

上海多渠道提升体育场地设施供给和服务

体育赋能“金角银边”，全民共享健康生活

■本报记者 谷苗

趁午休时光与同事在园区球场来一场篮球对战；夜幕时分与好友相约滨江在璀璨江景中奔跑；家门口的社区健身中心成为邻里往来的新空间；承办过国际顶级赛事的泳池变身市民悠然避暑的乐园……现如今，运动已逐渐成为上海市民们的生活方式，“健身就在身边”逐步成为现实。

即使在受到新冠疫情影响的今年，四年一度的市民运动会依然以线上、线下融合的方式，掀起全民健身的热潮。申城持续升温的运动氛围，对体育场馆设施的数量和品质提出了更高需求。为此，上海体育近年来不断创新改革，通过多种方式盘活存量、扩增量、提质量，尽可能为市民提供更充足的体育场地设施和更便利的健身服务。

在国务院印发的《健康中国行动（2019—2030年）》中，明确提出到2022年和2030年，人均体育场地面积分别达到1.9平方米及以上和2.3平方米及以上。而截至2019年底，上海人均体育场地面积约2.37平方米，公共体育设施市民满意度位居市政府实事工程前列。

化“废”为宝，老厂房变身运动空间

在杨浦滨江之畔，时尚感十足的X-PARK运动基地成为周边健身爱好者的新兴打卡地，而五年之前，这里还是上海第二印染厂空置废弃的旧厂房。经过精心改造，一座总面积超过10000平方米，集场地开放、体质健康监测、体能训练、运动和康复为一体的综合运动中心焕然一新。除了市场化经营之外，运动基地合作挂牌“定海路街道市民健身中心”，开放约3000平方米的公益场地，供市民在公益时间段内使用，让更多人以亲民的价格参与到体育锻炼中，较好地缓解了周边市民缺乏运动健身场地的状况。

类似变“废”为宝的蝶变，近来不断在申城上演。同样是杨浦区老旧工业建筑，曾经的上海玻璃机械厂旧厂房，被改造成备受篮球爱好者追捧的近零碳排放建筑洛克公园长阳店；不再适合当下企业发展的杨浦区市工业园京京分园，转身以市京体育产业园全新亮相，打造为辐射周边12个社区和40万居民的运动乐园。通过“体绿结合”、“体商结合”、“楼顶工程”等方式，一批曾经的闲置土地、拆违用地被运动的活力唤醒，如闵行区的新闻网红地“体汇+红馆”、嘉定区菊园新区的永新路足球场，无不是华丽转身的成功案例。

当城市的“金角银边”被赋予体育功能，增加健身场地供给便有了新的抓手。坚持因地制宜，充分合理利用空间，提供便民利民的健身场地设施已呈现出更多可能。

多元化运营，传统“房东”转型“店小二”

在精打细算开拓城市运动新空间的同时，大体量的体育公园、公共体育场馆仍是服务全民健身的传统“主力军”，同时也是体育产业发展的核心资源。如何才能优化资源配置，更好地服务于民？

“历史上，建一座体育场馆就成立一家事业单位的模式不可持续。因此成立了上海市体育场馆设施管理中心，主要做规划、建体系、定标准，场馆运营选择市场化模式，交给有经验、有条件的企业或机构来运营。”如上海市体育局党组书记、局长徐彬所言，体育场馆的运营模式已由过往政府“包办”向多元化模式转变。体育部门进一步深化“放管服”改革，在委托运营中把牢底线、守好标准，具体的经营方式方法则交由运营方创新尝试。

作为2019年市政府实事项目之一，占地面积约42万平方米的上海市市民体育公园·足球公园于去年9月完工，今年1月开园运营，共有十一人制和五人制足球场50片、篮球场25片及生态跑道、休闲广场等设施。如此大体量的体育公园，不仅承载着扩大市民公共体育服务供给的重任，也将在上海及长三角体育产业发展中扮演重要角色。

“这样大规模的运动场地在上海是稀缺的，一定要找专业的公司来管理运营。”上海市体育局副局长赵光圣在强调公益性定位的同时，表达了市民体育公园由上海久事国际体育中心有限公司进行专业化、市场化运营的重要性。尽管受疫情影响3月14日才恢复运营，足球公园上半年仍累计接待3.2万余人次。在严格落实防疫措施的基础上，运营方不仅为市民运动健身提供便利服务，为上海航模队备战国内外大赛提供保障，还积极引入外部优质资源，举办了多场提升市民体验感的赛事和活动。

在中心城区静安区，多元化运营模式也让“老场馆”焕发新活力。为第八届全国运动会而生的静安区运动健身中心（原静安体育中心），自1997年

起就投入使用。近年来，中心以场馆综合改造、“退商还体”为契机，千方百计挖掘体育空间，同时在传统自营模式之外，以租赁、委托等形式吸引社会资本投入场馆运营。从传统“房东”的粗放型管理，到如今为入驻企业提供“店小二”式服务，市场化力量的加入，为场馆聚集了人气、促进了体育消费，场地的使用效能也明显提升。

智慧化管理，服务系统越来越“聪明”

随着场馆运营向专业化、市场化转

型，以智慧化管理为代表的创新管理方式也开始在申城体育场馆设施普及。人脸识别、扫码入场、远程预约……越来越“聪明”的管理服务系统，既为市民健身带来了便利，也为场馆运营提升了效率。

位于浦东新区的施湾智慧社区健身中心，是上海首家智慧社区健身中心，其所在的祝桥镇也是全国七家智慧社区健身中心试点建设单位之一。在绿化环绕的室外健身场地，10余台智能训练器械分布于步道两侧，实时解说功能每5分钟播报一次健身数据，让前来健身的市民可以实时了解自己的运动速率和消耗的卡路里。室内健

身房配备了体测仪器，只需刷身份证，选择测试项目，跟着指示做动作，智能化设备就能及时分析出身体状况，并将专属“运动菜单”和数据同步推送到市民手机上。“周围居民都来这里健身，智能设备体验的确不一样，感觉健身更科学。”家住附近的王女士说，智慧社区健身中心给她和家人带来了便利，“运动健身也更来劲了。”

同样引入智慧管理系统的杨浦区控江路街道智慧健身（健康）中心，在8月7日投入运行当天就迎来了不少前来体验的社区居民。据中心运营方尚体健身的负责人介绍，“智慧系

统通过互联网技术，让居民运动数据可视化，能为前来健身的居民建立个人健康档案，为社区健康管理提供数据支持。”作为第一批“刷脸”进入中心的健身爱好者，72岁的牛老伯说：“现在生活水平好了，居民更重视健康，家门口有了这个健身中心，设施齐全又智能化，还有专业的健身指导，我要动员周围邻居都来健身。”



曾经空置荒废的老厂房变身运动空间，屋顶被改造为足球场和网球场。

“玉兰桥”“月亮湾”的背后有着许多人的默默奉献

今夏，东体游泳馆让泳客更放心

■本报记者 吴雨伦

7月末一天的13时，盛先生带着8岁的儿子在东方体育中心游泳馆入口处排队。对于这样的场景，这位已来此游泳三年的泳客既熟悉又陌生。

因为疫情，东体游泳馆将今夏开放时间每日12时至13时设为消毒杀菌时间，因此13时的游泳馆入口处排起了队。通过微信填写“泳客健康承诺书”，在入口处出示“随申码”，保持社交距离有序排队入场，络绎不绝的泳客在这里等候入场。为保障泳客的安全与体验感，无论是做好消杀工作还是落实“二码合一”功能，东体游泳馆在这个略有特殊的夏天付出了巨大的努力。

增加消毒杀菌力度确保安全

为更好地防控疫情，东体游泳馆今年分设年卡会员和散客两个服务台，更衣室也安排在不同楼层以便分流。根据防疫相关规定，从7月1日起，东体游泳馆室内游泳馆每场次人数限制为500人，室外游泳池为每场250人。原本东体游泳馆从9时不间断开放至21时，同样因为防疫，工作人员需在11时45分开始“清场”，12时至13时更衣室、泳池等设施进行消毒杀菌。

久事体育东体分公司公共体育部高级主管都亚兰透露，因为疫情影响，今年泳客人数比去年有所下降，“工作日每天在1000人次左右，周末能达到2000人次。”疫情也让场馆管理方非常重视消杀环节。更衣室外黄底蓝字的消毒告示尤其醒目，上面标有“今日已消毒”、消毒负责人、消毒日期及消毒时间，并配上穿着防护服人员的照片。原本东体每个更衣室配备一位工作人员专职进行消杀工作，现在则增加为两人，四个更衣室需增加四名人手。工作人员不仅要做到“一客一消杀”——泳客用完更衣室后立即清洁消杀相关设施，整体消杀工作也从一天一次（21时至22时）增至一天三次（8时至9时、12时至13时、21时至22时）。

从2011年东体游泳馆对外开放以来，谭玉红就开始负责更衣室的消杀工作。已在这里工作九年的她对工作的流程早已熟记于心，今年工作量成倍上升，升令她感受到了更大的责任。“泳客进入更衣室后一直问我：‘更衣室擦过了吗？’今年确实很特别，我们必须对泳客的健康负责。”



全民健身日，两位小朋友在东方体育中心“月亮湾”泳池边玩耍。

均本报记者陈龙摄

“二码合一”方便泳客入场

今年上海市体育局推出“二码合一”功能，让“随申码”与“泳客健康承诺书”的二维码互联互通。按原本流程，市民前往游泳馆需出示“随申码”，现场测量体温，查看预约证明，还须出示“泳客健康承诺书”，并人工填报登记。落实“二码合一”后，申城泳客只需在首次入场前通过微信填写“泳客健康承诺书”，入场时手机出示“随申码”，场馆工作人员则通过授权管理员身份在“上海游泳健身”后台查验，仅用几秒钟便可扫码入场。

东方体育中心游泳馆正是截至7月底上海使用“二码合一”验证次数排名第一的游泳场所。都亚兰表示，为了实现“二码合一”，东体游泳馆在人力和物力上都付出了巨大的投入，不仅购置多台顶配iPad以便泳客更快通过，场馆所有工作人员的工作量更是成倍增长。

毛医生原本在东体游泳馆负责处

理泳客的急救工作，如今又增添了引导泳客使用电子“泳客健康承诺书”的任务。在服务台处，毛医生耐心指导着首次前来的泳客如何一步步填写电子承诺书，对于使用智能手机不熟练的老年泳客，她有时还亲自为他们操作。其实无论是行政人员、保安，还是教练和救生员，所有场馆工作人员都已熟练使用电子承诺书，必要时全员出动做指导工作。“我们对全部工作人员都进行了使用电子承诺书的专门培训，我们都会了，才能更好地教泳客们使用，以便快速通过。”都亚兰表示，虽然工作量增加了，但为了大家能在一个健康安全的环境中得到更好的运动体验，这些工作必不可少。

创新智慧系统提升管理效率

能在常态化疫情防控期间确保泳客的安全，并提高场馆运营效率，东体受益于去年投入使用的“智慧场馆公众订场管理系统”。

通过该系统，泳客只需在微信公众

号平台购票，填报包括日期、时长、性别、人数等要素，支付完成后即可到现场机器处取票。机器打印出的不是普通纸质门票，而是智能手环。手环能帮助泳客完成一套标准化流程，减去了原本更衣室钥匙、补费等人为操作的流程。泳客从进场，选择空置的更衣室，到运动完离开，如果超过时长直接付费，一系列操作全部通过扫描手环上的二维码自助完成。这套智能管理系统不仅大大减少顾客与工作人员的面对面接触，也将工作人员从机械重复的工作流程中解放出来，有充分的时间为泳客提供更多咨询服务。

今年全民健身日，东方体育中心成功实现除篮球项目外的全部公众开放项目线上预约。其中，游泳项目线上预约制为今年新增，自8月6日早上10时开放预约通道后，室内游泳馆名额全部“秒”光。在保证人均游泳面积在每5平方米一人的防控要求下，“玉兰桥”室内游泳馆和“月亮湾”室外游泳池共开放七个时段、2750个名额。

广州恒大遭遇赛季首败 卡纳瓦罗情绪几近失控

本报讯（记者陈海翔）在2020赛季中超前三轮干净利落拿下上海申花（2比0）、广州富力（5比0）和深圳佳兆业（3比1）后，广州恒大昨晚遭遇本赛季首场失利，卫冕冠军最终以0比1败下阵来，而结果更令人担忧的是，球队主帅卡纳瓦罗赛后一度情绪失控。终场哨响后，坐在替补席上的队员们照例伸手与主教练击掌，卡纳瓦罗却以类似乒乓球“抽杀”的动作给予回应，同时还大声吼叫发泄情绪。

“我很不满意！”卡纳瓦罗赛后表示，球队在落后前完全不在状态，“我们处理球速度慢，训练中准备的东西没踢出来，总之，球队没按照我们的习惯来比赛。”此外，年轻的意大利教练还抱怨了场地质量，“我希望主办方能够把草皮整得好点，当然这不是我们输球的借口，我只是认为高质量的比赛场地对所有球队都好。”正如卡纳瓦罗所言，恒大虽在控球率方面占据优势，但进攻效率却相对低下，全场13次射门竟只有一脚打在门框范围内，而鲁能12次射门七次命中目标。比赛进行至第59分钟，刘洋在中场的一记争顶让皮球穿越了整条恒大防线，恰好落到了郭田雨身边，后者顺势小角度抽射破门，打入全场比赛唯一进球。

此役赛前，鲁能在中超联赛已连续四次不敌恒大，因此昨晚的胜利对该队具有特殊意义。李霄鹏赛后感谢队员付出的努力，“赛前我们准备得比较充分，大家心里也都憋了一股劲想拿下这场球，所以根本不用动员。虽然我们赢了，但恒大依然是联赛的王牌，我们只是保持了更好的心态。”

完成致命一击的郭田雨年仅21岁，他表示鲁能队赛前安排的战术就是要展现狼劲，不给恒大喘息之机，将比赛带入鲁能擅长的节奏，“大家都优秀，我的进球只是运气好，没想到球会漏过来，守门员也没扑到，仿佛一瞬间就发生了。”

F1在银石赛道迎70周年纪念赛 维斯塔潘打破奔驰垄断

本报讯（记者谢笑添）疫情对于F1的影响仍在继续，迟迟无法公布的亚洲赛季赛历就是最好的例证。就在这充满不确定性的氛围中，一级方程式运动迎来重要时刻。继月初的英国大奖赛后，又一场分站赛于上周末在英国银石赛道举行，取名则为“70周年纪念赛”。在这场有着特殊意义的分站赛中，站上最高领奖台的既非本土作战的奔驰车手汉密尔顿，亦非与其瓜分了本赛季前四站冠军的队友博塔斯，而是红牛车手维斯塔潘。

起步阶段，维斯塔潘就迅速超越赛点车手霍肯伯格升至第三位，向身前的两位奔驰车手发起冲击。糟糕的轮胎状况让博塔斯与汉密尔顿在面临维斯塔潘的挑战时有些力不从心。直至第27圈，维斯塔潘超越博塔斯，确立领先地位。较晚进站的策略保证了维斯塔潘在决胜阶段的轮胎优势，荷兰人以逾11秒的优势最终登顶，汉密尔顿与博塔斯则分列二、三位。

尽管未能延续连胜势头，汉密尔顿仍凭借本站亚军，成为本赛季首位积分破百的车手（107分），而维斯塔潘则以77分反超博塔斯4分，占据车手榜次席。车队积分榜上，奔驰车队依旧毫无悬念地位列首位。

上海体育消费券 定点场馆招募启动

本报讯 为加强公共体育服务，促进全民健身和体育消费，助力体育场馆复工复产，支持体育行业抗击疫情、促发展、惠民生，上海市体育局会同各区体育局遴选优质体育场馆，参与即将启动的上海体育消费券配送项目。目前，2020年上海体育消费券定点场馆招募正在进行，报名截止日期为8月14日。

本次招募秉承坚持政府引导、市场主导、市民参与的原则，旨在实现政府、场馆、市民多方共赢。上海体育消费券定点场馆将享受有关政府资金补贴和政策支持，具体权利和义务将通过签订合作协议的方式明确。定点场馆的招募对象为上海市范围内符合条件的公共体育场馆、经营性体育场馆。全市共计招募定点场馆500个左右，其中，全市16个区的定点场馆数量，将综合考虑体育场馆分布等因素合理分配。

根据招募公告公布的流程，上海体育消费券配送项目将通过以下步骤实施——上海市范围内符合条件的公共体育场馆和经营性体育场馆可自愿申请加入上海体育消费券定点场馆，经所在地的区体育局审核后，报上海市体育局审定，签订合作协议。上海体育消费券设计为一次性使用的电子消费券，将通过信息化配送平台在一定的时间、渠道向市民发放；持上海体育消费券的市民可到定点场馆健身，享受价格优惠。根据每个定点场馆每月的上海体育消费券使用情况，于次月底拨付相应的资金补贴。相关申请详情可登录上海市体育局官方网站查询。（施菊）