

第26届上海电视节 特别报道

白玉兰开幕论坛聚焦主流的声音如何传得更远,十多部“脱贫攻坚奔小康”重点剧目集结“云市场”,业内人士破题——

互联网思维,助力主旋律作品“破圈”

昨天上午,一场以“同心奔小康·记录新时代”为主题的电视产业高峰论坛,开启第26届上海电视节的帷幕。“与人民同心、与国家同行、与时代同频”以及“守正创新”,成为上海电视节首日席卷线上线下的关键词。

线下,白玉兰开幕论坛请来各大广电媒体“掌门人”,一同探讨主流声音如何通过创新的表达传得更远;线上,“脱贫攻坚奔小康”重点剧目展中的十多部主旋律作品,在今年电视节首推的“国际影视云市场”中集结而来。

在业内人士看来,网络时代为主旋律表达提供了新的机遇:借力直播带货、云录制等最新表达手段,有价值的公益项目、优质内容获得了更广泛的社会关注度与社会参与度。更重要的是,当代观众不断提升的审美需求,正在倒逼创作人员不断创新表达手法,让主旋律作品向更具艺术高度、思想深度与传播广度的方向突破。

■本报记者 张祯希

青春美学介入、品牌化打造,主旋律题材也可以很好看

借力时尚网络手段稳中求进地创新,需创作者们不断破题

网生节目的大量崛起,正让内容赛道变得空前拥挤。但极致的颠覆其实也是一种模仿,广电人推崇的创新,更多的是一种基于高质正向的内容,借力时尚网络手段的形式不断拓展。

比起颠覆,这种稳中求进的创新,更像是一种破题思维。就拿这次被业内人士称为创新“大考”的突发疫情来说,年初一批云录制节目的亮相,让观众看到了电视的更丰富可能,也展现出传统电视人危中寻机的灵活应变。与舞台感极强的大型综艺不同,这类节目只需要嘉宾对着镜头,展现自己的日常生活与观点感悟。这种亲切真实的质感,被观众评价为:用浏览“朋友圈”的方式打开了综艺节目。随形式创新而来的则是内容角度的拓展,代际沟通、亲子互动、人如何与自我相处等社会心理命题不断浮现,让生命中细水长流的部分化解观众的内心焦虑。

直播带货等网络新经济形态,也是创新的突破口。在论坛现场,来自北京的广电人,分享了一个名为《桃花源》的新计划。在这档节目中,明星嘉宾化身旅游博主,带观众探访十个京郊最美“桃花源”,也将带火京郊一批特色农副产品。而上海出品的《我们在行动》让“爱心助农”“精准扶贫”等重要社会议题与网红经济相结合,大获成功。节目组邀请来具有号召力的明星,组成“助农团队”,与村民同吃同住,为特色农产品找到精准的包装路线与销售渠道。与大众日常消费场景的无缝对接,为传统节目注入了新的活力与内涵。

记住这不一般的9天! 上海国际电影节为全球影业复苏注入热能和信心

(上接第一版)以上上海国际电影节为关键词的微博话题阅读量超3亿;电影节视频的微博播放量超千万次;官方短视频平台快手的上海国际电影节主题视频播放量超过1.2亿次;上影节在合作音频平台喜马拉雅搭建专区,仅一周,收听音频论坛等相关音频的就超过30万人次……数据都在佐证,插上互联网的翅膀后,惠民可以冲破传统模式,获得了远超往年的参与人次和线上注意力。

坚持专业水准

突破物理空间的阻隔,为电影佳作搭建最佳传播平台

疫情让国际电影文化的交流困于物理空间的阻隔,而难以持续。但本届电影节始终坚持专业水准,交出的322部展映影片中,世界首映、国际首映、亚洲首映和中国首映片达232部。

吸引全世界电影人目光聚焦的“专业性”,上海国际电影节是怎样做到的?是“上云”的创新魄力与幕后人员的不辞辛劳。

多片方十分相信上影节,愿意将影片的首映放在上影节,如《沉默的海湾》《行骗天下JP:公主篇》等。

展映片来到了上海,更多电影人与影视内容,则在网上海见。今年,上海打通电影和电视两个市场,首次以国际影视云市场的方式将700多家中外展商悉数请上“云”。有海外展商在申报时表示:“云市场功能齐全,成本低又便捷,充分体现了上影节为展商服务的用心,这是非常棒的‘上海方案’。”

最让中外影人赞叹的是,他们通过上海搭建的“云上”电影学见到了彼此。中国导演贾樟柯,美国编剧、制片人詹姆斯·沙姆斯,法国编剧、导演奥利维耶·阿萨亚斯,日本导演河濑直美与是枝裕和、菲律宾导演拉夫·迪亚兹等著名影人轮番走进线上的电影学课堂。“久违的重逢”“象征希望与信心”是他们对上海国际电影节的中国同行们如此说:“想抗击疫情吗?那就去拍电影吧。”“一带一路”的电影伙伴们,更是无条件选择上海,踊跃报送影片,报名参加在线市场。“虽不能至,心向往之”是国际影人不愿错过上海、不愿错过中国的相同心意。

中国导演更是用支持来表达对上影节的感谢。贾樟柯不仅出席金爵论坛、主讲电影学,还将自己与日本导演河濑直美联合监制、中国导演鹏飞执导的《又见奈良》送来参赛。他说:“上影节能够成为疫情暴发以来第一个恢复举办的国际认证A类电影节,首先反映了我国疫情防控的显著成果,在如此短的时间内,上海国际电影节能够完成筹备、展映等工作,更反映了中国影人身上的韧劲和行业精神。而把作品送来参展,是我对这个专业节展的最好敬意。”



(均电视剧海报) 制图:李洁 实习生:蒋雨薇

上海电视节开启“光影盛宴” 中外剧目辉映申城夏夜

■本报记者 宣晶 实习生 罗颖

在炎炎夏夜里,用最传统的方式让观众与影视佳作重逢——第26届上海电视节露天放映活动昨日启动,唤起不少市民的美好记忆。考虑到防控疫情的需要,今年上海电视节策划推出全新的商圈展映形式,近30部来自世界各地的电视佳作让观众一饱眼福,在消暑纳凉购物的同时享受文化盛宴。

露天展映活动现场防疫措施层层严控,处处可见既精且细的“绣花针”功夫。不少观众看到主办方细心周到的防疫措施,纷纷点赞,还有网友留言表示:“邂逅这样‘特别’的露天放映,很难忘,会成为长久而闪耀的记忆。”

聚集国际化影视资源,辐射更广泛受众,推进“科技影都”建设

今年,上海国际电影节积极回应“拉动夜间经济、促进夜间消费”的号召,在多个商圈和社区推出露天放映活动。为期五天的上海电视节露天放映活动期间,一批海内外优秀电

视作品将分别在大宁国际商业广场、大宁音乐广场、金桥国际商业广场、松江开元地中海商业广场、松江云间粮仓五个放映点集中播放。其中不仅有人围本届白玉兰奖的作品,也有即将于下一季度在各大平台播出的最新佳作。部分作品的主创人员将出席见面会活动,与观众进行面对面交流。

上海科技影都影视展在松江的两个露天放映点将带来14部作品,让优秀的影视作品走近观众,文化惠民、文化乐民。此前,松江文旅局与上海国际电影节深度合作,举办过两届“科技影都松江大学城影视展”,获得热烈反响。今年,上海科技影都影视展从校园走向商圈、从室内走向室外、从校园师生走向附近居民,面向更加广泛受众,辐射范围进一步扩大。该影视展抓住了产业发展的升级机会,不仅为松江市民提供了接触最新影视艺术、了解世界影视资源的机会,也有利于进一步提高上海影视产业发展的软实力与文化影响力,以广泛聚集国际化影视资源,推进以“科技+影视”为发展主题的松江大型高科技影视基地建设,进一步落实“科技影都”发展目标,推动松江影视产业发展跃上新台阶。

据松江区委宣传部影视产业科陈俏仕介绍,考虑到各个层面观众的观影需求,

这次影视展选片更加丰富多样,除了年轻人喜欢的热门剧集以外,还有适合全家一同观看的经典动画,以及让观众眼馋的美食纪录片,每晚都将上演不一样的精彩。其中,既有《凡人修仙传》《好奇外星人》等动画作品,也有人围本届白玉兰奖的纪录片《大城无小事——派出所的故事2019》,还有较高收视率和话题度的美食纪录片《风味人间》,近期热播的《河神2》也给影迷们提供了不错的选择。

细节处见“绣花针”功夫,严格防疫的“光影盛宴”带来无限感动

上海国际电影节露天展映活动中,现场防疫措施层层严控:场地设置单向入口、多向出口,确保人员管控和快速疏散;检票口贴上一米线,要求观影居民保持距离,并设置缓冲区、等候区;入场前广播反复播报,提醒观众提前戴口罩、出示观影票和随申码有序进入;工作人员严格检测体温,查验随申码,拍照留存。不少观众看到主办方细心周到的防疫措施,纷纷表示:“这样的露天放映,没想到‘很贴心’‘无限感动’……”

松江的开元地中海商业广场和云间粮仓此前已参与了上海国际电影节的露天放

映活动。陈俏仕告诉记者,电视节露天放映将和电影节一样采取严格的防疫措施,观众测温、戴口罩、出示随申码一样都不能少;场地消毒,控制座位间隔,配备洗手液、消毒棉球、花露水,条件做到位,切实做到精准防控,将安全防护放到第一位。根据此前电影节露天放映所积累的经验,将进一步细化和完善各个放映点的现场管理工作。比如,在电影节露天放映第一天,由于场地较大,而现场张贴的健康信息填报二维码又过多,导致观众扫描等候时间较长。第二天工作人员就在入场处的多个显眼位置新增了二维码,并提醒观众提前扫码登记,加快了入场核验的速度。

为了控制人流、严格防疫,展映活动场内每个座位四周间隔一米,为观影者营造安心的观影环境。在松江开元地中海商业广场,主办方充分利用商圈的“立体空间”,因地制宜设置放映点,市民既能在中心广场入座观影,也可以在周边商务楼宇二楼、三楼的餐饮区长廊观看大片,最大限度分流人群。陈俏仕表示,露天放映活动唤醒了观众对大银幕观影的需求,带动了市民夜间文化消费习惯的恢复,相关商圈的人气回升明显,消费也随之增长。

第十八届ChinaJoy落幕 “国风”正能量深入人心

(上接第一版)全国游戏市场实际销售收入1394.93亿元,同比增长22.34%,增速同比提高13.75个百分点。中国自主研发游戏在海外市场的实际销售收入达75.89亿美元(约合人民币533.62亿元),同比增长36.32%,保持快速增长势头。值得一提的是,体现中国传统文化之美的国风游戏,越来越成为中国游戏立足国际的鲜明特色。

从明朝“应天府”一块小小农田白手起家,通过搭建房屋、创造街道、为百姓安排起居生活,打造出一幅完美江南画卷——《江南百景图》中不少美轮美奂的版画图景源于《清明上河图》《货郎图》《姑苏繁华图》等名画,在开服至今的一个月中一直名列游戏下载榜单前列。拿下第二届“中国原创艺术精品游戏大赛”最佳原创艺术大奖的《江南百景图》,充分展现了中国传统文化之美,而游戏鲜活丰富的体验感,又反过来拓展了传统文化的传播可能。

漫步会展场内,处处可以感受到传统文化与国产游戏间相互赋能的趋势在进一步加强。《梦幻西游》中的五弦琵琶、《梦想世界》中的舞麒麟、《QQ炫舞》中的孔雀舞,都在ChinaJoy期间为玩家津津乐道。“人类社会环境在变迁,但衣食住行、人间烟火总有共鸣,永不过时。细腻展现生活化、平民化的历史细节,更能打动玩家。”在讲到游戏《逆水寒》为何会培养起不少硬核“宋粉”

玩家时,出品方网易副总裁王怡如此总结。

国产游戏看见“网生代”社会责任感升级

ChinaJoy期间,组委会公布了这样一个振奋人心的数据:今年上半年,抗击新冠肺炎疫情的公益游戏出现超40款——在重大社会事件中“冲锋陷阵”,体现出国产游戏社会责任感的升级。

其中《逆行者》的公益游戏尤为吸睛。这款游戏由60余名开发者历时15天共同参与创作。游戏从医生、普通人、病人、医护人员等不同角度出发,用暖心的人际互动情节巧妙推动故事剧情。创作者希望游戏从社会中不同群体的角度出发,在科普防疫知识的同时,将抗疫英雄的风采以及每一个普通人的坚强与爱展现出来,打动了大量游戏玩家。

戴着口罩的玩家坐在展示机前,在游戏世界中操控着一个同样戴着口罩的虚拟形象。这一幕,出现在西山居游戏的老牌项目《剑侠情缘》中。虚拟口罩是游戏在疫情期间推出的新道具,玩家可免费领取,永久使用。西山居副总裁龚道军说,这个小细节的加入是为了提醒玩家提高个人防护意识。无独有偶,位于西山居展台对面的网易游戏展

台中,同样有一款将防疫知识“软植入”的游戏:在经典沙盘游戏《我的世界》中,出现了火神山、雷神山医院的玩法地图,进入根据现实建筑规模等比例还原的空间布局,玩家可以体验抗疫前线的真实状态。

5G科技为“云游戏”带来无限可能

今年的ChinaJoy新推出的云游戏馆,让不少游戏行业高管十分兴奋。盛趣游戏副总裁谭雁峰告诉记者,随着5G技术和新基建的发展,“像打开一部大片一样打开游戏”将成为越来越多精品游戏的发力点。“去年是中国的5G元年,今年可能是5G游戏的元年。”他说。

今年一季度产业报告显示,一季度云游戏市场已经形成了一定的收入规模,整个行业占比接近0.5%,虽然只是起步阶段,但在业内人士眼中,云游戏、人工智能等高新技术,毫无疑问是与5G时代携手而来的产业热概念。完美世界首席执行官萧泓向记者举了两个高新科技可能为游戏形态带来改进与升级的例子:5G结合云计算,再配合越来越成熟的虚拟现实技术,会创新电竞的参与模式和商业模式,比如电竞的“超互动化”,观众得以直接参与到比赛中,甚至即时与选手在比赛环境中互动;人工智能与电竞的结合则可能带来另一种突破,在对抗比赛中,智能机器人既可以是模拟各种对手的“陪练”,也可以是带着初学者在比赛中驰骋的好帮手。