

加载功利心的“科创热”，会让人才培养平台变味

樊丽萍

文匯时评

时下又到招生季。承担创新人才培养使命的高校，一方面在加大宣传力度“吆喝”，希望揽天下英才而育之，而另一方面，创新人才的甄别，无形中却开始考验很多大学招生官的眼力。有教授直言，如今，从小学生到大学生都蔓延着一股“科创热”。尤其是在中小学阶段，很多中学生甚至小学生从事的研究课题，题目相当高深，和硕士生甚至博士生的研究课题相差无几，还有一些让家长和学生

趋之若鹜的青少年科技活动和比赛，翻翻最后的获奖名单，很多项目也高深到让人“膜拜”。

“膜拜”之余，内心的好奇也来了：这些研究课题或项目，真的是孩子们自己做的吗？如果不是或不完全是，那么课题研究的意义何在？这些课题背后有没有“推手”？如何对完成这些课题的学生进行恰如其分的评价？可以说，这不仅对从事招生工作的考官们提出了一些“技术性”问题，也引起了我们对教育和人才培养的更多思考。

科学研究是从求真开始的，点燃并守护一个孩子对自然世界的好奇心，而不是过度绑架科创活动和升学招生——

无论是家长、学校，还是对两者的具体育才行为形成“指挥棒”作用的招考评价制度，在这一基本问题上都来不得一点含糊。决不能让升学的功利心、家长的虚荣心，损害孩子对科技创新的热忱与追逐。

把我国建设成为世界科技强国，发动科技创新的强大引擎，培养一批批具有良好科学素养，堪担国家和民族大任的创新人才至关重要，为此，我们必须在全社会营造一个尊重科学、崇尚科创的氛围。但就人才培养来说，本身就有周期性，要遵循教育的规律，不仅快不得，更容不得拔苗助长、越俎代庖。

或许，不少家长把孩子送去参加科创活动，本意是好的，希望孩子能够早点接受熏陶，找到自己的专业兴趣，能够顺便把这些兴趣转化为特长，在升学时进一个好学校。但很多时候，就是这种“想当然”的培养方案，不自觉地让孩子们的科创活动变了味。

这些年，从大学到中学，伴随着教育改革的不断推进，学校在招生上更侧重对学生兴趣爱好和综合能力的考查，但有些家长仍按照惯性，迷信“证书”的力量。比如，为获得“证书”，有些家长不仅把孩子送去参加科创活动，还“一条龙”地参与了整个比赛过程，从陪跑者变成了参赛者：“武功”高强

的，亲自上场；没有专业背景的，动用各种人脉关系，想各种门路和办法，邀请“高手”出山指导，提升孩子科创研究的“含金量”。

其实，很多科技活动和科创赛事，创设的本意是为创新人才的培养和遴选提供一些舞台和通道。而现在，又是家长的功利心，又是各路高手的越俎代庖，孩子的科创活动、比赛因成年人的过度参与被“玩坏”了。一些真正有创新潜质的学生要脱颖而出，对承担人才招生、选拔任务的上一级学校来说，工作难度也在加大，真需要招生官们拿出福尔摩斯的破案本事以及孙悟空的火眼金睛。说实在的，人为制造“科创活动热”，推高一些课题的“专

业度”，不仅搞得家长们很“累”，而且对孩子的成长也是有百弊而无一利。

最近，演员仝卓在直播中自曝为了考上心仪大学，将自己往届生身份改为应届生身份。目前，教育部门已介入调查并给出处理结果。虽然这是一条娱乐新闻，但同样有其严肃的地方：维护高考公平，向来有制度层面的刚性保障，公平的底线容不得挑战。任何舞弊、作假者先一个道歉可过不了关，按照相关规定，该怎么办就会怎么办。

这实际上也是又一记警钟：在一个人成长的关键节点上，投机、走捷径、弄虚作假，即便可以暂时带来鲜花，未来也会付出代价，得不偿失。

外防输入 内防反弹 抓紧抓实抓细常态化精准防控

强化场所管理、人员管理、食品安全管理和应急管理

上海有针对性加强农贸市场安全监管



图①②③④：昨日，在浦东新区万有集市、徐汇区的华济生活集市和铭言菜市场、黄浦区泰康菜场内，工作人员进行清洁和消毒工作。

图⑤：在虹口区新市菜场，大部分顾客和摊主都主动佩戴口罩。

本报记者 邢千里 袁婧 赵立荣 陈龙 叶辰亮 摄

本报讯（记者徐鼎昇）上海正有针对性地加强农产品批发市场和农贸市场安全监管工作。在昨天举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上，市商务委副主任诸旖表示，新冠肺炎疫情发生以来，上海高度重视农贸市场疫情防控工作，市商务委会同相关部门已制定《本市农贸市场疫情防控实施方案》，从落实责任和强化“四个管理”两方面继续强化落实相关防控举措。

诸旖介绍，上海将继续强化场所管理，加强交易场所风险排查和环境整治，建立定期消毒清洗制度，卫生健康部门加强交易场所和生鲜商品等主动监测；强化

人员管理，加强人员出入管理和健康监测，严格落实人员登记、测量体温、佩戴口罩等措施，并提醒消费者佩戴口罩；强化食品安全管理，海关等部门加强肉类、水产品等进口食品检验检疫，市场监管部门严格执行食品原料索证索票和进货查验制度，落实食品安全信息追溯责任；强化应急管理，农贸市场制定落实疫情防控和保供应急预案，根据防控态势采取不同响应措施，确保市场供应。

“近日，市市场监管局已进一步加强食品安全监管，特别是加强了农产品批发市场和农贸市场食品安全监管工作。”市市场监管局副局长许瑾介绍，6月12日至15日，全市市场监管

部门共出动执法人员9273人次，检查各类农贸市场、商场、超市、餐饮单位等经营者6831家，线上线下经营者22133个。其中，农贸市场2821个（次），检查活禽交易点453个（次），发现并下线涉野生动物交易信息13518条，共检查食品生产经营单位4472个（次）、学校684个、食堂692个。许瑾表示，市市场监管部门已加大对畜禽肉类、水产品、果蔬等食用农产品进货查验要求，重点检查进货合格证明、交易凭证等凭证和相关台账记录落实情况，及时依法查处违法违规行为。批发市场、标准化菜市场、连锁超市、中央厨房、学校食堂、中型以上饭店及连锁餐饮企业等要按照《上海市食品安

全信息追溯管理办法》要求，落实相关畜禽肉类、水产品等九大类20个品种的食品安全信息追溯，做到覆盖率和上传率的全覆盖。

记者从发布会上获悉，上海将指导督促夜市等活动主办方严格落实《夜市等人员密集夜间经济场所疫情防控工作指引》，重点强化测温管理、人员限流、通风消毒等措施，加强从业人员管理和食品安全监管，完善应急预案。上海最近有不少购物节、美食节、夜市等活动，防疫工作尤为重要。BFC外滩枫径等夜市已制定应急预案，配置红外线测温、客流监测等设备，活动期间坚持入场测温、上岗检查和场所消毒，并根据客流监测情况及时采取限流措施。

同时，机场、火车站等地工作人员继续做好来沪人员体温筛查和“健康码”核验，加强与社区、企事业单位联动工作。社区开展高风险地区来沪返沪人员排查；企事业单位进一步加强员工健康管理，市卫健委也鼓励和支持企业组织近期去过高风险地区等的员工进行核酸检测。

下一步，市卫健委将继续统筹推进疫情防控和爱国卫生运动，强化群防群控机制，持续加强环境卫生整治，倡导市民健康文明行为与卫生健康生活方式。

遍布上海的发热门诊与发热哨点诊室是及时发现新冠肺炎疫情的监测哨点，也是防治传染病的“第一道关口”。目前上海已有117家发热门诊和200家发热哨点诊室，其中35个发热门诊已安装专属CT，45个正在安装中。

“自3月起，市卫生健康委就启动发热门诊、发热哨点诊室标准化建设，下发《关于加强本市发热门诊设置管理工作的通知》，建立完善发热门诊长效管理机制。”郭惊雷介绍，目前上海已建立社区发热门诊对接区域医疗中心或指定医院的转诊机制，对于确诊（疑似）患者或需上级医院进一步诊治的患者，由各社区卫生服务中心联系120或专用车辆进行转运，并跟踪患者后续诊疗情况，确保服务管理闭环运行。

截至5月底，全市200家发热门诊中，已有148家接诊过发热患者，共3346人次。其中753人有可疑症状或病史需作进一步诊断，均由120或专用车辆转运至上级医院发热门诊诊治。

发布会上透露，截至目前，全市共84家机构具备核酸检测能力，其中包括46家医疗机构、21家第三方检测机构、17家社区疾控中心，日最大检测量约7万人份。按照计划，6月底前，上海将新增21家核酸检测机构，届时日最大检测总量将增加到约9万人份。

上海对中高风险地区来沪返沪人员加强管理

进一步升级高风险地区国家地区进口商品风险监测，目前进口生鲜相关采样核酸检测结果均为阴性

■本报记者 李晨琰

今年2月起，上海始终坚持对农贸市场、餐厅、超市、办公楼宇、火车站、地铁站等公共场所开展环境监测。

在昨天举行的新冠肺炎疫情防控新闻发布会上，上海市卫生健康委主任郭惊雷就近期市民关心的问题进行了介绍。6月13日，上海又对16个区87家涉及进口生鲜相关市场等的相关环境和重点食品进行采样，共采样1205件，其中外环境、物品表面、水样等共867件，进口食品等338件。目前，新冠病毒核酸检测结果均为阴性。

未来，上海将进一步按照“外防输入、内防反弹”的原则，重点抓好“人、城、口、落脚点、流动中、就业岗、学校门、监测哨”六个关键点，落实“属地、部门、单位、个人”四方责任，严格落实各项常态化防控措施。

就目前常态化疫情防控形势，上海将进一步织密公共卫生防护网，拉紧疫情防控最严防线。

针对高风险国家和地区进口的商品，上海将进一步升级风险监测，开展相关商品和环境的全流程抽样检测。“农贸市场等重点场所所有进出人员都要做好体温筛查和信息登记。”郭惊雷称，人员密集场所的环境动态监测工作将持续稳步推进，同时开展中高风险地区来沪返沪排摸工作，并定期进行清洁消毒。

根据“国务院客户端”App对全国疫情中高风险地区目录调整的情况，上海将对来自或途经国内疫情中高风险地区来沪返沪人员加强管理。所有来自或途经国内疫情中高风险地区来沪返沪人员，应在抵沪后12小时内向所在社区居村委和单位（或所住宾馆）报告；高风险地区来沪返沪人员一律实施14天集中隔离健康观察，中风险地区来沪返沪人员一律实施14天严格的社区健康管理，均实行2次新冠病毒核酸检测。

同时，机场、火车站等地工作人员继续做好来沪人员体温筛查和“健康码”核验，加强与社区、企事业单位联动工作。社区开展高风险地区来沪返沪人员排查；企事业单位进一步加强员工健康管理，市卫健委也鼓励和支持企业组织近期去过高风险地区等的员工进行核酸检测。

下一步，市卫健委将继续统筹推进疫情防控和爱国卫生运动，强化群防群控机制，持续加强环境卫生整治，倡导市民健康文明行为与卫生健康生活方式。

遍布上海的发热门诊与发热哨点诊室是及时发现新冠肺炎疫情的监测哨点，也是防治传染病的“第一道关口”。目前上海已有117家发热门诊和200家发热哨点诊室，其中35个发热门诊已安装专属CT，45个正在安装中。

“自3月起，市卫生健康委就启动发热门诊、发热哨点诊室标准化建设，下发《关于加强本市发热门诊设置管理工作的通知》，建立完善发热门诊长效管理机制。”郭惊雷介绍，目前上海已建立社区发热门诊对接区域医疗中心或指定医院的转诊机制，对于确诊（疑似）患者或需上级医院进一步诊治的患者，由各社区卫生服务中心联系120或专用车辆进行转运，并跟踪患者后续诊疗情况，确保服务管理闭环运行。

截至5月底，全市200家发热门诊中，已有148家接诊过发热患者，共3346人次。其中753人有可疑症状或病史需作进一步诊断，均由120或专用车辆转运至上级医院发热门诊诊治。

发布会上透露，截至目前，全市共84家机构具备核酸检测能力，其中包括46家医疗机构、21家第三方检测机构、17家社区疾控中心，日最大检测量约7万人份。按照计划，6月底前，上海将新增21家核酸检测机构，届时日最大检测总量将增加到约9万人份。

■本报记者 李晨琰

针对目前的疫情防控形势，市民如何做好个人防护？生鲜食品还能否购买食用？在昨天举行的新冠肺炎疫情防控新闻发布会上，上海市疾病预防控制中心副主任孙晓冬给出解答，在疫情发生之初，市疾控中心曾提示市民做好个人防护：勤洗手、戴口罩、常通风、少聚集、保持社交距离。现在，这仍然是个人防护的基本原则。

针对大家非常关心的生鲜冷链产品，孙晓冬建议冷链配送人员在货品搬运、配送等过程中，应根据是否直接接触生鲜食品、接触频次、操作类型等分别选用相应的个人防护用品。对于直接接触生鲜食品的

生鲜食品加工及配送人员应佩戴一次性医用口罩及手套 接触生鲜食品前后须做好手卫生

工作人员，包括冷库管理、理货、包装、分发等在内的工作人员，应穿工作服，佩戴一次性帽子、一次性手套、戴好防护口罩、鞋套。有条件的，可穿一次性隔离衣。

参与生鲜食品切割等可能产生喷溅的工作人员，还应佩戴护目镜及防水围裙。同时，冷链配送人员在运送、配送时，应当佩戴一次性手套、一次性医用口罩或医用外科口罩。

孙晓冬特别强调手卫生的重要性。“普通市民或从事生鲜食品类工作的人员在接触生

鲜食品前后，接触面部以及吃饭前，应使用“流动水+肥皂、洗手液”按照六部洗手法做好手卫生。”针对没有洗手条件的环境，孙晓冬建议市民可用免洗手消毒剂进行消毒。“对于普通市民而言，居家无需佩戴口罩，外出时建议市民随身携带备用口罩的同时再准备一个保鲜袋。口罩不用时可放在备用袋中，保持清洁。”孙晓冬表示，简言之，市民外出携带口罩，再根据场所的具体情况、实际人流量，决定是否佩戴口罩。

市民在去户外、公园、夜间市集，与他人保持1米以上社交安全距离时，建议可随身备用一次性医用口罩或医用外科口罩；去超市、商场、餐厅、展馆、健身房等室内场所，在无人人员聚集、通风良好、保持1米以上社交安全距离的情况下，无需佩戴口罩，可随身备用一次性医用口罩或医用外科口罩。

当市民乘坐轨道交通或长途客车，进入医疗机构、福利机构及学校等有明确要求的场所，必须佩戴口罩。

一些特殊行业的从业人员，比如食品从业人员、商店、宾馆工作人员、托幼机构、大专院校教职员工等，原则上需佩戴一次性口罩。但在上述环境中，如能保持一定社交距离，并且身处通风状况良好的开放式空间，工作人员不必非要教条式地佩戴口罩。

本报讯（记者顾一瑛）市文明委近日印发《关于在上海精神文明城市工作中深入开展爱国卫生运动的工作方案》，明确将在全市广泛开展城市清洁行动、村庄清洁行动、服务窗口环境优化行动、水环境提升行动、控烟行动、分餐行动、青少年爱国卫生实践行动，以及社会宣传行动等八大行动，坚持预防为主，创新方式方法，广泛发动群众参与，推进城乡环境整治，大力开展健康知识普及，倡导文明健康、绿色环保的生活方式，为做好常态化疫情防控和经济社会发展工作、确保实现“两手抓、两手硬、两手赢”奠定扎实基础。

城市清洁行动，年内将在全市集中组织开展9次相关行动，加强源头管理、精细管理，抓好“脏乱差”环境整治。聚焦广场、景点、商圈等70个区域，推动落实

落实“席地可坐”高标准保洁，每月15日广泛开展大扫除活动

上海八大行动推动爱国卫生运动融入生活

“席地可坐”高标准保洁要求。将每月15日作为全市“环境清洁日”，广泛开展大扫除活动，深入开展病媒生物预防控制，集中开展乱张贴、乱晾晒、乱堆物、乱停车、乱涂写、乱搭建等整治，消灭卫生死角，消除污染隐患。

村庄清洁行动，结合实施乡村振兴战略，农村人居环境整治和美乡村建设，对农村河塘、沟渠、宅前屋后、道路两

侧等重点薄弱区域，开展“清五违、清污染、清垃圾、清堆物”整治。

服务窗口环境优化行动，将结合第三届中国国际进口博览会窗口服务保障工作，将爱国卫生运动工作要求纳入行业服务规范和行业员工培训。通过行业文明指数测评和专项暗访，督促落实卫生达标责任。

水环境提升行动，将进一步落实“河

长制”，持续深化中小河道整治，定期开展各类群众性爱河护河活动。结合“一江一河”两岸贯通工程和高品质公共空间打造，聚焦设施文明、环境文明、行为文明等推进滨江文明示范带建设。

控烟行动，将加大《上海市公共场所控制吸烟条例》宣传力度，发挥党政机关示范引领作用，开展无烟机关、无烟场所建设。聚焦餐厅、网吧等重点场所，

定期开展控烟专项执法和集中执法。

分餐行动，推进实施本市《餐饮服务单位分餐管理规范地方标准》，将分餐制要求纳入精神文明创建指标体系。党政机关和国有企业事业单位率先全面推行分餐制。开展“小餐桌带动大餐桌”“百万家庭新食尚、健康用餐我家行”等活动，引导广大市民使用公筷公勺。

青少年爱国卫生实践行动，将结合

贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》，推进爱国卫生教育进课堂、进活动、进实践。号召全市青少年参与一次学校卫生清扫、开展一次家庭大扫除、争当一天社区志愿者、参加一次社会实践、聆听一堂主题教育课、宣传一次爱国卫生运动。

社会宣传行动，发挥各类阵地载体特别是互联网作用，创制投放一批公益广告，开展爱国卫生运动主题宣传。普及常态化疫情防控和科学健康知识，加强文明养犬、野生动物保护和生态环保宣传教育。作为新时代文明实践中心建设试点工作的重要内容，整合各类志愿项目，以志愿者为主体，以志愿服务为主要形式，推动爱国卫生运动深入城乡基层、融入市民生活。