

做强“首发经济”需要处理好三对关系

曹祜退 徐菲

文匯时评

日前,上海于全国率先制定发布《首发经济评价通则》系列团体标准,为首发经济持续健康发展提供技术支撑。据中商数据统计,2019年上海共开出首店986家(不含快闪店),继续领跑全国。新品首发、首店集聚已成为城市最亮丽的风景之一。2020年一季度,上海共开出各类首店61家。首发经济不仅开拓了上海的潜在消费市场,挖掘了深层的消费能力,也极大地加快了上海建设国际消费城市的步伐。

那么,如何进一步做强首发经济?笔者认为要处理好三对关系。

首先,要正确把握“原创”与“引入”的关系。首发经济的“首发”体现的是前沿时尚消费品的世界级高地,第一时间买到全球最新、最潮、最时尚的商品。“首店”是包

括行业里有代表性的品牌或新的潮牌在某一区域开的第一家店,如全球首店、亚洲首店、中国(内地)首店、区域首店;又包括区域自身孵化的原创品牌,如新物种店、概念店、体验店、定制店、旗舰店等。

从目前上海的首店来看,近几年大量引入的国际品牌占据了较大比例,这对首发经济的迅猛发展作出了巨大贡献,但从长远角度来看,只有提高原创力才能使首发经济从“首引”走向“首创”,实现“中国产品”到“中国品牌”的转变。只有提升了本土品牌的原创力,才能更好实现“走出去”,给国际市场带来更多的中国品牌。上海可以在新模式新业态等方面提供新的首创经验,如“数字化首店”发布全球新品,就是一次“原创”的尝试。

其次,要充分认清“商圈优势”与“首店品牌优势”的关系。“首店经济”的本质是首店品牌与区域的价值耦合。任何创新和区域本身特点结合才是有生命的,首店能聚

集大量客流,除了该品牌在某一区域具有稀缺性与独特性以外,深层原因还是因为该品牌契合当地的商业氛围。首店应当在研究不同商圈的定位以及客群消费水平后,选择适合的商业规模和本土化策略再落地。在考虑引进首店品牌时,不应盲目唯“首”是瞻,要结合自身的品牌优势和特色,关键是要融入本土,融入该商圈的“生态圈”,否则即使在国外发展很好,在国内也将面临发展不畅甚至退出市场的境况。

第三,要处理好“宣传活动策划水平”与“产品创新能力”的关系。“宣传活动策划水平”与“产品创新能力”在动态平衡中发挥着重要作用。在情感消费时代,留住用户不仅要靠“新意”“创意”,还要靠“心意”。如今,商家更懂得从用户的情感需求出发,在新品发布或者品牌宣传中巧妙借助在线经济、网红经济、社交电商等手段和渠道,引导消费者从心灵上产生共鸣。消费者被调动起积极的情绪后,付诸行动,转化为实际购买力,然而“宣传

活动策划水平”仅仅是品牌生存的突破口,品牌生命力持久的关键还需要产品的创新能力,不断对“新品”进行可持续创新才能一直保持“新意”。产品的持续创新能力也包括对演艺产品“首演”之后的再创新,譬如伦敦西区“剧院魅影”、韩国的“乱打秀”都是时演时新,不断适应观众新的现实需求和体验。

首发经济的蓬勃需要遵循市场发展的规律,使其在价格机制、供求机制、竞争机制和风险机制的良性生态图中“自力更生”。但与此同时,也应不断推出并调整相应政策,比如扶持政策、监管机制以及淘汰机制等。相关部门在为首发经济提供便利实现快速发展的同时,应尽可能避免市场中出现“劣币驱逐良币”的现象,从而为“新品”推出营造良好的政策环境。

(作者分别为上海社会科学院文化创意产业研究室副主任、上海社会科学院文化创意产业研究中心研究助理)

稿编辑:杨逸洪

李克强签署国务院令 公布《保障中小企业款项支付条例》

新华社北京7月14日电 国务院总理李克强日前签署国务院令,公布《保障中小企业款项支付条例》(以下简称《条例》),自2020年9月1日起施行。

中小企业是建设现代化经济体系、实现经济高质量发展的重要基础,是扩大就业、改善民生的重要支撑。近年来,拖欠中小企业款项问题较为突出,党中央、国务院高度重视,习近平总书记、李克强总理多次作出重要指示批示,要求建立长效机制解决拖欠中小企业款项问题。为了促进机关、事业单位和大型企业及时支付中小企业款项,维护中小企业合法权益,优化营商环境,国务院制定了《条例》。

《条例》共29条,主要包括三个方面内容。一是规范合同订立及资金保障,加强账款支付源头治理。《条例》规定,机关、事业单位和大型企业不得要求中小企业接受不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件,不得违约拖欠中小企业的货物、工程、服务款项。二是规范支付行为,防范账款拖欠。《条例》对付款期限和验收验收提出了要求。明确禁止机关、事业单位和大型企业变相延长付款期限。规范了保证金的收取和结算。明确机关、事业单位和大型企业延迟支付中小企业款项应当支付逾期利息,并对机关、事业单位在公务用车、办公用品、经费安排等方面采取必要限制措施。三是加强信用监督和权益保障。明确建立支付信息披露制度、投诉处理和失信惩戒制度以及监督评价机制,以维护中小企业合法权益,营造良好营商环境。

韩正在国家发展改革委召开座谈会 加强形势研判 狠抓政策落地见效

新华社北京7月14日电 (记者赵超)中共中央政治局常委、国务院副总理韩正14日在国家发展改革委召开座谈会。

他指出,今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得明显成效,我国经济逐步企稳回升,充分展现出潜力足、韧性强的鲜明特征,为实现全年经济社会发展目标任务奠定了坚实基础。下一步,要保持清醒头脑,加强形势研判,在做好常态化疫情防控的前提下,紧紧围绕“六稳”“六保”,完善政策措施,狠抓落地见效,努力实现全面建成小康社会目标任务。

韩正强调,要更加注重目标导向、问题导向、结果导向,细化目标任务,强化精准施策,统筹做好各方面工作。要发挥好宏观政策协调机制作用,更加注重产业链供应链复工复产,积极应对国际产业链供应链不稳定风险挑战。要更加注重消除供需两端“温差”,把长期和短期结合起来,做好扩大内需这篇大文章。要坚持以人民为中心的发展思想,着力做好保居民就业、保基本民生工作。要更加注重加强分类指导,实施差异化政策,激发各地发展潜力。突出抓好重点工作,持续推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南全面深化改革开放、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等重大区域发展战略。要更加注重高质量共建“一带一路”,抓好重点项目,有效防范风险。要更加注重从战略的高度,加强对重大问题的研究,服务经济社会发展大局。

银保监会通报影子银行和交叉金融业务突出问题

新华社北京7月14日电 (记者李延霞)记者14日从中国银保监会获悉,银保监会近日通报了近年来对相关机构监管检查中发现的影子银行和交叉金融业务领域的突出问题,并提出了规范整改的工作要求。

银保监会表示,近年来,银保监会持续加大对影子银行和交叉金融业务监管力度,去杠杆、去通道、去链条效果明显,风险持续收敛。此次通报旨在进一步巩固深化影子银行和交叉金融业务整治成果,坚决纠正资金空转、脱实向虚等行为。

据介绍,银保监会通报的问题主要集中在“资管新规”“理财新规”执行不到位、业务风险隔离不审慎、非标投资业务管控不力等方面。银保监会要求,各银行保险机构要落实主体责任,全面排查存在问题,切实整改到位;严防屡查屡犯,紧盯本机构易犯多发的领域,集中力量,一抓到底;要举一反三,建立健全管理机制,积极稳妥推进有关业务规范转型。

银保监会强调,各级监管部门要保持监管定力,持之以恒打击影子银行和交叉金融业务领域出现的违法违规行为,对于落实通报要求不力的银行保险机构,要及时采取监管措施,坚决防止影子银行回潮和结构复杂产品死灰复燃。

福建严肃查处泉州欣佳酒店“3·7”坍塌事故案相关责任人员

新华社福州7月14日电 (记者王成)记者从福建省有关部门获悉,福建泉州欣佳酒店“3·7”坍塌事故发生后,福建省公安机关对23名相关责任人员依法立案侦查并采取刑事强制措施。福建省纪检监察机关按照干部管理权限,依规依纪依法对事故中涉嫌违纪、职务违法、职务犯罪的49名公职人员严肃追究问责,其中7人移送司法机关追究刑事责任。

泉州市新里机电工贸有限公司法定代表人杨金锵、泉州市广鑫建设工程有限公司法定代表人蔡家辉等23名相关责任人员被公安机关依法立案侦查并采取刑事强制措施。

泉州市国土资源局原局长赖开族、鲤城区人大常委会原副主任陈财水、泉州市公安局鲤城分局原局长张汉辉等7名公职人员涉嫌严重违法违纪被福建省纪检监察机关立案审查调查,移送司法机关追究刑事责任。

同时,福建省纪检监察机关对该起事故中存在失职失责问题的41名公职人员给予党纪政务处分,1人予以诫勉。其中:省管干部9人、泉州市管及以下干部33人;主要领导责任14人、重要领导责任5人、监管责任2人、直接责任21人;厅级干部7人、处级干部13人、其他22人。

事故发生后,福建省省委和省政府全力以赴开展救援救治和善后处置工作,并立即在全省各领域组织开展全面彻底的安全生产隐患排查大排查大整治,举一反三,全面加强安全生产工作,坚决防范遏制重特大生产安全事故发生。

上半年中国外贸:迎难而上 逆风飞扬

6月份进出口年内首次双双实现正增长

新冠肺炎疫情之下,全球贸易遭遇“寒流”。14日出炉的中国外贸“半年报”,却从多个方面释放难能可贵的暖意。

海关总署当天发布数据显示,上半年中国货物贸易进出口总值14.24万亿元,同比下降3.2%,降幅较前5个月收窄1.7个百分点;6月当月,进出口增速实现年内首次双双“转正”。中国外贸,呈现迎难而上、逆风飞扬之势。

政企联动着力稳住外贸基本盘

四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友最近忙得不得,公司生产的摩托车在海外卖得不错,虽然前期因为疫情耽搁了大约两个月,但上半年产销量都实现了14.55%的增长。

记者近期调查发现,随着复工复产持续推进,中国外贸企业从“硬着头皮干”转向“铆足劲头干”。

数据可以佐证。海关统计显示,二季度中国外贸进出口7.67万亿元,同比下降0.2%,较一季度6.4%的降幅显著收窄。而纵观上半年,作为外贸第一大经营主体,民营企业进出口6.42万亿元,增长4.9%,占我国外贸总值的45.1%,比去年同期提升3.5个百分点。

“即便是在停产的时候,我们也没有停工,而是在研究市场,研究产品,在搞创新,市场一旦好转,我们的产品立马可以抢占先机。”袁志友的一番话,说出了不少企业逆势上扬的“秘诀”。

企业“卖力”,政策“给力”。今年以来,中国在增加外贸信贷投放、加大出口信用保险支持、完善出口退税政策、支持出口转内销等方面接连推出务实举措,全力以赴支持外贸企业保市场、保订单。

“上半年我们出口同比下跌了30%,但目前销售已经复苏,订单排到了9月份。”长期从事家具贸易的福建好事达股份有限公司董事长吕仲琦告诉记者,政府出台一系列减税降费举措,切实帮助企业渡过难关。

不失时机挖掘跨境电商等新业态发展潜力

近年来,跨境电商成为中国外贸新业



昨日,海关总署发布数据显示,今年6月份,我国货物贸易出口、进口首次迎年内双双同比增长,回升态势好于预期。从月度看,自4月份起我国出口连续3个月实现正增长,6月份进出口同比增长5.1%。

左图:昨日,一批外贸集装箱在江苏连云港集装箱码头装船。

新华社发 (王春摄)

态中的“尖子生”,疫情之下,跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货和交易链条短等优势,成为稳外贸的“轻骑兵”。

海关统计显示,今年上半年,海关跨境电商监管平台进出口增长26.2%,其中,出口增长28.7%,进口增长24.4%,远高于外贸整体增速。

海关总署新闻发言人、统计司司长李魁文介绍,今年海关全面推广跨境电商出口商品退货监管措施,解决跨境电商出口商品“退货难”的问题,全力支持跨境电商出口企业“卖全球”。

就在7月1日,北京、天津、南京等10个海关正式开展跨境电商企业对企业(B2B)出口试点,增设“9710”“9810”两个出口监管代码,企业可以享受一次登记、一点对接、简化申报、优先查验、允许转关等便利化措施。仅试点第一个星期,10个试点海关就验放了跨境电商B2B出口报关单和申报清单26.6万票,货值2.5亿元。

另一种外贸新业态——市场采购贸易,同样表现不俗。上半年,我国市场采购贸易出口增长了33.4%。

对外经贸大学国际经济研究院副院长庄芮注意到,上半年我国防疫物资和“宅经济”产品出口增长较快。包括口罩在内的纺织品出口增长32.4%,医药材及药品、医疗仪器及器械出口分别增长23.6%、46.4%。“宅经济”消费提升带动笔记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。

“经济新业态与贸易新业态紧密关联。”她说,“可在常态化疫情防控背景下,继续挖掘外贸新业态的发展潜力,让新业态在稳外贸中发挥更大作用。”

稳外贸仍需加力

虽然呈现积极迹象,但还不是乐观的时候。世界银行6月在《全球经济展望》报告中预测,2020年全球经济将下滑5.2%,是“二战以来最严重的经济衰退”。国际货币基金组织预计今年全球经济下滑4.9%。世界贸易组织早

些时候预测,今年全球贸易将缩水13%到32%。

6月份的中国制造业采购经理指数(PMI)显示,新出口订单指数为42.6%,进口指数为47.0%,虽然环比有所提升,但仍位于临界点以下。

应该看到,眼下一些国家逐步“解封”,但疫情仍处于全球蔓延扩散态势,叠加经贸摩擦等,不稳定不确定因素依然高企,中国外贸形势依然复杂严峻。

“越是外部环境不稳定不确定,越要坚定不移办好自己事。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,要着力打造国内循环为主、国内国际双循环相互促进的格局。

部分外贸企业向记者表示,国家近期多次在出口退税、信贷、保险等方面作出惠企部署,希望好政策尽早落地,让企业更有获得感。

“我国外贸发展韧性足、回旋余地大。”李魁文说,随着一系列稳外贸政策措施效应持续释放,我们有信心稳住外贸基本盘。

新华社记者 刘虹霞 李慧颖 (据新华社北京7月14日电)

压力挑战下,中国制造如何逆势突围

——上半年制造业走势观察

国际疫情持续蔓延,全球经济走势低迷;国内经济下行压力加大,结构调整步伐深入。2020年,对中国制造而言并不寻常。难,是普遍的感受。迎难而上,是共同的选择。

记者赴多地调研发现,积极应变,主动求变是很多制造企业的真实写照。应对挑战的过程中,中国制造不断夯实基础,危中寻机,向高质量转型的步伐更稳健。

压力重 但向好势头在显现

突如其来的疫情打乱了国际分工与生产的节奏。国际市场低迷,全球产业链波动,压力是企业共同感受。提速本地配套、努力开拓市场,风险挑战面前,中国制造在积极应对。

约2.6万家外贸企业走上“云端”,“网上广交会”展示别样的“人气”;“618”期间,淘宝直播场次同比增长123%,巨大流量背后有着制造企业努力上“云”的身影……

6月份,中国制造业采购经理指数比上月上升0.3个百分点;生产指数和新订单指数分别比上月上升0.7和0.5个百分点;5月份工业企业利润同比增长6%……一系列

数据印证了制造业稳步恢复的势头。

“既要对风险有清醒认识,也要坚定信心前行。”工信部新闻发言人黄利斌认为,复工复产步伐加快,宏观政策持续显效,制造业发展的积极因素累积增多,企业的压力正在缓解,中国制造向好势头在显现。

挑战大 更有机遇蕴藏其中

越是面对困难挑战,越要在危机中育新机,于变局中开新局。

疫情倒逼和生存压力让许多传统产业意识到,智能化是关系到生存方式和发展质量的头等大事。努力把握数字化机遇,是很多企业的主动选择。

屏幕上订单、物料等信息实时更新;云平台对生产状况、质量等可视化监控……

联合科技 CEO 柏鹏说,借力数字化,企业累计出货量大幅增长。

越是面对不确定性,越要练好自身本领。坚定创新是疫情带给企业的又一启示。

凭借对通信、影像等技术以及产业链的布局,vivo截至今年5月已推出超过10款5G手机。未来将持续发力关键技术,推动标准制定。

制造业投资降幅收窄的同时,1至5月高技术制造业投资同比增长2.7%。数字背后是市场的复苏和创新的跃动。

清华大学全球产业研究院副院长朱恒源说,让技术用起来、应用跑起来、产业链完善起来,中国制造将在全球制造格局重塑中站上新台阶。

强基础 奋力开拓新空间

高度重视因疫情而暴露的风险隐患,筑牢基础、补齐短板,是应对风险的关键之举,更是赢得主动的重要手段。围绕“强基础”,一系列行动正在展开。

中国一重集团有限公司副总经理陆文俊说,一重本地配套比例已由原来不足20%提升至52%,下一步将协同上下游稳住产业链。

产业链供应链稳,制造的基础更牢。今年以来,围绕抓“六保”促“六稳”,我国推出包括稳定产业链供应链在内的一系列举措。

工信部全面梳理重点领域龙头企业及核心配套企业名称;八部门推出供应链创新应用试点;加大对中小企业扶持力度……一系列措施相应展开。

工信部数据显示,截至6月16日,全国

规模以上工业企业平均开工率和复岗率分别为99.1%和95.4%。监测显示,131家龙头企业共带动上下游约60万家中小企业复产。

产业链要安全高效,工业与信息化的基础更要打牢。

在完成内存芯片自主制造后,位于安徽合肥的长鑫存储不久前实现产能突破。围绕“芯屏器合”的产业战略,合肥也成长为集成电路产业重点发展地区,拥有集成电路企业超过250家,年产值连续保持两位数增长。

核心技术、关键材料、基础工艺是工业发展的底气。不久前,工信部批准组建国家集成电路特色工艺及封装测试创新中心。2016年至今,我国已论证通过和启动建设国家制造业创新中心十余个。加强基础创新,中国制造步伐更稳健。

加快推进新型基础设施建设、提速工业互联网创新发展……夯实数字基础的部署正在展开。

黄利斌说,工信部将围绕筑牢产业基础和提升产业链现代化水平出台具体措施,促进更多资源要素向制造业聚集,助力中国制造业开拓更广阔空间。

新华社记者 张辛欣 董雪 (据新华社北京7月14日电)

体彩公报		七星彩第20063期公告	
排列3第20146期公告		中奖号码: 5 8 7 2 3 3 0	
中奖号码: 8 8 0	一等奖 1 5000000元	二等奖 17 13075元	三等奖 213 1800元
直选每注奖金 1040元	四等奖 1908 300元	五等奖 21546 20元	六等奖 253844 5元
组选3每注奖金 346元	组选6每注奖金 173元	一等奖基金累积数:	5732527.35元
排列5第20146期公告		中奖号码: 8 8 0 5 0	
中奖号码: 8 8 0 5 0		每注奖金 10000元	