

2020特别暑假，外国孩子们这样过

■本报驻联合国记者 贾泽弛

进入6月以来，北半球许多国家的中小学先后开始放暑假了。如何过好新冠疫情下这个特殊夏日长假，是各国家长、孩子和全社会面临的新挑战。各国政府、教育机构和普通家庭“八仙过海、各显神通”，给我们提供了不少精彩的创意和启发。

美国 STEAM 在线培训火爆

美国最近的疫情可谓“一波未平，一波又起”。6月下旬至7月初，美国确诊人数连创新高，已超过4月时的高峰水平。在这样严峻的形势下，毫无疑问，以往假期里举家外出露营和旅游等计划都不是今年的主流。宅在家里参加在线培训班，是绝大多数家庭为孩子作出的明智选择，其中“STEAM”培训又是热门选项。

STEAM教育是目前美国政府倡导的一种将多个主要学科整合起来的新教学方式，与字面意思“蒸汽”其实毫无关系。STEAM是以“科学(Science)”“技术(Technology)”“工程(Engineering)”“艺术(Arts)”和“数学(Math)”这五个学科的英文首字母组成的首字母缩略词。一些偏重理工科的教学项目则去掉STEAM里面的“艺术”，称为STEM。

目前美国地方政府、学校和商业教育机构举办的各种STEAM在线培训很多，家长们都有点挑花眼的感觉。政府办的基本都有政府或企业赞助，近乎全免费，但名额有限。学校和商业机构办的培训班，其收费情况不尽相同，总体上价格比较公道。还有一些商业机构的在线STEAM培训是免费的，但是邮寄给你的DIY(自己动手)材料需收费，或者给家长提供的需要网购准备的材料清单，其实是与特定商家合作的。

STEAM在线培训的内容很丰富，有编程和生活应用、艺术中的化学知识、宇宙知识、环境保护、园艺、工业设计、工程学等。形式上，一般是孩子在家观看相关教学视频，领会知识要点，一边看还可以一边动手，做一些实验和手工。有专门的老师通过视频会议的形式对孩子进行指导，孩子们还可以通过视频聊天交流体会。在线培训结束后，孩子们通常会得到主办方提供的证书。

西班牙 父母把“海滩”搬回家里

西班牙的中小学从6月下旬开始放假。不少家庭收到了学校的信，鼓励父母带着孩子在假期里好好放松一下，如果一定要安排暑期功课，“每天不能超过一小时”。当前西班牙的疫情有所好转，每日新增确诊大约数百人。



疫情期间，英国男孩卢卡在伦敦自家楼下的充气泳池里玩水，体验海边的乐趣。

新华社发

一些人对疫情的警惕性有所放松，在家里宅不住的已经制定了假期举家外出度假的计划。

不过，在目的地选择上，大约91%的人放弃了国外游，因为在全球疫情下，国际航班和一些国家的边境管控变数太大。选择国内游的，大多数人也避开了人口集中的大城市，而是选择带着孩子去海边度假或者郊外野营。近来，西班牙海边别墅

的短租行情十分火爆，各种露营装备的销量平均上涨了75%至235%。一家欧洲价格比较网站的西班牙负责人阿德里安·阿莫林表示：“新冠疫情改变了我们多数人的生活习惯，西班牙人知道，今年夏天与往年不一样，所以大家都在寻找既能享受假期又能避免人群聚集的方法。”

相当一部分行事谨慎又热爱生活的西班牙人为了让孩子们过好这个暑假，又确

保他们远离疫情，开始想办法在家里为孩子营造海边度假的气氛。

首先，置办一个充气游泳池。西班牙市场上的充气游泳池价格在几十欧元至数百欧元之间，中位数一般是200欧元。只要家里的院子或者阳台放得下充气泳池，花不了多少钱就可以天天享受泡在泳池里的感觉，还不用害怕因为去了人群聚集的地方而感染病毒，这样的好事

谁不愿意做呢？据西班牙媒体报道，4月底以来，西班牙兴起了“充气泳池热”，市场上的充气泳池销量“一飞冲天”，比去年同期上涨了350%。一些知名品牌的充气泳池早在一个多月前就断货了，再补货到明年。即便在西班牙一些海滨城市，充气泳池的销量仍然很好，媒体猜测可能是因为民众担心疫情一旦反复，政府可能会关闭海滩。充气泳池销量的火爆也带来了充气泵、净水器、泳池消毒剂等周边产品的热卖。

其次，搭好了游泳池，接下来就是支个烧烤架。烧烤原本是西班牙人去海边度假的标配。既然海边已经搬到了院子里，烧烤架也得配好。目前西班牙市场上烧烤架的销量较去年同期上涨了29%。烧烤架的销量没有充气泳池那么高，主要原因在于很多家庭原本就有烧烤架。在一个阳光明媚的下午，大人孩子一起泡进院子里的充气泳池，再烤几根香肠，烤几块牛排——去海边度假的精髓就有了。

墨西哥 电视暑期班惠及更多孩子

墨西哥是拉美新冠疫情较为严重的国家，不过已有好转迹象，当前坎昆等加勒比海度假胜地已部分重启，但是绝大多数人还是更愿意隔离在家等待疫情进一步好转。为了保证墨西哥的中小学生在家中过上快乐的隔离假期，墨西哥教育部在6月推出了一个名叫“欢乐一夏”的寓教于乐的虚拟暑期班。

与发达国家大多依托互联网举办互动性强的在线暑期班不同，“欢乐一夏”虚拟暑期班是出于墨西哥特殊的国情，通过免费的地面电视信号实现的。墨西哥网络和电脑普及率不高，大约53%的家庭有互联网连接，45%的家庭有电脑，但95%的家庭有电视机。因此通过电视播放教育节目，事实上照顾到了更多的孩子。“欢乐一夏”虚拟暑期班通过墨西哥多个公共电视台播放，家里没有付费有线电视的孩子也不用担心看不到。有条件上网的家庭，还可以通过网络收看，并且在电视直播结束后回看已播出的节目。

每天从早上9时30分到晚上6时，“欢乐一夏”会分时段播放针对不同年级孩子的内容。比如，早9时30分至10时是所有年级共同的“读书时间”或“科学时间”，10时至11时播放的是给学前班孩子看的内容，11时至12时是一二年级孩子的内容，每天傍晚最后一个小时的内容则是适合全家一起看的“家庭活动”。

“欢乐一夏”虚拟暑期班丰富多彩，融知识和娱乐为一体，既有一些墨西哥本地电视台制作的原创节目，又有一些教育机构提供的节目。凭借全球西班牙语国家数目较多的优势，该虚拟暑期班还挑选了一些其他西班牙语国家较为成熟的教育节目播放。

(本报纽约7月5日专电)

芬兰

议会广场“变身”美食广场



1日，人们坐在芬兰赫尔辛基的参议院广场露天就餐区。

新华社发

据新华社赫尔辛基7月1日电(记者朱昊晨)芬兰首都赫尔辛基市中心7月1日起开设一处大型露天美食广场，在考虑新冠疫情防控的同时，助力当地餐饮及旅游业的恢复和发展。

这一名为“超级露台”的美食广场设在赫尔辛基市地标参议院广场，有近500个餐位，几乎占满整个广场。赫尔辛基市政府从当地餐馆中精选出16家，让这些餐馆搭建木屋式摊位经营。

“超级露台”将运营至8月底，营业时间为每天9时至23时，提供各种人气美食，开业首日即吸引众多市民。

“超级露台”用餐区设计师琳达·伯格罗斯介绍说，用餐区根据“分隔式花园”理念设计。广场上还放有200个花卉栽培箱，用来引导人流，餐桌椅的摆放也考虑了安全距离。

英国

带办公空间的房子更吃香

受新冠疫情影响，不少英国人居家办公。英国住宅建筑商联合会一项调查显示，鉴于居家办公或成常态，英国人购房关注点也随之变化，不少人更看重房屋内是否有足够办公空间。

住宅建筑商联合会调查2000名英国人，得出上述结论。英国报纸联合社2日报道，调查显示，55%调查对象眼下购房比以往更看重居家空间；40%选购新住处首要条件就是能辟出家庭办公室；18%想改变现有住房风格；16%自3月开始居家隔离以来对给房子“升级”更感兴趣；25岁至34岁人群和45岁至54岁人群居家隔离期间对房屋室内设计更感兴趣的比例分别是22%和12%。

英国知名金融服务商哈利法克斯公司调查3000多人后发现，57%居家办公者认为，与先前相比，现在人们不是非要住在城市里才行。不少人认为，住处离办公地点近不再是人们购置房产的主要考虑因素。

住宅建筑商联合会执行主席斯图尔特·贝兹利说：“居家隔离是一段极端测试时期，其间，人们待在家中的时间比以往多得多。这导致人们重新评估他们对房子的看法，思考想从住所获得什么。”

乔颖(新华社供本报专稿)

英国

“超级周六”供应海量啤酒



4日，在英国切普顿的一家酒吧，服务员为顾客准备饮品。

新华社发

英国英格兰地区4日进入“解封”新阶段，酒馆、餐厅等场所关闭了大约100天后4日起可以恢复营业。英国媒体将这称为“超级星期六”。

随着疫情好转，英国政府5月开始在英格兰地区分阶段解除限制性措施。苏格兰、威尔士以及北爱尔兰地区的“解封”过程则由当地政府自行安排。

英国的酒馆文化独具特色。英格兰地区大约有3.75万家酒馆。人们在酒馆里喝酒、用餐、见朋友。4日早晨6时起，关闭三个多月的酒馆可以开门迎客。英国《太阳报》预计，4日当天，英格兰地区各家酒馆共将供应1500万品脱(约850万升)啤酒。

不同以往的是，重新开业后，英格兰的酒馆将限制进入酒馆内的人数，人们不能站在吧台旁，不会有现场乐队演奏。在进入酒馆前人们还需要登记个人信息。

郭倩(新华社供本报专稿)

■本报见习记者 沈钦韩

家住美国新泽西州的西特夫妇在犹豫许久后，最终还是决定在暑假在陪伴女儿，而不是为她报名线上或实地夏令营。据《华盛顿邮报》报道，西特夫妇这么做有两个原因：一是孩子因为长期参加线上课程，已处于面对屏幕的“超负荷”状态；二是很难保证女儿在夏令营中他人保持足够的社交距离。既然二者难以兼顾，不如多花时间在家庭陪伴孩子。

西特夫妇的犹豫纠结，也是很多外国家长心态的写照——线上夏令营不仅有损孩子视力，而且似乎丢失了传统社交的精髓，而线下夏令营的安全又无法令他们放心。

以往每到暑假，孩子们十分青睐夏令营。在夏令营中，远离课堂的“小神兽”们通过参加绘画、舞蹈、摄影等课程提升自己，徜徉于课外知识的海洋。不过今年由于疫情的关系，许多家长决定不让孩子参加夏令营，而一些地方政府出于防控需要关闭了营地。

面对夏令营，家长们很犹豫

因此，这个暑假对夏令营组织者来说有些难熬。面对疫情挑战，一方面同在线课程一样，“在线夏令营”如雨后春笋般冒了出来；另一方面，传统夏令营的组织者也在努力转变运营模式，试图寻找一条生存之道。

各大巨头举办“在线夏令营”

世界最大零售商沃尔玛日前推出了一个明星荟萃的在线夏令营活动，孩子们足不出户便可跟着包括NBA球星勒布朗·詹姆斯、歌手伊迪娜·门泽尔等明星在线上互动。据悉，每位名人将担任营地辅导员，带领孩子们参加各种活动，比如詹姆斯将在线上指导孩子们进行体育锻炼，而门泽尔则会向营员展示

她的歌唱技巧。

据报道，从7月8日起，用户通过访问沃尔玛App，就可以免费访问多达50个在线夏令营活动。谈及设立在线夏令营的初衷，沃尔玛首席客户官怀特赛德表示，希望用数字化手段为全美的家庭带来“夏日的乐趣”。

除沃尔玛外，谷歌也推出了在线夏令营“Camp Google 2020”。谷歌在线夏令营官网上写道：“我们所有人都必须适应新的生活方式，尤其是儿童。我们希望让他们度过这个漫长的夏天。”

据悉，谷歌夏令营主要包括绘画、写作、工艺美术、编程和烹饪等，用户只需通过电子邮件在线注册即可。在线夏令营兼具竞赛性质，所有用户的表现都将由后厨团队进行评估，最终前15名将获得一定的奖励。课程结束时，每个参与的

用户还能获得电子证书。

此外，阿联酋迪拜的培训机构“UV咨询”也开设了在线夏令营活动，希望通过实时互动课程来弥补孩子们的情感缺口，比如不擅长化解压力和调节愤怒等。

传统营地组织者主动求变

对于夏令营组织者来说，这个暑假十分不好过。美国缅因州沃特福德市的瓦兹雅塔营地已有90多年历史，其负责人帕克近日抱怨：“据我所知，附近几乎所有营地都提出了相同的结论——维护安全实在太困难了。”而线上课程对于很多夏令营组织者来说，一是缺乏必要的社交互动元素，二是在技术上也很难保证。

夏令营通常不会在一年中的其他时间开放。因此，对于很多小型夏令营组织

者来说，今年在没有创收的情况下，或许难以坚持数月。美国营地协会主席首席执行官罗森伯格说：“这对我们来说是一场独特的灾难。”据报道，美国已有25%的营地夏天不营业，马里兰州蒙哥马利县决定取消所有的夏令营活动。

面对困境，不少营地主动求变，希望在线上 and 线下课程中寻找平衡。据报道，位于波特兰的“儿童工程师”夏令营今年依旧会举行。其负责人梅表示，为保证孩子的参与性和安全性，组织者同时提供了线上和线下课程，供孩子们选择。梅介绍，对于营地的孩子们来说，夏令营将严格遵守社交距离政策和规定，同时缩减人数规模。对心存顾虑的父母，组织者将开设一个在线夏令营，会把事先录制好的视频课程提供给孩子。

行走世界

■陈鸿斌

疫情暴发前赴日本调研，在东京完成交流、收集了资料后，便在最后一天做了向往已久的奈良一日游。

上次去奈良还是30多年前首次访日时，记忆中主人陪同我们游览的古迹并不多，如今当然希望旧地重游，将那里的世界遗产景点都走一走。

正如名度而言，奈良当然比不上仅相距35公里的京都。京都的世界遗产有17个之多，但奈良的世界遗产也多达8个。在这个面积仅276.8平方公里的小城市，拥有如此众多的世界遗产，在全世界都是极为罕见的。

早在公元710年的飞鸟时代，日本的京城就从藤原迁到奈良，并在那里建起了东西宽4.3公里、南北长4.8公里的京都，鼎盛时期奈良的人口达到10万，还居住着不少来自大唐和新罗等国

的侨居者。直到794年，日本的京城才从奈良迁到京都，此后直至1869年明治维新后，才迁都至东京。

坐首班新干线列车从东京出发，在京都站换乘普通列车前往奈良。走出奈良车站，先打开收费行李寄存好行李，出站就是游客服务中心。在那里领取一张奈良旅游图后，便开始坐公交车按图索骥前往各景点。

奈良的世界遗产景点分别是东大寺、元兴寺、兴福寺、春日大社、春日山原始林、唐招提寺、药师寺和平城宫。好在这些景点不是特别零散，基本集中在3块区域。这些保存完好的名胜古迹成为奈良的重要看点，对各国游客具有不可抗拒的巨大魅力。

已走完8个世界遗产，本还想探访奈良市西面的另一处世界遗产法隆寺。因为不属奈良，所以没印在旅游图上。于是我向工作人员询问，希望得到指点以便前往。

不料一位中年和一位青年工作人员拿着一本当地的旅游手册翻了半天也一无所获，只能一个劲地向我表示歉意，这使我非常意外。也许她们是“新奈良人”，或是从事旅游工作不久，所以对附近的景点有所不知。这使我颇感失望。事后上网查得得知，其实法隆寺离奈良市区并不远，从奈良车站坐火车11分钟就可抵达，这一遗憾只能留待今后再弥补了。

尽管当天时间还有富余，我也只能悻悻然提前离开奈良，在大阪站换乘机场专线，从关西机场返回上海。

仅用半天时间就走遍所有8个著名景点，这一效率是相当高的。借用唐人孟郊的名句“一日看尽长安花”，此行也完全可以称为“一日看尽奈良花”。

奈良各名胜古迹的门票都很便宜，一般在300日元至600日元之间，最贵的也就1100日元，不到70元人民币，而奈良的最低小时工资是811日元，一天工资走遍这些古迹还可以吃一顿午饭，由此可见门票定价相当亲民。

奈良的知名度之所以不如京都，不方便的交通在很大程度上制约了日本国内外游客的亲近。首先是奈良不通新干线，无论是从大阪还是从京都前往，基本上都要50分钟左右。这样加上候车时间，一个来回就需要两小时，这对赶时间的游客来说，往往就只能割爱了。

另外，由于奈良的人口太少，市区人

一日看尽奈良花