

### 北斗系统全球组网进入倒计时

本报讯 综合新华社消息，我国北斗三号全球卫星导航系统最后一颗组网卫星进入临射倒计时，将于近日择机发射。

中国卫星导航系统管理办公室昨日透露，按照发射技术流程，我国北斗三号全球卫星导航系统最后一颗组网卫星已在西昌卫星发射中心完成技

术区测试、推进剂加注和发射前状态设置，执行发射任务的长征三号乙运载火箭也已完成加注前的全部测试工作，功能、性能满足任务要求，即将开展常规推进剂、低温推进剂加注，将于近日择机发射。

北斗系统是是我国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统，2009年启

动北斗三号全球系统建设，2017年11月5日实现全球组网卫星的首次发射。北斗工程自1994年启动以来，历经三步走发展历程。北斗一号系统实现了中国卫星导航系统从无到有的跨越；北斗二号系统进一步完善通导一体化建设；北斗三号系统通过星间链路解决了全球布站的问题。

2020年6月15日 星期一  
农历庚子年四月小廿四 五月初一 夏至



今天阴有阵雨或雷雨 温度:最低24℃ 最高26℃ 偏西风3-4级  
明天阴有阵雨或雷雨 温度:最低22℃ 最高24℃ 偏东风3-4级  
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26531号 今日12版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

#### 上海在线新经济跑出加速度 推动新增长点加快培育壮大厚积成势

从远程办公、在线教育、在线医疗到电商零售、在线文娱、在线展览，“无限大”的应用场景背后，什么是坚实的底盘

## 从“一朵云”看上海在线新经济硬核崛起

■本报记者 沈滢莎

如同人们经常用“用电量”来衡量一个地区的发展情况，窥探一个地区在线经济的发展态势，“上云量”是一个值得关注的指标——当用户数量越来越多、用户对运算速度的要求越来越高，企业往往需要寻求“云服务”来提升自己的发展能级。

从上海本土创新企业、云计算服务提供商优刻得的用户墙上，可以“触摸”到上海在线新经济的发展脉搏：哔哩哔哩（简称“B站”）、晓黑板等一连串“头部企业”接二连三上榜。以一位用户在墙壁上占据一块15英寸电脑显示屏计算，需要铺满1000平方米才能装下公司积累的万余家用户。眼下，他们的用户还在飞速增长。

“客户比我们有名”，这句挂在优刻得CEO季昕华嘴边的玩笑话，印证着上海在线

新经济发展的品牌效应。而“一朵云”所包裹的科技硬核，也呈现出在线新经济奔涌向前的技术逻辑。

“家门口”建网络仓库，流畅度“3秒定律”留住用户

哔哩哔哩日前发布今年一季度财报，营收同比增长69%，月均活跃用户同比增长70%。对在线企业来说，大量用户“涌入”是好事，也是对服务器的一次“抗压测试”。

加载一个页面，人们能够等待的极限时长是多少？某性能管理平台的研究数据表明，超过3秒，57%的人会选择离开。要想留住用户，必须守住这个“3秒定律”。在各种App层出不穷的今天，使用流畅度已经成为留住用户的基本需求。

B站的日均活跃用户高达5100万，如

何让这些人在网上冲浪而不得卡顿，其技术合作方优刻得研发的内容分发网络（CDN）就显得尤为重要。“如果把网络比作一条管道，用户打开视频如同接收到了一个从某商店发来的包裹，而CDN就是那个在用户家附近建起的仓库，提前把用户心仪的包裹搬过去，这样用户就能在第一时间拿到包裹，几乎感受不到延时。”优刻得相关负责人解释说。

突如其来的疫情对CDN技术提出了新的挑战。春节后复工第一周，全国有超过1800万家企业采用线上远程办公，3亿多用户使用远程办公应用。在流量洪峰冲击下，若不想因“3秒定律”被抛弃，线上企业就得“标配”CDN技术。这时，优刻得在全球布局的33个数据中心、500+个CDN节点、29+全球骨干专线起到了关键作用，它们构建起的全球实时传输网络，可为短视频、

点播、直播、应用分发、广告等客户提供对象存储、弹性计算平台、媒体工厂、视频SDK等一体化解决方案。

“抗丢包”算法稳定传输视频，百万用户同时在线不卡顿

一场疫情让在线教育站上“风口”，一批在线教育平台迎来发展黄金期。

3月2日，全上海中小学生学习开启在线学习，优刻得被选中成为“上海教育空中课堂”主要的云服务平台。据家校沟通平台“晓黑板”的数据显示，其间，每天有500所学校、5000位老师、20万名学生在晓黑板直播课堂上学习互动。加上B站、学霸王、一起作业、小禾教育等在线教育平台的数据，优刻得面对的是百万级用户同时在线的视频需求。

▼ 下转第五版

#### 文匯时评

在“十三五”收官之年，文化产业在成为国民经济支柱性产业的基础上，须继续做好第一产业、第二产业所作贡献，进一步融入国民经济发展大局，通过融合创新，为中国经济稳中向好掀起高质量发展“后浪”，在丰富群众精神文化生活、培育和践行社会主义核心价值观的同时，为稳就业、保基本民生等方面持续提供新动能。

首先，稳住经济基本盘，文化产业必须有所作为，也拥有广阔天地大有可为。昔日，文化人曾避谈“产业”、羞谈“生意”，担心走入“文化搭台，经济唱戏”沼泽而误的发展误区。但从近几年的发展来看，通过文化创意赋能，不仅“经济搭台，文化唱戏”正在成为可能，而新技术新模式的应用也使得文化产业市场不断被拓宽，为经济发展提供新动能。国家统计局今年2月发布数据，2019年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长7.0%。而在文化产业发展前景地如上海，笔者获悉一组最新数据：2019年上海文化创意产业全年实现增加值4979.97亿元，同比增长6.5%，占GDP比重达13%。其中，文化装备制造、电竞产业等重点、新兴领域更实现较大幅度增长、亮点频现。大力发展文化产业，已成为谋求经济更高质量发展的一条重要跑道。

为保持这种向好的发展势头，国家已将文化产业纳入着力稳企业保就业的聚焦范畴。前期出台6月前到期的减税降费政策中，文化体育将与公共交通运输、餐饮住宿、旅游娱乐等继续免征服务增值税，其执行期限将延长到今年年底，而小微企业、个体工商户所得税缴纳一律延缓到明年，这将让集中在轻资产的文化小微企业切实得到实惠。

其次，文化产业同样也是扩大内需的重要抓手。围绕这一目标，优化产业结构、推动线上线下“文化+”融合发展，将是进一步开掘消费市场增量的关键一步。而疫情的冲击，也让大家意识到通过优化结构与创新业态提升“抗风险能力”的重要性，来获取逆势上扬的爆发力。连日来，我们看到一批文化企业、产品、活动走出了“热搜”态势，比如游戏和电竞领域，王者荣耀在春节期间的日活用户量一度达到1.2亿至1.5亿，打破了产品的历史纪录。除夕夜，王者荣耀的流水超过了20亿元，仅一款游戏皮肤就卖出1.5亿元。而首次实行全线上举办的英雄联盟职业联赛（LPL）春季赛，更在赛事期间频频引爆人气流量。

眼下，国家已将文化看作提高居民消费意愿和能力的重要领域。政府将继续支持包括文化在内的生活服务业恢复发展，推动线上线下融合。而各地也已聚焦数字产业、电竞游戏、旅游新业态等重点产业领域给予激励扶持。在此基础上，上海扶持文化企业“20条”直指“新风口”所在：一是深化文化科技融合发展，携手高新技术，培育壮大电子竞技、数字动漫、在线旅游、智慧传媒、数字文博等新业态；二是探索文化消费新业态，探索文化消费产品多渠道发布、多网络分发、多终端呈现。

“新风口”意味着经济新增量，经济新增量便意味着就业新风向、产业发展的新机遇。危中寻机，化危为机，当文化产业牢牢抓住这一“战略机遇期”，崭新的增长点增长极就会被一次次点燃。

黄启哲

## 抢滩新机遇，点燃文化产业的「新增长极」

### 紫色花海 惊艳沪郊



日前，在上海北郊的宝山月浦聚源桥村，一大片紫色花海吸引了不少市民前来观赏拍照。这片紫色花海系柳叶马鞭草，成片开放时，梦幻般的色彩让人沉醉其中。

本报记者 刘栋摄影报道

提高常态化防控能力，医学专家为市民近期外出、逛市场、处理生鲜食品“划重点”

## 高温“大考”来了，上海发热防线持续加固升级

- 发热门诊：发热病人核酸检测“应检尽检”
- 个人防护：请牢记口罩“随身带，随时戴”
- 舌尖安全：各类食物要充分加热煮熟煮透

市场恢复活力，但常态化疫情防控并没有松懈

### 上海多举措“护航”农贸市场和夜市

▶ 均刊第二版

## 育新机 开新局 扎实做好“六稳”工作 全面落实“六保”任务

通过加快旧区改造增加更多就业岗位，两大民生工程激荡火花，市中心一旧改基地“云宣讲”有了热烈回应

## 上海旧改基地觅“后浪” 吸引数百位高校应届毕业生应聘

旧区改造事关人民群众切身利益。今年，上海将切实打好旧区改造攻坚战，更好满足群众对美好生活的需要，更好支撑“六稳”“六保”工作。旧改工作将按照“能快则快”原则推进，与此同时，旧区改造的重要性和紧迫性也倒逼着旧改工作模式的创新。其中，大学生“新鲜血液”的加入，无疑将为旧改带来新气象。

上海最新出台的《关于进一步做好稳就业促发展工作的实施意见》要求“多措并举开放更多就业岗位”，其中明确了通过加快旧区改造增加更多就业岗位。同时，在稳定高校毕业生等群体就业方面，要求推进落实本市促进高校毕业生就业的各项政策举措，加大机关、国有企事业单位、基层就业项目、社区工作者队伍吸纳高校毕业生就业力度。

■本报记者 周渊

“同学们，如果你们还没有就业方向，就来和我们一起奋斗吧。旧区改造这项民生工程的第一线，‘旧’等你来！”前几天，全国劳模、黄浦区第一房屋征收服务事务所征收总监张国樑正忙着面试应届大学毕业生。上月，他走进直播间“寻后浪”的一场招聘“云宣讲”，有了最热烈的回应——这片上海市中心的旧改基地，吸引到数百位复旦大学、华东政法、华东师大等高校的毕业生们，送来了自己的简历。

疫情防控期间“逆势扩招”，黄浦一征所所属的国企——上海永业集团，今年拿出3倍于往年的招聘数量——150多个岗位，助力高校毕业生就业。上海永业集团党委书记、董事长戴金梁告诉记者，这次大幅增加岗位集中招收大学生，在集团历史上也是第一次。

就业和旧改，两大民生工程激荡出的火花，成就了招聘现场的青春飞扬。企业主动担当，积极创新旧改工作模式、岗位招聘方式，在用心、用力、用情下旧改“硬骨头”的同时，也以更高效、精准的方式对接供需，解决高校毕业生就业难题。

直播间“云宣讲”，为旧改人才梯队注入新活力

“做旧改是做最基层的群众工作，也是一种社会实践。这个工作如果做好了，今后对你的发展是非常重要的。”你不要东跑西跑，东跳槽西跳槽，就在我这里熬一两年，你就会学到很多东西。“你们大学生不缺知识，缺的是实践和办法，在这里就可以给你很大的提升。”

上月，旧改“老法师”张国樑一回走进直播间，开启了一场金句迭出、充满激情的招聘“云宣讲”。屏幕另一

端，是近500名应届大学毕业生。这个数字远超往年线下单次宣讲的参与人数，之后收到的简历数量也大大增加。

在上海，旧区改造的民生工程早已不仅是四五十岁员工的天下，“后浪”队伍日渐壮大。黄浦一征所近400名员工中，具备大学学历的已占80%。张国樑记忆犹新，2007年第一批征收队伍的大学毕业生，经过集中培训后，由经验丰富的前辈手把手带教。这批大学生新兵在建国东路390地块“一战成名”，该地块在上海率先试点“两轮征询制”“数读头+套型保底”旧改新机制。

▼ 下转第三版