

作为长三角区域对接世界市场的重要桥梁之一

华交会助长三角企业扩大“外贸朋友圈”

■本报记者 徐晶卉

7月13日,第30届华交会携3500多家参展企业“上云”,24小时在线对接、在线签约。一家进出口公司的新品“钓鱼靴”甫一亮相就被日本钓具协会相中,这双“钓鱼靴”的设计、生产、制造环节在浙江省,而销售、参展则在上海,长三角区域协作共赢的概念,在华交会上已是常态。

30年前,华交会刚刚起步时,便由上海、江苏、浙江、安徽、江西、南京、宁波七省市经贸委(厅)联合发起,着重聚焦长三角区域企业,合力做大“外贸朋友圈”;30年后,长三角区域一体化发展已上升为国家战略,互联互通、产业协同的“链接”更紧,也为华交会的发展注入了全新动能。

帮助长三角优化贸易结构

上海新联纺进出口有限公司主要向

欧美市场出口女装,已连续15年参展,总经理陈峥表示,虽然今年受疫情影响,展会上线,但公司不愿意错过这次机会,“华交会已经闯出了知名度,不少固定的客商每年都会来,参展是企业保持行业黏度最好的方式”。

树高千尺,根扎沃土。从产业带来看,华交所主打的轻工产品、纺织品等外贸产品,也是长三角地区的“特长”,大量上下游制造业企业和贸易公司集聚于此。江苏南通大东有限公司主打家用毛巾,产品出口日本及欧美市场,营业部部长吴海洋说,华交会是该公司每年最看重的展会之一,“很符合长三角企业的定位”。

在华交会上同台竞技,更倒逼企业自我提升、创新升级。去年华交会上,浙江嘉兴交贸团共有展位161个,参展企业100家,浙江嘉兴丝绸股份有限公司拿出的丝绸面料新品获得华交

会“创新奖”。今年展会上云,嘉欣丝绸又带着五六十款新品来了,还更新了3D-style系统,方便“一边洽谈,一边打样”。

30年不辍耕耘,华交会有针对性,更在不断扩容成长。这两年,华交会固定设置服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展和现代生活方式主题展5个子展,不断做大市场“蛋糕”。分析人士认为,华交会在成长的同时,也是帮助长三角各地优化贸易结构、提高外贸增长质量的“助推器”,在促进长三角地区外贸企业出口方面成效显著。

线上平台千万百计链接交易

2018年11月,长三角区域一体化发展上升为国家战略,引领长三角地区高质量发展,上海发挥着重要的龙头作用。上海本就是贸易四通八达之处,资源要

素齐备,地理优势、人才优势明显,更是扩大开放的桥头堡;上海会展业发达,无论是规模还是质量,都有着“国际会展之都”的气势,更有助于“以一业带百业”。

华交会这一平台便是上海优势的浓缩。起步至今30年,华交会展会面积从首届的2.1万平方米扩展到去年的12.65万平方米,参展企业从600家增加到4000家,即使在今年的特殊情况下,线上参展商也达3500多家,是长三角区域乃至华东地区对接世界市场的重要桥梁。主办方透露,本届华交会与eBay等跨境电商平台合作引入采购商流量,加强与海外社媒、搜索引擎及海外专业展会邀请平台的合作,千方百计链接交易。

上海的平台作用凸显,长三角各省市企业在平台上打品牌、秀特长。外贸大省浙江这几年培育“浙江出口名优产品”,选拔“品质浙货”领军企业,不断提升自主品牌出口比例。今年,浙江省交易

团共有参展企业900家,上传展品近1.5万件,参展企业数占本届华交会总企业数的25.6%。

优势互补、资源联动,长三角“同心圆”也让采购商更容易按图索骥,提高对接采购成功率。随着品牌的发展,日本大创贸易有限公司全球销售额与日俱增,去年达到4000亿日元规模,其上海公司董事藤村智明今年派出20人规模的“线上买手团”来到华交会“淘宝”,原因很简单:这里一站式聚集了大量长三角卖家。

深耕“双循环”,探索“大循环”

当前全球遭受疫情冲击,被称为预测外贸形势“晴雨表”的华交会紧贴国际贸易热点,谋求主动转型,帮助长三角地区外贸企业育新机、开新局。

防疫物资专区(医用物资及口罩除

外)是今年新设的专区,消毒用品类、一次性防护用品等都可在此展示,帮助海外采购商对接中国制造业。安徽省服装进出口股份有限公司便申请了这个专区,经理孟卓表示:今年三四月,公司防疫物资出口占比从原来的3%增加到10%至20%,最高时出口额较此前增长近10倍,“目前随着全球疫情逐渐得到控制,相关产品出口有所降温,但有独家技术的产品仍是供不应求”。

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进,是我国当前及今后一段时间的发展方向。本届华交会首次设立出口转内销专区,帮助长三角地区外贸企业把握国内市场商机。浙江省土产畜产进出口集团有限公司董事长张斌介绍,上半年很多产品因为订单取消导致库存积压,错过了出口黄金期,企业申请了出口转内销专区,希望“足不出境”就能对接国内大市场。

“高质量发展、高品质生活”专题系列报道

黄浦区开辟更多元演艺空间,推动演艺资源跨界合作对接电竞、影视制作、创意设计等——

在载体内容生态上持续发力,助推演艺大世界世界跃级进阶

■本报首席记者 顾一琼

今年演艺大世界将进一步塑造多层次、多维度的演艺空间,对接更多元的高品质演艺资源,锻造更丰富健康的演艺生态;同时,推动演艺资源跨界合作对接电竞、影视制作、创意设计等,产生更现实的互动,助推演艺大世界复苏繁荣。

生态与跨界,这将是演艺大世界今年的两个关键词。昨天举行的“高质量发展、高品质生活”专题系列市政府新闻发布会透露:今年演艺大世界将进一步塑造多层次、多维度的演艺空间,对接更多元的高品质演艺资源,锻造更丰富健康的演艺生态;同时,推动演艺资源跨界合作对接电竞、影视制作、创意设计等,产生更现实的互动,助推演艺大世界复苏繁荣,着眼“十四五”发展,在载体、内容、生态上持续发力,进一步提升热度,营造声势,扩大影响,推动演艺大世界发展能级跃上新台阶。

围绕打造“亚洲演艺之都”核心示范区,作为上海城市原点的黄浦区高质量推进演艺大世界建设,已取得阶段性成果——截至目前,演艺大世界共拥有专业剧场22家、演艺新空间35家,集聚了大量优秀演艺资源,聘请田沁鑫担纲中

国大戏院艺术总监,陈薪伊艺术中心落户上海人民大舞台,9次格莱美获奖艺术家温顿·马沙利斯在林肯爵士乐上海中心驻场演出。2019年,演艺大世界完成申报国内演出数27742场,其中中国首演、亚洲首演、全球首演剧目80部,上海国际音乐节、上海国际戏剧邀请展、上海国际喜剧节三大节展贯穿全年,中国(上海)小剧场戏曲展演、思南城市空间艺术节、表演艺术新天地、上海城市草坪音乐会、思南赏艺会等诸多节展和活动品牌亮点频出。转角遇见戏,在这儿成为人们生活中的“小确幸”。

目前,除22家专业剧场外,散布在商场、书店、地铁站、楼宇中的经授权的“演艺新空间”共有35家,共同构成了演艺大世界的丰富展演空间。今年,演艺大世界将通过政策引导扶持,探索在南京路、淮海路、豫园等商业体中开辟更多演出空间,推动演出与广场绿地、滨水岸线、产业园区、旅游景点等公共空间相融

合,挖掘出空间潜力;同时将演艺场所纳入区域夜间经济总体规划,发展演艺特色餐饮、酒吧、书店等新兴文化消费业态,增加观剧消费新潮流和文学生活打卡地。

同时,坚持内容为王、品质为王,培育更多高水平国际性的节展赛事,吸引更多国内外优秀文化作品在此首发、首演、首映、首展,集聚更多名家大师、名团名剧,创作更多叫好叫座的原创文化精品,积极推动演艺大世界内经典剧目、优秀剧团与国际知名经纪公司、剧场合作,拓展各级各类市场,不断提升显示度、影响力和竞争力。

生态营造方面,演艺大世界将加快集聚一流机构和人才,以市场化思路进一步推进剧场设施、内容生产、中介经纪、衍生品制作等各环节的协调发展,推动演艺与电竞、影视制作、创意设计等行业跨界融合,打造完整的演艺产业链,放大演艺大世界的辐射效应。

与此同时,结合城市更新中的历史风貌建筑保护性修缮,黄浦深入挖掘历史建筑背后蕴藏的红色故事,打造有内涵、可阅读、宜漫步的“红色景区”“红色街区”,真正让红色基因、红色血脉成为城区最鲜明的精神底色和文化软实力。

截至目前,黄浦区已查明的红色革命遗址遗迹有127处,爱国主义教育基地30家,数量位居全市第一。今年内,黄浦区将继续完善阵地布局,擦亮红色文化地标。全力配合推进中共一大纪念馆建设,完成中国共产党发起组成立地(“新青年”编辑部)旧址、中共中央政治局机关旧址(1928—1931年)布展并对外开放,成立红色文化研究院,组建红色文化讲师团,创新传播模式,将红色故事讲出美感。优化内容供给,丰富红色文化体验,让“看有展览、讲有故事、演有戏剧、展有平台”的文化蓝图在城市原点上空勾连成型。

黄浦区今年将提速旧改、发力精细化,让经济发展与民生获得齐头并进

1.8万 块店招店牌将全部实现智能感知
141 幢“第二立面”释放新空间新动能

■本报首席记者 顾一琼

全力推动高质量发展、创造高品质生活、实践高效能治理——昨天举行的市政府新闻发布会上,黄浦区委书记杲云介绍,围绕“超大城市中心城区治理标杆”,黄浦区将践行“人民城市人民建,人民城市为人民”理念,在经济发展、城市更新、民生保障等方面持续发力,让“经济发展与民生获得齐头并进”。

“二元结构”矛盾是黄浦区面临的最突出短板和瓶颈。至去年底,上海中心城区剩余成片二级旧里以下房屋,黄浦区区内数量占全市总量一半。为此,黄浦区始终将旧区改造作为最大的民生、最大的发展,自我加压、迎难而上,推动旧改提速。

比如加强市区联动,对全区旧改梳理优化,准备一批、启动一批、推进一批、收尾一批,开发一批,细化“一地一策”处置方案,寻求多元化资金平衡。今年上半年成功激活启动了沉淀20多年的“硬骨头”毛地项目——新昌路1号、7号地

块,以及五坊园四期、董家渡14号地块等。不遗留后续矛盾,切实把旧改征收这一民生项目做到老百姓心坎上。

今年将重点聚焦金陵路、西藏路、北京路、建国路、老城厢5个地区,充分发挥政企合作渠道,激发社会资本参与意愿,创新思路、机制和方法,全力以赴打好旧改攻坚战。

同时积极开展“留改”试点。今年计划实施老旧住房综合修缮改造面积18万平方米以上,受益家庭4000户以上,卫生设施改造应装尽装。以联席会议制推动解决装梯难题,做到既有多层住宅电梯“能加、愿加则尽加、快加”。

南京路设立“席地可坐”保洁标准,创新采用“雨刷式过马路”引导客流,马路上标识系统调整至正常视线高度,步行街大理石座椅套上木质外衣……在上海的心脏、窗口和名片“绣花”,这意味着要把精细度、全周期管理的思维与手势作为一种自觉内化的追求。

今年黄浦区将把“席地可坐”的保洁标准从外滩、南京路步行街、人民广场向

新天地、豫园、田子坊、黄浦滨江等重点区域拓展。坚持精雕细琢,努力把更多公共空间、绿色空间留给人民。目前,苏州河南岸黄浦段西段(乌镇路桥—成都路桥)已开放,正加速推进东段和中段建设,年底有望全线贯通。

同时,把握城区生命体征,以“一网统管”建设赋能“卫生健康、施工安全、店招店牌管理”等14个特色主题应用,区域内1.8万块店招店牌都将实现智能感知。城区智脑将助力科学决策,面对节假日大客流,借助智能算法,实施“客流数字化管控”,保障游客观赏体验。目前,全区已基本实现室外场所5G网络连续覆盖。

在完成江阴路、西成里、丰裕里等607个“美丽家园”小区基础上,进一步追求高效能治理,设立环复—南昌路跨界自治会、商居睦邻汇”等,让更多社会主体、居民以多样化形式参与到共建共治共享的精细化治理中来。

外滩金融是国际金融中心建设的硬核品牌,黄浦区将聚焦外滩“第二立面”打造,做长、做厚、做深外滩金融集聚带,

让公共空间复合利用叠加历史、文化、金融、商业等多种功能,充分释放出新的空间存量和产业发展新动能。

今年内,黄浦区将积极推动“第二立面”(即非临街的外滩建筑群)的功能置换。根据目前“一楼一档”统计梳理,“第二立面”建于1949年前的老建筑共141幢,其中保护建筑98幢,保留历史建筑35幢,一般历史建筑44幢,总建筑面积约116.38万平方米。黄浦区正依托市区协同推进机制,重点推进外滩·中央、老市府大楼、国际医疗中心、外滩源二期、190街坊5个权属清晰、开发利用路径明确的项目,盘活老大楼资源,持续提升外滩金融的形象和功效。

此外,黄浦区主动对接自贸区、新片区改革,在发布“促进外商投资20条”“支持外资金融发展12条”基础上,深入对接科创板,整合资源做强金融服务业氛围,为科创企业提供投融资、市场开拓、成果转化和上市运作等全方位服务,更积极融入长三角一体化发展大格局。



摄影:袁 婧 制图:陈云峰 华语世界高品质的人文阅读平台 扫码阅读详情

习近平分别同新泰总理通电话

(上接第一版)中方愿同新方一道,支持国际社会团结抗疫,支持世卫组织更好发挥作用,共同构建人类卫生健康共同体。

习近平强调,疫情发生以来,中新两国政府和各界互相援手,守望相助。两国率先建立必要人员往来“快捷通道”,合力推动地区供应链产业链畅通。抗疫合作成为中新关系新亮点,再次体现了两国关系的前瞻性、战略性、示范性,也为中新全方位合作伙伴关系增添了重要内涵。今年是中新建交30周年,两国关系站在新的历史起点上。双方要以灵活多样形式开展庆祝活动,使两国友好深入人心。要加强抗疫合作,确保在本国的对方国家公民生命安全和身体健康。用好用足“快捷通道”,为两国复工复产提速,助力两国经济发展。双方要深化共建“一带一路”合作,把“陆海新通道”和第三方合作做得更好。中方

将继续深化改革开放,改善营商环境,希望新方为中国企业在新经济活动中提供良好条件。中方愿同新方一道努力,排除干扰,共同维护好地区和平稳定。

李显龙表示,新冠肺炎疫情给世界带来深远影响。在你坚强领导下,中国已经成功控制疫情。中新两国在抗疫过程中相互支持、相互帮助,为双方克服疫情发挥了积极作用。新方愿同中方密切高层交往,加强各领域、多双边交流合作。新方期待同中方加强疫苗研发和药物等方面合作,继续用好“快捷通道”,建设好“陆海新通道”,稳步推进复工复产,促进经济恢复发展。新方愿同中方共同维护自由开放贸易,确保地区供应链产业链畅通,欢迎中国企业积极参与新加坡经济建设。

李显龙对近日中国江淮流域发生洪涝灾害表示慰问。习近平对此表示感谢。

(上接第一版)推进全球抗疫合作,加强抗疫药物和疫苗研发合作,共同为公共卫生事业作出贡献。

习近平强调,中泰关系基础深厚、潜力很大。今年以来,两国克服疫情影响,持续推进务实合作,双边贸易逆势增长,中泰铁路建设进展顺利。双方要深化共建“一带一路”同“泰国4.0”、“东部经济走廊”等发展战略对接,推动电子商务等创新领域合作,推动中泰全面战略合作伙伴关系不断得到新发展。中方愿同泰方一道,巩固地区国家团结合作,维护本地区发展繁荣良好势头。

巴育表示,泰中两国在抗击新冠肺炎疫情过程中始终相互坚定支

持,充分体现了“泰中一家亲”的深厚情谊。泰方赞赏中国政府在抗击疫情中表现出的坚强领导力和人民至上理念,赞赏中方承诺将把研发成功的疫苗作为全球公共产品,希望同中方加强抗疫药物和疫苗研发合作。泰方坚定奉行一个中国政策,坚定支持中方为维护自身核心利益所做努力。泰方希望以庆祝泰中建交45周年为契机,深化泰中友谊与合作,加强经贸、创新、扶贫等领域合作,推进共建“一带一路”,提升两国全面战略合作伙伴关系水平。泰方愿同中方一道,维护地区和平稳定,推动构建人类命运共同体。

巴育就中国南方多地发生洪涝灾害表示慰问。习近平对此表示感谢。

政校联手聚焦公共数据和“一网通办”

本报讯(记者张懿)上海市大数据中心昨天与上海交通大学签署战略合作协议,围绕公共数据治理和“一网通办”,共同深化政产学研协同创新。

此次政校强强联手,重点聚焦公共数据和“一网通办”两大领域,着力提高数据治理能力,推动完善数据法律体系,夯实上海“智慧政府”的底座;将优先围绕民生领域和营商环境,推动政务数据与社会数据融合,支撑城市公共服务更加高效、便捷、精准;将以“人工智能+一网通办”为抓手,广泛开展跨学科研究,运用前沿技术推动城市服务理念、服务体系、服务方式创新,为智慧政府、智慧城市建设输出智力成果,提供解决方案。

据介绍,双方将共同设立“大数据联合创新实验室”“大数据和人工智能高层次创新人才培养基地”,联合开展项目攻关,培养多领域人才,推动形成政产学研用一体化效应。中国科学院院士、上海交通大学人工智能研究院院长梅宏受聘担任上海市大数据中心首席顾问。副市长陈群、上海交通大学校长林忠钦出席签约仪式。