

2020年上海国际电影节电视节 特别报道

创新 求变

“一带一路”电影节联盟成员增至 44 个国家 50 个机构;首映片达 232 部;线上影视市场展商逾 700 家

上海国际电影节电视节为世界文化提供交流对话平台

本报首席记者 王彦

距离 2020 年上海国际电影节开幕尚有四天,作为全球疫情持续扩散蔓延和我国疫情防控常态化以来举办的第一个国际电影节,上海点亮的每一个数字高光,都吸引着国内外业界关注。

起步于上海的“一带一路”电影节联盟持续扩容:成员从 2018 年成立时的 29 个国家、31 个机构,到今年 7 月已达 44 个国家、50 个机构。

今年参与展映的首映片占比超七成:320 多部佳作将与影迷在影院相见,232 部为各类首映片,包括世界首映 51 部、国际首映 60 部、亚洲首映 57 部。

“云上”的国际影视市场刷新了几个“第一”:第一次贯通电影市场与电视市场,第一次以“国际影视市场”之名移师线上举办,报名展商第一次超 700 家,境外展商占比第一次达 50% 左右,华纳兄弟、索尼、派拉蒙、环球影业等好莱坞大厂牌,均第一次报名注册。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。突如其来的疫情席卷全球,但文明互鉴之花仍在逆势绽放。而疫情防控常态化的上海,正以创新求变的上海国际电影节为平台,让世界影视文化在此交流对话、交相辉映。

多个国际大厂牌首次参与,看好中国影视产业长期发展

上海做东,“云上”相聚。美国传媒巨头集团与好莱坞巨头一起来了,纪念 100 周年的日本松竹映画来了,英国广播公司 BBC 也来了……鉴于最后的“关门期”未到,这次全球影视市场“云上大派对”的宾客名单,还可能继续添加。

徐高仁是今年上海国际影视市场的负责人,他清晰记得几家国际大厂牌与



中城影院昨天正式复工,早上九点五十分,首场电影在长宁区天山电影院上映,根据疫情防控要求,上座率不超过 30%。图为观众重返影厅,静待电影回归生活。

上海方面一拍即合。“几乎接洽的第一时间,双方就达成初步意向。所以当我们官宣举办日期后,这些大厂牌都第一时间给予回复、完成注册。”他说,“中国电影市场、中国影视产业被看好,无疑是国际大厂牌集体参与的重要缘由。”

一个经典案例曾被戛纳电影节艺术总监弗雷茂“广而告之”:2018

年,他带着戛纳光环的黎巴嫩电影《何以为家》亮相上海国际电影节,收获了影迷的第一波掌声;次年该片在中国上映,超 3.7 亿元票房,让上海国际电影节及其背后的中国电影市场双双引发业界不小的震动。由此,弗雷茂不止一次向世界同行真挚地推广上海国际电影节,为中国电影市场背书。

新冠疫情突袭全球,严重影响了世

界影视行业,尤其电影产业遭受了巨大打击。放眼世界,继 2 月份柏林之后,国际 A 类电影节几乎全部处于停滞、观望状态。这一背景下,上海国际电影节首次创新性地贯通电影和电视两大市场,同时以线上方式举办,让全球展商们看见了更多的开放合作空间,国际知名大牌也因此主动确认了参与事项。

美国排名前列的维亚康姆哥伦比亚

全球发行集团携五部派拉蒙电影和集团旗下七部电视剧参展,华纳兄弟和索尼各带着九部和三部电视剧“上云”;日本松竹映画不仅拿出《楠山节考》等五部经典作品参与上海的影展“特别策划”单元,这家“百年老店”还将四部新作投放上海国际影视市场;BBC 则希望,他们的纪录片等拳头产品能在上海搭建的平台遇上更多中国买家。

当这些世界级巨头都给上海投来信任票,中国影视产业长期向好发展的外部环境可见一斑。

老朋友介绍来新伙伴,“一带一路”电影文化交流朋友圈持续扩容

去年,中国与意大利合拍片《一天一夜》在上海国际电影节国际合拍片市场举行路演。今年,意大利有三家影视销售机构已完成注册确认。维也纳电影委员会 2016 年第一次应邀来上海参展,这一回,他们带来了三家奥地利展商。

老朋友携新伙伴,俨然上海国际电影节“在云上”的一道靓丽风景。往深处探究,则是上海作为“一带一路”电影交流合作策源地的溢出效应,着实可观。

从 2015 年上海国际电影节首设“丝绸之路”展映单元开始,设立“一带一路”电影周并落户浦东新区、成立“一带一路”电影节联盟、再到联盟不断壮大,步步升级,围绕拓展“一带一路”电影文化交流的朋友圈,上海国际电影节硕果颇丰。

第一部中国与塞尔维亚合拍片、第一部中国与哈萨克斯坦合拍片、第一部中国与希腊合拍片、第一个中国与乌克兰合作的电影项目都是从上海传出了第一缕风信,乃至由上海最终促成合作;伊朗、俄罗斯、意大利等国的优秀电影项目、产业协作对话都在上海被重点推介、重点聚焦过。每一个既有的成功案例,都促成了之后的许多次信任与握手。

今年,疫情给国际影视文化交流带来巨大困难,但“一带一路”的电影伙伴们,仍无条件选择上海。大家无法像往年一样来沪参加“一带一路”电影周,但仍踊跃报送影片、报名参加在线市场。“虽不能至,心向往之。”而这,也是国际影人不愿错过上海、不愿错过中国的相同心意。

走向我们的 小康生活

政府为居民“试吃”买单,助小区物业服务“质价双提升”

虹口区北外滩街道首批试点打造共建共治共享社区样本

本报记者 单颖文 | 周俊超

这几天下雨,家住虹口区北外滩街道东海小区的居民万阿姨发现,往年担心的管道堵塞并没有发生。“听说物业在汛期前就疏通了下水道,阿拉物业越做越好了!”

记者了解到,东海小区是虹口区首创的物业服务提升与物业费提价“质价双提升”今年首批试点之一。原本该小区住宅物业管理费单价为 0.18 元/平方米·月,第三方评估公司结合业主对物业的需求,给出了 0.69 元/平方米·月等调价建议及新物业服务要求,并自 7 月 1 日起实行“质价双提升”,前两个月的物业费差价由区房管局补贴。两个月后,若业主满意率达 70% 及以上,则“质价双提升”成功。业主从第三个月起按 0.69 元单价缴纳物业费;若满意率低于 70%,则退回原合同的收费标准及服务内容。

虹口区房管局党组书记、副局长杨韬表示,长期以来“物业费涨价”是社区治理中的敏感话题,既然居民向往更美好的生活,物业又需要动力提供更有品质的服务,“就让政府提供‘第一把力’,引导企业破解这个难题,与居民一起打造共建共治共享的社区样本”。“质价双提升”机制留出了两个月的政府买单时间,相当于给物业公司提供了“试错期”,又给业主提供了“试吃期”。

据市房管局统计,上海去年一年共有 250 多个小区成功调价。自去年 11 月以来,虹口区 12 个小区实现“质价双提升”。

全体业主全程参与征询,居民自豪感化为社区共治基础

“东海小区是在历史文化沉淀中的‘迷你型社区’。”说起自家小区,东海小

区业委会主任林峰很是骄傲,小区就在下海庙对面,毗邻摩西会堂、白马咖啡厅、百老汇大戏院旧址等。而且,这处建成于 1985 年的某单位系统房,经过 2018 年“美丽家园”工程“螺蛳壳里做道场”,成了售后公房里的“高配版”。

东海小区所在的提篮桥居民区书记奚红感到,东海小区居民的这份自豪感,成就了小区共治的基础。多年来,小区物业虹房集团下属上海北外滩物业管理有限公司主要承担小区内设备设施的维护,小区保洁、门岗服务、绿化养护均由居民及部分志愿者组成,人称“吉祥三保”——门卫阿姨熟悉小区里的每部车,甚至谁家电瓶车乱停放都能精准定位;楼道整洁敞亮,没有垃圾不见堆物,却有居民拿出自家绿植做景观;小区绿化生机勃勃,全靠居民养护……

北外滩街道房办副主任沈瑜告诉记者,东海小区居民共治有口皆碑,居委会带动能力强,物业公司多年“倒贴”经营,正是“质价双提升”的“适配对象”。5 月,在街道房办与居委会指导下,东海小区成为北外滩街道今年第一个启动“质价双提升”的小区。通过召开业主座谈会、楼组长会议等,业委会汇总了居民们意见,物业公司据此拟定了新物业服务内容。而后,街道房办根据要求,聘请了有资质的上海仕桥投资管理有限公司对方案进行评估。

仕桥公司结合小区特性制定了三套物业管理费收费模式:第一套方案是由物业公司全权提供服务,住宅物业管理费单价为 2.87 元/平方米·月;第二套方案是物业公司保持现有服务模式,额外接管小区秩序维护服务,估价为 1.85 元/平方米·月;第三套方案是物业继续保持目前服务状况,小区与周边项目共享管理、维修人员、保洁员配置,估价为 0.69 元/平方

米·月。由于前两套方案的估价与现收费标准差距较大,业委会、楼委会等最终选定将第三套方案提交业主大会表决。

奚红记得,周五刚提交方案,周六一位楼组长就把全楼的业主意见征询表交给了她。“从征询东海小区全体 104 户业主意见,到通过‘质价双提升’方案,只用了一个双休日”。

“老百姓就是讲实惠,‘质价双提升’后,我们的物业性价比肯定是这片小区里最高的。”林峰说,物业费单价从 0.18 元涨到 0.69 元看似是“飙升”,但在市场上仍属低价。而且,小区物业今后还将进一步提升质量,比如,物业管理人员每日巡查小区一次以上,物业公司提供免费绿化养护服务等。她记得,好几户人家听了方案后,马上表示同意。

有业主主起先不同意,恰好那天他家里管道漏水请了物业来修,林峰问他,“给 0.18 元哪怕给 0.69 元‘马路游击队’会有人来修?”还有业主把房子租给别人,一听涨价就摇头,林峰问他,“美丽家园”做完后他家租金是不是提高了,物业“软实力”再跟上,“以后房子是不是更好租?”她记得,这两户当场把“反对”改成了“同意”。经过两天征询,业主同意率近 80%,远超机制要求的过半数业主同意。

“质价双提升”带来正效应,给居民更多获得感幸福感安全感

看到小区一处地面不平,万阿姨马上联系物业,三分种后,物业巡查人员刘师傅就赶到现场。万阿姨说,“质价双提升”启动后,物业人员比以前更“随叫随到”,而且更积极主动了。记者看到,刘师傅对破损路面拍照上传工作群、联系维修人员后,还“顺路”到旁边车库查看了

消防喷淋和充电设备。

在虹口区房管局物业科工作人员龚宇看来,这就是“质价双提升”带来的正效应,在维护居民权益的同时,给物业服务人员带去动力,并减轻物业公司经营压力。

长期以来,物业费难涨的主因在于,如果让物业公司先提供更好的服务再要求涨价,那么公司就要先贴钱让利;如果先向业主收取更高的物业费,那么业主又担心提价后的物业服务水准达不到预期。究竟谁先迈出第一步?

“质价双提升”机制给物业公司提供了“试错期”,又给业主提供了“试吃期”。而各社区正在推进的“美丽家园”工程提升了居民的生活质量,也让居民对物业有了新需求,是试点“质价双提升”推进社区做好共建共治共享的重要契机。

“前期工作做得多,就水到渠成。”北外滩物业公司物业部负责人丁友良说,除了“美丽家园”工程,在“质价双提升”启动前,物业公司已有所行动。比如,小区没有夜间门岗,从今年 2 月疫情防控开始,物业公司主动为小区配备一名夜班保安。再如,小区内一处共建单位仓库今年腾出部分用地给居民做车棚,物业公司就把去年区里奖励的 2 万元全部投入改装工程。

新车棚落成后,有绘画才能的居民就在外墙上涂鸦,上面有林峰,有奚红,有“吉祥三保”。林峰感到,“质价双提升”背后政府真金白银的支持、物业公司的让利让利、街道居委的悉心指导、共建单位的福利出让,都为居民带来了强烈的获得感、幸福感和安全感,也让居民们有了“一起把小区再搞得好点”的信念。

丁友良说,虹口区小区多,小物业公司多,他希望“质价双提升”后的东海小区,能成为共建共治共享的社区样本,让更多小区“拷贝”获益。



摄影:叶辰亮 制图:陈云峰 华语世界高品质的人文阅读平台 扫码阅读详情