

央视纪录片《如果国宝会说话》第三季,将文物推到网络聚光灯下

六亿阅读量,国宝点燃青年一代文化身份认同感

■本报记者 张祯希

央视纪录片《如果国宝会说话》前不久完成了第三季的首轮播放。纪录片口碑再创佳绩:在深受青少年喜爱的哔哩哔哩网与豆瓣网上分别获得了9.9和9.5的超高分,微博相关话题阅读量达六亿。总导演徐欢说,通过短片合集的形式介绍100件在中华文明发展史上具有坐标意义的文物,初衷是为中华文明建立一个生动直观的视频索引;但在学者看来,纪录片时尚创新的表达“点燃”了青年一代作为炎黄子孙的身份认同感。

《如果国宝会说话》前两季一推出便成爆款。纪录片时尚化、年轻化的内容表达与宣传方式,更是让其超越了单纯的视频索引,进而成为用新文创思维活化传统文化的成功范本:金句频出,被网友赞为“满分作文”的旁白;动画效果与高科技挖掘出的国宝“燃、萌”瞬间;符合网生代审美的各类海报、宣传片、表情包……这些符合网络风、味、趣的表达方式,为文物吸引来诸多年轻的目光。

“它拒绝宏词阔论、慷慨激昂,而是回到日常,回到人性,用今日之心触摸隐藏在文物内部的心跳。”北京师范大学纪录片中心主任张同道如此评价《如果国宝会说话》,文化纪录片创作者正在通过视点“调焦”,拉近传统文化与青年观众的心理距离,其中难能可贵的新文创思维,潜移默化中撬动着青年观众的认同感和文化自信。

唐代仕女俑成了“长安城最酷的小姐”,用平等对话的姿态开掘文物之美

有观众将《如果国宝会说话》比喻为一堂“生动趣味的历史课”:凝结着时代智慧的100件国宝,被按照时间顺序排序,以小见大,以点带面,折射出所属时代之风貌,串联起中华文明的发展脉络。这一季的25件国宝时间跨度从魏晋南北朝到隋唐,观众在为国宝之美惊叹的同时,更为国宝身上



三彩载乐骆驼俑 [陕西历史博物馆]

三彩载乐骆驼俑成了“唐朝乐队”。

花树状金步摇配文“上头”。

圆润可爱的唐代仕女俑,被冠名“胖妹的春天”。符合网络审美的创新表达,将国宝的魅力“推”到大众面前。

(均资料照片) 制图:李洁

镌刻的文明坐标式意义感动、喝彩。

为第三季打头阵的洛神赋图一集,便通过一缕“微风”吹开了观众的心门。这一集中,主创团队利用动画效果,为洛神赋图送去一阵微风,让画面细节随风而动,并对画面情节进行细腻解说。借着新技术,这幅五米长卷上的故事,得以直观、诗意呈现。在结尾处,纪录片点题地将洛神赋图比喻为中华绘画史中的“一缕灵动微风”,让形式与内容得以统一:魏晋两百年,个体的自我意识在秩序解体的痛苦中觉醒,绘画也从旨在教化,转向对个体情

感与多元价值的表达。洛神赋图之所以动人,绘画技法之外,更在于其表现出了个体生命对美的无限向往,以及对自我内心世界的极致探索。

平等趣味的说话方式,让国宝与当代青年“玩”在一起。唐代仕女俑一集因别出心裁的“对话体”,给观众留下深刻印象。“1000年后的胖妹如我,看到那时的你,真是羡慕、嫉妒、爱”“作为一个每天都在努力减肥的胖妹,我曾梦想生活在大唐”——这一集的旁白通过现代胖妹妹的语调与视角,介绍了唐代胖妹妹的一生,并且带出当时的

文物之美。更重要的是,节目在对唐代胖妹妹人生可能性的展现中,还挖掘出了颇为现代的性别意识。在展示男装造型的女俑时,旁白响起:“有时候你也会穿着男装,抬头挺胸地走在朱雀大街上,变成长安城最酷的小姐……等再长大一些,你会拥有更丰富的生活,你也许会加入马球队,因为你骑马打猎都不逊于哥哥们。”这种现代表达与现代理念引发了年轻观众的共鸣。

增光添彩的旁白之外,纪录片中也有“无招胜有招”的动人呈现。在王羲之《兰亭序》神龙本一集中,主创团队没有

使用任何额外的旁白,话外音只是模拟作者微醺的状态,将《兰亭序》中的文字念出。与此同时,精妙的书法通过动画效果,被一笔一划地“写”了出来。其间,还有小虫、树叶不时飘落纸上。这样的情景设置,让观众仿佛重回当年流畅曲水的雅集,感知第一行书背后的中国式浪漫洒脱。

RAP版预告、反差萌海报、文物表情包、趣味表达让文物融入日常生活

六亿话题关注度离不开网感十足的宣

推手段。围绕第三季内容,央视纪录片团队推出了直播课、投票答题、先导片、原创海报,以及文物表情包、亮点短视频切条、创意征集等营销项目。丰富的衍生产品矩阵,为传统文化的活化与传播提供了可复制的成功样本。

“李太白,张九龄,难得史册有姓名;长相思,短歌行,咱不论钞票只论情;五花马,夜光杯,空里流霜不觉飞;哥舒翰,夜带刀,车辘辘,马萧萧……”在《如果国宝会说话》播出前,一则约三分钟的先导预告片收获不小的关注。短片中,第三季中的文物在炫酷的RAP说唱中亮相,令人目不暇接。更令观众惊喜的是,这段说唱预告片并非旨在标新立异:歌词中暗藏了包括《将进酒》《哥舒歌》《春江花月夜》《兵车行》《望庐山瀑布》《回乡偶书》在内的15首经典古诗词,既与第三季主推的唐代文物相呼应,也是自成一体的新文创产品。

为国宝“导流”的,还有节目组推出的系列特色海报。继前两季的“反差萌”系列海报之后,这一季,节目组又推出了“万国筒”与“镜像”系列海报,为国宝量身定制“时尚硬照”。

其中,“镜像”海报出自著名设计师黄海之手,尤为受到关注。海报中,唐三彩女俑、青铜大立人像、鎏金铁芯铜龙等国宝,纷纷镜鉴自照,隔着时空凝望自身,画面中还都附上了一句简约诗意的旁白,整体氛围秀丽隽永。

互动感与分享性是互联网的先天优势。《如果国宝会说话》还推出了海报创意征集大赛、表情包大赛、最心仪海报投票等互动活动,让观众成为传统文化的“推手”。公安部交通管理局微博号推出的一组“国宝话交通”海报,便受到了观众的喜爱;三彩载乐骆驼俑配上了“再好的坐骑,也不可以超员哈”;慈眉善目的青州龙兴寺佛像配文“退一步海阔天空,开车时生气的不好”。这些生动活泼又极具现实意义的表达,让文物融入到了人们的日常生活之中。

《怪你过分美丽》被评“写透了娱乐圈的光怪陆离”

“自曝其短”后,能不能张扬真正的“行业之魂”

■本报首席记者 王彦

眼看自家当红小生被“挖墙脚”已势不可逆,经纪人莫向晚来了招破釜沉舟,主动把这名艺人年少时的不堪往事送给营销号,一则轰轰烈烈的“人设”崩塌事件在网上开启了。

《怪你过分美丽》上线两周,观众的评价很是趋同:真实,真实到“参透行业”。正如17、18两集的核心剧情描述,每个分句都指向了娱乐圈的一些乱象:对明星的明争暗夺,许多时候只是追逐流量的表征;所谓“危机处理”,拼的也可能是对“厚黑学”拿捏了几分;一些“腥风血雨”的搅弄者,与其说是野蛮生长的营销号,不如说是营销号背后的各方“爆料”;互联网时代,“人设”的常常崩塌,掀开一帘又一帘德不配位的遮羞布。

对于圈内从业者,无边感慨早在剧集刚上线时就已浮现。IP迷信、剧本“魔改”、艺人轧戏、番位大战、粉丝追私……跟随一部作品的诞生,桩桩件件都是近年来似曾相识的戏码。一切以数据、以流量、以资本为标杆而博弈,创作被摆到不那么重要的位置,《怪你过分美丽》几乎“写透了娱乐圈的光怪陆离”。

若在往常,敢于“刀刀向内”地剖析行业,是一部职场剧的美德。但这一回情况特殊,它越“参透行业”,越让人五味杂陈——带着反思来写行业,这当然是创作的可取之处;但需要进一步观察的是,这部行业剧敢不敢从它本身做起,摆脱它所披露的“倒错”的某些规律——摒弃那些猎奇又浮夸的戏码,张扬真正的“行业之魂”。

对于文娱行业在热钱涌动下的怪事,它一一戳破

秦岚饰演的莫向晚是金牌经纪人,以她的工作为圆心,剧情辐射的俨然是一幅近年来的演艺圈“浮世绘”。彼时,资本入驻,许多产业跨界而来,参与文娱行业的发展。一段时间,热钱涌动,资本运作的模式一度凌驾创作之上被奉为主皇。与此同时,互联网与“饭圈文化”的兴起,也加速了文娱行业的裂变。凡此种种,是剧中人莫向晚一度遵循的、习以为常的,也是现实中不断被披露的文娱行业的怪事。戏里,莫向晚面对她的职场难题见招拆招;戏外,观众总结出四个方面的乱象。



待到《怪你过分美丽》剧终时,若观众热爱的依旧只是“对号入座”般地揭秘娱乐圈,那么这部作品并不如自身标榜的那么“敢”。

烧钱拍大剧:剧中的合众传媒和奇丽文化都想操盘做“S+”级的大项目。虽然两家公司的初衷不尽相同,但直奔利益的目的何其一致,于是影视与资本的联姻势必成必然。迷恋“大IP+流量”:王耀庆饰演的于江想要争抢《云襄传》的版权,还一口气绑定原作者后续的三部曲,商人盘算的是,三个顶级IP加上公司旗下两名“顶流”演员,利润冲亿元不是梦。“撕”字当头:撕资源、撕番位、撕奖项、撕竞争对手……为给林湘争取大IP剧的戏份,莫向晚要求剧方把大男主剧改成大女主剧,并提出将自家艺人捆绑组CP;为抢资源,林湘把新剧女主硬生生挤到女二的戏份,而自己因轧戏只能用抠像、棚内绿幕拍摄等手段追赶进度。“粉丝经济”被置于作品之上:对旗下艺人,莫向晚最常念叨的是“大数据时代”,一切都得靠粉丝……

《怪你过分美丽》如同一柄剑,用剧情进展刺破了现实中被一一印证的泡沫。资本市场见证,许多“对赌协议”可能埋

下隐患。鼓吹“IP与流量”的人终会明白,IP只是名词,内容不过关,观众不会仅仅为“IP之名”买单;“顶流”也不是万金油,演技不过关,流量越大批评声越大。公司之间的恶性竞争,难免自尝苦果。而“饭圈文化”“粉丝经济”等,有的时候载体亦可覆舟。

除了被揭开的“贵圈真乱”,这部剧还能留下什么

用剧的方式来揭文娱行业之短,这无疑也是创作者的野心。总是“热搜观”的娱乐圈事件能在剧中被演绎,一边观剧一边“玩连连看”的观众,也直呼“爽”。可问题或许恰在于此。揭开了“贵圈真乱”的部分真相后,这部剧还能留下什么?

就《怪你过分美丽》这部剧而言,它捕获“真实”,但还欠缺一种审视。它的确让观众透视到了文娱行业经历过或正在经历的一

些现象,但暂时还停留在强化这个行业是“大染缸”“厚黑学”“暗黑森林”等刻板印象。更微妙的是,放眼同类型的创作,《怪你过分美丽》并非第一部以娱乐圈为背景的剧集,仅2019年就有《幕后之王》《热搜女王》《爱上北斗星男友》《夜空中最闪亮的星》等多部作品涌现,它们从综艺制作人、演员、编剧等多个文娱职业切入。这些作品虽然在谈恋爱的浓度、对现实的辐射度上各有高低,相似的是,故事里的娱乐圈都被描摹成“修罗场”,圈内人都得上演“攻心计”。

要想从一部“真实”的职场剧进阶到“高明”的职场剧,《怪你过分美丽》还需要更多客观视角来拓宽观众对行业的认知,也应当有更为正向的行业价值输出,以此来告诉或者证明,这个行业应当坚持的“戏比天大”“品质为王”“工匠精神”分别是什么。待到全剧终时,若观众热衷的依旧只是“对号入座”般地揭秘娱乐圈,那么这部作品并不如自身标榜的那么“敢”。

北外滩再推7幅地块,打造上海未来增长极

(上接第一版)

虹口区副区长周嵘介绍,北外滩核心商务区将在今、明两年推出7幅土地——91、69、90、93、59、67、68街坊,目前4幅已是净地,3幅将于年底完成收尾工作。这7幅地块均毗邻地铁站或在地块内设有地铁出入口,其中6幅位于慢行优先区内。

近期,北外滩正在形成更详细的专项规划,今后,这片核心区将通过二层连廊,形成与中央绿地、超高层建筑之间的连通,并让这片区域的步行环境更通达、更有活力、更舒适、更美。届时,核心区地下还将形成一体化空间,拓展商业、文化、体育等公共功能,打造整体开发、步行连通的活力街区,兼顾公共服务和停车配套需求。为行人提供恶劣天气下快速通勤、消费娱乐的地下通道,为机动车提供停车共享、缓解集散压力的地下车行连廊。

记者了解到,位于核心区中心位置、已完成土地出让的91街坊可谓“众星拱月”,该街坊东至丹徒路,南至东长治路,西至高阳路,北至唐山路。根据规划,该地块将落在核心商务区的慢行优先区和无车区内,用地性质为商办综合用地,未来这里将新建480米高的新地标,成为新的浦西制高点。该地块交通条件理想,南侧紧邻轨道交通12号线,位于国际客运中心站与提篮桥站之间,到站距离均小于500米。同时,环境条件优越,西侧紧邻未来24小时开放的6公顷中央绿地。

同样位于慢行优先区和无车区内的还有69街坊,这里为双塔地块,规划两栋塔楼建筑高度分别为200米和300米,将与91街坊新地标及现在的浦西第一高楼320米的白玉兰广场,共同塑造富有韵律的天际曲线。

5幅地块保留历史建筑,形成当代内容与历史遗产的共生复合

与会人士表示,北外滩是上海中央活动区“黄金三角”中的重要一角,区域总面积约4平方公里,是目前上海中心城区唯一一块可成片规划、深度开发的黄金地段,蕴含着极大的潜力和机遇。北外滩的发展建设将紧紧围绕“新时代都市发展新标杆”“核心功能重要承载地”“新发展理念实践区”的目标定位,努力打造高质量发展增长极,加快把北外滩美丽蓝图变为美好现实。记者发现,7幅有5幅地块留有历史建筑。周嵘介绍,这些历史建筑将通过复建,注入新的商用商办功能,与新建高层商务楼贯彻“新旧融合”的规划理念。

比如,在靠近提篮桥片区的地块上,未来将通过二层连廊与周边超高层建筑连通,打造从核心商务区过渡至提篮桥片区的重要步行节点。据悉,在犹太难民纪念馆扩建等基础上,虹口正在谋划占地0.4平方公里的“海上方舟”项目,集聚文化、商旅、休闲、艺术品展览展销等功能,打造“南有思南公馆、中有新天地,北有海上方舟”的新格局。

再如,在新建路附近的地块,规划两栋塔楼建筑高度分别在200米和250米,将与地块西侧的优秀历史建筑——原雷士德工学院形成新的互动。同时,通过二层连廊与周边超高层建筑连通,缓解因新建路隧道造成的地铁人流二次过街问题,增加通勤便捷性、商业可达性。

还有的地块将保存成里弄建筑肌理,打造尺度宜人、充满历史韵味的街区;将穿插小型、混合及体验型商业,活化传统街区,形成有人情味的社区。在仲量联行中国区战略顾问部负责人徐岱雄看来,北外滩的开发建设有着“复合”“人文”“国际”三大特色。通过多元功能与城市空间的交融复合,通过当代内容与历史遗产的共生复合,以人的体验为核心,以人的精神为内涵,打造未来上海的新名片。副市长王志平将出席发布会。