

# “全球500强”中国大陆和香港企业数量首超美国

## 2020年度《财富》世界500强排行榜发布 总部设在上海的有9家,排名最靠前的是第52位的上汽集团

■本报首席记者 张懿 唐闻佳

最新发布的2020年度《财富》世界500强排行榜显示,来自中国大陆(含香港)的上榜企业达到124家,数量首次居世界第一,美国则以121家落到第二。自1996年以来,中国大陆(含香港)上榜企业数量增加了30倍,在500强中所占比例从不足1%提升到现在的近四分之一。

在为这一历史性跨越而兴奋的同时,也必须看到,中国企业的整体规模虽然已跃居世界前列,但企业核心竞争力,特别是实体经济的盈利能力和生产效率等,与发达国家仍有差距。进一步贯彻高质量发展理念、推动中国企业“由大转强”,应该是在欣喜过后更值得思考的问题。

值得一提的是,本年度世界500强榜单,反映的其实是企业在2019年的营收状况。考虑到今年新冠疫情对全球经济以及企业经营带来的巨大冲击,下一份世界500强排行榜或许更值得关注,世界“百年未有之大变局”投射在产业经济领域,目前仍是“现在进行时”。

### “中国元素”闪耀多个榜单

过去25年,《财富》杂志每年都评选发布世界500强排行榜。今年进入世界500强的美国企业数量和去年一样,仍是121家;但是,上榜的中国大陆企业比去年增加5家,从而超过美国。事实上,如

■2020年度《财富》世界500强排行榜显示,来自中国大陆(含香港)的上榜企业达到124家,数量首次居世界第一,美国则落到第二

果算上9家来自中国台湾的企业,上榜的中国企业总数达133家。按上榜企业数排序,日本、法国、德国、英国分列第三到六位,但这四个国家上榜企业总和为132家,比中国企业还要少1家。

前五位中,中国企业占据三席,中石化以4070亿美元的总营收继续位居第二,国家电网、中石油分列第三、四位。沃尔玛以5239亿美元的营收,连续第七年登顶,壳牌石油居第五位。

在利润率榜上,两家中国公司进入前五。来自中国台湾的台积电登顶,阿里巴巴以近29%的利润率位列第五。

### 数次波折见证“此消彼长”

过去20多年,中国企业在《财富》世界500强榜单上构成了最耀眼的元素。1998年,上榜的大陆企业(含香港)只有4家,在500强中仅占0.8%,而当时美国上榜企业达172家。2000年之后,中国上榜企业数量不断上升,特别是2008年以来,中国大陆每年上榜企业的数量快速上升——2010年达到46家,居世界第三;2012年为73家,超过

日本的68家,跃居世界第二。上榜世界500强企业的数量,的确可以作为观察各国各地区经济发展状况的晴雨表。《财富》杂志表示,中国企业规模和数量不断增加,“是中国整体经济发展壮大的结果”。而且,自1995年《财富》发布世界500强排行榜以来,“该榜单中,还没有任何一个别的国家或地区的企业数量(能像中国这样)如此迅速地增长”。

中国在度过1997年和2008年这两个变局之年,上榜企业数量都出现显著增加。特别是过去10年,中国企业上榜总量是之前的2.7倍。

榜单反映的是上一自然年的数据,要观察和评判全球企业在疫情冲击下的表现,还需要等待2021年度的榜单。

### 京粤沪企业居中国大陆前三

今年进入500强榜单的中国大陆企业,按照总部所在地区看,最集中的分别是北京、广东、上海。其中,有9家公司来自上海,分别是

■9家总部设在上海的上榜企业分别是上汽集团、中国宝武、交通银行、绿地控股、中国太保、浦发银行、中远海运、上海建工、上海医药

上汽集团、中国宝武、交通银行、绿地控股、中国太保、浦发银行、中远海运、上海建工、上海医药。其中,排名最高的是上汽集团的第52位;中国宝武和绿地控股的名次都较上年大幅前进38和36位;上海建工和上海医药则是首次上榜。

按行业分布,中国大陆上榜企业中,最多的来自采矿和原油生产,共14家,其次分别为金属制品、贸易、银行/商业储蓄、工程与建筑。值得一提的是,今年上榜的全球互联网公司共有7家,分属中美两个国家,而其中4家来自中国,分别是京东集团、阿里巴巴集团、腾讯控股和小米集团;另外3家则是美国的亚马逊公司、字母表(Alphabet)公司、脸书(Facebook)公司。

整体上,中国大陆上榜公司的平均营收为669亿美元,较去年有所提升;与世界500强公司横向比较的话,中国企业平均销售总收入和平均净资产两项指标均达到500强平均水平。

### 创新让世界看到“上海好药”

榜单显示,全球共有21家医药企

业上榜,上海医药是其中仅有的两家中国药企之一,也是此次新进名单中唯一的中国医药企业。

根据2019年年报,上海医药实现营业收入为1865.66亿元人民币,同比增长17.27%;其中,医药工业实现收入为234.90亿元,同比增长20.70%。至此,上海医药已连续11个季度增速超过20%。经26年不断打磨,上海医药已拥有丰富的产品线,常年生产约700个药品种类,其中过亿产品达35个,过5亿的产品有9个,主要在心血管、免疫调节、全身性抗感染、血液和造血器官等领域。

“明星重磅”药品的诞生,离不开研发投入。2019年,上海医药研发投入达15.09亿元,研发费用投入为13.50亿元,较上一年度同比增长27.22%,研发投入远高于同行业平均水平。目前,上海医药创新药与仿制药均取得了重大进展。创新药方面,上海医药已有16个产品(17个适应症)项目处于临床试验申请阶段,处于国内创新药的第一梯队。仿制药方面,上海医药已有13个品种(16个品规)取得了一致性好评。

入选《财富》世界500强对上海医药来说不仅是荣耀,也让世界看到“中

国好药、上海好药”的力量。谈及入榜,谈及未来,上海医药归结为一句话:创新,是通往世界的一剂“良药”。

### 改变“大而不强”成未来重点

虽然“中国概念”闪耀今年的世界500强榜单,但不容忽视的是,在营收规模跃居世界前列的同时,中国企业的盈利能力仍有不足,总体上存在“大而不强”的状况,培育更有全球竞争力的企业是下一步的重点。

统计显示,124家上榜中国大陆(含香港)企业的平均利润(2019年数据)不到36亿美元,略高于美国企业(70亿美元)的一半,低于500强平均水平的41亿美元。此外,上榜公司平均净资产收益率为9.8%,也显著低于美企的17%;平均拥有员工17.5万人,是美企的1.23倍。按此推算,中国企业的人均利润为2万美元,与美企的4.9万美元存在较大差距。

不少专家表示,500强企业总量登顶世界,虽然证明了中国经济的实力,但也不能沾沾自喜。我们应跳出“唯排名论”的思维,一方面将关注点更多从营收规模转向盈利能力、利润率乃至创新实力等;另一方面,在支持大型企业集团发展的同时,也不要忽视在细分市场上培育更多“隐形冠军”,这些中小企业或许暂时无法成为500强,但其竞争力和成长性对于提升中国企业的全球话语权大有裨益。



为上海轨道交通机场联络线地下线建设担当“钻地龙”

## 国内首台14米级超级盾构即将安装到位

本报讯(记者史博臻)市重大工程上海轨道交通机场联络线的地下线超过88%,谁来担当“钻地龙”的重任?隧道股份上海隧道昨天透露,用于该工程建设的超级盾构已于近日完成刀盘总装。至此,这一国内首台14米级超大直径盾构机整体制造进入收官阶段。

一般来说,刀盘由盘体和刀具组成。它位于盾构机的最前端,由主驱动供能带动刀盘及刀具旋转,切削土体。这台超级盾构的刀盘直径达14米以上,可在软土地层长距离、超埋深掘进施工中具备常压换刀功能。整个刀盘配足200多把刀具,按照功能与特性分6种类型,以独有的方式组合起来,实现100%全断面高效切削。仔细观察,刀盘表面有许多块状钢板,这就好比刀盘的“铠甲”,牢牢防护刀盘正面、侧面与背面等易磨损部位。

值得一提的是,这台盾构的刀盘采用全新配色,以蓝色为主色,象征“技术领先、争创一流”的核心竞争力;以黑橙为配色,代表隧道人坚毅刚强的意志、创新突破的决心。尽管盾构机终日工作在一眼望不到头的漆黑中,但建设者们将其视为一件艺术品,让“大块头”显露出柔情一面。

上海轨道交通机场联络线是国家发展改革委《关于促进市域(郊)铁路发展的指导意见》中首批确定的11条市域铁路示范线路之一,是上海市域铁路网中的首条新建线路。其建成后,虹桥和浦东两大综合交通枢纽间的运行时间可控制在40分钟之内。正线全长68.66公里,设虹桥、七宝、华泾等9座车站,其中地下站6座。

左图:机场联络线盾构机刀盘。(隧道股份上海隧道供图)

■本报记者 徐晶卉

人民城市人民建,人民城市为人民。上海出台《关于进一步推进我市早餐工程建设的意见》为早餐工程提质升级“加码”。记者昨天获悉,市商务委将编制“一个规划导则”,形成“三张任务清单”,通过早餐网点建设任务清单、流动餐车设置任务清单、网订柜取网点建设任务清单,调整、优化现有早餐网点布局和业态。

从清单看,上海新一轮早餐工程升级有不少新亮点,网订柜取、流动餐车等项目都是“从无到有”的新尝试,共享早餐建设等则是“从有到优”的新融合,这些都极大丰富早餐的市场供给。

### 亮点1:网订柜取

上海率先探索新零售模式

全力推进“新零售+早餐服务”模式,网订柜取模式是早餐工程升级版的“两个创新模式”之一。所谓网订柜取,是指消费者通过手机提前下单,然后在指定地点扫码取餐,这也是盒小马针对早餐场景“没时间”“选择少”等痛点提出的全新数字化解决方案,而上海则在全国率先尝试早餐网订柜取的新零售模式,并将其固定成文,纳入“18条意见”之中。

市商务委二级巡视员赖晓宜介绍,网订柜取项目聚焦地铁沿线写字楼片区、开发区(园区)、地铁上盖商业项目展开布局。目前,由盒马运营的盒小马全年规划开店80家,其中,明天将六店同开。由百联集团运营的逸小兔全年规划开店20家,计划于8月18日五家门店同开。未来上海将帮助企业解决网点选址、证照办理等实际困难,争取年内完成100个网订柜取网点建设。

除了固定网点之外,全新的流动餐车上也将具备网订柜取的能力。粮全其美餐车项目总经理陈芊告诉记者,企业首批50辆餐车就将搭载这一功能,餐车经营人员在收到消费者订单后开始制餐并放入到保温柜,消费者手机扫码即拿即走

40分钟内取餐均可保持原有口感。

### 亮点2:流动餐车

9月底前将有100辆上路运营

“流动餐车+早餐服务”也是上海早餐工程升级版中的一大亮点。全新的流动餐车将以上汽大通的车厢为基础进行改造,配置安全、高效、卫生的设施设备,打造一道环境友好、放心安全、便捷高效、形象美观的城市早餐风景线。

7月底,市商务委、市市场监管局等七部门已制定发布《上海市流动餐车管理办法(试行)》,对流动餐车及其经营主体提出“四定四统一”运营要求,“四定”即定运营主体、定经营地点、定运营时间、定经营范围;“四统一”即统一配送、统一形象、统一管理、统一标识。同时,《企业申请流动餐车额度和上牌办理流程》和《上海市流动餐车经营公示卡办理流程》等配套方案也已制定。

据悉,上海将全力推进流动餐车项目落地,重点在产业园区、商办楼宇及大型居住社区等早餐网点薄弱区域选址布局。目前,在长宁区金廷88广场(King88),全市首辆流动餐车已进入试运营状态。此外,光明、百联、粮全其美、盒马、巴比5家试点企业积极进行餐车投放前的准备工作,构建内部运营框架,启动餐车员工培训,确保9月底前100辆流动餐车上路运营。其中,百联计划在8月中旬先行投放5辆试运营,9月底前投放11辆;光明计划8月底先行投放2辆,9

月底20辆将上路运营,其他流动餐车也将在国庆节前夕集中投放。

下一步,上海重点将协调各区、街(镇)与餐车运营企业加快点对点双向对接,完成车辆额度属性确认和上牌工作,确保首批餐车顺利落地运营。同时,探索开设流动餐车集市,助力夜间经济发展。

### 亮点3:共享早餐

进一家门店吃多家早餐

想吃有品质的品牌早餐,还需要一家家店“按图索骥”吗?升级版早餐工程将着力破解早餐的“品牌孤岛”现象,加快推进共享早餐建设。

赖晓宜介绍,上海将聚焦具备“中央厨房”条件的企业,全力抓好共享早餐工作,梳理企业“共享菜单”与“需共享菜单”,为供需双方企业搭建平台,推动企业深入对接,实现市民“进一家早餐门店就能吃多家品牌企业早点”的愿望。

老盛昌董事长余维明告诉记者,企业正在积极对接其他品牌,加快共享早餐建设,未来市民进入老盛昌门店消费,也能吃到百佳的绿豆汤、黑芝麻粥,沈大成的条头糕,牛奶棚的新鲜牛奶等。

据悉,市商务委还将积极推出满足市民营养需求的健康套餐,并会同市卫健委实施《早餐营养优化计划》,对早餐企业提供的菜单进行营养学分析,推出适合各类人群营养需求的健康套餐。健康套餐将先在流动餐车上进行试点,之后逐步推广到所有“中央厨房”企业。

## 网订柜取新零售、流动餐车上路、共享早餐扩容……

# 上海早餐工程升级版“从无到有”“从有到优”

## “18条意见”瞄准制度创新、降低成本、强化保障

# 优化营商环境,为早餐工程创新赋能

■本报记者 徐晶卉

网订柜取、流动餐车、共享早餐……在上海新一轮早餐工程升级规划中,一批新模式、新业态应运而生,它们如何在创新中合规运转?由市委办公厅、市政府办公厅联合印发的《关于进一步推进我市早餐工程建设的意见》给出了答案。记者注意到,《意见》从制度创新、降低成本、强化保障等方面共提出14项举措,不断优化营商环境。此外,市市场监管局也发布《关于落实本市早餐工程建设的实施意见》,大力支持企业创新,助推在线新经济。

在这14项举措中,记者注意到,其中有7项制度创新措施,包括支持流动餐车合法有序运营,明确点位设置、经营时段、车身标识、安全卫生环保等管理措施;探索实施“一证多址”“一地多证”;优化小型餐饮服务提供者临时备案管理;放宽便利店经营品种限制,等等。

不少企业对于“一证多址”“一地多证”的制度创新非常关注。粮全其美餐车项目总经理陈芊坦言,企业的流动

餐车未来将布局早餐、午餐、晚饭和夜宵等不同时间段,每个时间段不仅对餐品有讲究,而且可能需要停靠在不同地点,将涉及到“一证多址”这一条。

《意见》还提出优化早餐时段交通组织管理,增加早餐时段道路临时停车点位,对早餐网点物流配送车辆,在不影响交通的前提下,试点允许定车定时段短时停放卸货。

市商务委二级巡视员赖晓宜介绍,18条意见中,有3项举措涉及降低成本,主要包括给予税收优惠;鼓励各类企业及相关单位承租其物业提供早餐服务的,给予房租优惠;鼓励第三方平台入驻商户降低早餐外卖的服务佣金等。此外,4项举措涉及保障措施,主要包括建立全市工作协调机制,实施早餐工程区长负责制,依托“一网统管”强化信息数据归集,守牢食品安全底线;制订全市早餐网点布局规划和早餐业态导则,各区将早餐网点作为社区商业配套设施进行统一规划,重点加大大型居住社区等薄弱区域网点建设;发挥行业组织和龙头企业作用,促进行业健康发展;优化财政扶持政策,支持建设

一批重点项目等。

促进新生代互联网食品经营企业健康平稳发展,市市场监管局日前印发《关于落实本市早餐工程建设的实施意见》。市市场监管局食品经营处副处长黄丽蓉表示,将大力支持企业创新,助推在线新经济的发展。

“我们将允许符合要求的食品销售经营者兼营餐饮服务,将食品加工经营设施设备要求、食品安全风险等级相同或相近的经营项目予以调整,助力经营者开展多样化经营。”黄丽蓉介绍,上海将优化准入条件,支持食品经营新业态发展,在确保食品安全的前提下,优化相关审查标准,由原按主体业态二级目录进行许可调整为以经营项目为主,兼顾主体业态审查,积极破解新兴业态经营者的准入难题。

依托政务服务“一网通办”,线上线下深度融合的优势也将体现在早餐工程场景中。据悉,上海将推进无纸化不见面审批,减少跑动次数,通过网上办理许可事项的,实际办结时限比承诺办结时限平均减少一半,年内基本实现食品经营许可电子证书的发放,进一步拓宽电子许可证的应用场景。