

《2019-2020上海游戏出版产业调查报告》显示,去年上海网络游戏销售收入达到802亿元,增长率超12%,其中——

上海移动游戏销售收入达523.9亿元 增长33%,增量超130亿元创历史新高

本报讯(记者张祯希)在昨日举行的上海游戏精英峰会上,上海市新闻出版局发布了《2019-2020上海游戏出版产业调查报告》(以下简称《报告》)。

■ 2019年上海自主研发网络游戏销售收入达到697.6亿元,增长率为17.6%,增量超过100亿元

企业发力外,也离不开心动网络、鹰角网络等新兴游戏企业的蓬勃发展。

上海游戏的原创力也在逐年递增。2019年上海自主研发网络游戏销售收入达到697.6亿元,增长率为17.6%,增量超过100亿元。

■ 2019年上海移动游戏销售收入达到523.9亿元,增长率为33.2%,在上海网络游戏销售收入构成中占比65.4%

娱、游族网络等企业通过收购完成了研发实力的快速提升,莉莉丝、米哈游、鹰角网络等新兴的移动游戏企业则通过打磨自主研发实力,产出代表性自研产品。

移动游戏也是上海网络游戏“走出去”的主力军。2019年,上海网络游戏海外销售收入约18.9亿美元,同比增长率达到了26%。

■ 2019年上海网络游戏海外销售收入约18.9亿美元,同比增长率达到了26%

持续提升,主要得益于海外用户增长红利,及上海游戏企业自主研发能力的提升。鉴于海外移动游戏市场的巨大潜力,不少上海游戏企业正在强化对这一领域的布局。

《报告》同时指出,巨大的商业突破,将促使游戏承载更多社会功能。目前游戏产品所带来的商业化价值已处于较高水平,但随着社会的进步与发展,游戏产品已不满足于本身的娱乐性,在实用价值与艺术价值上也有着更高层次的追求。

目前市场上就出现了多款教育类、训练类游戏,不少企业也纷纷尝试将传统文化、科普知识植入到游戏中。

建党百年献礼剧《理想照耀中国》向全国征集线索

本报讯(记者王彦)作为国家广播电视总局庆祝建党百年重点剧目,系列短剧《理想照耀中国》28日起面向全国征集线索、创意、剧本、主题歌曲等关键元素。

据广电总局电视剧司介绍,《理想照耀中国》定位于平凡中描绘伟大、短哲里刻画不朽,将采撷百年历史中的精彩瞬间和感人画面,打造青春励志故事,记录时代奋斗者的动人身影。

据介绍,该剧在立项之初就紧扣“念青春故事、书家国情怀”的创作理念,以“美好理想、青春奋斗”为核心主题,广泛挖掘不同历史阶段各行各业生动的青春故事、有血有肉的鲜活人物,旨在以当下年轻人更易接受的方式讲述呈现,激发年轻人的青春共鸣。

该剧计划拍摄40集,每集20分钟。创作环节进行全民征集,从选题到创意,从剧本到主题曲,都将汇集群众智慧。

第十届浦东文化艺术节明天揭幕,24台43场精品剧目亮相浦东十大剧场

“人民办”的艺术节,5000张公益票500余项群文活动等等你来

■ 本报记者 姜方

从东海边上的阡陌乡野,到社会主义现代化新城区,浦东走过了30年。第十届浦东文化艺术节将带来24台、43场精品剧目,7月30日起至10月30日在浦东10个剧场轮番上演,并推出超过5000张低价票,其中“现象级”舞剧《永不消逝的电波》将首次越江而来,在浦东亮相。

本届浦东文化艺术节最大的亮点是“人民办”。除了低价看精品剧目以外,在做好疫情防控的前提下,该艺术节将把“文化大舞台”交给人民,举行“精品剧目下基层”“草根文化达人秀”等500余项群文活动,届时,全区36个街镇的文化中心将成为主舞台,让市民在家门口即可享受文化大餐。

本次艺术节以户外和线上为主,将通过云上沪剧周、云上艺术节等,让市民轻松在抖音、喜马拉雅平台、B站等新媒体平台上全天候、不间断地享受多门类、跨时空、多样性的艺术产品鉴赏体验,打破时空维度局限,形成“一百万在剧场、百万在现场、亿万在线上”的文化氛围和参与热潮。

“电波”打头阵,红色文化、海派文化、江南文化精品剧目纷至沓来

翻看本届艺术节的节目单,除了“爆款”舞剧《永不消逝的电波》,还有明星话剧《洋麻将》、舞剧《花木兰》、当代昆剧《春江花月夜》等佳作。这些剧目的票价非常亲民,价格在20元至80元之间。艺术节还将推出文化致敬抗疫英雄系列活动,届时将拿出约30%精品剧目的演出票,免费提供给抗疫一线的医护人员。

据相关负责人介绍,艺术节在近年来的筹备中通过问卷调查和大数据分析筛选出精品剧目,努力做到“百姓喜欢什么,我们送什么”。这些剧目体现了上海的红色文化、海派文化、江南文化。



京剧表演艺术家史依弘主演《锁麟囊》剧照。



国乐艺术家方锦龙。(均东艺供图) 制图:李洁

梅派青衣史依弘将在艺术节上带来《锁麟囊》《凤还巢》两场京剧专场演出,尽显传统戏曲之美。“80年前,程砚秋大师携《锁麟囊》亮相上海一炮而红,海纳百川的上海舞台见证了这部程派戏的高光时刻;梅派代表剧目《凤还巢》则是一部诙谐幽默、结局皆大欢喜的喜剧,愿这部作品能为观众带来快乐。”史依弘坦言,之前她学会了拍抖音、做直播,可最挂念的依旧是舞台。“能够在剧场里和戏迷见面,是我最大的期待。”

在2020年B站春晚中获得很多年轻粉丝喜爱的国乐艺术家方锦龙,将为上海乐迷呈现一场结合了脱口秀和表演的国乐聆享会。“上海有着深厚的江南文化底蕴,也有着源远流长的民乐根基,我希望带领大家解读江南丝竹的音乐魅力。”方锦龙介绍,为了让聆享会更加寓教于乐,他将在琵琶演奏中穿插古今中外的音乐小知识,还会因地制宜地加入越剧、沪剧、上海话等元素。“在我心中,‘民乐’意味着‘与民同乐’,我也希望和上海的乐迷同乐。”

联动长三角,打造“群众演、演群众、演给群众看”的人民节日

目前,浦东新区有6000多支群众文化团队,无一不渴望展演的舞台。而本届艺术节的一大亮点便是“群众演、演群

众、演给群众看”,为百姓文化团队大展示大PK搭建艺术平台,如舞林大会·浦东广场舞大赛、大地芳华·浦东新区群众文艺创作节目汇演、大地繁花·浦东文化团队嘉年华等。据浦东新区文化艺术指导中心主任王玺昌介绍,节日期间将打造群众文化草根达人 and 网红团队,力推“本土李佳琦”。

本届艺术节还将辐射长三角,形成区域联动、市区联动、街镇联动的活动新机制。节日期间,主办方将推出“美好生活”长三角公共文化空间创新大赛、2020长三角戏曲节、上海淮音艺术节、江南舞蹈节以及曹路杯·全国故事邀请赛、惠南杯·首届全国湘湖舞蹈邀请大赛、浦东古镇文学周等长三角特色活动。

创新实验剧目纷纷登场争艳 大世界演艺夜市来了!

本报讯(记者童薇菁)非遗展、听戏曲、品美食,更有创新剧目让你目不暇接……记者昨天获悉,大世界演艺夜市将于7月31日正式启动,每周五、六、日三天开设夜场,在大世界的建筑特色和灯光效果的烘托下,各类创新实验剧目将在一层舞台及各楼层的演出空间内争奇斗艳。

坐落于上海著名的演艺集聚区——“演艺大世界”,大世界坐拥独特丰厚的文化演艺资源。“以演艺为主题,以夜市为配套”,大世界夜市的主题特色鲜明,首批亮相演艺夜市的剧目包括:音乐剧《帅小伙的蔬果店》音乐会、音乐剧《赵氏孤儿》音乐会、音乐剧《月亮和六便士》音乐会、《金岩的童话镇》品相声会馆经典专场、《喜剧联合国》爆笑脱口秀、《爆力提琴影音派对》音乐会等,均采用独立售票模式。值得一提的是,这些演出均不是传统剧场演出的“户外复制版”,而是根据不同演出场地进行个性定制,并且增加了创新性和互动性的观演内容。每逢演出当晚,大世界中还特设了有演艺文创产品、网红饮品甜品等配套市集,打造以多空间演艺群为特色的夜游产品。演艺夜市还将与周边美食街区联动,具有很强的品牌性、辨识度和人流吸力。

主办方表示,大世界演艺夜市暨大世界演艺资源交易集聚区项目,是上海大世界充分发挥地理位置优势,升级夜场经营模式——开放大世界内的各个演艺空间供各类实验性的创新剧目对外演出,在普通观众夜间观剧游园的基础上,还将重点组织专业观众开展演艺产业的观摩、洽谈以及对接采购等活动,并提供各类专业服务和孵化配套政策,力求打造一个独树一帜的品牌夜市项目。同时,演艺夜市也会进一步完善和丰富交易平台的资源和交易服务方式,针对演艺产业的需求提供深度服务,真正打造全新的演艺产业园(线上+线下)商业模式,进一步完善演艺大世界品牌效应。



音乐剧《帅小伙的蔬果店》剧照。(资料照片)

■ 本报记者 张祯希



突如其来 的疫情,改变了人们的生活,也成为无数纪录片镜头的焦点。对极端罕见突发状况的记录,

考验着创作者对创作的思考,也悄然重塑着纪录片的创作理念。一边向人文初心“回归”,一边朝更广阔的表达“出走”——一种变化正是昨天上海国际电影节金爵论坛“抗疫前线的纪录片人”所探讨的主题。

冲到抗疫前线的纪录片人挖掘真实的角度各不相同。他们中有的全副武装进入方舱医院,近距离记录下医务工作者亲历的生死救援,有的则另辟蹊径将镜头伸进社区,在现场环境采集脉搏温情;有的采用最传统的蹲点跟拍方式,用数以万小时计的素材“保鲜”真实,有的则索性跳出客观记录者的身份限定,从幕后走到台前,用时尚灵活的Vlog模式打开“私人空间”……

在业内人士看来,聚焦平凡个体、

展现日常生活中的英雄主义,让纪录片与生俱来的人文情怀愈发凸显;而在技术普及、全民创作的当下,创作者与作品关系的“位移”,正让真实的维度不断拓展——这种创作视角与创作主体的双下沉,也让“老百姓的生活就是历史本身”这一人文主题更为鲜明夺目。

回归:用近距离的对话与客观的视角,还原生活的丰富与鲜活

随着国产纪录片工业化水准的飞跃,“美”成为爆款撬动市场的有力杠杆,静水流深的生活之“真”反倒显得稀有。但在从抗疫前线发回的纪录片中,精心雕琢的故事、华丽的视效纷纷退场,取而代之的是创作者用近距离的对话与客观的视角,对人性深度与生活复杂性的极致探索。

“故事的本质是脸谱化与简单化,重大社会事件不是通过一两个典型故事与人物就能表现的。”在聊到自己的作品《人间世·抗击疫情特别节目》时,导演范士广这样说。这部在豆瓣网上获得了9.4超高分的作品背后,凝结着纪录片人深入方舱医院,蹲守近一个月的努力。与高成本的商业大片相比,《人间世·抗击疫情特别节目》的画面不算精致,不少素材甚至是导演用手机拍摄的,“抓”住观众的是那些吉光片羽的细节:害怕感染又体面透支的主治医生,摘掉口罩迅速喝光一瓶可乐;因身体不适呕吐的护士,内疚于自己浪费了一条防护服而哭泣;互不相识的两地医

生合作完成一场高难度生命接力赛后,在樱花树下合影留念……这些生活化的细节让抗疫英雄可亲可爱又可触可感。范士广说,自己在拍摄之初也想寻找典型人物与故事,但面对灾难,每个平凡个体所涌现出的能量与善意,让这样的“筛选”变得不再合理。

在诸多疫情题材纪录片中,得到过中国外交部发言人“暖心”好评的《好久不见,武汉》,出自常年居住在中国的日本纪录片导演竹内亮之手。他用来自十个普通家庭的十个故事,展现武汉的重生。“本以为有一万多人看就了不起了,没想到现在各大网站的点击量已经达到3000万”,让竹内亮自己都倍感意外。片中客观真诚的视角展现出的平凡坚韧,向世界传递了武汉人民对未来生活的期待和信心,引发海内外观众的温

暖共鸣。 走出:全民记录时代,让共情与成长的视角逼近生活本真

“全民记录”是近年纪录片领域的一个关键词,大众创作者基于自身性格的观察视角与网友互动激发的内容创意,共同组成了当代的生活“百工图”,也解决了传统纪录片的“私人空间”展示困境。这种创作模式,成为近期一批抗疫题材纪录片惊艳世界的创意突破口。

论坛现场,短视频创作者林晨的身份有些特殊。比起纪录片导演,这位网名为“林晨同学”的90后,更为网友熟知的身份是网红UP主。在青少年云集的哔哩哔哩

网上,拥有近60万粉丝的他,因为一组疫情期间的Vlog视频为更多人知晓。区别于传统纪录片创作者“躲”在镜头之后的身份定位,林晨便是这些视频的主角,“带”大家逛超市、买菜,通过鲜活生动的个体视角,展现武汉从封城到重启的真实状态。在学者看来,其中蕴藏的博主心灵成长史也是一大看点,正如他对镜头所说的:“经历了那么多,你会知道生活有多么的难得,有多么的不容易,所以要务必把生活过好。”

大象纪录创始人秦晓宇分享了自己参与的一个“全民记录计划”。这部名为《余生一日》的纪录片,邀请百位在2020年2月9日这一天,拍摄他们与亲友的日常片段,最终剪辑成一篇中国人的抗疫“影像日记”。

金爵论坛上抗疫纪录片引发热议,他们向人文初心“回归”,朝更广阔的表达“出走”,不变的是——

“老百姓的生活就是历史本身”