

文汇报时评

不要让网络社交夺走孩子的共情能力

邵岭

即将到来的这个暑假注定是特别的。一方面,因为疫情的反复,线上社交将成为很多学生在假期保持联络的主要方式;另一方面,经过几个月的疫情和网课,孩子们被移动设备包围已是不争的事实。

在这种情况下,再次呼吁教育者关注数字化社交媒体对于未成年人的影响,显得尤为重要。

说到数字化社交媒体对于未成年人的影响,人们的注意力大都集中在个人隐私的保护、不良信息的过滤和对陌生人的警惕上。与此相对应的,很多手机厂商和应用程序也都推出了青少年模式,以此帮助成年人更好地监督管理孩子对移动设备和社交媒体的使用。

然而与此同时,有一个潜在的影响尚未得到足够的重视,那就是数字化社交媒体有可能阻碍未成年人共情能力的培养与发展。

传播学研究表明,人际交往的质量与动用社交线索的多寡成正比。而在所有交往方式中,面对面的交流包含了声音、表情、动作、接触等多种社交线索,无疑是质量最高的一种沟通方式。社交媒体一直被认作会造成人际关系的肤浅化,也是因为这个原因。多年来,尽管开发者和使用者不断为社交媒体增加新的社交线索,比如表情、符号、图片、音频甚至视频,以此来赋予社交媒体在传递信息之外更有表达情感的功能,但是心理学研究发现,线下交往对于人与人之间

建立情感联系仍然不可或缺,未成年人尤其如此。

我们知道,共情是一项发展极其缓慢、需要漫长过程才能习得的技能。人在幼年时期容易以折磨昆虫甚至小动物为乐,就是共情能力尚未发育完全的表现之一。共情能力既与外部环境相关,也可以通过多种方式培养,比如接触艺术、阅读文学作品等,但最重要的渠道是与他人发生真实的接触与沟通。当我们和人面对面时,会因为亲眼见到对方的细微动作和表情而与对方感同身受。举个例子:你看着一个人的眼睛,对他说“你真蠢啊”,他的眼里闪过一丝委屈,甚至泛起泪光,于是你在心里问自己“我不是有点过分?”但想象一下你在微信或者

QQ上编写一条短信“你真蠢啊”,然后按下“发送”,会怎么样?

后者正是今天许多未成年人的社交模式。

一个显而易见的事实是,未成年人对网络社交的使用和依赖正在出现普遍化趋势。2018年英国的一项调查显示,当时就有四分之三年龄在10到12岁的孩子拥有社交网络账号。在我们身边,孩子们在课余时间拿着手机聊天也已经成为常见现象。前面提到,面对面的交流因为能提供足够的反应细节而让人产生共情,但有心理学家在调查后发现,正是因为可以避免正面交锋带来的尴尬,很多未成年人更倾向于选择在社交媒体上对他人发起攻击。在日本,因为

社交网络上的恶语相向造成的未成年人心理问题有上升趋势,一家社交软件公司专门向在校学生发出告诫,希望他们不要通过社交软件发送带有恶意、会让对方产生负面情绪的信息。在我国,近年来有不少青少年心理问题同样与学校里的人际关系有关。

过度依赖社交媒体让孩子们变成糟糕的、刻薄的沟通者,阻碍他们在成长的关键阶段发展出足够的共情能力,并且这种影响很有可能延续到他们成年以后。2019年,上海师范大学心理学教授卢家楣发布了一项历时五年、针对全国十多个省市高校研究生情感素质的调查,显示高校青年学生人际情感、审美情感、励志情感和情绪智力等指标发展相对较低,宽容

感也相对滞后,不仅容易造成人际冲突,也会导致人际和社会互动中情绪适应不良。

必须承认,孩子不是生活在真空中,他们的社交模式不可能完全退回到社交媒体出现之前;社交媒体本身在突破时空限制方面也确实有不可替代的积极意义,特别是在疫情的特殊背景下。但是,教育者需要充分认识社交媒体对于未成年人情感发展的负面影响,从而为他们创造更好的家庭和社会环境,帮助他们在线下环境中更好地学习沟通,学习体察,学习接纳,从而拥有更加健全的心智和情感。

即将到来的这个暑假,正是一个机会。

2020世界人工智能大会 智联世界 共同家园

“云端峰会”7月9日至11日AI“顶级思想”畅达浦江之滨

开幕首日,至少有7位图灵奖得主、30位CEO级别的企业家将亮相,数量较去年有大幅增加

■本报首席记者 张懿

2020世界人工智能大会(WAIC)将于7月9日至11日以“云端峰会”的创新方式举行。面对疫情冲击,上海仍努力将其打造为全球人工智能(AI)行业顶级平台,确保大会精彩程度不变、嘉宾咖位不降、生态影响力不减。

根据大会组织方昨天汇总的信息,2020世界人工智能大会开幕首日,至少有7位图灵奖得主、30位CEO级别的企业家将亮相,数量较去年有大幅增加。同时,会期前后,围绕“数字新基建”和打造高端产业集群的目标,上海将有一批新的AI重大项目落地。这表明,上海人工智能产业活力依旧,AI“朋友圈”吸引力依旧。

大咖实时“洲际连线”,公众随时“登云”围观

市经信委主任吴金城在昨天举行的市政府新闻发布会上介绍,今年世界人工智能大会将以线上为主、线上线下相结合的形式举行,主题是“智联世界、共同家园”,总体架构为“1+2+10+X”,即1场开幕式、2场全体会议、10余场主题论坛、若干场行业论坛。

谈起今年大会的特点,吴金城首先就用“大咖云集”描述。截至昨天,大会共邀请演讲嘉宾550余位,较上年有所增加。其中,已有7位图灵奖得主确认参会,比去年增加5位。初步统计,首日的演讲者中,CEO级嘉宾超过30位,比去年翻番,其中包括百度

CEO李彦宏、阿里云创始人王坚、SAP全球总裁克里斯蒂安·克莱恩、阿斯利康CEO帕斯卡尔·索里奥特、苹果全球副总裁伊莎贝尔·葛玛等。可以说,本次大会的国际化与专业化程度较往届更高。

虽然部分嘉宾因疫情无法亲临现场,但大会策划了“洲际连线”“AI夜话”等高端对话环节,保证“顶级思想”仍然可以畅达浦江之滨。其中最值得关注的可能是“洲际连线”,将通过顶级嘉宾在云端的实时互动,续写上届大会上阿里巴巴马云与特斯拉马斯克“双马会”巅峰对话的精彩。

对普通观众来说,参与今年大会也将变得更方便、更直接。据介绍,除少数

闭门会议之外,云端峰会将按照“全开放、全上网”原则,欢迎公众广泛参与。除了在线观看直播,大家还能事后回看点播,注册后还可以实时互动评论。为了提升“云参会”的现场感,今年大会将引入5G、VR(虚拟现实)/AR(增强现实)等技术,以3x24小时的节奏全天候输出。

汇集全球创新成果的AI展,是历届大会的亮点。今年,该展取名“AI家园”,也将转道线上。这场云展览聚焦教育、医疗、交通等7个AI场景,特别是精选出8件“镇馆之宝”,包括全球最快的AI训练集群、全球唯一的本质安全人机协作机器人等,通过3D动态展示,让全球网友切实感受AI的精彩。

大手笔签约频频,新动能不断汇聚

上海已是连续第三年举办世界人工智能大会,其影响力从来都不是局限在会场之中,这场大会不仅是全球人工智能学界、商界的“会客厅”,前瞻行业趋势和技术潮流的“瞭望台”,也是大投资、大项目中集腋成裘的“签字桌”。

去年大会期间,仅闭幕式环节,上海就完成了30多笔重大签约,迄今重大项目普遍进展喜人。今年大会上,在沪签约的重大项目数量将不亚于去年。这也显示出面对疫情冲击,上海AI仍在源源不断汇聚新动能。

吴金城透露,现阶段,上海将推进一批人工智能重大项目,其中,“上海人工智能产业投资基金”目前已完成

首期100亿元募集,即将首期封闭;红杉资本孵化器项目即将启动;徐汇滨江上海西岸的产业地标——AI Tower即将开放企业入驻。

此外,过去两年,上海向全球开放30个AI典型应用场景,并以“揭榜挂帅”形式征集实施方案,共吸引到全球150多家企业参与,从而打响了“上海AI应用场景”品牌。在此基础上,本次大会期间,上海还将在智慧商圈、智慧金融等方面,再开放一批极具影响力的综合性AI应用场景,以推动AI对传统行业的深度赋能。

作为上海AI发展的两大重镇,世界人工智能大会的两大会场,浦东新区和徐汇区也将在今年大会期间聚力造势,

引领产业再向前跨进一步。浦东新区副区长管小军表示,近期将聚焦上海集成电路设计产业园、张江人工智能岛、金桥5G产业生态园、外高桥国际智能制造服务产业园等特色园区,进一步集聚头部企业,推动产业链上下游协同。大会期间,张江AI赋能中心和其他多个AI创新服务平台将启动。

徐汇区副区长晏波透露,AI Tower已与微软、阿里、华为、依图、明略、联影、思必驰等头部企业签约。在今年大会开幕前一天,20多家企业机构、3000多人将陆续入驻办公。以该大厦为核心,徐汇区将在西岸地区布局120万平方米的产业载体,进而带动形成千亿元级的AI产业集群区。

立足当下多措并举,着眼长远引才引智 全力做好高校毕业生就业工作

企业“花式揽才”,为大学生送上又一波“硬核”就业福利

上海今年首场大型综合线下大学生招聘会吸引2272人现场应聘,初步达成录用意向711人次



对进入招聘会现场求职者进行实名注册登记、填写疫情防控承诺书、测量体温、出示“随申码”绿码并要求全程佩戴口罩,面试和等待期间也都需要保持安全社交距离……上海已于5月底逐步启动线下面试招聘,同时采取了多项防控措施,为重启线下招聘保驾护航。市人社局部门正积极筹划在7月举办更大规模、更高层次的线下招聘会,以帮助大学生“好就业,就好业”。

左图:招聘会丰富岗位吸引应届毕业生前往应聘。本报记者 袁婧摄

告诉记者,公司此次一举带来60个岗位,较往年超出20%到30%。既包括专业对口的实验室检测员、桥梁检测员、测绘员等技术岗,也包括专业不限的管培生。“这是公司储备人才的好机会,从现场收到的简历来看,985、211院校的学生有不少,为企业后续发展提供有力支撑。”

疫情之下,盒马等在线新经济企业逆势加速扩张,盒马今年将开出上百家门店,人才需求预计将新增1万人,其中应届生为600到1000人。现场,盒马带来的岗位包括管培生、主管、盒马小二、盒

马师傅、配送小哥等,高知名度和多层次的人才需求令盒马的岗位极具吸引力。

上海电力大学物流管理专业本科毕业生小王同学刚刚结束考研,这是他今年参加的首场招聘会。小王应聘了盒马的管培生职位,他告诉记者,此次他将目标定为“国企和知名度高的大企业”,比起薪酬待遇,他更看重发展前景,“物流是讲究经验的行业,我给自己定了3年的目标来打基础”。

盒马人事经理米先生告诉记者,和小王类似,应届毕业生最看重发展前景。

此次盒马推出的管培生岗位除了培养互联网思维,更注重培训赋能、管理赋能,要求大家在一线轮岗,培养接地气的管理人才。“以往大学生们对薪资待遇每年都有提升,但今年我们感觉学生的心理价位有所下调,再加上一系列的培训体系和晋升机会,双方的匹配度更高了。”

招聘会当天,现场接受就业咨询服务145人次。浦东新区促进就业中心主任徐霞透露,为满足不能到现场的应届毕业生生的需求,所有线下的岗位和咨询服务均在上海人社、乐业上海以及“浦东

不少大学生表示,疫情发生以来,他们在网上投递了上百份简历,但收到的回应并不尽如人意。上海理工大学经济学专业应届硕士生小周表示,这次招聘会是她今年参加的第一场招聘会,为此她提前打印好了参会企业名单,并圈出了自己专业对口及感兴趣的单位,打算来现场一面谈,“现在已经是6月下旬,留给我们的时间很紧张”。

“疫情影响了企业的招聘进度,此前虽然参加了一系列线上招聘,但效果并不显著。我们还是希望和应聘者面对面,彼此有更直观的了解。”浦公检测技术股份有限公司的人事经理也有同感。

事实上,上海已于5月底逐步启动线下面试招聘,同时采取了多项防控措施,为重启线下招聘保驾护航。市人社局部门正积极筹划在7月举办更大规模、更高层次的线下招聘会,以帮助大学生“好就业,就好业”。除了今天的招聘活动,浦东新区也将在年内举办不同规模的招聘活动183场,总计今年浦东全年将举办线上线下招聘活动260场左右。

上海市就业促进中心主任周国良表示,人社部门正积极筹划在7月举办更大规模、更高层次的线下招聘会,以帮助大学生“好就业,就好业”。除了今天的招聘活动,浦东新区也将在年内举办不同规模的招聘活动183场,总计今年浦东全年将举办线上线下招聘活动260场左右。

事实上,今年疫情发生以来,人社部门提供的就业服务没有间断过。周国良表示,上海出台并加紧落实多项稳就业相关政策和举措,针对大学生缺乏职业经验的短板,上海还推出了青年见习计划,支持年轻人进入知名企业锻炼,提升就业能力。为不断拓宽高校毕业生就业渠道,提高就业质量,上海各级公共就业服务机构跨前服务,打好“组合拳”,以浦东为例,该区已完成对1.2万新区户籍应届毕业生的全覆盖式就业需求排摸,对其中14%左右“需要政府部门给予就业服务扶持”的大学生,将持续跟进,对接需求。

线下招聘有序重启,不间断服务助力大学生就业

“云招聘”虽然解决了疫情下大学生就业的一系列问题,但记者在采访中了解到,求职者和招聘单位都十分期待“面对面”的传统现场招聘会。