

# 文匯報

2020年6月28日 星期日  
癸亥庚子年五月初八 五月十六 小暑



今天阴到多云有阵雨或雷雨,北部地区雨量可达中到大雨 温度:最低25℃ 最高29℃ 东南风3-4级  
明天阴有阵雨或雷雨转阴到多云有短时阵雨 温度:最低25℃ 最高29℃ 西南转西北风4-5级  
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26544号 今日8版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

叫“滴滴”,来了一辆自动驾驶车——

## 上海启动智能网联汽车规模化示范应用

■昨天,滴滴自动驾驶服务上线,开始在上海接受公众体验报名。这也标志上海智能网联汽车载人示范应用进入规模化阶段。上海已累计开放测试道路127公里,向20家企业颁发道路测试和示范应用牌照78张,企业数、牌照数都位居全国首位

■下一步,上海将进一步围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,充分发挥好“5G+”“AI+”“物联网+”“云计算+”等作用,争取形成上海智能网联汽车创新引领的优势、融通发展的优势和产业高地建设的新优势

▶ 刊第三版

平均收视率1.63%,被专家们称为“找准选题,讲好故事,拍出精品”的有力实践

## 更新扶贫剧语态,《最美的乡村》唱响时代的青春之歌

文化视点

■本报首席记者 王彦

随着古川村走进明媚的春天,脱贫攻坚题材剧《最美的乡村》在央视一套圆满收官。播出的15天时间,它成了实打实的电视剧爆款。中国视听大数据显示,该剧平均到达率2.79%,平均收视率1.63%,23个省市区收视份额超5%,关注度始终稳居同时段电视剧首位。同期,该剧在搜狐、腾讯、爱奇艺等网络平台播放量达数千万,在网上也掀起了扶贫剧的新热潮。

近日,国家广播电视总局和中国电视艺术委员会联合主办《最美的乡村》云上研讨会。与会专家一致认为,该剧以生活的真材实料为奋战在脱贫攻坚一线的广大干部群众绘就美丽画卷,同时也更新了扶贫剧的创作语态,是“找准选题,讲好故事,拍出精品”的有力实践。

中国文艺评论家协会主席仲呈祥评价,在决战决胜脱贫攻坚之年,该剧犹如“新时代的青春之歌”,赢得了全年龄段观众的喜爱。“艺术作为人类把握世界的一种审美方式,承担着为时代画像、为时代立传、为时代明德的神圣职责。从这一点看,这部剧为当下的重大现实题材创作留下有益的启示。”

以单元剧的新模式,艺术地解决“当代史”创作难题

在清华大学影视传播中心主任、教授、博



向贫困宣战

——最美扶贫——

士生导师尹鸿看来,《最美的乡村》具有相当的创作难度,因为剧中所描述的是仍在进行中的脱贫攻坚战,是“当代史”。“对创作者而言,可能还来不及进行生活的积累、艺术的审视,也来不及沉淀出思想上的厚度,就要创作出一部好作品,难度非常大。”

尹鸿认为,郭靖宇团队采用的单元剧模式艺术地解决了创作难题。主创在三个单元中依次树立了三位具有代表性的农村基层扶

工作者的人物形象:县扶贫办干部、镇党委书记、第一书记唐天石,广播电视台台长、派遣驻村工作组的第一书记辛兰,以及返乡创业大学生石全有。“三个单元各有侧重又彼此关联。不同的人物对应扎根、下乡、返乡这三大主题,全景式展现了精准扶贫这个历史性事件的方方面面。同时,三个单元从工作的破局、融合直到最后推动可持续发展,按照精准扶贫的逻辑层层递进,既关照到了扶贫工

作的多个维度,也深化了主题表达。”

中央广播电视总台影视剧纪录片中心、电视剧频道党总支专职副书记夏晓辉也认为,该剧以独特的叙事,多视角呈现了脱贫攻坚战的多样风貌。“三个故事对应不同的贫困村,从扶志、扶智、扶技、扶能等角度记录他们激发贫困村内生动力、带领村民发展农业、致富产业、支持异地搬迁村民创业,最终实现共同建设美丽乡村的故事。”

▼ 下转第二版



■本报记者 徐晶卉

漫步上海各大夜间集市,抑或在线上线下购物,国潮不觉间已成了商业“标配”。在BFC外滩枫径,光明乳业占据C位,不仅与大白兔品牌合作推出网红新品“大白兔雪糕”,大白兔T恤衫、大白兔背包、大白兔香水还组合成“大白兔家族”;商场里,回力以“海市蜃楼”为灵感主题,采用多层面料叠加的设计手法,使用反光材料勾勒经典标识(Logo),光波系列休闲运动鞋成了网红潮品。

无论是老字号的自我创新,还是老字号与新品牌的跨界,“五五购物节”处处可见已浸润在市民生活中的国潮风,那些厚积文化底蕴的老字号品牌,因创新而容光焕发,成了年轻人追逐的时尚符号。

线下

国潮成商业必备元素

在豫园商城逛上一圈,处处可感受到国潮涌动的新意。老庙景容楼文化旗舰店新装亮相后,开始了一场“国潮之旅”,用消费者喜爱的方式诠释传统。6月下旬,专注于老庙景容楼的素人主播思雨一口气做了多场直播,发现卖得最好的都是国潮新品——老庙6月刚刚推出了古韵金系列,“福运绵绵”麒麟赐福”系列新品是直播镜头那头消费者最喜欢的,只要稍稍有个折扣,一场3小时的直播可以带货200多万元。

位于豫园商城悦宾楼内的“舌尖上的江南”美食广场去年9月完成品牌升级后,联合“和丰楼”今年推出了四款新品粽,不仅粽子好吃,礼袋也讲究——门店邀请新晋书法家黄陵野鹤题写“老城隍庙”并定制成环保礼袋,在“城隍小吃世界”有赞商城上独家销售,为节令食品添了一份国潮气质。

豫园股份总裁助理胡俊杰表示,豫园商城自5月22日举办的“国潮老字号”游园会,取得了不错的效果。全国50余个知名老字号和国潮品牌推出有力促销折扣、10余场新品发布会、1条游园线路和每天10场的文艺演出,带动游园人数增长50%。此前,刚刚迎来开业120周年的南翔馒头店不仅推出了夏季新口味“香蕉小笼”“可可香菇小笼”,而且还跨界混搭,由法国香奈儿合作设计师埃里克操刀,设计了一款球鞋,白色鞋面印上南翔馒头店的中式古典园林建筑,一双筷子夹取一只南翔小笼包……这几天,南翔馒头店还推出会员即送300元代金券,吸引消费者驻足打卡。

市商务委副主任刘敏表示,“国潮老字号”促消费系列活动启动至今,上海170余个消费类老字号品牌已推出200多场营销活动,覆盖线下品牌店2000余家,带动销售实现明显增长。

文化底蕴搭配创新营销,在「五五购物节」中感受国潮崛起——  
上海:国潮新品成年轻人追逐的时尚符号

▼ 下转第三版

人民城市人民建,人民城市为人民 加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市

## 上海版“李子柒”缘何选择回归乡村

乡村振兴为年轻人提供了施展才华的广阔舞台,人人都有人生出彩机会,人人都能拥有归属认同

■本报记者 唐玮婕

从离开农村读书工作,到选择回乡创业,80后阮林芳一头扎进了浦东新区惠南镇海沈村,一口乡音,被人称作上海版“李子柒”。

“我希望通过努力能让乡村人生活得更好,让更多年轻人回归乡村。”作为乡村创客的领路人,阮林芳和小伙伴们的“乡村梦”赶上了好时机。最近几年,惠南镇接连启动美丽乡村、美丽庭院等乡村振兴计划,阮林芳尝试把很多新锐元素带入海沈村的建设中,她的团队从原先的两人,增加到现在的7人,全部都是回归乡村的年轻人。

这几天,阮林芳忙得不亦乐乎,一场场直播为村里的特色农产品“带货”,刚刚开幕的惠南瓜果节又成了推广乡村旅游的好契机……她告诉记者:“现在的农村正处于变迁中,天地广阔,大有可为,人人都有人生出彩机会。”

乡村梦,从“进城”到“回乡”

一走进海沈村的乡创空间,很多人一

眼就会被阮林芳设计的海沈村“形象代言人”——卡通版“海小天”和“8424西瓜”等文创产品所吸引,这些如今都是游客喜爱的纪念品。

出生在浦东农村的阮林芳至今仍记得,小时候父母给她灌输这样的思想——“要好好读书,离开这里才有出息,否则以后的命运就只能是种田。”

2000年,她离开农村,进城读书工作。一切似乎如父母所愿,她成了繁华市区写字楼里的一名程序员。然而,她依然经常回想起儿时乡村那满满的人情味,那是心底最珍贵的一份记忆。

一次偶然的机会,阮林芳听说惠南镇正在筹谋乡村改造计划,要建设“海沈、桥北、远东”三村连片的乡村振兴示范区。曾经在其他地方有过设计改造经验的她动心了,“乡村梦”开始向她招手。

2018年初,阮林芳和小伙伴走进了海沈村。那个时候,乡创空间还只是一个破旧的仓库,旁边就是农田。

经过近一年努力,旧仓库华丽变身。

▼ 下转第三版



浦东惠南海沈村是奥运冠军钟天使的家乡,村里打造骑行文化,设置了五彩斑斓的骑行道、奥运冠军陈列室等。(惠南镇供图)

深入学习贯彻 十一届市委九次全会精神

## “功能”为笔,画出双循环的“最美扇面”

——“人民城市人民建,人民城市为人民”系列评论之四

■中国正在形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在新发展格局中,上海的发力点在哪里?发挥对内对外开放两个扇面的枢纽作用,努力成为国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接,这是人民城市的战略使命

■“中心节点”强调的是一座城市的城市能级,体现的是城市能量、活力、竞争力和影响力。所谓“战略链接”,既可以是无形的平台、通道,也可以是无形的网络、规则。在这方面上海资源不少,关键是精耕细作,做出影响力,真正产生集聚辐射全球的枢纽作用

▶ 刊第二版

## “临港人才政策”给扎根临港追梦人吃下“定心丸”

▶ 刊第二版

## 黄浦江畔阳台音乐会 诉说城市对人的情意

■昨晚,上海“五五购物节”夜生活节的收官活动之一——“印象·都市万物生”公益阳台音乐会在浦东前滩三湘印象名邸奏响,借着夏天的风,诉说城市对人的情意。临江一侧,16个面江阳台化身16座独立舞台,《我和我的祖国》成为这一夜最深情的告白。在今日头条、抖音、澎湃、哔哩哔哩、爱奇艺、微博、东方网等互联网平台,更有超千万观众在线上与城市共欢歌

■对一座超大城市而言,一台音乐会看似稀松平常,即使“阳台”的形式开创了国内先河。但在深入贯彻落实“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念的上海,我们再度凝视这台音乐会,关于“城市,让生活更美好”的答案有了更清晰的注解

▶ 刊第三版

上海9万余名考生昨迎来中考  
戴口罩进考场,  
雨天里的暖心送考“有一种甜”

▶ 刊第二版