



▲杨克宁在直播中介绍阿坝特产。



▲拉杰牵着小马一起散步。



▲牧区小童。



▲红原“麦洼牦牛”。

## 阿坝牧民：新电商打开更广阔天地



▲去年爸爸送了拉杰一匹小马驹，现在她已经能骑马赶牛了。



▲挤牦牛奶。



▲拉杰依着心爱的小马，一副牛仔范儿。



▲牧民一家。

“我们的牦牛，吃虫草贝母，喝冰山水，呼吸纯净空气。”7月22日下午，面对近180万拼多多网友，阿坝州州长杨克宁在直播间自豪地说。

当天，杨克宁领衔四川省阿坝藏族羌族自治州下辖1市12县政府主要领导，开启“净土阿坝”消费扶贫县长大联播，向6.28亿拼多多消费者推介阿坝州特色农产品。这场直播创下了“三区三州”地区电商直播销售的新纪录。更重要的是，透过新电商的爆发力，阿坝牧民们看到了脱贫之后更为广阔的天地。

阿坝州是四川省第二大藏区和羌族主要聚居区，也是牦牛主产区。今年，阿坝州集体退出贫困序列，并借消费扶贫、新电商直播等方式打造“净土阿坝”品牌，促进群众增收，巩固脱贫成果。

海拔3500米的牧场和世代生活在此的牧民，熙熙攘攘的北上广和朝九晚五的消费者，通过拼多多直播间联系在一起。

杨克宁做直播的时候高原正在下雨，11岁的贡秋拉杰冒雨把母牦牛赶回营地，方便妈妈挤奶。

拉杰生活在阿坝州红原县瓦切镇，是杨克宁直播时推介的“麦洼牦牛”的主产地。红原县得名于周恩来总理，意为红军长征走过的大草原。

“麦洼牦牛”热量和脂肪含量低，肉质更加密实鲜美。拉杰并不知道眼前的牦牛与直播间的关系，在她眼中，“牦牛都要是留给哥哥娶媳妇的”。

拉杰在瓦切镇希望小学上学。放暑假了，她和哥哥一起来到贡秋家的夏季牧场，帮爸爸妈妈一起照顾家里的91头牦牛。

拉杰的妈妈是个干练的藏族女人，每天下午4点，她都会准时在营地旁挤牦牛奶，风雨无阻。牦牛奶有时会送到镇上的奶站卖给县里的乳业公司；有时就做成奶渣和酥油，奶渣晒干后，成为拉杰和哥哥最好的零食。

牧民生产出优质的牦牛奶、牦牛肉之后，接力棒就交到了当地农产品企业手里。

红原牦牛乳业常年以稳定价格向牧民收购牦牛奶，制作奶粉，至今已有60年历史。牦牛奶营养价值高、产量少，牦牛奶粉平均成本是普通奶粉的3.5倍。过往红原牦牛奶粉主要通过线下销售，也进一步增加了成本。今年受到疫情影响，红原牦牛乳业的销售出现下滑。同样受到影响的，还有生产牦牛肉制品的溜溜牛公司。

疫情把企业从线下舒适区逼到了转型的路口，要么跨过这道坎，要么继续走下坡路。

杨克宁说，要利用电子商务让阿坝特产走得更远。这次州县长大联播，红原牦牛乳业奶粉和溜溜牛手撕牦牛肉干，作为阿坝牦牛制品的主要代表，被重点推荐。一场直播下来，溜溜牛完成了全年电商销售额的1/20；红原牦牛乳业也斩获3000多订单。

更宝贵的财富是线上转型的理念和实践。电商直播、优惠活动、运营规则、客服沟通以及发货、售后，一系列关节在大联播中一站打通。

“奶粉销售的高峰期是年底，现在线上渠道打开了，期待年底的爆发。”红原牦牛乳业总经理彭措扎西说。

这也让拉杰一家看到了更加美好的未来。阿坝牧民们遵循着祖先与牦牛约定的节律，也与时俱进，拥抱更广阔的市场，稳步走向小康生活。

摄影：安舜 撰文：罗维



▲工人在卤制牦牛肉。



▲工人在称量牦牛肉干。



▲准备包装发货的牦牛肉干成品。



▲工人在对牦牛肉干进行质检。