

沿着总书记考察时的“非遗”足迹

实现中华文化的创造性转化和创新性发展,是习近平总书记高度重视的一件大事,在地方考察调研时多次为非物质文化遗产项目点赞

习近平总书记考察调研的“非遗”足迹,彰显党中央对传承发展非物质文化遗产的高度重视和对非遗传承人的关怀期望,铺展开新时代保护传承弘扬中华优秀传统文化的生动画卷

- 人与自然共生共荣
- 民间小戏焕发新时代活力
- 少数民族文化更加光彩夺目
- 非遗扶贫助力手艺人奔小康
- 传统文化融入现代生产生活的

刊第三版

文汇报

2020年6月13日 星期六
农历庚子年四月小廿二 五月初一 夏至



今天多云,午后局部地区阴有短时阵雨或雷雨 温度:最低27℃ 最高36-37℃ 南到西南风3-4级
明天阴到多云有阵雨或雷雨 温度:最低28℃ 最高32℃ 西南风转偏北风3-4级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第26529号 今日8版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

综述

今天,科创板开板满一年

“硬科技”集结,激活科创“一池春水”

■ 本报记者 唐玮捷

科创板再次创造历史!九号机器人有限公司昨天顺利通过科创板上市委审议,如果成功注册,将成为A股有史以来首家发行中国存托凭证(CDR)且具有VIE(协议控制架构)的红筹企业。

一年前的今天,在众人瞩目的陆家嘴论坛上,以“Star Market”为英文名的科创板正式开板。一年之后,这片“试验田”上空已是群星璀璨——超百家“硬科技”公司挂牌上市,总市值突破万亿元。

更令人期待的是,中芯国际等更多“头部”科创企业正加速赶来,并购重组、VIE首例等制度“破冰”持续向深度迈进,资本市场的创新改革将激活科技的一池春水,推动经济高质量发展……

百舸争流竞风华,这里是新经济对接全球策源核心地

4月30日董事会审议通过境内上市议案,

最新数据显示,科创板开板一年来,支持科技创新效果逐步显现。截至6月5日,科创板上市公司达到106家,总融资1230.60亿元,总市值突破万亿元。这些公司研发投入与营业收入之比、研发人员占比明显高于其他市场板块,板块集聚效应正在形成中

6月1日科创板申请被上海证券交易所受理,9天后就明确上市时间定于6月19日——从上市申请被受理到上会审核耗时仅18天,中芯国际的红筹回归之路被市场以“闪电速度”来形容,这也是科创板迄今为止审核速度最快的一家申报企业。

事实上,中芯国际已在境外成熟市场上市,公司治理和日常信息披露得到了严格的市场检验,不会因为问询时间短而降低问询质量。按目前的进度和效率,6月其有望获得注册批文,7月就可能登陆科创板。

在业内人士看来,作为国内芯片行业龙头企业,中芯国际的回归将形成带动效应,吸引更多标杆型、引领性的“硬科技”企业在科

创板挂牌上市。

如果仔细观察,科创板的审核明显在提速:本月以来,就已受理30家企业的上市申请。除了中芯国际之外,国产半导体清洗设备龙头盛美半导体、开发首批新冠病毒核酸试剂盒的之江生物等明星企业也在名单之中。截至昨晚,科创板受理企业总数已达340家。

百舸争流竞风华,千帆破浪向远航。瞄准新经济对接全球策源核心地,科创板有望加速形成规模效应和集聚效应。中国证监会办公厅副主任李钢日前表示,将支持科创板尽快形成一定规模,树立良好品牌和示范效应。

制度创新持续迭代,这里有资本要素配置改革新尝试

在4月30日中国证监会发布《关于创新试点红筹企业在境内上市相关安排的公告》后,一系列红筹企业回归科创板的指导性文件密集出台。6月5日,上交所发布《关于红筹企业申报科创板发行上市有关事项的通知》,解决了红筹企业回归科创板过程中包括对赌在内的四大问题。

昨天,上交所科创板上市委发布公告,搭建VIE架构的九号机器人成功过会。若之后注册成功,A股就将迎来历史上首家发行存托凭证的红筹企业,为解决红筹企业回归的VIE难题提供样本。

科创板用制度创新的持续迭代创造了新的历史。“水涨才能船高。”上交所有关业务负责人表示,从某种程度上讲,优质科创红筹企业的回归过程,也是与境内监管机构的互动过程。

▼ 下转第三版

文汇报时评

今天是我国“文化和自然遗产日”。沪上推出“2020年首届上海非遗购物节”,以“文化上海云”和抖音为线上主平台,连接起传统文化与当代品质生活。把非遗送上直播直播平台,并与购物节联动,激发了经济活力。

各种各样的节庆活动,带来的不仅是一次消费行为,也是一种文化狂欢。非遗购物节更是对疫情中受压抑情感的补偿和释放。借助云平台、网络直播,通过“云相见”,更多人不用排队“扎闹猛”,就能品味老字号。各种传统手工技艺、传统美食等非遗产品及文创产品,都能实现“云端”买买买,民众与文化遗产、传承人“面对面”,从而让上海以外的更多人了解上海老字号,这无疑扩大了上海非遗的影响力。

作为一种全球化时代的地方性知识,非遗天然烙着时代的印记,带着城市的温度,凝聚了市民对这片土地、这座城市的情感。上海的很多非遗都是中西文化交流和激荡的产物,彰显了上海这座城市独特的品格和个性。对于生活或者曾经生活在这座城市的人来说,非遗的观感、声音、气味,能迅速将人们带回曾经熟悉的场景,唤起人们对地方和社区的认同,找到对上海这座城市的归属感。因此,非物质文化遗产和建筑、街道、公园等互为表里,共同构成了上海这座城市的文化记忆和精神底色。

但是,非遗保护不是临终关怀,它不能仅仅活在市民的回忆里,也不能只藏在博物馆里。非遗之不同于一般的“遗物”和传统意义上的“遗产”就在于“非物质”的活性——它只有被当代人所感受、领悟和欣赏,只有进入当代生活空间,成为触动当代人灵魂的“鲜活的记忆”,才是真非遗。它必须通过传承创新,焕发新的生命力。不过,非遗要有烟火气,要获得真正的生命力,还必须融入市民的日常生活,需要普通市民乃至青年一代的自发参与、体验、互动和接力。

在学界和业界,非遗保护一直存在着本真性与整体性、传承与创新等方面的争论,一部分学者认为应该保留非遗的“文化DNA”和“脐带血”,另一种声音则认为,非遗必须锐意创新。不过对于非遗保护本身来说,这样的争论并不重要,重要的是,非遗如何见人、见物、见生活。非遗不仅属于过去,更属于现在和未来。在大数据时代,非遗活态保护找到了一种新的路径。

叶祝弟

云直播对「非遗」的重新挖掘和再造

▼ 下转第五版

李强:带着对群众的深厚感情来解决群众诉求,努力把信访制度优势转化为社会治理效能

一枝一叶总关情 掌握好社情民意“晴雨表”

市信访工作暨先进表彰会议举行 龚正主持 蒋卓庆董云虎出席 廖国勋作部署

本报讯 2020年市信访工作暨2018—2019年度先进表彰会议昨天上午举行。市委书记李强在会上强调,要深入学习领会习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,切实增强做好信访工作的责任感和使命感,努力把握新形势下信访工作的特点和规律,压紧压实工作责任,着力加强法治化建设,切实用好智能化手段,为夺取疫情防控 and 实现经济社会发展目标双胜利、维护全市大局稳定提供有力保障。

要提高站位、胸怀大局,从做好群众工作、践行群众路线的高度认识信访工作,从发挥制度优势、增强制度自信的高度理解信访制度,从推进治理体系和治理能力现代化的高度提高信访效能

市委副书记、代市长龚正主持会议,市人大常委会主任蒋卓庆、市政协主席董云虎出席会议。市委副书记、政法委书记廖国勋总结2019年以来信访工作情况并对下一阶段工作部署。市领导向受到表彰的先进集体和个人

表示祝贺,向全市广大信访干部表示慰问。

李强指出,信访工作是党和政府的一项重要工作。信访干部直面群众、直面问题,身处一线、肩负重担。要提高站位、胸怀大局,从做好群众工作、践行群众路线的高度认识信

访工作,从发挥制度优势、增强制度自信的高度理解信访制度,从推进治理体系和治理能力现代化的高度提高信访效能。

李强强调,“一枝一叶总关情”,要带着对群众的深厚感情来解决群众诉求,以认真的态度、准确的回应、积极的帮助,让当事人感到温暖、受到尊重。要不断创新信访工作模式,持续深化信访制度改革,更好运用多样化的政策手段和智能化的工作手段,

▼ 下转第五版

坚持以人民为中心 切实打好旧区改造攻坚战

李强在全市旧区改造工作推进会议上强调创新工作模式强化政策供给 龚正主持

本报讯 全市旧区改造工作推进会议昨天下午举行。市委书记李强在会上强调,要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,坚持以人民为中心的发展思想,积

极推进旧区改造,创新工作模式,强化政策供给,压实责任,形成合力,切实打好旧区改造攻坚战,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

市委副书记、代市长龚正主持会议。

李强指出,旧区改造是我市保障和改善民生的痛点难点,事关群众居住条件改善,事关群众生命安全和身体健康,直接检验着

各级领导干部对人民群众的感情。要坚持人民至上,进一步加深对旧区改造重要性和紧迫性的认识,多算大账,多算长远账,迎难而上、担当作为,

▼ 下转第五版

文化视点

来自18家博物馆的25件国宝站到荧屏C位

央视纪录片《如果国宝会说话》第三季今开播

■ 本报记者 张祯希

今天是2020年“文化和自然遗产日”。在这个特殊的日子,承载传统文化精髓的国宝站到了荧屏纪录片C位。央视纪录片《如果国宝会说话》第三季今晚登陆央视纪录频道。《如果国宝会说话》第三季选择了来自18家博物馆的25件国宝,以每集5分钟讲述一宝的形式,为国宝打造专业影像写真。

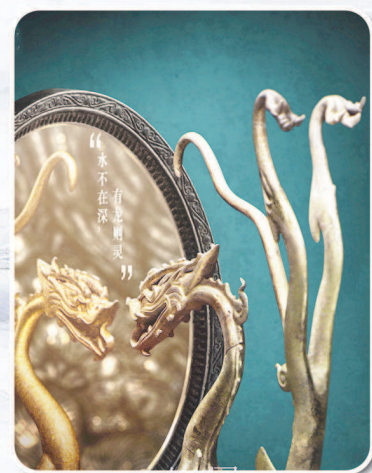
《如果国宝会说话》,是央视纪录片团队近年打造的一个经典文化品牌。纪录片共计划拍摄100件国宝,以每季25宝的频次播出,2018年开播至今已播出的第一、第二季,在网上赢得了超高评分。这一季推出的国宝时间跨度从魏晋南北朝到隋唐,洛神赋图、王羲之兰亭序神龙本、竹林七贤与荣启期砖画、青州龙兴寺

佛教造像、飞天、云冈昙曜五窟、花树状金步摇、鎏金银壶、唐代仕女俑、立狮宝花纹锦、昭陵六骏、水晶级十字铁刀、回洛仓刻铭砖、黄河铁牛、大秦景教流行中国碑、阿斯塔那俑与文书、三彩载乐骆驼俑、银鎏金论语玉烛龟形酒筹筒、长沙窑青釉褐彩诗壶、阿斯塔那伏羲女娲图、鎏金铁芯铜龙、唐彩绘十二生肖俑、镶金兽首玛瑙杯、法门寺地宫茶具、敦煌经变画等25件国宝将依次亮相。

用等一班地铁的时间了解一件国宝的前世今生——《如果国宝会说话》被业内人士评价为助力传统文化传播的“轻骑兵”。纪录片将镜头伸向中国各大博物馆的镇馆之宝,却跳出了传统文化类纪录片的宏大叙事与套路化模板,而是采用了五分钟一集的微纪录形式,并且启用了动画短片、故事演绎、高新技术等创新手段。创作团队根据每一件国宝的特

点,量身定制一集,为“有大美而不言”的国宝找到最合适的“说话方式”。《如果国宝会说话》每集开头那句雷打不动的“你有一条来自国宝的留言”,已成为纪录片迷心中的经典开场白。

除了创新的内容表达之外,《如果国宝会说话》的宣传手法也颇具看点。纪录片前两季推出的几组“网感”十足的海报,在网生代中起到了很好的“引流”作用。眉目舒朗的三星堆青铜人像暗自说话:“说我像奥特曼的,你别走”;表情迷惘的人头壶则被做成了“抱抱我”“爱我”“吻我”的“三连”表情包——趣味表达让传统文化站到时尚前沿地带。这一季中,央视纪录片团队再度请来著名设计师黄海,推出一套“镜像”海报,海报中唐三彩女俑、青铜大立人像、鎏金铁芯铜龙等国宝,纷纷对镜而立,隔着时空凝望自身,画面秀丽隽永。



《如果国宝会说话》第三季中,央视纪录片团队再度请来著名设计师黄海,推出一套“镜像”海报。国宝纷纷对镜而立,隔着时空凝望自身,画面秀丽隽永。(央视纪录片频道供图) 制图:冯晓瑜

83.2分! 临港新片区营商环境总体接近世界第一梯队

按照世界银行评价标准,领先澳大利亚、日本等经济体,“临港速度”“临港模式”成为标杆

刊第二版