

文汇报时评

为人父母，别把孩子“让”给手机

樊丽萍

最近有则新闻报道：一名只有一岁半的儿童每天醒来的第一件事，就是习惯性地问妈妈要手机。而在一个综艺节目中，一名只有两岁半的孩子，已经可以熟练地解锁妈妈在手机上设置的密码了，妈妈在一边笑，认为孩子很聪明……

如此聪明，为人父母者真的要好好想想了。有多少时候，家长们是因为觉得孩子吵、心里烦，而把手机作为“玩具”交到孩子手上，只为换取片刻清静。

把孩子“让”给手机，真的不需要

付出代价吗？在各大医院诊室，医生们用一份份病例，为家长敲响警钟。如今，很多孩子不仅小小年纪就成了近视眼，有的还得了严重的颈椎病——中老年病已提前上身。不仅如此，因为长时间和手机为伴，孩子们出现了各种让父母和老师忧心的问题。比如，上课注意力难以集中，学业日渐吃紧；书读不进去，一头栽进网络游戏的世界不可自拔；陷入手机成瘾困境，和父母之间的亲子冲突日益激烈，家庭矛盾加剧……在心理诊室，就有父母苦闷问医生：“孩子在家跟我没话讲、不理我，天天拿着手机，我该怎么办？”

亲子关系“冰冻三尺”，岂是医生凭一张处方或一招一式即可轻松解开？！医学界有个基本理念：比治病更重要的是“治未病”。在孩子教育方面，也要遵循这一基本的道理。

为什么一个手机比保姆还管用，能让孩子“一秒安静”？因为，当孩子打开手机，无论是看视频还是打游戏，接收的都是强刺激。须知，孩子是未成年人，大脑尚在发育之中，很多现代科学研究已证明，过早接触屏幕“强刺激”的孩子，记忆力、注意力、想象力都会受限、衰退，影响身心健康。这就是学

者专家强烈呼吁不要让孩子过早接触手机等电子产品的原因。

但比起这些育儿常识，今天的家长或许更应该思考一下身为成年人的“良知”、身为为人父母的责任。如何安顿一只小小的手机，可不是生活中的小问题，简直已关系到整个家庭乃至家校之间的“长治久安”。

确实，现代人的生活，衣食住行方方面面已离不开手机。当今的很多家长，人在职场、身不由己。但即便成人的工作压力再大，也不该以牺牲孩子的需求来解压。特别是当孩子年幼，处于最渴望获得关注、最期待被陪伴之时，父母一旦贪图便利，把孩子推给了手机这名冷冰冰的“电子保姆”，很大程度上就是在任意“放逐”一颗不成熟的心灵。

都说世界上没有不爱孩子的父母，但从养育孩子的实际过程看，如何处理各种不耐烦、各种糟心事，还真的是对亲子关系的考验、对父母育儿智慧的考验。

聪明的父母应该算清一笔账：如果不贪图那一秒的省心 and 清静，在孩子身上付出更多的时间与耐心，或许暂时是“麻烦”，但长远看，是为家庭积攒了一笔千金难买的财富。孩子的健康，亲子的融洽，家庭的和睦，这些都是不把孩子轻易“让”给手机的回报。

头痛的临床难题。

文化视点

大夏书店从丽娃河畔开进虹桥商务区，复旦经世书局迁址重启功能升级

沪上高校书店首度“出圈”，人文书香溢满城市空间

■本报记者 许畅

从丽娃河畔开到丽宝广场，沪上高校书店品牌首度“破圈”输出——隶属于华东师范大学出版社的大夏书店，将书香从大学校园延伸至商圈，更新传统书店的格式化布局，营造情景体验式文化空间；开了27年的复旦经世书局日前从国权路搬到国年路，不光占地面积翻了一番，空间功能与业态布局大扩容，“前门店后仓储”的线上线下联动，更刷新了沪上大学书店的时尚表情。

很长一段时间，在电商平台和电子书的冲击下，因租金上涨、读者阅读习惯改变等原因，高校及周边实体店生存艰难，几经起伏。如今，沪上校园书店建设有了新气象，三年内将实现申城60余家高校实体店全覆盖。同济大学的同济书店、华东理工大学的陇上书店、上海大学的泮溪书店、上海体育学院的绿瓦体育书店等各具特色，服务师生的同时，也辐射所在社区。随着更多高校书店品牌走进社区、亮相商圈，人们期待着深厚学术积淀的校园书店基因，以专业阅读资源惠及大众读者，为城市再添多处文化地标，也让人文书香溢满城市更多空间。

从校园输出到商圈，跨界打造情景体验式文化空间

半空垂下的汉字模型、原木色环形书架、橙色暖光包围的亲子互动区域……大夏书店·丽宝店作为大夏书店成立一年多后推出的第一家品牌授权店，与总店既有相通之处，又有基于上海虹桥商务区地理位置的独到特点。

比如在受众定位上，丽宝店主要面向办公白领、商务人士、周末逛店的亲子家庭等，上架了上万册图书，涵盖人文、社科、文学、科普、生活休闲五大分类。书店有专门的选书团队，依托华东师范大学和华东师大出版社强大的人文、教育力量，精心选择精品书籍、定制化图书，并根据读者反馈实时调整书目陈列。

华东师范大学副校长孙真荣，用“走出校园、走进社会”八个字形容书店品牌的扩张之旅。“高校和大学出版社对书店的投入，不光是让周边师生获益，也带来教育的溢出效应，促进整个社会阅读环境的提升。”作家、华东师大中国创意写作研究院院长甘霖谈到，无论校园还是商圈，社会发展需要更多如灯塔般的优质书店点亮人心，传递温暖的感情。

如今，不少高校书店摆脱了以往大

如今，沪上校园书店建设有了新气象，三年内将实现申城60余家高校实体店全覆盖。随着更多高校书店品牌走进社区、亮相商圈，人们期待着深厚学术积淀的校园书店基因，以专业阅读资源惠及大众读者，为城市再添多处文化地标，也让人文书香溢满城市更多空间



▲复旦经世书局新址重启，升级了空间功能与业态布局。本报记者 许畅摄
▶大夏书店开进沪上商圈，拓展高校书店品牌影响力。（书店供图）

学出版社图书小卖部“自产自销”的单一格局，而是不断拓展知识的边界。比如大夏书店·丽宝店以开放式空间与周边环境浑然一体，宽敞的活动区域为讲座、展览、互动体验等文化内容“留白”。书店将通过举办大夏读书会、美术馆奇妙日、博物馆奇妙夜、特色展览、大型赛事活动等，将高校书店资源引入更广阔的层面。

阅读与美术、文博等艺术的跨界融合碰撞，让大夏书店·丽宝店得以探索实体店模式的另一种可能。除了与上海博物馆、上海自然博物馆、刘海粟美术馆等联动，将博物馆、美术馆优质公共资源引入商场，书店还与“海上文创”等文化品牌合作，打造“上海文创”集中展示地。这个7月，上海文脉连环画中心策划的“人民文艺的创制——连环画与社会主义文化”系列讲座将陆续开讲，并通过线上线下同步方式落地大夏书店、中华艺术宫

多出一倍空间“策展”，业态升级“黏”住用户

“我们不指望开书店是赚大钱的生意，但身处‘黄金地段’，需要一家与之匹配的实体店。”茂密梧桐掩映下，马路对面复旦第五教学楼的砖红外墙清晰可见，复旦大学出版社董事长严峰在新开的复旦经世书局二楼落地窗边说，书局面积增加后，承载了更多功能，以“新业态、新空间、新体验”为读者提供复合服务。



等，让文艺爱好者大呼过瘾。

而书店与商圈互相“导流”，既扩大了书店品牌影响力，也增加了商场的人文气息。丽宝店经营人士分析，白领和商务人士同样有着强烈的文化学习和休闲放松需求，以提升自我或缓解工作压力。这处阅读空间兼具休闲与人文元素，既可阅读、品茶、会友，又能享受丰富多彩的文化活动，如驻足观看展览，体验非遗手作等。

极具现代感的木质结构、混搭集装箱设计、上下两层楼挑高，加上户外露台、大面积玻璃墙，经世书局整体的“透气感”很强。新店上架近14000册图书，其中2000多册是复旦大学出版社版本，占六分之一。裘锡圭的学术系列文集、葛兆光《中国思想史》等复旦社重点人文社科类书籍尤其吸睛。一楼咖啡吧台还设计了临街窗口，店内提供自助扫码购书和查询服务。走上二楼，则以休闲及文创陈列售卖为主，会展、读书会、培训等相关附属功能都将陆续开展。“进驻高校的书店扮演的是实时更新的文化沙龙角色，它可以出版界最新上市的社科图书、学术成果，以最快上架速度呈现在广大师生读者面前。”在严峰的理想中，二楼便于策划一些文化特展，包括藏书票特展、学生书画作品展、版画古籍展等，“目前我们和复旦图书馆、古籍保护研究院合作，好好利用馆藏资源开发一些珍稀典籍版本的影印本和相关文创等。”

前门店后仓储，这在沪上书店也是少见的。“把复本放在仓库，可以减少门店复本，增加门店品种，方便调拨与物流配送，能对线上线下读者所需作出快速反应，保证线上线下几乎是同样速度可以看到最新品种的图书，提高书店对读者需求的满足率与周转效率。”有着数十年从业经验的马勇华，2013年加入经世书局，从员工做到总经理，他一路见证了书店的新旧变迁。

从一度萎缩到重新补白，高校书店离不开高校文化资源的支撑，也是书业人在坚守中创新的折射。而迁址新开的经世书局通过设计规划，在突出主业的同时改善增加与阅读相关的场景与服务，孕育构建一种人文生活的常态，而这与高校倡导的文化生态是不谋而合的。“提供好书的基本精神不能改，以大文化思维的方式融合文创、咖啡吧、文化传播业务，但不喧宾夺主，不盲目跟风或丢了主业。”马勇华认为，图书零售市场的蛋

糕还在变大，但切蛋糕的方式变化了，这需要高校书店及时反应调整，开拓不同的可能性。比如有效延长读者在书店的逗留交谈时间，增加读者与好书、特色展览相遇的机会等。

曾经，复旦大学邯郸校区周边星罗棋布着大大小小10多家书店。新世纪第一个十年之交，高校书店逐渐从高校版图中消失。那段时间书店中，经世书局的经营也进入低谷，2015年借装修之机，经世书局优化图书品种，加快新书订货、图书添货频次，提高图书周转、营业效率，零售额达到459万元，基本实现盈亏平衡。有学者提醒，眼下一些书店呈现出同质化弊端——相似的门店装饰，同样搭配咖啡、文创等……因此，高校书店也要思考如何同中存异，做出各自的品牌特色。比如，陇上书店今年尝试线上直播卖书，不光服务高校，还给所在凌云街道按需提供文化服务，配合各个机构的党建活动，将书香影响力传到每个角落。

有着300年历史的瑜音阁古戏楼最新推出“微京剧”《坐井观天》

成语故事搬上京剧舞台，会产生怎样的奇妙效果

本报讯（记者李婷）小学语文课本里的成语故事搬上京剧舞台，会产生怎样的奇妙效果？6月20日上午，落户在宝山龙现代艺术中心里的瑜音阁，拿出最新创作的“微京剧”《坐井观天》款待2020年的首批观众——一群刚刚开始识字的小朋友。半个多小时的表演与互动时间虽不长，但效果十足，小观众们在理解成语的同时，深深感受到了京剧之美。

瑜音阁古戏楼拥有300年历史，戏楼为全木质结构建筑，雕梁画栋、飞檐翘角，古香古色。尤为特别的是，戏楼天花板用藻纹装饰的“藻井”呈倒漏斗状，伴奏声与演员人声向上集聚，产生共鸣，形成天然声场，被形容为“原生态戏曲的绝佳场所”。去年10月，瑜音阁正式开张，王珮瑜办了8台演出。来的观众都惊叹，在上海繁华大都市里，竟有一座会说话的古戏楼，如此静谧、豪华

而又保存完好。

疫情期间，传统的课堂教学暂时中止，青少年京剧普及教育该如何开展？王珮瑜认为，京剧是舞台艺术，应该回归剧场，课堂上的传授必须辅以现场观摩。“微京剧”《坐井观天》是“瑜音社”京剧普及教育的一次新尝试。她带着瑜音社策划筹备了半年多，“或许坐进剧场之前，大家不懂京剧，可没有人不知道‘坐井观天’的故事。瑜音社就要以最‘京剧’的形式演绎最熟悉的故事，希望能在孩子心中埋下一颗小小的种子，生根发芽。”

当天的演出中，剧中的5个角色分别以4个行当来演绎，跳脱的小青蛙用了武丑、小鸟和蚌精都是花旦，海鳖爷爷唱老生，而小猴子运用的则是武生表演。于是，“坐井观天”这个小学语文课本里就有的成语故事，被搬上了京剧舞台，不但解读鲜活有趣味，还展现出传统的京

剧之美。

来自宝山鹿鸣学校一年级的莉莉和几名同学还在互动环节被请上了台，选择自己喜欢的角色，分成小组，与京剧演员来了一次亲密接触。她兴奋地告诉记者，“这个故事就是告诉我们，天到底有多大！”她最喜欢一身翠绿的小青蛙，胖乎乎却格外活络，还不断称赞道：“演员老师学青蛙跳的样子真是太像了。”据介绍，为了更好地展现剧目，瑜音社在全新制作的京剧戏服中添加童趣，让孩子们稀罕不已，最受追捧的还是小鸟，穿的是湛蓝色镶银边的羽衣，翅膀展开俏皮可爱，头上白色小鸟的冠饰栩栩如生。

经过反复讨论筛选修改之后，目前策划团队已初步选定了包括坐井观天、自相矛盾、曹冲称象、鹬蚌相争等在内的十个表现力强又有表演空间的成语故

事，并将陆续排演成剧，尽快向孩子和市民推出。

近年来，作为首批落户宝山的艺术名家，王珮瑜已在宝山及全市范围内开展了多次京剧普及教育活动，集合优秀演员策划、编写适合青少年的教材。同时，她还在“瑜音社”京剧特色学校宝山泗塘中学、鹿鸣学校等定期进行京剧教育项目，将京剧文化渗透到学科中去，深受师生们的欢迎。

在王珮瑜看来，普及京剧的手法应当进一步升级换代。“我们的目标从来不是让所有孩子都学会唱戏、登台演戏，未来京剧人要考虑的是如何让京剧更接地气，如何引导孩子的正确审美？”她说，推出“微京剧”，看懂只是第一步，使每个人接受京剧，尤其是青少年能感受到京剧的魅力，学会欣赏、感知美好，才算真的融入生活。



半个多小时的表演与互动时间虽不长，但效果十足，小观众们在理解成语的同时，深深感受到了京剧之美。陶磊摄