



从科创板IPO申请获受理到过会仅19天……创下一连串审核纪录,改革突破带来“加速度” 硬核公司来了!中芯国际今登陆科创板

■本报记者 唐玮婕

“硬核”公司来了!作为国内芯片行业龙头,中芯国际今天登陆科创板,拉开了回归A股的上市之旅。按照每股27.46元的发行价计算,超额配售选择权全额行使后,其发行市值达到2029.09亿元,已经超越金山办公,成为科创板“一哥”。

改革突破带来“加速度”

从科创板IPO申请获受理到过会仅19天;到获得注册批文也只有29天;再到7月7日上网申购,也不过37天……中芯国际这次回归科创板创下了一连串审核纪录,被市场称

为史上最快IPO。令人惊叹的“速度”背后,是国内资本市场持续加码的改革突破。2019年5月,中芯国际宣布从美股退市。1个月后,科创板在上海证券交易所正式开板,注册制改革为中概股回归打开了一扇全新的市场大门

为史上最快IPO。

令人惊叹的“速度”背后,是国内资本市场持续加码的改革突破。2019年5月,中芯国际宣布从美股退市,理由是交易量有限,维持纽交所上市等所要承担行政负担和成本过大。就其美股退市1个月后,科创板在上海证券交易所正式开板,注册制改革为中概股

回归打开了一扇全新的市场大门。

今年4月,中国证监会发布《关于创新试点红筹企业在境内上市相关安排的公告》,改变“市值不低于2000亿元人民币”一刀切式的市值要求,增加了“市值200亿元人民币以上,且拥有自主研发、国际领先技术,科技创新能力较强,同行业竞争中处于相对优势地位”这

一条件,至此中芯国际登陆科创板已被扫清了上市标准的障碍。

在中芯国际董事长周子学看来,此番科创板上市对公司和整个中国资本市场都是重大里程碑。中国如今是全球最大的半导体市场,中芯国际需要更多的资金来源并提高自家生产能力,以更好地抓住宝贵的机遇。

回归A股将产生标杆效应

自2000年成立起,经历了4年创业期,10年积累期之后,如今的中芯国际正处于高速发展时期。此次成功登陆科创板,为中芯国际的后续发展注入新的动力。

▼ 下转第二版

构建起一个健康清朗的“饭圈文化”系列报道

2020年国内偶像市场总规模预计可达1000亿元,是文化娱乐产业、数字经济的组成部分

守牢法治与诚信的底线, 粉丝经济才能真正享有流量的馈赠

■本报首席记者 王彦

相比许多没有全民知晓度的偶像明星,他们所关联的粉丝经济显然更为“出圈”。《2019偶像产业及粉丝经济白皮书》显示,2020年,国内偶像市场总规模预计可达1000亿元,电商、数字文娱平台等都享受着粉丝经济带来的发展红利。

北京大学教授张颐武认为,从“超女时代”走到今天,偶像市场壮大的过程,也是粉丝群体消费能力持续释放的十多年。“其间,青年一代对与偶像相关的消费意愿和消费能力不断增长。随着互联网、移动媒体发展,粉丝经济带动相关消费的放量,如今已是文化娱乐产业、数字经济的组成部分。”

新事物的诞生往往伴随全新的治理课题。当一些非理性的过度消费、炫富攀比的价值取向、甚至未成年人卷入“饭圈”集资

的现象不再是孤例,审视粉丝经济的底线问题,显得重要且迫切。专家指出,守牢法治与诚信的底线,建立健康的商业模式,粉丝经济才可能真正享有流量的馈赠。

以“互联网+”思路破题,让“粉丝”在正向的价值导向中确立自己的审美

如果说上世纪90年代的粉丝消费还以购买磁带、海报或看演唱会为主,那么今天粉丝经济涉及的领域已愈发多样。依托互联网发展,针对“饭圈”的消费新场景层出不穷,有些挑战着传统消费观。在专家看来,要避免弊端,得先了解粉丝经济的运行。而这,需要调用“互联网+”的新思路破题。

如今的粉丝经济市场,一切皆可量化。



《2019偶像产业及粉丝经济白皮书》显示,36%的粉丝表示愿意为偶像每个月花100—500元,2020年国内偶像市场总规模预计达1000亿元。图/视觉中国

转版导读

善用制度与技术手段,呵护理性的氛围
需要多方协力

李强主持市委常委会会议,传达学习贯彻总书记对当前防汛救灾工作的重要指示精神

坚持人民至上生命至上 打好防汛防台攻坚战

听取上半年全市经济社会发展形势和下半年重点工作建议的汇报

■要坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,坚持人民至上、生命至上,时刻绷紧防汛安全这根弦,做到思想认识真正到位、工作责任落实到位、各项举措提前到位、统筹协调及时到位,高度警惕汛情与台风叠加风险,全力打好防汛防台攻坚战

■要把稳增长放在更加重要位置,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务。坚持供给端与需求端同时发力;坚持扩增量与优存量同时发力;坚持服务国内大循环与服务国内国际双循环同时发力

本报讯 市委常委会昨天下午举行会议,传达学习贯彻习近平总书记对当前防汛救灾工作的重要指示精神,听取上半年全市经济社会发展形势和下半年重点工作建议的汇报,研究教育督导体制机制改革、构建现代环境治理体系等事项。市委书记李强主持会议并讲话。

会议指出,要坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,坚持人民至上、生命至上,时刻绷紧防汛安全这根弦,做到思想认

识真正到位、工作责任落实到位、各项举措提前到位、统筹协调及时到位,高度警惕汛情与台风叠加风险,全力打好防汛防台攻坚战。全市各级党委政府要担起主体责任,完善协调联动救援机制,做好人员力量统筹调配。街镇、村居基层一线要早动员早准备,构筑牢固防汛堡垒。严格落实岗位责任制和领导带班制度,各部门各单位要担当作为,形成防汛工作强大合力。

▼ 下转第三版

今日导读

奋战在抗洪抢险最前沿

截至7月14日,共有2.9万多名解放军和武警官兵、5000多名民兵战斗在抗洪抢险一线

南方暴雨何时停? “七下八上”如何度汛?

► 均刊第二版

第十六届中国国际动漫游戏博览会今开幕

澎湃的国漫原创力为城市文化积极赋能

展会推行实名制预约、限制人流,严格做到“一票一人、一码一证”

■本报记者 张祯希

今天,第十六届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO)于上海世博展览馆拉开帷幕。作为疫情防控取得重大战略成果后上海的第一个大型展会活动,这一业界大展的如约而至,显得意义非凡:它既满足上海市民及长三角城市群

居民的精神文化生活需求,也释放出文化消费市场的复苏信号,进而助力上海“四大品牌”建设。

本次展会面积近五万平方米,参展企业250家,分动画、漫画、游戏、文学、互联网社区、周边衍生品等六大板块。记者发现,在本土原创力崛起的当下,国漫不仅在展会现场唱主角,也积

极承担起城市文化推广的责任。本届展会特地开设了“上海礼物”展区,让国漫元素与老字号合作,使城市文化在新文创产品中熠熠生辉。

值得一提的是,在疫情防控常态化的当下,本届展会严格推行实名制预约、限制人流等方式,看绿码、测体温、戴口罩一个不能少,做到“一票一人、一码一证”。

原创力量的飞速发展,让国漫成为绝对主角

随着中国动漫原创力量的飞速发展,携带本土文化基因的国漫,成为CCG EXPO展台上的绝对主角。

▼ 下转第九版



第十六届中国国际动漫游戏博览会今开幕,工作人员正加紧布展。本报记者 叶辰亮摄

首期规模达八百八十五亿元,将重点投资污染治理、生态修复和国土空间绿化等领域

国家绿色发展基金股份有限公司在沪揭牌

李强刘昆黄润秋龚正通过视频连线方式共同揭牌

国家绿色发展基金是贯彻落实习近平总书记重要指示精神,按照党中央、国务院决策部署,由财政部、生态环境部和上海市共同发起设立的国家级政府投资基金,旨在健全多元化生态环境保护投入渠道,利用市场机制支持生态文明和绿色发展,推动美丽中国建设

本报讯 作为落实习近平生态文明思想、建设美丽中国和推动经济高质量发展的重要举措,国家绿色发展基金股份有限公司昨天正式揭牌运营。上海市委书记李强,财政部部长刘昆,生态环境部部长黄润秋,上海市委副书记、代市长龚正通过视频连线方式共同为

国家绿色发展基金股份有限公司揭牌。国家绿色发展基金是贯彻落实习近平总书记重要指示精神,按照党中央、国务院决策部署,由财政部、生态环境部和上海市共同发起设立的国家级政府投资基金,旨在健全多元化生态环境保护投入渠道,利用市场机制支持生态文明和绿色发展,推动美丽中国建设。基金由财政部委托上海市政府进行管理,采取公司制形式。在国家有关部门、长江经济带沿线省市和有关金融机构、企业的支持下,基金首期规模达885亿元人民币。基金将重点投资污染治理、生态修复和国土空间绿化、能源资源节约利用、绿色交通和清洁能源等领域。

此次揭牌活动在北京、上海设主会场,在长江经济带沿线的江苏、浙江、湖北、安徽、江西、湖南、重庆、四川、贵州、云南等省市设分会场。

刘昆在致辞时指出,以习近平同志为核心的党中央高度重视生态文明建设,坚定不移走生态优先、绿色发展之路。国家绿色发展基金的设立,是贯彻落实党中央、国务院重大决策部署的具体举措,将为支持生态文明建设注入新的动力。基金要聚焦长江经济带沿线绿色发展重点领域,探索可复制可推广经验,并适当辐射其他国家重点战略区域。基金公司要坚决践行绿色发展理念,落实推动长江经济带发展等重大国家战略,在推动绿色发展中发挥好示范作用。要不断提升管理水平和投资能力,加强基础管理制度建设,建立健全风险防控体系,加快项目储备,强化协调对接,推动基金尽早发挥效益。

▼ 下转第二版