

2020夏日民生聚焦

上半年上汽集团海外销量逆势增长,物流码头异常忙碌——

闷在超过50℃车厢内,移车司机每天60次“往返跑”

■本报记者 王翔

握着滚烫的方向盘,闷在温度超过50℃的车厢内开车是什么滋味?这两天,在上汽集团下属海通国际汽车码头,200多名移车司机每天都要顶着烈日,沿着2公里长的固定线路多次往返,将上千辆进出口车辆送上国际货轮或卸下。

经常有几千辆车排满码头

下午3点,一艘国际货轮靠岸,码头上又变得忙碌起来。移车司机小张说话时显得很腼腆,但他的工作节奏却很快。此刻,他要把一批国产名爵轿车开上远洋汽车滚装船,这些中国制造的汽车将被运往遍布世界各地的港口、码头。

记者在现场注意到,仅仅才移了3辆车,小张的工作服就已经湿透,但经过车厢内的高温“烘干”,湿透的工作服不多时就又干了,这样反复几次,工作服上很快结出了薄薄的盐花。

“一打开车门,迎面就是一股热气,方向盘和座椅都很烫,一般人肯定受不了。”小张告诉记者,在码头移车,安全是第一位的,不管是10多万元的合资车,还是数百万元的进口豪车,对他来说,都必须确保万无一失。

虽然在高温下开车,而且是在固定线路上反复折返,这会带来疲劳感,有时候甚至可能困倦、眼花,但作为一份工作,小张知道这里面的责任,必须全神贯注把工作做好。



移车司机准备进入超过50℃的车内,将车辆送上货轮。 本报记者 张伊辰摄

说起工作,小张有点兴奋。他表示,这几年,自己见证了中国汽车出口的变化和发展,不仅数量显著增加,车型种类也多了起来。尤其是近期出口车辆越来越多,经常出现几千辆车排满码头的情况,那个场面既壮观又震撼。

接送移车需要“过三关”

海通物流码头运作部现场当班经理李鸣告诉记者,移车司机的工作虽然也是开

车,但与常规驾驶不同,必须按照规定的路线、速度不断折返。特别是在七八月,停放在露天位的新车经过烈日暴晒,车厢内温度有时会超过50℃,打开车门走进车子,是考验移车司机的第一道难关。虽然行车距离只有短短2公里,但每名移车司机每天要出工五六十次,在此过程中,要持续忍受高温,这是第二道难关。上了货轮,闷热的船舱和滚烫的甲板,对司机们来说是又一道难关。曾有司机因为一时疏忽,在甲板上被烫伤过。

李鸣介绍,7至9月通常是汽车行业的

生产销售旺季,码头最忙时一天有几千辆车被装上国际货轮或从国际货轮上卸下。为了保证装卸速度,200名移车司机被分成几组,全天备战。为了对抗高温,白手套、墨镜和坐垫成了司机们的标配。

上汽海外销量逆势增长

据记者了解,今年上半年,上汽集团汽车实现海外整体销量13.2万辆,继续保持国内行业第一,占中国车企海外总销量的34%。“海外每卖出三辆中国车,就有一辆是上汽造的”。其中,上汽自主品牌海外整体销量达7.9万辆,在全球疫情期间逆势增长17.3%,MG名爵保持中国汽车出口单一品牌第一。而8月6日,上汽通用五菱汽车股份有限公司也宣布,其7月份出口汽车2658台/套,同比增长66%,今年海外市场销售收入突破20亿元。

上汽集团总裁助理、国际业务部总经理余德说,上汽是中国首家有系统、有规划、成建制“走出去”的汽车企业。目前,上汽已在海外构建了包括创新中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车全产业链,产品和服务进入全球60余个国家和地区,打造了超过750个海外营销服务网点,形成了泰国、英国、印尼、智利、澳新、中东、印度7个规模级海外市场。上汽旗下华域零部件在海外拥有95个基地,安吉海外全价值链汽车物流业务覆盖近40个国家,五菱印尼多元金融公司正在当地地经销商及终端消费者提供汽车金融贷款及保险服务。

为了便利市民出行,市政养护工人冒着高温认真铺设路沿石

烈日下,绣花般用心铺筑每块砖石

■本报记者 张晓鸣

进入8月,上海中心城区最高气温常达35℃,毫无遮挡的路面和人行道上已是滚烫。戴上安全帽,穿上厚厚的工作服,14时,在黄浦区丽园路的路边,市政养护工人沈忠苟和工友们正在认真铺设路沿石。

丽园路(制造局路-西藏南路)道路整治工程新近启动。路段大约长380米,原本的人行道和路面经过十多年的风吹雨打,已经有不少风化,需要重新铺设,人行道面积约2780平方米,车行道面积约3980平方米。

为何选这么热的天施工?很多人不理解,甚至感到有些心烦:本来天就热,走路还要绕着走。“现在是施工的黄金期,受降雨天气影响较小。因此再热,我们也要抓紧施工。”沈忠苟说,“下一阶段,道路需要铺设沥青,温度绝对达标,黏稠度也达标。”

一套路沿石由一块侧石和一块平石组成。一块平石重60斤,侧石更重一些,一块大概是65斤重。8时开工后,沈忠苟和工友们陆续运来了48套路沿石,这是他们当天需要铺设的量。烈日下,他们的衣服早已湿透,大颗的汗珠从黝黑的脸庞上滚落。

“在有些人眼里,我们做的是没有技术含量的粗活,其实并不是这样。”从1997年开始从事市政养护的沈忠苟告诉记者,要把路沿石铺得整整齐齐,至少需要一到两年时间的经验积累。比如,低的路沿石要用撬棍将其撬高,然后在下面垫砂浆;高的要用橡皮锤敲打。问题是,橡皮锤应该敲几下,每一下应该敲多大力度?在老沈看来,这对于熟手和生手是有区别的,“熟手只要敲三四下就能完成任



务,又快又好”。

尽管如此,结束一天的工作,老沈的双手还是会有一些酸疼。“习惯了,习惯了。”他说,养护工人在工作的时候,大都需要保持一个半蹲的姿势,时间一长,双腿容易酸麻。

在完成路沿石铺设之后,过几天沈忠苟的班组还要铺设人行道砖。据介绍,这次丽园路的人行道将采用新的钢渣透水

砖。这种砖主要原料为废弃钢渣,是将废弃物变废为宝。下雨雨水滴到砖面,可迅速渗透至排水系统,行人走在上面,不用担心鞋子被弄湿。

按照施工计划,每名养护工人每天大约需要铺20平方米面积的人行道砖。沈忠苟笑着说:“我们有严格的规范,这是一项要求非常高的技术活,如果有一个环节不到位,路面就会出现松动、沉降,给市民出行带来不便。”

具体来说,从整体外观看,要求人行道砖面层无明显色差,面层平整、砌块稳固,护边牢靠;面层线型顺直,砌块拼接整齐、拼缝疏密一致、灌缝填砂饱满;面层与盲道、树穴的衔接要平顺。从施工质量实测结果看,平整度偏差要小于2毫米,纵缝、横缝偏差分别为小于5毫米、小于3毫米。炎炎烈日下,达到这样的标准,需要绣花般用心铺筑每一块人行道砖。

汗水

烈日下的黄浦区丽园路,市政养护工人们戴着安全帽和口罩、穿着工作服,在认真铺设路沿石。他们的衣服早已湿透,大颗汗珠不停滚落,工人用手擦去额头上的汗水。

本报记者 张伊辰摄

文汇报时评

一份早餐标示「魔都」民生温度与创新浓度

劳帼龄

8月7日上午,市委书记李强来到黄浦区调研上海早餐工程推进情况。在盒小马歌斐店,李强现场察看早餐制作销售和“网订拒取”模式运营情况,在逸刻延安路路店,实地察看“新零售+早餐”模式的创新探索。

一日之计在于晨。确保市民买得方便、吃得安心,每天晨起一份元气满满的早餐里饱含民生的温暖,蕴藏创新的种子。两家面积并不大的门店,见证着近5年来上海这座消费城市拥抱新技术带动商业创新的历史,见证着“魔都”从新零售试验场到新消费百花园的嬗变,见证着推动民生工程发展的创新力量。

2016年1月,一个零售“新物种”在上海呱呱坠地。但它的成长之路并非一帆风顺。幸运的是,在各方的宽容呵护中,“小不点”得以在上海茁壮成长。同年10月,“新零售”一词在云栖大会上横空出世。“人货场”重构的解读,背后是因为有了盒马在上海试水的经验,因而盒马也被称为新零售标杆,上海则是新零售当仁不让的试验场。2017年下半年起,盒马鲜生开始向全国复制。几年来,不仅数量增加,更在上海标准版的基础上不断改良,孵化出包括盒马鲜生、盒马菜市、盒小马等在内的7种业态。

2017年2月,阿里与百联联手,互联网巨头与零售航母的携手轰动市场,上海作为新零售试验场的规模和内涵再次扩大。两年后,作为联姻的产物,两类不同资本混合后的逸刻便利店在上海诞生。

当新冠肺炎疫情袭来,上海互联网企业危中寻机,逆势飞扬。今年4月13日,上海促进在线新经济三年行动方案发布;4月23日,12条促消费措施出台;5月,“五五购物节”拉开帷幕,五大消费中首推“新兴消费”。“线上为线下引流赋能,线下为线上引流反哺”,更促进了新兴消费的遍地开花,推动了新技术在传统消费领域的渗透,甚至这种渗透深入到了看似不起眼的普通早餐上。

上海升级早餐工程,从政策层面突破,从技术层面切入,着眼“便捷为民”,大力推动“便利店+早餐服务”“新零售+早餐服务”“流动餐车+早餐服务”“互联网平台+早餐服务”等创新模式。于是,就有了盒小马这一全新早餐服务模式在上海市的快速推广,体现了上海打造在线新经济高地的发展决心;就有了逸刻作为新零售新业态代表,致力于数字化驱动探索创新模式,依托百联强大的自有供应链体系,为消费者带来差异化丰富商品和即时性消费体验。

未来,无论是到店现点、网订到家,还是网订拒取,总有一款适合你。这是上海在一份普通早餐上体现的新型消费理念:即通过线上线下一体化设计,以超前的服务理念支持企业,特别是有创新思维的互联网企业积极参与,让更多老百姓可以享受在线新经济“新物种”给生活带来的各种便利。

上海,有夜晚缤纷璀璨的霓虹,也有早晨包子油条的烟火,当“夜生活”刚刚在浦江上伴着昆曲的笛声落下帷幕,升级版的早餐工程又拉开了大幕,这就是魔都的日与夜,就是这座人民城市于细微处所下的真功夫。

(作者为上海财经大学电子商务研究中心主任、教授)

组稿编辑:杨逸淇

石库门弄堂见证党的孕育诞生

“中国共产党的创建与上海”学术研讨会举行

本报讯(通讯员陈辉 陈万佳 记者刘力源)今年是上海共产党早期组织创建100周年。昨天,市委宣传部、市委党校、市委党史研究室在市委党校联合主办第四届“中国共产党的创建与上海”学术研讨会,进一步剖析共产党早期组织的成立与中国共产党的诞生之间的关联,深入发掘研究中国共产党在上海创建的光荣历史、奋斗历程。

1920年,一批接受马克思主义指引的先进知识分子,经过酝酿和准备,在上海法租界环龙路老渔阳里2号(今南昌路100弄2号)秘密召开会议,建立了中国共产党历史上第一个党组织,成为各地共产主义者开展建党活动的联络中心,为中国共产党的正式创建奠定了组织基础。1921年,中国共产党成立。从老渔阳里到中国共产党成立地树德里,直线距离不到800米的上海石库门弄堂,见证了中国共产党从孕育到诞生的历史进程。

此次研讨会是深入实施“党的诞生地发掘宣传工程”的重要内容,也是深入开展“四史”学习教育的重要举措。与会专家学者从党的早期组织研究、党的一大研究、《共产党宣言》与建党精神研究等不同角度对主题进行了深入探讨。

面向高端人才,上海800余套租赁住房入市

上海城投租赁住房品牌“城投宽庭”首个项目昨迎首批700户租户

本报讯(记者史博臻)上海城投租赁住房品牌“城投宽庭”首个项目——湾谷社区昨天迎来首批700户租户,他们主要来自复旦、千寻位置、市政工程设计公司、耐克(中国)等院校和企业,社区出租率已超过八成。

湾谷社区位于杨浦区新江湾城湾谷科技园二期内,共4栋852套房源,于去年底竣工,主要客源为周边高校及企业高端人才。所有房源经多轮查验和运行调试,

目前全部入市,市场租赁价格大约每天4.2元/平方米。值得一提的是,此次湾谷社区探索以整体租赁、集中管理方式建立人才租赁住房服务体系,将其中352套房源整租给复旦大学,用于满足各类教职工多样化的居住需求。

根据上海住房发展“十三五”规划,新增租赁住房以中小户型为供应导向。湾谷社区首批入市房源户型丰富,共有5种户型,从一室户到三室户,可满足客群从单身到组

建家庭约10年全生活周期的需求。现场工作人员介绍,一室户占比达到70%,每户室内均有独立厨卫。

湾谷社区拥有超过1000平方米的公共配套空间,除了公共厨房、洗衣房、图书角、健身房、娱乐室等共享空间之外,特意针对高校和高科技企业客户配置了共享办公、共享教室、共享展厅等功能空间,还陆续引入轻食餐饮、咖啡吧、便利店、药店等一系列生活综合商业,形成

集特色餐饮、创客办公、文创街区、运动空间和生活服务五大核心功能于一体的萃南区。

据悉,上海城投在“十三五”时期将落实1.5万套新建和转化房源。上海城投副总裁周浩介绍,截至目前,除湾谷社区已建成交付外,新江湾城江湾社区、光华社区,闵行九星社区、浦江社区,浦东张江社区等其他5个社区都在紧锣密鼓建设中,计划最快将在2022年建成交付。

Table with lottery results: 体彩公报, 超级大乐透第20073期公告, 中彩号码: 04+10+12+23+27 08+09, 排列3第20171期公告, 中彩号码: 243, 直选每注奖金1040元, 组选3每注奖金346元, 组选6每注奖金173元, 排列5第20171期公告, 中彩号码: 24384, 每注奖金100000元.