



■深入推进东北振兴发展,是党中央作出的重大战略部署。从全面振兴东北地区等老工业基地到深入推进实施新一轮东北振兴战略、再到支持东北地区深化改革创新推动高质量发展,党中央的战略部署一以贯之、不断强化,为东北振兴发展带来新的希望

■在“两个一百年”奋斗目标历史交汇期的关键节点,习近平总书记再次来到东北,深入吉林省的农村、社区、科技园区、企业考察调研,为这片热土全面振兴、全方位振兴进一步指明方向、注入新的发展动力

融入上海是因为互信形成“化学反应”

全球工业软件巨头“中国攻略”提速 达索系统亚太区总部将迁入上海

■本报首席记者 张懿

疫情尚未完全平息,受冲击的经济尚在恢复,但全球首屈一指的工业软件公司达索系统的“中国攻略”正显著提速。这家总部位于法国巴黎的软件巨头,将在上海扩大投资、深耕生态——今年内,其原本在日本东京的亚太区总部将迁入上海,同时还将在浦东新区设立生命科学与智能制造创新中心。近日在接受记者采访时,达索全球执行副总裁罗熙文说,上海是全球最有创新活力的城市之一,疫情更加坚定了达索的中国策略:in China, for China, with China (在中国、为中国、与中国一起成长)。

■今年内,达索系统原本在日本东京的亚太区总部将迁入上海,还将在浦东新区设立生命科学与智能制造创新中心。未来五到十年,达索中国的员工数量将从目前的600人扩充到2000人



达索构建的虚拟三维世界中,不仅能看到外形,还能试驾试驾,以测试性能。实际上,在达索的虚拟世界里,全球的工业设计师们不断植入在研在建的飞机、船舶、道路、楼宇……以优化方案、降低成本,目前甚至连人的心脏、大脑、关节等,也已着手虚拟仿真,有望让医生根据“数字化克隆”的器官,预测将来的疾病,并设计疗法。某种意义上,达索已成为工业、建筑、医疗等众多行业创新的重要支撑。

在达索进军中国市场的15年中,其融入本地创新生态的深度和方式堪称典范。作为“赋能者”,它参与一系列“大国重器”的研发,支撑了C919大飞机、远洋船、火箭、高铁,以及千万家制造型企业;同时,中国巨大的市场也

为达索的快速发展提供了广阔空间,近年来在华业务升幅持续保持两位数。

达索在中国的发展,显示出中国市场与外企完全可以深度融合、包容信任。用罗熙文的话说,上海市政府认可达索,将它视为本地创新生态的催化剂。

▼下转第三版
摄影:张懿 制图:冯晓瑜

互利互惠,在华业务不断加速

在工业界,达索的名字如雷贯耳。全球几乎所有车企,都是达索三维设计软件平台的用户。形象地说,这套系统为汽车设计师提供了一支类似神话人物马良所拥有的“神笔”,新车被“物理地”制造出来之前,就已出现在

2020年 上海国际电影节特别报道

上座率严控在30%以内,把人民群众生命安全和身体健康放在第一位

线下精简“云上”热烈, 上海国际电影节透出不一般的产业信心



第二十三届上海国际电影节官方海报

本报讯 (首席记者王彦)昨天,在严格防疫措施背景下举办的2020年上海国际电影节,以一场“全面奔小康,筑梦新时代”的产业高峰论坛,开启第二十三届上海国际电影节的大幕。

作为全球疫情持续扩散蔓延和我国疫情防控常态化以来举办的第一个国际影视节,今年的上海国际电影节意义重大。在做好疫情防控常态化工作基础上,举办上海国际电影节,既是信心的昭示,更是信心的宣言——我们战胜疫情的信心决心不变,办好人民节日的信心决心不变,建设好全球影视创制中心、打响“上海文化”品牌的信心决心不变。

每一年的上海国际电影节,以不断创新、不断进取的姿态,都是一次再出发、新开始。因此,需要走好每一步,为满足人民大众精神生活服务,为影视产业的高质量发展服务。今年更是如此。为了珍惜来之不易的疫情防控局面,上海国际电影节一方面严守防疫要求,将疫情防控措施落实做细;另一方面抱着为中国电影创作集聚智慧、满足影迷观影需求等愿景,开启线上线下并举的多板块活动。

开幕首日,从线下观影到产业论坛,电影节相关活动都严格落实相关防疫政策。

▼下转第三版

▶上海国际电影节特别报道刊第五至七版

努力把第三届进口博览会办得更出彩更出色更有影响力

上海敢闯敢试的创新,打造最短链路、最强链接、最优链条

“留住”展商,进博会溢出效应不断放大

■本报记者 徐晶卉
见习记者 张天弛

2019年1月,日本北联集团的北海道大米在虹桥品汇首发,彼时离这款“进博会网红”展品首秀只过去了两个月。北联集团并没有料到后来的发展轨迹:在东方国际集团的帮助下,品牌顺利解决了进口配额、卫检、通关、物流等难题,以上海为原点,北到

黑龙江、西到新疆、南到福建,深入各地主流商业渠道,目前北联大米出口量已占到北海道大米出口的近50%。

第三届中国国际进口博览会即将迎来倒计时100天,这一世界上首个以进口为主题的大型国家级展会已走过两年历程,溢出效应越来越明显:展品变商品,满足了消费者对高品质生活的追求;展商看到了中国巨大的市场,从“走进来”变成“留下来”。

上海敢闯敢试的创新,让进博会溢出效应不断放大,实现多方共赢。

最短链路,把展品变商品

法国奢侈品品牌——卡洛夫(Korloff)今年将首次参展进博会,带来“全球黑钻TOPS”之一的88克拉黑钻“中国首秀”,还将在进博会上首发腕表、珠宝等千余款新品。

虽然“镇山之宝”还没现身,但品牌在中国市场的布局已先行起步:在与“四叶草”——国家会展中心(上海)一街之隔的绿地全球商品贸易港内,卡洛夫品牌首批腕表已抵达这里的欧洲馆“预热”,该品牌中国区总经理毛怡昕表示,今年10月,卡洛夫品牌还将在绿地外滩中心开设中国大陆首店。

▼下转第二版

今年上海最大线下招聘会助毕业生就业“冲刺”

750家企事业单位推出1.6万余个岗位,与应届高校毕业生求职匹配度高

▶刊第二版

高温季,申城毫不放松抓好常态化防控 发热门诊24小时运转,『闭环管理』筑牢防线

■本报首席记者 唐闻佳
记者 李晨晔

昨天是周六,进入上海岳阳医院,测体温、出示“随申码”、询问流调史,发热门诊依旧守得死死的,工作人员不断提醒市民戴好口罩、减少逗留……申城各级医院,已切换进入“战疫、战高温”双重模式。

自今年4月上海市召开公共卫生建设大会,并发布“公共卫生建设20条”,对新发传染病的预警机制再度升级,发热门诊构成了“多点预警机制”的重要点位。上海已有117个发热门诊,200个社区发热哨点,配备专属CT、核酸检测到位,上海的发热门诊在结构、功能的持续优化中,迎来了高温季。

“闭环管理”,发热门诊持续赋能

“目前发热门诊比较平稳,每天30-50人的就诊量,除呼吸道感染,还有不少胃肠道感染引发的发热,提示夏季发热感染的季节特点。”岳阳医院医务处副处长赵震宇说,岳阳医院虽地处虹口,但有不少就诊者来自宝山淞南地区、杨浦五角场地区,针对夏季就诊高峰,医院已制定多套预案,“守住周边大型社区的疫情防线,需要时刻紧绷着弦。”

预案就包括与社区的“对接”。近日,岳阳医院接诊了一例从社区隔离点送来的就诊者,该患者在浴室滑倒,需要紧急医学处理。就诊者由“120”专用救护车从隔离点送到岳阳医院发热门诊,待命的骨科医生“全副武装”进入发热门诊问诊,就诊者结束诊疗后再由“120”送回隔离点。“全程闭环管理,与普通就诊者没有任何交集。”赵震宇说,在多套预案中,发热门诊被不断赋能——能在发热门诊解决的,就绝不出这道门。

在浦东新区人民医院发热门诊,大功率电风扇呼呼作响,为穿戴严实的预检人员送去清凉。疫情发生以来,这家离浦东机场最近的综合性医院始终维持着“战时状态”。前不久,一位从欧洲回国的女士在机场晕倒,体温偏高,被送到这里,“急诊特殊抢救室”随即启动。该女士最终被确诊为胰腺炎,警报解除,转至普通诊室治疗。

浦东新区人民医院急诊与重症医学科主任万健说,“特殊抢救室”由原先的第二抢救室转型升级而来,属于与发热门诊联动的“外延”,目的就是疑似患者形成“闭环管理”,与普通急诊患者分流。目前,浦东新区人民医院发热门诊日均就诊量为80-90人次,特殊抢救室已接诊近10位患者。

▼下转第二版

上海市测绘院上新了 把6000年捧在手中 是什么感觉?



鸟瞰青浦历史文化风貌区。(资料照片)

■距今6000多年前,崧泽古文化开启了上海地区古文明的序幕。上海市测绘院近日推出《青浦区历史人文图册》,图文并茂展示历史遗产、传承地方文脉

- 亮点一 内容丰富 脉络清晰
- 亮点二 图照组合 吸引力强
- 亮点三 多法并用 绘图精致

▶刊第二版