



2020 SHANGHAI BOOK FAIR

上海书展 特别报道 暨“书香中国”上海周

2020上海书展暨“书香中国”上海周紧张有序布展

严守安全底线，以周密防控和最大诚意静候读者

■本报记者 许畅

“全程佩戴口罩，排队保持1米距离，请勿聚集”……2020年第17届上海书展暨“书香中国”上海周今天进入开幕前最后24小时倒计时。各展区张贴的醒目“友情提示标语牌”、入口处一排排崭新的刷卡闸机、一道道保持间距的警示地贴，种种布展细节无不传递出这样的信号：在疫情防控常态化背景下，上海书展把参展人员和读者的生命安全与健康放在第一位。

在倒计时冲刺的滴答声中，记者实地探访了书展主会场上海展览中心的布展情况。戴上口罩，卷高袖子，搭台子，拉海报，搬运图书……在井然有序的布展中，工作人员重复着弯腰、举胳膊的动作，为一年一度的书香盛宴精心“备货”，施工团队对进馆作业的工具提前进行消毒处理。此外，书展疫情防控小组将为各展区配备消毒湿巾、免洗手消毒液等防疫物资，并在进馆处配备一定数量口罩，供未佩戴口罩的人员使用。

观众入场须出示身份证件、健康码、购票凭证，全程佩戴口罩

安全、出彩，是今年上海书展的两个关键词。与往年不同的是，今年书展现场不再出售门票，主办方提醒市民，计划前往观展务必提前完成门票预约。

主会场各进口处，蓝白相间的“智能人体安检系统”正在测试，确保未来一周应对客流有序进馆。观众入场须通过初检、安检、验票绑定三个步骤，现场设南安检篷房（上海展览中心2号门、3号门）和北安检篷房（8号门）入口。观众出示身份证件、健康码、购票凭证，佩戴口罩并测量体温后，经间隔1米的排队等候区进入安检篷房，进行安检及第二次红外测温，通过验票闸机检验身份证（护照）原件，并同步人脸识别绑定。



安全防控 不掩书香

2020上海书展暨“书香中国”上海周明天开幕。疫情防控环环相扣，力控病毒不掩书香。书展主会场上海展览中心。会场进口处刷卡闸机就位。均本报记者 叶辰亮摄

制图：李洁

本届上海书展依然设日和夜场，但日、夜场之间多了1小时的“中场休息”，参观时间分别为日场9:00-17:00（16:00停止入场）、夜场18:00-21:00（20:30停止入场），17:00至18:00为全场的清理场地及防疫消杀时段，全体观众和展会工作人员需离场。入场门票也将采取日夜两场分时段全预约制。若在入场过程中出现身体不适、体温异常等情况，市民须配合工作人员安排，前往现场医疗观察点

由专业人员安置。上海展览中心内，主办方及各主要参展机构做好防疫准备，服务防疫大局更着眼服务细节。比如，各主要馆区设立防疫工作站，备好喷壶、消毒液、免洗手消毒剂、酒精湿巾、口罩、手套等防疫物资。承办“各地出版馆”“主宾省馆”“上海国际童书嘉年华”等展区的上海新华传媒连锁有限公司副总经理江利介绍，东一馆和少儿馆活动区将从开放式调整为隔离式，严格限制人数，避免人流聚集，参加活动的读者需保持间隔一人的距离。世纪出版集团也在东西两个展区分别设置防疫医室，配备充足的防疫物资。

优化展区内阅读环境，提升观展体验感

一箱箱图书运至会场后，各出版方布展团队将书山书海分门别类，陆续卸货、拆箱、上架，摆放在相应书架和摊位上。疫情防控环环相扣，力控病毒不掩书香。作为上海出版主力军，世纪出版集团提前编制《上海世纪出版（集团）有限公司2020上海书展防疫防控工作手册》，详细列出了世纪馆及相关展区疫情防控的十项举措。翻开手册，一条条细则，织起安全防护网。其中，“重新调整集团东西两个展区的布局规划，减少货架30%，拓展展区内通道（不低于1.2米）等，场内活动减少140余场，减少约40%，优化展区内阅读环境”这一条，透露了今年书展一大新变化——尽量减少图书陈列数量、活动数量，降低人流密度，将更多的空间留给进馆读者从容舒心地逛展，提

升线下观展的体验感。针对场馆内活动区、收银区、排队等候区、互动区等存在人员密集的区域，1米栏、保持间距的警示地贴都是“标配”。书展期间，主办方将安排工作人员进行疏导和提示，确保现场人员保持安全社交距离，此外，收银区每3小时进行一次喷雾或擦拭消毒，活动间隙也将对话筒、座椅进行消毒。一切的提前准备和严密布展，透着书展团队的最大诚意和用心。2020上海书展，静候您的到来。

七位作家、七家餐厅、七份美食书单……书业联手文旅业，链接品质阅读与美好生活

“舌尖上的书展”约吗？作家餐桌计划助力阅读“破圈”



2020上海书展暨“书香中国”上海周创新推出“作家餐桌计划”，七家沪上特色餐厅静候读者光临。（主办方供图）

■本报记者 许畅

布满哈利·波特小说元素的主题餐厅，让哈迷们不惜排队六个小时“打卡”；海明威、萨特等作家喜欢在咖啡馆里写作，甚至还拥有专属“专座”；曾在纽约上东区的伊莱恩餐厅，经作家推介成为活跃的文艺现场，伍迪·艾伦连续多年坐在同张桌子上度过美食时光……作家与餐厅、文学与美食，交织叠出一连串故事，也为城市赋予迷人的文化色彩。

明天开幕的2020上海书展暨“书香中国”上海周，创新推出“作家餐桌计划”，助力阅读“破圈”。项目携手孙甘露、徐则臣、祝勇、毛尖、马伯庸、陈楸帆、那多七位作家，会同国际饭店、绿波廊、锦江饭店、荷风细雨、福和慧、苏浙总会、孔雀厅七家沪上特色餐厅，联动言几又书店，带来系列文旅体验活动。七场作家餐桌谈话节目将在多个线上平台组成的“上海书展朋友圈”投放播出，为读者端出一道道充满着烟火气的文学“盛宴”。昨天的发布会上，七家餐厅被授予“作家餐桌”铭牌。

美食与书单相互“导流”，为城市留下七张有内涵的作家餐桌

“作家不一定是美食家，但衣食住

行种种日常生活，的确是文学作品的重要主题。”写过《上海流水》的孙甘露，将与王占黑、骆新在上海国际饭店推荐名为“上海流水”的美食套餐。驻足餐厅阳台，眺望市中心风景，孙甘露有感而发：“历史上的伟大作家，留下了关于饮食、日常的精彩描述，最典型的就《红楼梦》，作家们喜欢用美食隐喻世间万物。海明威的《流动的盛宴》也是巴黎生活的写照。”

活动期间，书展主办方将与相关文旅单位为市民读者定制“作家主题菜单”，上线精选文学美食书单，设置餐厅文学阅读专区，发布文学美食特别线路，并在书店、餐厅互推惠民福袋。“通过‘作家餐桌计划’，让文学想象变成餐桌上的一道美味佳肴，也让市民享有打通文字与味蕾之美的特权。”在陈楸帆看来，文学同样可以是感官的、具身的、日常的。词句、意象、隐喻具有触发大脑通感的“神力”，能够让人嗅闻情感、聆听颜色、品尝记忆。

“作家餐桌计划”是本届书展走融合“破圈”之路的典型代表，是倡导由阅读通达高品质生活的示范案例，同时也是文旅结合润泽人民城市的一次有益探索，让阅读惠及更多人。上海市市委宣传部副部长、市新闻出版局局长徐炯说，业内期待，当七位作家为城市留下七张有内涵的作家餐桌，七条阅读美食

书业联手文旅业跨界融合，为多元业态发展注入新活力

参与上海书展“作家餐桌计划”的餐厅，在选择对话作家时也颇费思量。主办方之一上海红砖文化传播有限公司董事长刘畅尹介绍，七位作家与七家餐厅经过了精心“匹配”，比如位于陆家嘴高楼的苏浙总会，颇具大片腔调的场景，与陈楸帆的科幻笔触对应；主打川菜的孔雀厅注重场景设计，有长长的甬道和桌子，和悬疑作家那多的推理小说相对契合；毛尖前往的荷风细雨，则是一家主打茶文化的雅致餐厅……

“这是一次全新的探索，也是从无到有的突破。”锦江饭店总经理华川说，文学的“味道”作为特殊的配料，可以充分激发食材的底蕴，锦江饭店为作家餐桌定制了“至大无外”主题菜单，希望呈现

文字与食物兼容的魅力。为了联动优质餐厅与书店力量，“作家餐桌计划”还为广大读者提供了双向优惠：凡前往指定餐厅均可获赠言几又书店的“言享礼包”，凡在指定书店消费均可获赠餐厅“作家餐桌优惠折扣券”。言几又华东区域总经理邓凌说，今年言几又在沪10家书店都将参与“作家餐桌计划”活动，让书店看到跨出原有界限、与其他业态融合的新机遇，也希望让阅读写作与品尝美食继续融合，成为这座城市的生活新风尚。

“文学阅读本身是一项生活方式，同时又与其他生活方式完美融合。在特殊的2020年，人们依然可以通过阅读与行走追求健康的城市品质生活。”在上海文艺出版社社长毕胜看来，当文学、美食、旅行等城市元素融合，出版也可以进商圈、园区、社区，从而擦出“跨界破圈的火花”，为这座城市提供更有烟火气的文学氛围。

未来，“作家餐桌计划”将在“阅读的力量”品牌活动基础上，继续延伸出去，推进文旅跨界破圈，进一步擦亮上海文化品牌，以高品质的城市生活赋值多元业态，提升城市人文温度。据悉，“2020上海书展·作家餐桌计划”由市新闻出版局、市文化和旅游局指导，世纪出版集团上海文艺出版社、上海红砖文化传播有限公司等主办。

“红船”驶入中央大厅，浙江出版军团好书集结上海书展

（上接第一版）作为中国革命红船启航地、中国改革开放先行地和习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地，浙江在出版方面有着得天独厚的宝贵资源。“十三五”时期，浙江策划的主题出版物多达400余种，相当一批兼具影响与分量，在全国重点主题出版物推介中位居前列。即将开幕的上海书展上，人们既能看到入选中宣部主题出版重点出版物选题图书和荣获第十五届“五个一工程”奖图书，如《大决策——邓小平与改革开放》《心无百姓莫为官》等，也能看到弘扬中华优秀传统文化的“走出去”图书，如《之江新语》（英、法、西、德、日文版）、《中国式反贫困四十年》（西班牙语）、《行走中

国——非洲记者眼中的当代中国》（法语版）、《红船精神：之江新故事》（英语版）。这些优质的浙版主题图书，以其承载的价值而让人倍感沉甸甸。浙江各具特色的出版单位也纷纷带着“十三五”以来出版的看家书、畅销书和近年来出版的新书、畅销书参加上海书展。26卷本《莫言作品典藏大系》、已出版小说8卷的《汪曾祺别集》、茅盾文学奖获奖作品王旭峰《茶人三部曲》全新修订版、陈丹燕新作《白雪公主的简历》、海飞新作《醒来》、诺奖得主奥尔加·托卡尔丘克新作《怪诞故事集》等一批文学名家力作，都是浙江文艺出版社给予读者的惊喜。“创新报国70年”大型报告文学丛书、中国近代教育文献丛刊等“大部队”，则是来自浙江教育出版集团的打磨，前者为中国科学院、中国作家协会、中国科学技术协会合作的原创纪实性创作出版项目，后者为“十三五”国家重点出版规划项目。还有一批深受读者喜爱的少儿图书，如《五千年良渚王国》《十万个为什么·中华传统文化》等也将集结现身。

数字出版与特色书店强势亮相，见证走在时代前列的创新实践

品类丰富、内容扎实的众多纸质图书，仅仅是此次浙江出版军团展现给人们的一个方面。记者在布展现场留意到，浙江主宾省展区把将近一半的展示空间留给了数字出版与特色书店，而这些正反映出浙江出版走在时代前列的创新实

践。无论是坚守内容品质，还是创新传播形式，都是为了凝聚强大的精神动力，提供丰富的文化滋养。

“数字+”出版形成的新媒体矩阵和综合性知识服务平台，正成为出版行业深度转型的方向。博库数字馆正在布置的展板上，多款数字精品出版产品一一呈现，有声阅读精品《红色家书》就是其中之一。这部献礼中华人民共和国成立70周年的有声读物，汇聚了62位烈士的家书。扫一扫展板上二维码，人们即可在耳畔感受烈士家书字里行间的温度，

它们或深情或朴实或豪迈或悲烈，又无不饱含着对于革命必胜的坚定信念。名为“浙里听听”的视听平台，则是浙江少年儿童出版社新近推出的数字童书馆。依托该社的童书出版优势，这个平台集纳了丰富的睡前故事、精品有声书、视频课程、名家直播等节目资源，并在上海书展期间向所有人发放全场免费畅听七天的“大礼包”。

一批浙江的特色书店也齐齐来赴这场书香之约，共探实体书店的发展前路。以公益阅读“圈粉”的晓书馆，凭借丰子恺艺术文创走红的晓风书屋，注重人文雅趣营造的乾嘉书坊，以社群数据精准把握市场阅读走向的无料书铺，都让人们看到实体书店在互联网时代绽放的无限新可能。