

# 体育产业在转型中迎来复苏

■本报记者 谢笑添

上周五，已成为体育产业标志性展会之一的 ISPO 亚洲(夏季)运动用品与时尚展又一次在申城开幕。上海国际博览中心，观展市民较之往年略有减少，但在如今这一特殊时期，目睹人们自觉佩戴口罩穿行于各展台间的景象，仍不禁令人感慨中国体育产业顽强的生命力——受疫情影响，这场以“重启”为主题的展会规模较过去有所缩减，却依然吸引了来自 10 余个国家和地区的逾 300 家参展商参与，成为疫情以来国内所举办的规模最大的多品类运动用品展览会。

即便同处于体育产业，疫情的影响在不同细分领域的不同品牌身上表现得并不相同。部分品牌在危机与挑战中加快了转型的步伐，有些品牌则因此收获了意外的商机。

“直播经济”成为绕不开的话题

作为近年来迅速蹿升的新兴户外运动品牌，“探拓”对于市场有着敏锐的嗅觉。该品牌很早就已开拓了线上渠道，却又在 2016 年时将重心转回线下。“当时觉得，传统电商的红利期要过去了。没想到，现在因为疫情的影响，我们又回去借助网络的力量。”该品牌销售总监金海燕感慨道。据他保守估计，过去这些年该品牌的业绩始终保持着约三成的年平均增长率，但今年这一数字将不可避免地出现一定程度的下滑，而品牌所赞助的泰山国际登山赛能否举办也犹未可知。“与去年同期相比，下滑是肯定的，但不是致命的。”金海燕表示，经历了 4 月关闭部分门店后，该品牌又开始了扩张门店的步伐，“希望通过下半年的努力，争取业绩能与去年持平。”

作为一家定位于泛大众化市场的运动品牌，支撑“探拓”营业额的核心产品是较为平价的运动 T 恤。因此，比起受众面较为狭窄的专业户外品牌，“探拓”在过去这段时间受到的影响相对较小。即便如此，也无碍该品牌与行业内其他竞争者一样开启转型之路。“过去，我们从

没有尝试过直播订货。”据金海燕介绍，由于线下门店在疫情期间一度受到影响，该品牌从今年起探索直播带货，并在本次展会期间加大力度。在金海燕看来，直播对于需要试穿的户外品牌而言展示意义大于实际“带货”效果，他也坦言，将在疫情彻底过去后继续探索这一领域。

对于更垂直于专业市场的运动品牌，转型更是生存下去的必经之路。据国内某综合体能训练器材品牌负责人子然介绍，疫情期间与其合作的不少健身房扩张门店的计划都已搁置或取消，部分健身房至今未能开张。为此，健身行业兴起了一股“直播热”。“很多健身房设计了线上打开的直播训练，从最初的只有十几人同时在线，到后来每次直播已有 100 多人观看。”与健身房往日的人流量相比，这一数字或许有些“寒酸”，也无法产生直接的经济利益，但为健身房今后的发展提供了新思路。“社群的概念让学员和教练的关系更为亲密，健身房开放后，许多当初参加直播训练的学员第一

时间就回到了健身房。”子然表示。

特殊时期催生不可复制的商机

疫情对于体育产业的影响，不仅仅是推动转型，也为部分领域创造了不可复制的商机，家用健身器材就是其中最大的受益者。“最高峰时(跑步机和动感单车)一天能卖 10000 台，平均每天也能卖 3000 台，远超往年同期。”据上海温嘉实业有限公司的销售总监邓军哲介绍，该公司所生产的器械大多为不到 2000 元的平价款机型，由于疫情期间不便外出，许多市民都选择通过购置家用健身器材的方式进行锻炼，“主要购买人群来自北上广深这些一线城市，还有河南、山东等运动大省。”

该品牌的另一幸运之处在于，虽然春节假期后的购买高峰期工厂尚未复工，但企业有充足库存应对大幅增长增长的订单。如今库存基本清空，产能早已恢复，一切正朝着理想方向前进。据多家参展品牌负责人介绍，从哑铃、跳绳等小型家用器械，到中低端跑步机、椭圆机，这

些在价格、便携度、占地面积、功能性等要素间达到平衡的运动装备，在疫情期间的销量均出现了不同程度的增长。

对于这些领域的企业，“直播经济”的影响仍有着不可忽略的影响。从去年起，邓军哲所在公司就在线上 App 的开发方面进行了大手笔的投入，如今已有逾 20 位全职教练以及多位兼职教练，负责研发、录制在线直播健身训练课程。尽管该 App 尚未进入推广阶段，只是作为所售卖器械的附属品提供服务，但随着疫情期间设备使用率飙升，App 的下载量已突破 20 万次，同时线上人数稳定在数千名级别。这一意外收获是该公司激增营业额的侧面体现，也坚定了其拓展线上课程、丰富产品结构的决心。

对于在疫情中面对艰巨挑战的品牌而言，生存的渴望推动着其迈向上线转型之路；对于那些在特殊时期反而迎来增长的品牌而言，转型则成了进一步建立优势的绝佳方式。当这些发生于大大小小企业身上的转变汇聚在一起，绘就出体育产业转型的一个侧影。

榜尾之战 0 比 1 不敌莱加内斯  
西班牙人难逃降级厄运

本报讯(记者陈海翔)对于在西甲垫底的西班牙人队，只有击败倒数第二的莱加内斯才能看到保级的一线希望，但显然，他们再一次令人失望了。今天凌晨，西班牙人队主场 0 比 1 不敌莱加内斯，继续位列倒数第一，在联赛仅剩四轮的情况下，与倒数第四位相差 11 分，降级已难以避免。值得一提的是，本场比赛主队有三个进球因越位在先而被判无效。

此役西班牙人队主帅鲁菲特将武磊排入先发阵容，但中国球员在比赛中的表现难以令人满意。上半场补时阶段，武磊接队友传中头球攻门，而这也成了他全场唯一亮点。第 64 分钟，武磊被换下场。为莱加内斯拿下胜利的是霍纳坦·席尔瓦，他在第 53 分钟突入禁区抽射得手。经常在相持阶段出现致命失误，恰恰也是西班牙人队本赛季的最大问题。

根据赛程，西班牙人队最后四场联赛将对阵巴塞罗那(客)、埃瓦尔(主)、巴伦西亚(客)和塞尔塔(主)，或许在下轮联赛后，球队降级的命运就将确定。在此背景下，武磊未来的选择也成为了球迷关注的焦点。此前武磊已表明决心，称即便球队降级也不会离开。但考虑到西班牙人队目前面临财政危机，因此存在俱乐部将他出售的可能。目前狼队、沃特福德等英超俱乐部已对这中国球员表达了兴趣。

世界田联重罚俄罗斯

堵死俄选手参加国际比赛渠道

本报讯(记者谢笑添)由于俄罗斯田协未按时缴纳罚款，世界田联上周向其开出“暂停审批俄罗斯选手获得授权中立运动员身份参加国际比赛的程序”的重磅罚单。这意味着，在审批程序恢复前，所有俄罗斯田径选手都将失去参加几乎所有国际比赛的资格。

2015 年，随着俄罗斯体育界举世震惊的兴奋剂丑闻被曝光，俄罗斯田协作为世界田联成员组织的身份被剥夺，该协会旗下运动员若要参加世界田联及欧洲田联组织的国际比赛，须获得世界田联授权的中立运动员身份。而今年 3 月，世界田联又因兴奋剂违规向俄田协开出 1000 万美元的罚单，后者须在本月 1 日前先缴纳其中 500 万美元罚款，以及因调查工作和法律程序产生的 131 万美元费用。7 月 2 日，未收到俄田协罚金或相关解释的世界田联，随即作出暂停俄罗斯选手中立运动员身份审批的决定。

这一决定受到了俄罗斯田协的强烈抵制，该组织主席尤尔琴科将此称为“灾难性的打击”，指责世界田联丝毫不顾及新冠疫情对于俄罗斯田协财务状况的影响，认为这种将催缴罚款和审核中立运动员身份挂钩的行为严重损害了体育精神和运动员权利。事实上，当初那笔 1000 万美元的天价罚单开出后，俄罗斯田协曾表态将争取按时缴纳，但随着旗下诸多赛事因疫情取消或延期，该组织失去了重要的收入来源，因而无力承担。

不过，世界田联对此并不认同，也暂时没有恢复审批程序的打算，转机最早也要等到本月 29 至 30 日召开的世界田联理事会才有可能出现。届时，世界田联将就此事进行回顾与讨论，并作出进一步决定。

体彩吉祥物征集  
41 件获奖作品揭晓

本报讯“益起来 绘精彩”体彩吉祥物评审工作日前结束，41 件获奖作品从 3800 件应征作品中脱颖而出。

作为中国体育彩票年度“加油中国 光芒焕新”系列活动之一，体彩吉祥物征集活动自 4 月 8 日面向社会发出“征集令”，到 5 月 28 日征集截止，在设计界专业人士和公众的踊跃参与下，共收到有效征集作品 3800 件。

5 月 29 日起，活动进入评审阶段。在疫情防控常态化的形势下，评审工作创新性地采用线上、线下相结合的方式开展，共有来自专业设计界、媒体界等方面的 60 位专业人士受邀参与评审工作。评委们从“创意性、品牌性、可塑性”三大维度出发，最终评选出 41 件获奖作品，其中不少作品匠心独具、创意非凡、构思巧妙，将体育彩票“公益、健康、乐活、进取”的特点，通过吉祥物这一载体浓缩并具象化展现，令人耳目一新，也为公益体彩的焕新之旅增添光芒。目前，这 41 件作品已在中国体彩网进行公示。

26 年以来，中国体育彩票秉承“公益体彩 乐善人生”的理念，致力于建设“负责任、可信赖、健康持续发展”的国家公益彩票，不断超越自我，在创新求变中，持续打造温暖有光的微公益平台。这次体彩吉祥物征集活动，是体彩与公众深度沟通的有益尝试，旨在让更多人认识体彩、了解体彩，也让体彩与公众有更多角度、更多温度的沟通，更好、更长远地践行责任体彩、公益体彩。在评审工作告一段落后，还将展开查重、优化等环节，预计 8 月底向社会公布体彩吉祥物的最终形象。届时，一个具有鲜明体彩个性的“代言人”将来到公众面前，为中国体育彩票带来更具活力的形象，赋予中国体育彩票更丰富的内涵。(文彬)

林丹宣布退出国家队，诸多媒体称他为当之无愧的羽毛球史上第一人

## 转身拂衣去，羽坛再无“超级丹”



林丹不仅是首位卫冕奥运会男单冠军的羽毛球运动员，更是当之无愧的羽毛球史上第一人。  
视觉中国

■本报记者 吴雨伦

没有大张旗鼓，没有鲜花掌声，37 岁的林丹用一条微博将自己国家队生涯的终点定格在 2020 年 7 月 4 日，一个时代的大幕就此轻轻阖上。从 2000 年进入中国羽毛球队以来，赛场上，林丹共获得 20 个世界大赛冠军头衔(两届奥运会、五届世锦赛、六届汤姆斯杯、五届苏迪曼杯及两届世界杯)；赛场外，他在世界羽坛的影响力达到了极致。

当传奇落幕，诸多媒体称林丹是当之无愧的羽毛球“历史最佳(GOAT)”。世界羽联撰文称，林丹是 21 世纪羽坛最卓越的运动员，对推动这项运动发展的影响更是难以估量，“作为一名大赛型选手，林丹为后来者树立了难以企及的标杆。没有林丹赢不下的对手，也没有林丹征服不了的对。”

超长巅峰期令人赞叹

林丹不仅是首位卫冕奥运会男单冠军的羽毛球运动员，也是唯一完成双圈全满贯壮举的羽毛球选手，这也让他在西班牙《马卡报》评选出的本世纪 100 位最伟大男运动员榜单中占据一席之地，成为唯一上榜的中国运动员。考虑到羽毛球在世界范围还是小众运动，林丹能力压保罗·加索尔、格雷塞尔、法拉赫排名第 71 位，足以说明他的地位。

《马卡报》写道，“林丹是当之无愧的羽坛第一人，没人会反对这一点。从没有球员像他一样成功卫冕奥运会男单冠军，他成就了超级大满贯伟业，28 岁就到达职业生涯巅峰。在林丹的巅峰时期，他的比赛节奏变化之快令人惊讶，就像一道闪电让对手防不胜防。”

娱乐与体育电视网(ESPN)印度分社也认为，林丹毫无疑问是世界羽坛的“史上最佳”，世界羽坛不会再出现一个林丹，其职业生涯最具传奇色彩的一点是跨越了二十年的职业生涯巅峰。为了总结林丹的职业生涯，ESPN 与五位印度羽毛球运动员进行了对话。从 46 岁的戈比昌德到 18 岁的拉克什亚·森，这些不同时代的印度羽毛球明星认为，卓越的体能、非凡的适应能力、强大的求胜欲与超长的运动寿命，成就了林丹这位令他们心生忌惮的伟大对手。

新闻网站 First Post 认为，林丹在羽坛的地位正如费德勒之于网坛，不仅是这项运动最伟大的，也是职业生涯巅峰期最持久的选手。他不仅能击败陶菲克、盖德、李宗伟等同时代对手，也可在职业生涯晚期战胜安赛龙、谌龙等顶级

选手。此外，无可争议的天赋、永不言败的精神、自律、球商和良好的训练态度让他与众不同。正如林丹在告别文章中所言，“‘坚持’，每个煎熬的时刻我对自己说，让自己的体育生涯可以拉得更长一些。比起年少单纯地追求名次，这些年我更想挑战一个‘老’运动员的身体极限，实践永不放弃的体育精神。”

在羽毛球运动中做到了极致

林丹告别这一天，最动人的致敬来自于他一生的对手——李宗伟。去年退役的马来西亚名将将在“推特”上为林丹作诗，“我们知道这一天终究会来临，我们生命中沉重的时刻；你优雅地挂起球拍，你是国王，我们为

骄傲。你是四大天王最后一个离开赛场的，在沉默的眼泪中。”林丹和李宗伟的对决成就了一段白牙子期的佳话。虽然在总共 40 场对决中林丹赢下了 28 场，然而在这场既生瑜何生亮的追逐中，林丹多次表示是李宗伟让他成为了更好的自己。

包括英国广播公司(BBC)、《马卡报》在内的诸多媒体都将目光聚焦于这段成就彼此的对决之上。BBC 写道：“长期以来，林丹与李宗伟的竞争被认为是羽毛球历史上最伟大的对决。”First Post 则认为，林丹与李宗伟的对决是传奇，就如网球场上的费德勒与纳达尔，马来西亚人非常不幸地与林丹同处一个时代，他本可以全面统治羽坛。

在 2016 年冲击个人奥运三连冠的路上，林丹接连负于李宗伟和安赛龙结束奥运之旅。此后的东京奥运会周期里，林丹的状态因伤病与年龄每况愈下。同时，队友谌龙、日本选手桃田贤斗、丹麦选手安赛龙等逐渐成长。《马卡报》认为，林丹在 2012 年卫冕奥运冠军后没有选择急流勇退，而是继续坚守，即使远离巅峰还是全力为目标奋战。不过也有媒体认为林丹应该选择在巅峰时转身拂衣去。《印度时报》认为，“这项运动肯定会怀念伟大的林丹，但他应该在三年前退役，由于种种原因，过去几年的他与巅峰时的他，不是同一个人。”

马来西亚《东方日报》认为，虽然受新冠疫情影响，世界羽联赛事停摆，林丹最终无法参加东京奥运会，但这“丝毫无法动摇林丹羽坛历史最佳的地位”。自此，世界羽坛再无“超级丹”，“四大天王”的名号就此封存，中国羽毛球最辉煌时期或许也将就此终结。

当八年前首次参加劳伦斯世界体育奖颁奖典礼，已是羽坛唯一“大满贯”得主林丹，在与众多国际体育巨星站在一起时，仍感到自己在国际体坛微不足道。七年后的 2019 年，林丹入选 BBC 历史百位最伟大运动员榜单，其他两位上榜的中国运动员是姚明与李娜。BBC 认为，无论是赛场的统治力还是在国际体坛的影响力，林丹在羽毛球这项并不大众的运动中做到了极致。

■本报记者 谢笑添

奥地利站卫冕冠军维斯塔潘早早遭遇故障退出，里卡多的雷诺赛车变速箱不堪重负，与接二连三的赛车故障同时上演的，还有贯穿全场的碰撞事故，比赛后段安全车连续出动，甚至改变了战局。久违的 F1 轰鸣终于昨日在奥地利响起，贡献的则是一场堪称史诗级混乱的角逐——20 位参赛车手仅 11 人完赛，在奔驰车手博塔斯与法拉利车手勒克莱尔分列前二的前提下，领奖台上却罕有地少了汉密尔顿的踪影，取而代之的是两年前还在为迈凯伦担任测试车手的诺里斯。不断上演的意外与巧合交织在一起，构成了这场 F1 新赛季揭幕战。

一切似乎都超出了人们的固有认知。赛后，赛道上划出一片颁奖区域，空荡荡的颁奖区内仅设有一座简薄的领奖台，三位车手面戴口罩，与所有人保持社交距离，而在领奖区外，车队工作人员们挤作一团，远远地庆祝着胜利。

比这一画面更戏剧性的，则是诺里斯站上领奖台的方式，他在最后时刻对汉密尔顿的绝杀如同电影剧本。汉密尔顿之所以位列第四，很大程度上源于两次被罚——排位赛无视黄旗未及时减速，英国人正赛只能从第五位发车；正赛第 61 圈，他又与红牛车手阿尔本发生擦挂，后者赛车冲出赛道，汉密尔顿则被罚 5 秒。正是这 5 秒差距，改写了排名：汉密尔顿第三位冲线，领先第四位的诺里斯 4.802 秒，扣除 5 秒的处

罚，最终使他因 0.198 秒的微弱差距被挤下领奖台。也难怪诺里斯会在赛后说出那句让人忍俊不禁的感慨，“不知道为什么，我就站上了领奖台。”

而与赛道内的剧情同样令车迷们感到陌生的，则是赛道外的种种景象。

考虑到即便看台满是观众，欢呼声也会被引擎轰鸣掩盖，外界讨论许久的空荡赛道其实并未对观赛体验带来太多不适或陌生感，更何况奥地利站所在地本属山区，观众席与赛道相距较远。在这场 F1 史上首个“空场”进行的分站赛中，疾驰于赛道之上的车手们其实也并不孤单，红牛环赛道不远的山间小道，远远能瞥见车迷驾驶着越野车寻觅合适的观赛位置，这一幕注定将成为一级方程式运动史上的经典画面。

因为疫情，无论在围场散步或赛后接受采访，车手们戴上了与各自车队配色相符的口罩，缤纷的色彩遍布赛道；为抗议种族主义，20 位车手中的 14 人在起点单膝跪地，反倒让挺直腰杆的维斯塔潘、勒克莱尔、莱科宁等 6 人成为异类。这样的场面在 F1 运动的历史上从未上演，也让这场惊心动魄的赛季揭幕战增添了几分传奇的色彩。

空空荡荡的看台、色彩缤纷的口罩、单膝跪地的抗议……

## 终于归来，F1 的剧本里透着陌生



F1 新赛季在奥地利红牛环赛道“空场”启幕。

视觉中国