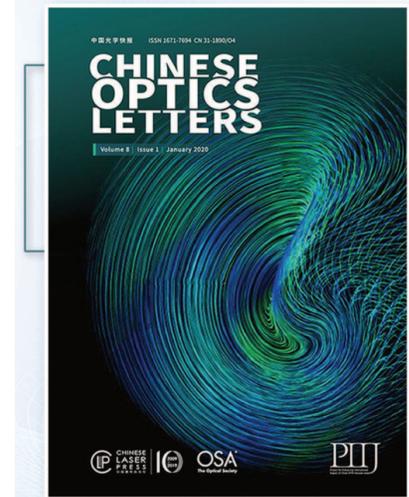
转制11年,从十几人的联合编辑部发展成为国内最大、全球第三的光学期刊出版机构——作为上海唯一一家转企的学术期刊出版机构,中国激光杂志社在与国际同行的合作与竞争中,不断证明着一句话:“有实力,才有议价权。”

曾经,有国际合作方傲慢地说,“合作办刊,你们用我们杂志的稿就行了”。可是,中国激光杂志社英文团队在主编的带领下,依靠光学专家的支持,使期刊的影响因子闯进了学科1区(最高区)。英国剑桥大学出版社在考察研究了18个月,决定与中国激光杂志社合作,创办《高功率激光科学与工程》,期刊获得成功后,剑桥大学出版社将其全部市场推广预算投给了这本合作刊,并以此作为范例,在中国拓展更多合作。

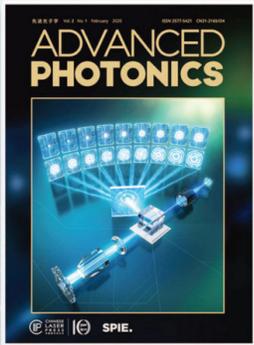
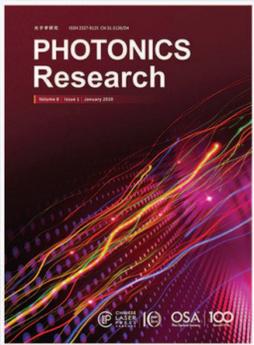
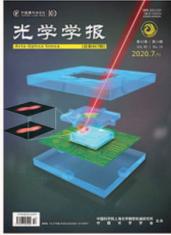
做寂寞的先行者,从小小编辑部走向世界一流出版机构

作为我国期刊转型试点,2009年,中国激光杂志社率先实行转企改制,由中科院上海光学精密机械研究所和中国光学学会共同投资,以独立法人的体制运营出版光学期刊。

“在国内多数期刊还处于小作坊经营的状态下,我们率先走出了集群化的一大步。”中国激光杂志社有限公司总经理杨蕾完整经历了这一“蝶变”的过程。



中国激光杂志社已从十几人的联合编辑部发展成为国内最大、全球第三的光学期刊出版机构



中国激光杂志社出版的学术期刊封面。(出版社供图) 制图:冯晓瑜

杂志社刚起步时,由四本期刊组成的联合编辑部只有十几人。2011年,他们曾想找世界光学期刊排名第一的美国光学学会合作办一本新刊,对方质疑他们的办刊能力,婉拒了合作请求。

受挫后的奋起直追,从认真学习开始。中国激光杂志社在国内最早开始建设自己的期刊数据库,从投稿系统、编辑加工、发行推广,到每篇论文的数据解析,他们坚持十年,自投2000多万元经费。

为什么做得那么辛苦?因为国外出版机构只允许中国期刊付费使用,却拒绝出售,甚至连后架架构都不肯让中国同行看一看。作为国内期刊数据库的先行者,激光杂志社只能从这些期刊网站的前台呈现来揣摩推断,一步步建立自己完整的数据库系统。

这一切真的很难,为此有人也曾不理解杨蕾的坚持。而当国内越来越多的期刊与国际出版机构开展合作,中国激光杂志社拥有自主数据库的优势显现了出来:不必依赖他人的出版平台,在合作谈判中有了更多议价的主导权;同时理直气壮地拒绝“贴牌”合作,要求利益分成,为中国科技期刊在世界上有尊严地站稳脚跟,夯实了底气。

如今,中国激光杂志社已拥有四本英文学术期刊、三本中文学术期刊,团队已从单纯的编辑部,拓展到内容生产、市场拓展、IT支持、产品推广等多个部门,已初具一个世界一流出版机构的雏形。

杨蕾表示,未来五到十年,在国家上海市支持下,杂志社将对国际顶级出版集团,努力发展成世界一流的专业出版机构。

立足本土学科优势,中文期刊口碑与订阅量“逆势”上扬

很多期刊的国际化体现在英文期刊上,但中国激光杂志社的中文期刊同样显示出日趋浓厚的国际化气息。

近年来,不少自然科学中文期刊为优秀稿源稀缺而发愁,中国激光杂志社的中文期刊却从2018年起,逐步从月刊办成了半月刊,每本刊物厚达三五百页。尽管定价高达150至180元,订阅量却有增无减,且有相当订户来自海外。

最近,《中国激光》刊发了一期激光生物医学专刊。美国国立卫生研究院基金评委、美国达特茅斯大学蒋曙东教授将这组稿件介绍给美国同行,引来广泛好评,甚至将其翻译成英文加以传播。

光学中文期刊缘何会受到西方学者关注?有统计显示,华人是全球光学期刊的最大作者群体。杨蕾说,有了这一坚实的受众面基础,光学期刊的发展怎能偏废中文呢?目前,中国的激光技术和产业发展已从“跟跑”“并跑”到部分“领跑”。“随着中国科研实力的不断提升,华人学者投稿中文刊的热情迟早会超过英文刊。”杨蕾说。

如今,中国激光杂志社麾下的三本中文期刊均进入良性循环。今年7月,三本中文期刊同时被科睿唯安数据库收录,随着收稿量的不断增加,杂志社将会借鉴《自然》《科学》等杂志的办刊方式,在新兴热门学科方向

上,通过“单刊裂变”的方式,不断创办新的子刊。

从办刊到创立学科刊群,“学术+产业”拓展国际影响力

在夯实自身发展实力的同时,中国激光杂志社联合国内各家光学期刊,以数据汇集的方式,开创了国内专业学科集群化建设的独特模式。2004年,杂志社自主建设了国内第一家以专业学科为特色的数字出版平台——中国光学期刊网。

“如果每个编辑部都自己做一个网站,很难形成气候。”杨蕾用一组数据说明了集群化带来的优势:目前,中国光学期刊网日均浏览量30万次,网站全球排名前1%,在专业光网站中全球排名第一。此外,这一先进模式理念还催生了国内很多学科刊群。

在出版世界一流光学期刊,打造有全球影响力的特色期刊群同时,中国激光杂志社还组织高质量学术会议与评选等活动,建设中国最受关注的光学出版平台与媒体平台,为世界了解中国光学科研前沿打开一扇窗。

创办于2013年的《高功率激光科学与工程》于2015年发表了一篇综述文章,2018年诺贝尔物理学奖揭晓时,该论文被诺奖评委会列为引用文献,写入获奖项目的介绍中。从此,这本杂志成为世界高功率激光科学领域的“必读”期刊。近年来,由这期期刊编辑部举办的在线论坛、线下会议,已成为全球该领域顶尖学者“打卡”必到的学术盛会。

上海小店七月消费额位居全国榜首 消费复苏率逾百分之百,已恢复甚至超过疫情前水平

习近平:坚决制止餐饮浪费行为

(上接第一版)针对部分学校存在食物浪费和学生节俭意识缺乏的问题,对切实加强引导和管理,培养学生勤俭节约良好美德等提出明确要求。

党的十八大以来,各地区各部门贯彻落实习近平重要指示精神,采取出台相关文件、开展“光盘行动”等措施,大力整治浪费之风,“舌尖上的浪费”现象有所改观,特别是群众反映强烈的公款餐饮浪费行为得到有效遏制。同时,一些地方餐饮浪费现象仍然存在,有关部门正在贯彻落实习近平重要指示精神,制定实施更有力的举措,推动全社会深入推进制止餐饮浪费工作。

高质量高水平规划好建设好运营好重大文化项目

(上接第一版)上海图书馆东馆计划于2020年12月竣工、2021年底开馆试运营,将秉承“文化传承、学习共享、创新引领”的发展使命,全力建设一流的全媒体时代复合型图书馆,打造集图书馆文献信息资源、科技创新研发资源、社科智库研究资源、上海地情研究资源为一体的知识中心。上海博物馆东馆计划于2021年10月竣工、2022年10月开馆运营,将在上海博物馆“一体两翼、联动东西、特色清晰、相辅相成”的总体格局下,增强海派文化、江南文化特色,着力打造上海地区中国古代艺术收藏展示、文化教育、研究与交流及公共文化休闲娱乐的开放性公共平台。

李强来到施工现场,分别听取两馆整体规划和建设进展汇报,深入了解建筑设计、材料工艺以及项目定位、运营方案等情况,向持续奋战在项目一线的建设者表示亲切慰问,叮嘱大家要始终坚持安全第一、品质为先,保质保量完成重大项目建设,全力打造城市文化精品工程。

李强指出,重大文化项目事关“上海文化”品牌建设,事关人民群众精神文化生活。要加强顶层设计、整体谋划,着眼优化提升城市文化功能布局,努力实现新建项目与既有重大文化设施的协同发展,进一步提升城市软实力。要坚持以人民为中心的发展思想,更加注重项目设计的整体效果,在公共空间、配套设施等各方面充分考虑开放、共享、交互要求。要积极适应现代阅读和博物馆事业发展的新变化新趋势,创新功能设置、空间布局和展陈方式,更好满足人民群众多样化、品质化、个性化的文化需求,让新的文化殿堂更好启迪思想、温润心灵、陶冶人生。要提前研究项目后续运营方案,坚持专业化、高端化、国际化方向,积极探索可持续的运营模式,更大力度拓展服务功能、提升服务能效。要紧扣城市文化发展目标定位,以更优的供给、最好的资源服务阅读者、参观者,不断提升场馆的影响力和美誉度,全力以赴把上海图书馆、上海博物馆打造成为城市文化“金名片”。

市领导翁祖亮、周慧琳、诸葛宇杰、宗明参加调研。

体彩公报 七星彩第20075期公告 中奖号码:9705535 一等奖0元 二等奖558827元 三等奖891800元 四等奖1328300元 五等奖1977120元 六等奖2413345元 一等奖基金累积数:2646310.97元