

深入学习“四史” 坚守初心使命

松江区叶榭镇堰泾村充分运用家门口红色资源开展“四史”学习教育,先辈故事化为涵养当代人的养分 这里走出过24位地下党员!“红村”精神历久弥新

■本报记者 张 懿 通讯员 李 璋 璋

因为在革命年代走出过24位地下党员,松江区叶榭镇堰泾村获得了“红村”美誉。随着红色历史不断被抢救、红色文化不断被传播,最近,堰泾村入选成为“四史”学习教育现场基地。一批又一批党员干部群众来到这里,将先辈故事化为涵养当代人的精神养分。

一张张承载着厚重历史的老照片,一段段洋溢着饱满激情的文字,配合现场讲解,让前来参观的党员们,立刻沉浸在“红村”浓厚的红色氛围中。

于家门口的红色教育资源,让我们有了更多切身感触。”与其他“红色基地”相比,“红村”的一大特点,在于这里既是革命先辈生活的村庄,也是他们曾经战斗的战场。

道:革命年代,家里很苦,但无论多苦,甚至不惜把手表当了,父亲也都会按时交党费。杨明华至今仍记得,自己曾帮父亲代交过党费,这也提醒她:“党员这个身份,在父亲心中有着分量。”

象”。不过,通过有心人对照料的整理和知情人的描述,父亲伟岸的形象在他心中一点点丰满起来。

“过去条件这么艰苦,靠着先辈们挺身而出,才让我们能享受到今天的和平与幸福。我们不能不珍惜,不能不努力。”

文化视点

李商隐是“冷门诗人”?李清照的词“矫情堆砌”?专家指出——

国潮古风成年轻人心头好,需更多文化溯源教育

■本报见习记者 吴金娇

“李商隐是谁?竟然抄袭我偶像写的《夜雨寄北》。”日前,一名微博网友发文怒斥李商隐抄袭,引来网友“围观”。得知李商隐正是原作者后,该网友再发声明,称自己不知道李商隐这位

“冷门诗人”,再次引发网友调侃:和杜牧并称“小李杜”的李商隐,怎就成了“冷门诗人”?无独有偶,有人点评新版《红楼梦》片尾曲“现代感太强,不古风,词作者多补习几年语文吧”,殊不知词作者正是曹雪芹……纵观网络,这般令人啼笑皆非的言论不在少数,如何加强传统文化溯源教育成为关注焦点。

年轻人偏爱中国风,但更需了解背后源远流长的文化

打开“怒斥李商隐”的网友的微博,他还有一个重要的身份标签——“中国风”爱好者,他关注的全是古风歌曲的相关微博。提起中国风,不少人首先想起的是歌手周杰伦。《烟花易冷》《东风破》《青花瓷》等歌曲奠定了他在歌迷心中的古风地位,他的“御用词人”方文山凭借对古诗词意向的现代化用法,一度被推崇为金牌词人。

好。越来越多的年轻人身着汉服走上街头;故宫淘宝店坐拥664万粉丝,联名款口红一度成为话题焦点;以人民文学出版社为代表的老牌大社也在积极开发《红楼梦》IP,大批红迷直呼“腰包被掏空”……

“冷门诗人”,再次引发网友调侃:和杜牧并称“小李杜”的李商隐,怎就成了“冷门诗人”?无独有偶,有人点评新版《红楼梦》片尾曲“现代感太强,不古风,词作者多补习几年语文吧”,殊不知词作者正是曹雪芹……纵观网络,这般令人啼笑皆非的言论不在少数,如何加强传统文化溯源教育成为关注焦点。

传统文化教育应该有更多创新方式

加强传统文化教育迫在眉睫。2017年,中共中央办公厅、国务院办公厅发布了“国学传承18条”,要求让传统文化贯穿国民教育始终。在此背景之下,2017年9月,教育部对中小学语文课本进行了大幅度的修改,在新推出的“部编本”中小学语文教材中,古诗文的篇目增加到135篇,占所有选篇的30%,比原先人教版增加了55篇古诗词,增幅达到80%。

长三角一体化发展:抓落实 稳增长 强协同

(上接第一版)李强说,今年是实施《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》的第一个完整年份,也是《长三角地区一体化发展三年行动计划(2018-2020年)》的收官之年。面对突如其来的新冠肺炎疫情,长三角区域合作办公室充分发挥作用,积极推动长三角疫情联防联控和复工复产。大家来自三省一市,为了共同的目标走到一起。要聚焦夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利,主动对接、做好服务,积极协调各方贡献长板、拉长长板,加快推进长三角一体化发展重点任务落地落实。

更好惠及广大群众。李强指出,要聚焦全国发展强劲活跃增长极的定位要求,为全国经济稳增长作出长三角的更大贡献。要谋划新亮点、培育新动能。率先从需求端发力,充分激活消费潜力,加快畅通区域经济运行循环。大力发展数字经济、在线新经济,在更大范围推进新技术、新模式、新业态率先落地。加大有效投资力度,协调推进重大项目尽早落地、尽早开工。要深化改革、创新制度,促进要素自主有序流动,充分激发市场主体活力,提升区域经济发展活力。发挥长三角生态绿色一体化发展示范区的引领作用,推动改革系统集成,率先形成统一高效的市场体系。

国内第一,“上海出品”为8K全流程电视剧打样

(上接第一版)由此,一部讲述“海漂”青年奋斗故事的电视剧承担了文化之外的使命——依托上海的“5G+8K”科创战略,对标世界先进水平,用属于未来的方式讲述上海故事,以此为国内业界类似制作“打样”,更激活视觉产品升级换代的巨大商业价值。

故事增加了全新的现实意义和共情基点。如郭京飞所感慨的,剧中东阳来到上海的时间与本人颇为接近,新上海人在落地生根时的种种体悟,他都能感同身受,“上海是个很有规则也很包容的城市,生活在这里让我很有安全感”。

据文件记录使得原生素材更具有保存价值,为版权开放提供更广阔的商业市场前景。实际上,出品方已与日本方面达成初步意向,《两个人的上海》8K版有望在不久的将来登陆日本的电视频道。至于何时能以8K面貌与国内观众相见,目前还须经过两道门槛:国内电视台的8K播放流量标准与各品牌8K电视机的兼容问题,国内民用8K电视机的普及。于前者,崔轶发现,夏普、创维、三星等亚洲电视机品牌各有自己的8K输出流量标准,放眼世界,亦缺少“8K生态圈”布局下的工业标准化流程。“我们一部电视剧作品不敢说能参与8K电视制播的标准制定,但确实提供了一次样本参考。”

东亚银行(中国)有限公司天津分行与中国华融资产管理股份有限公司上海市分公司债权转让暨债务催收联合公告

2020年6月28日,东亚银行(中国)有限公司天津分行将对如下清单所列借款人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给中国华融资产管理股份有限公司上海市分公司。中国华融资产管理股份有限公司上海市分公司已依法享有全部完整的主债权及从权利,现东亚银行(中国)有限公司天津分行与中国华融资产管理股份有限公司上海市分公司特公告通知各借款人及担保人:中国华融资产管理股份有限公司上海市分公司作为清单所列债权的受让方,现公告要求如下清单中所列借款人及其担保人,从公告之日起立即向中国华融资产管理股份有限公司上海市分公司(或再次受让债权的受让方)履行主债权合同及担保合同约定的还款义务或相应的担保责任,如借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任。

Table with columns: 序号, 借款人名称, 担保人名, 债权金额(折人民币). Includes details for Tianjin Property Group and other entities.

“直播第一城”,上海乘风破浪的底气在哪里

(上接第一版)在人才方面,上海海纳百川,开启了引进直播经济“顶流”的灵活人才政策。6月29日直播经济头部网红李琦上了热搜,作为特殊人才落户上海,成了“新上海人”。对李琦来说,落户上海不仅可以获得特殊人才的相应待遇,更为重要的是可以借助上海提供的政策利好,在这个国际大都市构建属于自己的电商直播基地。而李琦的示范,必将引领一批直播“顶流”落户上海,进而促进直播经济的发展。

奶、大白兔奶糖、梅林午餐肉等优质品牌,还是南京路、淮海路商圈等辐射全国的潮流集散地,这些都为直播经济从线下走到线上提供了基础。直播归根到底还是要卖货的。上海凭借自身的有利条件,还积极培育、推广直播生态。作为全国首个建立MCN(多通道网络)专委会的城市,上海构建了“网红经济”集聚区,推动网红经济全产业链上下游交流合作,必将引领一批直播“顶流”落户上海,进而促进直播经济的发展。

多、小红书等上海本地互联网平台企业,还有品牌、广告营销类机构,以及版权类、数据类、园区类等三方服务企业,总体构成一个完善且多样性的生态闭环,拥有更广阔的发展空间。淘宝数据显示,在国内一线城市中,上海的淘宝直播无论是用户观看数还是各类品牌参与规模,均已成为全国第一。作为全国零售旗帜的上海,充分利用技术基础、人才资源、品牌集聚和生态闭环的优势,在直播经济的跑道上再次展现了这座城市的底蕴,成为新经济的“顶流”。(作者为同济大学经济与管理学院副教授) 组稿编辑:杨逸淇