



“农业现代化,关键是农业科技现代化”“毫不放松抓好粮食生产,加快转变农业发展方式”“要突出抓好家庭农场和农民合作社两类农业经营主体发展”……日前,习近平总书记在吉林考察时的重要讲话在各地干部群众中产生强烈反响,并为下一步工作指明方向,鼓舞基层干部群众信心。

“农业部门及时为我们送来了种子,还指导我们翻耕补种,心里踏实了。”连日来,湖北省黄冈市黄梅县孔垄镇邢圩村种粮大户陈红军忙着对绝收田块翻耕补种。 ▼ 下转第四版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇



## 第三届中国国际进口博览会 倒计时100天



# 把第三届进博会办得更出彩更出色更有影响力

### 文匯时评

## 搭建「四大平台」,进博会向全球传递「确定性」信心

当来自不同国家和地区、不同行业的参展商、采购商聊起第三届中国国际进口博览会时,都不约而同提到了三个字——确定性,这是全球产业界和企业此时此刻最需要的希望。当前,疫情笼罩下的全球经济依然充满风险和不确定性,而进博会是下半年唯一确定举办的大型国际综合展会,正是它的“确定性”给大家带来期待和信心。

事实上,第三届进博会“未开已热”,数据恰是明证:企业展规划面积增幅达20%,仍“一位难求”。参展的500强和行业龙头企业展览面积同比增加14%,一批企业连签三年,确保“万无一失”……

进博会的确定性,来自中国的一诺千金。这个世界上首个以进口为主题的国际展会,将如期在线下举办,意义非凡。它向世界再次表明“中国承诺”;这不仅是一场国际经济贸易交流的盛会,也代表一个更加开放的中国市场。

进博会的确定性,也来自过去两届所爆发的“硬核”实力。首届进博会,累计意向成交金额578.3亿美元;第二届进博会,意向成交额攀升至711.3亿美元。中国“大海舰”的市场,让各国参展商实实在在地看见了商机,他们有意愿、更希望把“全球首发”“亚洲首发”带到这个世界舞台上。

进博会走到第三年,敢于用确定性对冲不确定性,不仅要“办出水平、办出成效、办出越好”,还必须要用一届精彩难忘的盛会向世界传递信心和勇气,证明在疫情困难下构建人类命运共同体的必要性。本届进博会将全力搭建并发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”作用,为全球经济复苏注入活力。

搭建国际采购平台,铸就了进博会的“庞大身躯”。这是一个“买全球、卖全球”的平台,为全球企业拓宽进入中国市场、开展国际合作的“航道”。在疫情防控常态化的当下,这“身躯”要站得更稳,关键在于创新,要精心策划展会新内容,积极探索办展新模式,努力打造服务新体系,让全球参展商不仅能跨越千山万水相见洽商,也能屏对屏无缝隙沟通促成交易。

搭建投资促进平台,加快了进博会的“前进脚步”。已经成功举办两届的进博会,如今其国际公共产品的属性日渐增强,既促进贸易往来,也积极带动投资,成为推动经济全球化奔腾向前的强大力量。进博会让展品变商品,让参展商变投资商,为外资进入中国、投资项目对接合作提供了新平台。

搭建人文交流平台,成为进博会“张开双臂”迎接各国来宾的标志。进博会交易的是商品和服务,交流的是文化和理念,为增进各国人民友好交往搭建平台,勾勒美美与共的世界文明大画卷。

搭建开放合作平台,好比是进博会的“中枢神经”。进博会是中国推动新一轮高水平对外开放的重大决策,它深刻阐明了中国推动经济全球化朝着开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的坚定信念,表达了中国推动建设开放型世界经济的决心。

100天后,又一次,中国搭台,世界合唱,那定会是一曲疫情特殊时期构建人类命运共同体的“天籁之音”。

徐晶卉

## 推动高水平开放,进博会打开“机遇之门”

“连续三年参展”是很多参展商在当下的标注,“签约未来三届”是大量参展商对未来的期待。进博会不断释放出进一步开放合作的鲜明信号,在参展商眼中,一个高水平开放的进博会究竟是怎样的?又能为企业带来什么机遇?参与者最有发言权



进博会主场馆国家会展中心(上海)。本报记者 赵立荣摄(资料照片) 视觉设计:李洁

### 一批“全球首发”产品技术亮相防疫专区

多款抗疫产品昨提前亮相,加速展商、客商对接

### 35家参展商联盟成员“约定”三年长期参展

乳业专委会和公共卫生防疫专委会昨成立

### 全新城市形象片《上海,共享精彩》今起展播

展现上海蓬勃活力,迎接第三届进博会到来

### 专家视角

- 全球疫情下,进博会深度诠释人类命运共同体
- 进博会宣布如期举办,带给世界经济一个“稳”字
- 加强城市精细化管理,保障进博会越办越好

刊第二、三版



## 2020年上海国际电影节特别报道

### 新政策、新项目、新研究,上海国际电影节见证上海科技影都高质量发展

# “上云+贴地”,上海科技影都多赛道拓展影视工业版图

■本报首席记者 王彦

新冠肺炎疫情正给全球影视产业带来巨大冲击,上海松江区却在逆势中走出一条上扬线:2020年上半年,松江新引进影视企业549家,同比增长124.08%。目前,松江已集聚了近7000家影视公司,占全国三分之一。

这还远不是逆势飞扬的顶点。

昨天下午,上海科技影都发布会在G60科创大厦举行,这是上海国际电影节连续第三年为其搭建平台,也是又一次见证科技影都品牌效应的升级。这一回,一批具有重大行业影响力和前瞻性的标杆项目集中签约。而此刻距离百亿级别的华策长三角国际影视中心破土动工,才刚刚过去了一个多月。

令人振奋的消息不断,上海科技影都为何能在严守防疫要求的同时谋划长远发

今年上半年,松江新引进影视企业549家,同比增长124.08%。目前,松江已集聚了近7000家影视公司,占全国三分之一。

展之策?昨天发布的新政策、新项目、新研究中,蕴藏着答案。

以落户车墩的腾讯云启智慧影视产业基地为例,它的互联网基因与超级计算平台,将开创国内先河;以升级的“松江16条”为例,新政进一步拓展支持范围、放宽补贴要求,鼓励科技赋能,如将总投资额2000万元以上的重大项目补贴金额从500万提高至1200万,新增对使用智慧影视云平台影视前沿云服务的补贴等。两个案例,前者“上云”,向数字经济产业与高新技术谋求

在业界看来,得益于总投资450亿元的腾讯长三角人工智能超算中心,该基地将成为全国生态化智慧影视产业项目的标杆,引领影视产业升级。

更智慧的平台可以为影视产业做些什么?腾讯云启智慧影视产业基地揭开一角:结合云计算、AI、5G等优势技术,使影视制作全流程智能化、科技化。

具体来说,拍摄可以更智慧,演员表演的同时,利用高科技数字影棚技术,后期已可同步进行数字化背景、以及素材云剪辑。这样一来,演员虽身在影棚,导演的监视器里已能实时模拟出千里之外、反季节的任一场景。后期制作可以更智慧,庞大的运行能力,让云端的制作、云端的特效渲染成为可能。

▼ 下转第六版  
相关报道刊第六、七版

## 深入学习“四史” 坚守初心使命

# 以严谨史料和丰富展陈还原1920年“星火初燃”

中国共产党发起组成立地(《新青年》编辑部)旧址的修缮和保护利用,是党的诞生地发掘宣传工程的成果之一。经过近两年置换、修缮、布展,这里目前已向公众开放,并推出相关史迹陈列展,通过图文展板、实物陈列、场景复原、多维视频、艺术创作、互动查询等手段,立体化呈现旧址中发生的重要事件

► 刊第五版

## 强化乡村振兴示范村引领作用

### 现场推进会举行 廖国勋讲话

本报讯 乡村振兴示范村暨人居环境整治现场推进会日前举行。市委副书记廖国勋在会上强调,乡村振兴是建设人民城市不可或缺的重要一环,要深入贯彻落实“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,准确定位、充分挖掘上海乡村的价值,进一步解放思想、改革创新,下大力气推动产业更旺、乡村更美,让广大农民有更多获得感、幸福感、安全感。

▼ 下转第六版