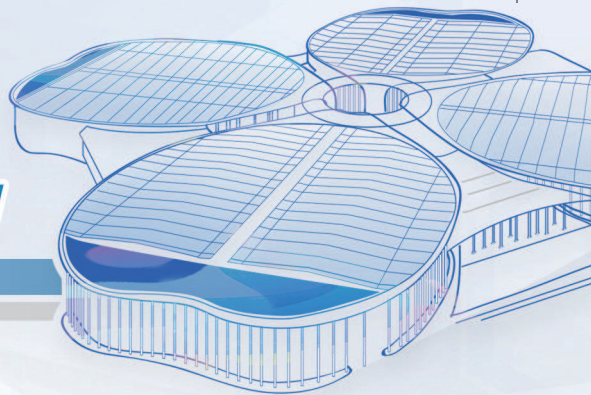


倒计时 100天

努力把第三届进博会办得更出彩 更出色 更有影响力



专家视角

全球疫情下，进博会深度诠释人类命运共同体

全国政协常委、民建中央副主席、上海市政协副主席 周汉民

转眼，第三届中国国际进口博览会迎来倒计时100天。

2018年11月5日，首届进博会开幕，这是我国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，誓用更大的开放倒逼更深的改革。

去年11月5日，第二届进博会如期举行，向世界表明了开放合作是推动构建人类命运共同体的灵魂和精髓所在。

今年是注定特殊的一年，新冠肺炎疫情在全球蔓延，在这种情况下，进博会宣布如期举办，对中国、对世界而言有着不一般的意义。危机下，全球要复苏经济，唯有团结和协作，进博会深度诠释了构建人类命运共同体的重要意义。



周汉民

往大幅减少的情况下，传递希望，表达信心。

把挑战变成创新，全世界都是进博会的会场

越是在疫情复杂的情况下，我们越要有大国担当，履行国际义务。如果第三届进博会成功举办，那一定是今年全世界经济贸易领域最大的盛会，对于中国来说是一个巨大的机遇。

机遇在哪里？随着疫情的蔓延，世界对网络经济、网络交易不仅越来越熟悉，而且越来越认同，因此，我们要充分利用好网上网下的功能。今年的进博会不妨做足两手准备，实现实体与虚拟相结合，实体场地服务更好、体验更优，但进博会的交谈、交流、交易同样可以在网上进行。如此，第三届进博会能真正成为一届举办地在中国上海、产生的影响力在整个世界的盛会，成为一届跨越国界限制的进博会、一届交流没有时差的进博会、一届永不落幕的进博会。

诚然，全球疫情的不确定因素还有很多，它会为进博会带来不小的挑战，但我们要把挑战变成创新，进一步创新办展模式，让全世界真正实现互联互通，让全世界都是进博会的会场。如果做个比喻，在上海举办的进博会是一首交响曲，但演奏员可以在世界各地，在疫情蔓延之际，为世界带来一抹亮色、一段音符、一个希望。通过进博会，人们更应该让世界看到，人们要战胜疫情、复苏经济，唯有团结和协作。

(本报记者 徐晶卉整理)

今天的世界更需要交流、合作和团结

今年，新冠肺炎疫情席卷全球，迄今没有精准的解药，而且随时都可能反弹。人民至上、生命至上，中国在短短三个月中，做出了最有力的防控：用一个月，努力切断了传染链的蔓延；用两个月，将本土每日新增病例控制在个位数以内；用三个月，全国疫情防控阻击战取得重大战略成果。

就是用这样全民动员的力度，中国赢得了宝贵的复工复产契机，千方百计促发展。第二季度，中国经济实现3.2%的正增长，向世界传递了信心；在常态化疫情防控时期，日子不仅要过得下去，还要过得更红火。

在这个特殊时期，进博会向全世界公开宣布如期举行，它的意义更加

非凡。从全球看，2020年两大全球事件——东京奥运会、迪拜世博会都因疫情原因宣布推迟，而中国在此时此刻高高举起一面旗帜，不仅仅是推动构建人类命运共同体的实际行动，更在人类面对前所未有的疫情挑战、面对深度经济衰退的危机时，能够直面挑战的勇气。

在我看来，今年的进博会释放出积极的信号：今天的世界更需要交流、交融，更需要合作、团结，更需要创新、创造，也更需要对未来抱有信心和希望——这是进博会的风向标意义，它彰显了人类社会对未来抱有无限希望的信心。进博会振臂高呼，也得到了世界的共鸣。从反馈来看，到目前为止，各个展区的展位面积所剩无几。世界各国、各个企业找到了一个地方，大家可以聚在一起，在国际投资和国际贸易深度萎缩、国际交

企业展

六大展区

- 食品及农产品展区
- 消费品展区
- 汽车展区
- 医疗器械及医药保健展区
- 技术装备展区
- 服务贸易展区

新设四个专区

- 公共卫生防疫专区
- 节能环保专区
- 智慧出行专区
- 体育用品及赛事专区

规划面积 36万平方米 比去年增加6万平方米 增幅达20%

参展商

- 医疗器械及医药保健展区世界500强制药企业参展比例 90%
- 排名前30位的医疗器械企业中确认参展比例 70%以上
- 四大会计师事务所及全球排名前5位的化妆品集团确认参展比例 100%

世界500强和行业龙头企业数量已达到往届规模



本报记者 刘栋摄 制图:李洁

专家视角

进博会宣布如期举办，带给世界经济一个“稳”字

中国贸促会研究院国贸研究部主任、研究员 赵萍

新冠肺炎疫情暴发给世界经济带来巨大冲击，世界贸易和全球直接投资流入规模大幅下降。但即使在疫情之下，中国仍然坚定不移地坚持开放市场，继续扩大进口。

作为今年下半年全球唯一确定举办的大型国际展会，第三届中国国际进口博览会将继续为世界各国搭建国际采购平台、投资促进平台、人文交流平台和开放合作平台，加快全球经济恢复增长，给陷入衰退的世界经济送上一个大大的“稳”字，充分体现出中国作为世界第二大经济体的责任与担当。

精准对接创造新订单，稳住外贸外资基本盘

全球新冠肺炎疫情发生以后，全球贸易出现大幅萎缩。在中国，外需疲弱、外贸订单减少是国内外贸企业面临的重大难题。数据显示，在一般情况下，我国外贸企业40%的订单来自于大型国际展会。

但疫情并未阻止第三届进博会的筹备，在常态化疫情防控的形势下，通过线上线下相结合的方式创新招商招展模式，云路演、云签约打破了时间和空间的限制，吸引了更多参展商和采购商参与进博会。目前，企业商业展签约展览面积已超过规划面积的90%，消费品、医疗器械及医药保健等展区展位再次出现“一位难求”的紧俏现象。本届进博会还将根据招商情况，对接国外的招展工作，保障进博会展览与采购双方需求的精准对接，提升签约新订单的可能性。

今年上半年，外商投资企业进



赵萍

博会如期举办，不仅带给世界一个“稳”字，也让更多企业在危机中看到消费升级中的新机遇，更有机会通过进博会的世界舞台把握机遇、创新向前。目前，食品展区的报名企业已经超过了往届，第三届进博会仍将成为食品贸易的盛宴，更好地满足人民对世界各国特色优质食品的需要。

平台效应更加凸显，促进全球经济恢复增长

第三届进博会不仅展会规划面积扩大到36万平方米，还根据全球经济的新发展、新需求、新形势，特别设立了公共卫生防疫专区、节能环保专区和智慧出行专区。目前，已经有30多家公共卫生领域的世界500强和行业龙头企业报名参展。对于疫情之下“订单荒”的世界各国企业来说，无疑打开了进入中国市场的大门。新设专区将帮助更多世界各国的企业化危为机，获得生存与发展的机会。

在全球经济贸易危难时刻，中国将用如期举办第三届进博会的实际行动，践行进一步扩大对外开放，加快全球经济恢复增长，并再次向世界证明，中国推动经济全球化、推动构建人类命运共同体的坚定立场。

进博会是中国坚持改革开放、主动向世界开放市场的重要举措，第三届进博会如期举办，将瞄准“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”的目标，稳外贸、稳增长的平台效应将会更加凸显，综合效益持续放大。

(本报记者 徐晶卉整理)

专家视角

加强城市精细化管理，保障进博会越办越好

中国浦东干部学院中国特色社会主义研究院研究员 吴涛

提高城市精细化管理水平，是上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的内在要求，也是广大市民群众的热切期盼。

进博会是中央交给上海的重要任务，“不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”。借助进博会的东风，上海在城市管理、交通运行、环境治理等方面做得越来越好，精细化管理水平正实现“三连跃”。未来，我们更要总结进博会城市服务保障经验，进一步加强城市精细化管理，实现进博会“越办越好”。

持续创新，推进城市精细化管理

面对今年新冠肺炎疫情带来的不确定性，实现进博会“越办越好”，关键在创新。对标国际城市精细化管理的经验，进博会是炼金石，也是检阅台。从过往两届进博会的成功举办来看，上海城市精细化管理的“绣花功夫”，在进博会期间得到了集中体现。一些被证明是卓有成效的做法，也在进博会结束以后，转化为常态和基本标准。

比如，上海这几年深入推进数据信息共享和深度应用，以政务服务“一网通办”和城市运行“一网统管”为牵引，围绕“高效办成一件事”“高效处置一件事”，更大力度推动部门职能整合、业务流程重塑、体制机制优化，使城市治理各方面紧密协同。“两张网”的创新被运用在第二届进博会的城市服务保障之中，基于“一网统管”带来



吴涛

指明了方向。精心办好进博会，需要学懂弄通城市建设和治理这门科学，才能对标国际最高标准、最好水平，更好代表国家参与国际合作与竞争。

疫情之下，进博会仍照常举办，也为城市管理提出了新的命题。这意味着，上海要在城市建设与管理中有针对性地满足公众需求，通过扩大精细化管理范围等手法提升城市管理能效，做强城市管理的“城市大脑”和“神经末梢”；需要不断优化治理方式和治理流程，如履薄冰地守牢安全底线，做好疫情防控工作方案和应急预案，聚焦“人、物、馆”等工作重点和“入城口、居住地、展馆门、活动点、流动中、监测哨”等关键节点，以系统性思维强化整体协同，以全周期管理提升能力水平；要将各种创新的现代科技手段和治理方式更多运用到精细化管理中，精心策划展会新内容，积极探索办展新模式，努力打造服务新体验，更加注重线上线下融合，结合探索云展新模式，结合发展在线新经济，打响“线上进博会”新品牌。

在常态化疫情防控前提下，上海要全力提升城市服务保障水平，统筹推进各项筹备工作，尤其要以特殊精神、特殊作为，坚持更高标准不变，用好前两届进博会筹办的好经验好做法，彰显“人民城市人民建”的中国智慧，打造国际一流展会服务，提供国际一流城市保障，努力展现更高水平的“上海服务”，打造更加精彩的“世界会客厅”，全力举办一届高水平、高质量的进博会。

(本报记者 徐晶卉整理)

坚持好经验好做法，彰显中国智慧

习近平总书记去年考察上海时，提出“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，为我们把举办进博会的经验与优势转化为城市建设和管理的效能



中国·上海 | 2020.11.5—11.10