

首次将中共一大的召开放在共产国际的大环境下讲述,以上海的全球影视创制资源服务拍摄

全球化格局再现建党风云,《1921》有望更新主旋律大片语态

■本报首席记者 王彦

“共产国际对中国共产党的创建工作起到不可磨灭的推动作用。”中共一大会址纪念馆展厅内,黄轩、王仁君、刘昊然三名演员听得入神。电影《1921》的开机活动中,他们主动留下来“加课”,在“星火初燃:共产党早期组织与中国共产党的创建文物史料展”中深入探寻一个伟大政党从孕育到诞生的历史逻辑。未来一段日子,他们将把这些史料内化于心,投射到角色的塑造中。

昨天宣布开机的电影《1921》被视为“献礼建党百年‘第一片’”。这部“上海出品”讲述了第一批共产党人在风雨如磐的岁月里担起救亡图存重任,令中国革命焕然一新的故事。题材之非凡不言而喻,同样“非一般”的还有作品的叙事格局。正如几位演员“加课”时所关注到的,中共一大召开前后,彼时的国际风云变幻与中国命运有着千丝万缕的关联。

将建党故事放置在共产国际的大环境下讲述,这在中国电影的创作年表里还是头一回。加之上海以其全球影视创制的资源服务于拍摄,站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点,《1921》从一开始就被寄予厚望——以全球化视野、国际化创制方式,更新主旋律大片的语态。

打开纵横开阖的视野,为建党的大银幕叙事添加丰满细节

黄建新是《1921》的监制兼导演。他的履历表上,《建国大业》《建党伟业》《建军大业》三部分外厚重。时隔十年,再次拍摄建党的故事,他说自己有着更新、更为深刻的认知。

对比前作,《1921》显见的差异在于中心故事高度聚焦。《建党伟业》的叙事线从1911年辛亥革命爆发开始直到中共一大召开,《1921》则紧紧围绕1921年13位年轻人在上海开天辟地的创举展开。黄建新感



概,一方面“通过几年筹备,我们越来越感受到第一批共产党员在年轻时对家国的担当、理想信念,也越来越接近他们当年创建中国共产党时的人格力量”;另一方面,新片的叙事时间看似浓缩,但剧本打开了纵横开阖的视野,为那段风雷激荡的历史补充了全球化视野下的丰满细节。

《1921》的选题规划始于2016年。在四年多的剧本创作过程中,以余曦、赵宇宇、黄欣为代表的电影策划团队走访了日本、欧洲多国的早期革命发源地。周恩来和邓小平在法国巴黎建立

旅欧中国少年共产党的小旅馆、花神咖啡馆,中国共产党旅日代表在东京和鹿儿岛的革命活动场所等,都是编剧团队寻找历史痕迹的点位。而在欧洲和日本的档案馆中,主创们还查找到许多珍贵的党史资料,这些鲜为人知的细节都将在影片中有呈现。

打开全球视野,在主创看来,这契合历史的真实。无论是陈望道翻译的《共产党宣言》、考茨基著《阶级斗争》、柯卡普著《社会主义史》这三本书曾深刻影响了毛泽东,建立起他对马克思主义的信仰;还是共产国际在1919年

正式成立后,陆续派遣维金斯基等推动中国共产党创建工作——历史有记忆,中国共产党的孕育到诞生与国际风云休戚相关。

一部有了全球视野的建党题材电影会是什么样的?片方介绍,《1921》里有三条线索:欧洲反共势力对国际代表马林和尼克尔斯基的监视,日本警方对来沪日本共产党的追踪,国内来自五湖四海、背景迥异的代表汇聚上海参与中国共产党第一次全国代表大会——三条线平行叙事,交叉结构,这样会提升故事的丰富性,有望将一段中国人民耳熟能

演员说

■黄轩:十年前,我在《建党伟业》里饰演年龄最小的中共一大代表刘仁静。那时候还比较青涩,这次导演给我的角色相对复杂。我很想把这个人物的理想主义和他想建立新政权的迫切演出来,希望能感染到观众。

■倪妮:我饰演的角色年轻有朝气,她对一大召开和中国共产党的创立起到了重要的作用。她有许多当代独立女性的形象特征,比如独立自主的思想,勇敢追爱,有责任、有担当,生活工作都能兼顾得很好,是个非常有魅力的女性。

■王仁君:上海是中国电影的发祥地,这次能够出演“上海出品”《1921》,再现百年前这座城市发生的伟大事件,对我而言非常荣幸。我的角色年轻、热血、富有朝气,他同现在千千万万从小城镇来到大城市生活的年轻人一样,敢追梦、勇探索。

■刘昊然:参加中共一大的那些年轻人和我年纪相仿,甚至比我更小。他们聚集在一起,把自己的力量奉献给中国。作为年轻演员,能参加这样的电影,对我的成长有很大帮助,也希望能把我的青春力量奉献给这部电影。

◀《1921》概念海报。

用国际化的电影语言展开创作,打造年轻语态的革命故事

腾讯集团副总裁兼腾讯影业首席执行官、阅文集团首席执行官程武打了个比方,“电影有时候就像一台时光机,是人们了解历史的重要窗口。世界历史上有许多重要的时刻,都因为电影而获得更多关注”。他希望,《1921》能用电影的更多语言彰显出跨越时空的永恒价值和强大生命

力,去更好地展现中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心,让大众尤其是年轻一代为之鼓舞。他说:“这正是我们打造这部作品的初心。”

打造一部具有强大生命力的作品,片方搭建了一支具有国际水准的班底。联合导演是上海电影家协会副主席郑大圣,身为上海籍导演,他对于中共一大会址、对在上海发生的这段历史有更深的感触。“在做剧本过程中,通过查阅大量史料,我们越发鲜明感受到,那13个青年所代表的一批知识分子,真的可以称得上‘士不可以不弘毅’,他们挺身而出,自觉觉人,这是中国读书人真正的底色,在今时今日尤其值得我们去体会和学习。”为影片掌镜的是著名摄影指导曹郁。以挑战著称的他,将为《1921》注入更为国际化的镜头语言,诸如精细的打光方式和创新的摄影手法等,力求把主旋律大片拍出动感和更新的语态。

更为直观的年轻语态来自演员。1921年,13位中共一大代表的平均年龄只有28岁,正是风华正茂、青春无畏的年纪。现在,诠释革命先驱的重任被交付到了同样年轻的演员手中。黄轩、倪妮、王仁君、刘昊然等50余位中国演员将加盟该片,80后、90后、00后皆有,可以说汇聚了国内优秀青年演员的半壁江山。为更好地再现先辈们的年少有为,片方为每个角色准备了一份书单,包括人物传记和上海历史等读物共计80余本。演员们表示,开机前自己一直在努力做功课。疫情期间,剧组也始终保持线上沟通,一步步探入波澜壮阔的历史。

立足上海——这座中国电影的发源地,也是正在打造全球影视创制中心的都市,片方还通过CAA等专业的国际经纪公司,在世界范围内遴选演员,包括多名一流的美国和日本演员将加盟影片。黄建新说,一部具有时代价值的献礼片,也应是一部能让观众感受一流视听、感慨精彩好看的作品,“我们有信心,拍出一部有新意的主旋律电影”。

上世纪八九十年代拍摄的四大名著电视剧近日在网站再度受到热捧——

年轻人为何喜欢扎堆在B站看老剧?

■本报记者 卫中

B站(哔哩哔哩的简称)近日上架了上世纪八九十年代拍摄的四大名著电视剧,受到用户的热捧,其中1994年版《三国演义》迄今为止的播放量已经超过1700万。B站的年轻观众为何会打破“代沟”,追捧起比自己年龄还大的经典电视剧?这种有趣的文化现象引起了一些学者的关注。中国艺术研究院学者孙佳山认为:“年轻人通过弹幕的形式对四大名著电视剧进行重新解读,这让经典作品有了跨越时代的力量,同时也反过来提醒创作者和研究者,要关注和研究弹幕这种年轻人的网络语言。”

超过58万的追剧人数和82万条弹幕,说明年轻观众拥抱经典的热情

“我从未见过,如此厚颜无耻之人”——这句1994年版《三国演义》中的台词成为许多B站用户相互识别身份的一个暗号。电视剧中诸葛亮阵前骂死王朗的这段素材,多年来被UP主们加工成饶舌battle、变调等多种形式的作品重新演绎,为无数B站用户带来了欢乐时光。因此,当1994年版《三国演义》上架后,大量B站用户直接“空降”到第69集35分50秒处“打卡”,屏幕画面被“我的青春又回来了”等弹幕覆盖得严严实实。

不过,与超过1700万的播放量相比,还有两个数字更值得关注:超过58万的追剧人数和超过82万条的弹幕数量——这说明B站观众并非打完卡就走,而是认真地留下来观看并讨论剧情。而同时上架的1986年版《西游记》、1987年版《红楼梦》和1998年版《水浒传》,累计播放量也超过2000万。B站观众对经典名著电视剧的热情并非个别电视剧的单独现象。

据B站董事长兼CEO陈睿透露,B站的平均用户年龄在21岁左右。是什么原因让年轻人扎堆在B站上看比自己年龄还大的经典电视剧呢?一方面的确有情怀因素,与童年相关的记忆引起了他们



1987年版《红楼梦》剧照。

们的共鸣,弹幕中经常出现类似“童年的回忆”“经典之作”之类的文字,多少有一种“考古”的心态;另一方面,这些经典作品本身的质量过硬,因此成为B站UP主们大量二次加工的创作素材,除了背景故事解说、配乐欣赏、历史文化追溯等内容,更有大量B站上流行的鬼畜视频和“名场面”。

研究互联网文化的北大中文系博士李强认为:“B站上这种经典影视剧的二次创作或者说再加工如此流行,反映了年轻人强烈的参与意识,就是‘我要参与,我要制作,我要表达’。”事实上,B站用户在经历了大量鬼畜视频的洗礼后,也对原作有了很强的讨论表达欲望。

用源自游戏、二次元、社交媒体等新词解读,让经典呈现全新活力

拍摄于三十多年前的经典电视剧,曾经是父母甚至爷爷奶奶的最爱,但B

站上的年轻人用弹幕重新解读了它们。正如孙佳山所说:“经典名著的电视剧具有开放性的特点,不同年代的人们虽然共享了同一个版本,但是进入的方式和思考角度是不一样的。”

在B站看影视作品,如果关掉弹幕的话也许会失去一半乐趣。比如,当张飞擂鼓助阵的时候,弹幕飘过“太鼓达人上线”。关羽得知刘备消息后向曹操辞行时,弹幕飘过“关羽是曹操永远得不到的SSR”;另一条弹幕则用关羽的口气说:“虽然你给我又买皮肤又买坐骑,但我还是喜欢刘备。”《红楼梦》中的林黛玉出场时,弹幕上飘过“林黛玉要营业了”;而当她酸溜溜地“内涵”贾宝玉时,弹幕点评“情但过招,招招致命”。

“太鼓达人”是一款热门电子游戏,“SSR”是卡牌类游戏里非常稀有的卡牌分类,而“林黛玉”是指黛玉十分率性、说话直来直去……这些网络用语和其中的“梗”,是B站用户眼中识别彼此身份的暗号。与早期鬼畜视频相比,如今

弹幕文字更多的是用青年人自己的语言符号来解读名著,并形成了基于社群范围内的交流和思考。有专家认为:正是因为这种能够经过不同年代、不同年龄、不同文化背景的多重阐释,才让经典影视作品具有跨越时代的生命力。

破译“秘密语言”,影视创作者建立起与青少年审美心理之间的联系

用游戏、二次元等概念对经典名著剧情和人物的有趣点评,引发集体共鸣甚至狂欢,为更多网生代观众打开了通向经典作品的新鲜入口。“网生代”观众通过弹幕文化“聚”在一起观剧,在弹幕上各种灵光一闪的神评论“哈哈哈哈”之余,也对经典本身产生了更多兴趣和思考。

仅以电视剧《三国演义》的影评区为例,目前已有评论3000多条,其中不乏数字千字的深度分析。比如一篇关于诸葛亮人物综述的文章洋洋洒洒超过1.2万字,采用了论文的书写格式,文末附有六篇正规学术论文作为参考文献。文章从人物生平、杂谈、相关诗词等多个角度对诸葛亮进行全面梳理。也有文章从古诗词分析角度对《三国演义》片头曲和片尾曲进行解读。还有文章中介绍《三国演义》1994年电视剧版在走向海外过程中的一些“冷知识”,如剧中人物形象被大量日本游戏模仿,风靡欧美的万智牌游戏中有刘备、曹操、孙权、袁绍等人物卡牌等。

弹幕吸引观众,让观众形成兴趣爱好后又产生更深度学习的渴求,这种正向激励的现象也正在引起更多学者和创作者的关注。北京电影学院文学系教授张献民指出,弹幕与视频之间、弹幕创作者相互之间的关系具有很高的可分析性,并且“诚实、透明地反映某类人群的集体心理”。事实上,近年来不少影视剧创作者也越来越关注弹幕文化,通过研究弹幕来寻找并掌握年轻人的“秘密语言”和“心灵密码”,渴望以此建立起与青少年审美心理之间的联系。

■本报记者 姜方

2020上海夏季音乐节(MISA)“如约”而至。7月20日至7月29日,十天内,上海交响乐团音乐厅及上海城市草坪音乐广场将上演17台演出。截至昨天,其中的16台演出的门票均已售罄。

据上海交响乐团团长周平介绍,本届MISA从多个角度体现了跨界和创新:演出内容上,多支国内一流乐团加盟,不同风格的跨界音乐人和团体将携佳作来到上海。演出形式上,尝试原班人马一晚连演两场,满足都市年轻人快节奏的生活方式。互动方式上,携手B站联合出品直播音乐会,更推出多个线上艺术教育项目,打造古典音乐跨界互动新玩法。”

汇聚各路音乐人和乐团将跨界进行到底

今年MISA节目一如既往地主打多元风格,曲风涵盖古典、流行、爵士、新民乐等类型。7月20日在上海交响乐团音乐厅举行的开幕音乐会上,余隆执棒的上海交响乐团将携手实力唱将龚琳娜,展开一场交响乐与新民乐的同台对话。西贝柳斯的《图翁内拉的天鹅》《忧郁圆舞曲》、斯特拉文斯基的《火鸟》等西方经典,将和老锣充满中国文化底蕴的《静夜思》《山鬼》碰撞交流,展现MISA“音乐无界”的理念。

今年是贝多芬诞辰250周年,低男中音歌唱家沈洋选择用一套在国内鲜有人问津的贝多芬歌剧改编作品,致敬乐圣。流行歌手李泉将携手广州交响乐团弦乐手,上演他的代表作和最新作品。而在MISA户外场地——上海城市草坪音乐广场上,彩虹室内合唱团、龚琳娜、霍尊、宋思衡、许飞宇、张雄关、洋葱头乐队等艺术家或团体将把MISA的跨界进行到底。

本届MISA除了汇聚不同专长的音乐人,也集合了中国五湖四海的乐团。来自武汉的湖北省歌舞剧院、广州交响乐团、昆明聂耳交响乐团、兰州交响乐团等团体将齐聚MISA,展示中国交响乐团的活力。

连续多年驻节MISA的纽约爱乐乐团今年虽然无法来沪,但乐团中的50位乐手将与上海交响乐团学生乐团组成“线上交响乐团”,以云端视频演奏的形式演奏柴可夫斯基《b小调第六交响曲“悲怆”》。

携手B站联合出品17场直播音乐会

今年MISA又一大亮点,是牵手B站,联合出品17场直播音乐会,突破目前剧场30%上座率的限制,将优质音乐内容传播给更多年轻人。

本届MISA艺术创作板块将全新推出“寻找莫扎特”和“我要lalala”。其中,“寻找莫扎特”是上海交响乐团出品的原创互动类音乐创作线上课程,玻璃瓶、话梅筒、尖叫鸡都是课程中的教具。该课程将于7月18日正式上线,参与者可在课程后提交音乐作品,获得者有机会与国内外音乐家、乐团合作演出自己的作品。

“我要lalala”则在年轻人聚集的B站发起全民音乐投稿征集项目。活动以中国民歌《茉莉花》为模板,全球音乐爱好者可以通过乐器、歌声,甚至生活中随手可得物件,在歌曲留白段落加入自己的音乐再创作。今年MISA有四台演出将以原班人马在同一晚的七点和九点各演一场,在上座率有限情况下惠及更多乐迷;而在同一晚两场音乐会的演出间隙,上海交响乐团音乐厅化身直播间售卖文创产品。此外,逛音乐节、打卡装置艺术、走进MISA放映厅也成为今年节日的新玩法。

二〇二〇上海夏季音乐节「如约」而至
十七台跨界音乐会将通过现场演出和直播抵达更多年轻观众