

著名大馆陆续重开,但一些中小馆可能无法熬过“寒冬”

# 欧洲博物馆:疫情下加速“上线”

■本报记者 刘畅

博物馆,《柯林斯词典》的定义简短而精确:一座建筑物,其中保存、研究并向公众展示了大量有趣且有价值的物品,例如艺术品或历史物品。从传统的定义来看,博物馆首先是一座建筑物,空间性是它的第一属性。

但是突如其来的新冠疫情却冲击着这一概念的根基,线上博物馆正打破藩篱来到我们的眼前。那么,疫情对博物馆行业到底意味着什么?解禁之后重新开张的博物馆和疫情之前又有什么区别呢?

## 维持健康安全与艺术之间的微妙平衡

随着欧洲各国疫情逐渐缓解,许多国家的博物馆逐渐重新开放。据不完全统计,5月以来,奥地利维也纳的艺术史博物馆、法国巴黎布德尔博物馆、西班牙普拉多博物馆、德国宝石博物馆、博得博物馆等一众博物馆已经重新敞开大门,接待参观者。

用《纽约时报》的话来说,这些欧洲博物馆秉持着疫情时代的“共同精神”——谨慎的美德,同时遵循一系列“新的规则”,来维持健康与安全之间微妙平衡。

比如重新开放后的柏林现代艺术博物馆,在卫生和社会隔离基本规定上,对参观者做了更加细致的约束,全程佩戴口罩、擦拭免洗手液,并通过在线售票系统错峰入场、按照特定路径浏览、取消团体参观以最大限度防止人员密集。在咨询处,馆方还竖起有机玻璃屏幕来减少直接接触。此外,共享语音导览设施也暂停使用。

“新规则”对馆方和参观者都不轻松。柏林现代艺术博物馆馆长托马·科勒对《纽约时报》表示,“规定难以令人愉快,但有必要。两者权衡之下,参观获取的快乐体验更大一些。”参观者爱丽·格里克则坦言,开始戴着口罩观看展品让人紧张,这种压抑的感觉源于生理和心理双重作用。“但当自己沉浸到展览中、平缓地穿梭在不同的空间里时,一切都在放缓。你会慢慢忘却之前的不适感。”

口罩、洗手液、玻璃隔板……特殊时期的限制本身也成为艺术的一部分,和博物馆融为一体。在芬兰国家博物馆,就有这样一群摄影师,他们通过相机捕捉行走在博物馆里的“文青们”。由于戴口罩的缘故,镜头里往往看不到观众们的表情,但这种“千篇一律”反而表达出疫情时期的特殊景象。丹麦策展人、历史学家哈格斯特朗普就表示:“疫情将成为历史的一部分,我们要去捕捉正在发生的一切,特别是这个疯狂时代普通人的生活。”

## “线上行走”俄罗斯博物馆有新体验

虽然欧洲一些著名博物馆已重开,但有些中小型博物馆可能无法挺过疫情寒冬。联合国教科文组织和国际博物馆理事会近日发布报告显示,疫情期间全球90%的博物馆被迫关门,在已关闭的8.5万多家博物馆中,预计其中的13%永远不会重新开放。对俄罗斯博物馆行业颇有研究的华东师大白俄罗斯研究中心青年研究员张严峻告诉记者,相对于国营博物馆,无法获得政府补助的民间博物馆境况更为堪忧。以俄罗斯为例,全国1000多家民间博物馆中有90%依靠企业赞助维持运营,且多数属于文化机构,并不享有政府在疫情期间出台的特殊补贴政策。

将博物馆“上线”几乎是缓解窘境的一办法。事实上,线上博物馆并非疫情产物,其本身也是博物馆行业发展的趋势,但是,疫情将这股潮流狠狠地推到了台前。

得益于谷歌文化与艺术平台,全球众多精美的博物馆都可以通过虚拟平台进行浏览。以俄罗斯为例,疫情期间,该平台上线了7家著名博物馆;圣

彼得堡冬宫博物馆、莫斯科特列季亚科夫画廊、普希金造型艺术博物馆等。

“在特列季亚科夫画廊的线上博物馆里,你可以按照自己的心意选择想看的展览,而不需要按照策展人给定的思路和路线进行。”张严峻说。按照类别而分,特列季亚科夫画廊的线上展厅包含“当前展览”“过往记录”“未来预告”“虚拟浏览”和“延伸展览”部分,涵盖了12种语言的18万件展品。每件展品包括图片、文字介绍和语音导览,其语言种类远远多于实体博物馆。在“虚拟浏览”部分,参观者可以在谷歌地图和3D技术的引导下,进行“线上行走”,和博物馆里一样,可以选择英语或俄语服务。

和实体博物馆不同,“沉浸式”的在线博物馆中呈现的展品反而更为清晰,参观者可以自行选择放大作品来细细品

味作品的细节。

“但对于传统参观者而言,线上的‘沉浸’和置于艺术空间之中的体验还是不一样。”张严峻强调说,“人、展品、空间三者之间有着微妙互动,空间会不断地重塑参观者对展品的认知,这不仅在于策展人的布局,更在于建筑物本身。”

## 互联网博物馆保护数字遗产

博物馆行业专栏作家卡莉·施特劳恩去年6月就曾在“下一个博物馆”网站发文追问:在线博物馆是真的博物馆吗?施特劳恩的文章里提到,早在2013年,澳大利亚国家博物馆就进行过一场虚拟博物馆之旅,在线参观者可以通过摄像头、扬声器、麦克风和VR眼镜,按照

自己的节奏对博物馆进行游览。事后的调查显示,这种远程互动的新技术在澳大利亚各地的学童中特别受欢迎,他们可以坐在教室中享受国家文化中最精彩的部分。从这个意义来讲,将艺术品带到人们目之所及之处,已经完成了博物馆的绝大部分功能。

凭借这一观念,有些博物馆直接放弃了实体建筑,专门做在线业务。2014年,瑞典就开业一家互联网博物馆,该网站旨在记录瑞典的互联网历史,保护数字遗产。在施特劳恩看来,记录历史的不一定是实体展品,数字本身已成为历史的一部分,既然如此,又何必需要一座实体建筑来束缚这些虚拟的展品呢?

更有甚者,在线博物馆还迭代了既有的主客体关系。传统上,个体参观者往往扮演客体的角色,被动地接受馆方传



6月9日,游客戴口罩在意大利那不勒斯卡波迪蒙特博物馆参观。

新华社发

# 纽约博物馆:闭馆也能刷存在感

■本报驻联合国记者 贾泽弛

6月8日是美国纽约市发现首例新冠病毒确诊病例第100天,也是纽约市疫情高峰过后第一阶段重启的第一天。纽约的重启计划分4个阶段推进,相对不那么“核心”的博物馆、学校、影院等文化教育机构都被安排在了第四阶段重启,暂定在7月20日重新开放。

在疫情暴发以来的4个多月里,一些纽约的博物馆为适应新形势,采取了举办线上展览和线上活动的方式努力保持自己的活跃度,对稳固和培养客户群和继续发挥博物馆教育职能发挥了重要作用。可以预见,疫情之后,线上展览可能成为博物馆的一种常态,与线下展览互为补充,相得益彰。

## 大都会博物馆线上150周年庆一样精彩

位于纽约的大都会博物馆成立于1870年4月13日。博物馆原定在今年的4月13日举办盛大的庆祝建馆150周年纪念活动,还计划在5月初举办一场超大规模的年度慈善晚会。但是受疫情影响,大都会博物馆今年3月13日就闭馆了,相关庆祝活动不得不推迟,部分活动因此搬到了线上。

大都会博物馆的150周年建馆系列活动庆祝主题为《缔造大都会博物馆1870-2020》。该活动的重要内容之

一是博物馆150年历史展。博物馆的官网声明称,该展览的实体展出目前无限期推迟。但是在博物馆网站150周年庆典页面下,馆方提供了丰富的相关视频、图片和文字介绍。其中博物馆与谷歌公司联合推出的150周年虚拟展览最为突出。该虚拟展览以40多份图片、视频、音频等多媒体材料,从多个角度展示了博物馆的历史和各个领域的知名藏品。

除了借150周年庆典大刷存在感,大都会博物馆还有近年开发的丰富的常规线上展览项目,比如“大都会360°项目”、视频故事、展品图文介绍、语音导览等等。“大都会360°项目”目前有6段360度全景视频,内容是以参观者视角拍摄的大都会博物馆旗下的一些标志性场所,比如大都会博物馆主馆、大都会修道院分馆、大都会布劳那分馆的主体建筑,还有大都会博物馆内热门的埃及丹铎神庙、兵器展展厅内部等等。视频里的建筑和藏品没有其他参观者阻挡,没有保护玻璃反光,一些视角也是现实生活中普通参观者难以看到的。这6个视频目前好评如潮,总观看次数超过1100万次。在线观看这6段视频,仅需十几分钟,但是收获可能比在纽约跑一天还要大。

从2011年开始,大都会博物馆网站就开始不定期推出一些视频节目,涵盖文化与文明介绍、馆藏品故事、展览介绍等等。截至目前,博物馆网站共有1500多个视频。这些视频对于参观者全面了解博物馆、加深对馆藏品的理解和自身艺术

修养有很大的帮助。

## 现代艺术博物馆专家“开小灶”助力在线参观

与大都会博物馆一样,纽约现代艺术博物馆从3月13日起闭馆。为了保持民众的关注热度,继续发挥博物馆应有的作用和价值,现代艺术博物馆从4月初开始推出线上主题参观活动。

与一般线上参观博物馆主要由参观者自行浏览文字和多媒体形式的藏品介绍不同,现代艺术博物馆每周四推出一个主题参观活动。由博物馆的专家设计一个主题,围绕这个主题将一个或几个展品“划重点”标记出来,配合图片、视频和音频,对于这个主题和相关展品进行深入的介绍。在实时“参观”的参观者如果是现代艺术博物馆的会员,还可以以文字形式向当天主持在线参观的专家提问。如果参观者错过在线直播,可以在博物馆网站上随时点击查看视频。目前现代艺术博物馆已经举办了八期这样的专家“开小灶”式的在线主题参观。

4月9日,现代艺术博物馆推出的第一期主题参观活动是推荐该馆收藏的9部20世纪业余拍摄者拍下的影片片段,其中最早的影片拍摄于1927年,最晚的拍摄于1981年。这些影片片段中既有英国喜剧演员卓别林、西班牙艺术家萨尔瓦多·达利等人的生活和作品片段,也有上世纪二三十年代普通人的家庭聚会

■本报记者 吴 妹

英国议会下院领袖雅各布·里斯-莫格,作为6个孩子的“超级奶爸”,由于家中无人照顾孩子,他透露8日晚把11岁的女儿带进议院,让她在爸爸工作时坐在办公室里玩。

据《每日邮报》报道,由于疫情趋缓,英国政府要求议会议员结束远程工作、回到议会,里斯-莫格由于坚持让所有议会议员投票而备受谴责。

2日,527名下议院议员的被要求到议会投票。为了保持社交距离,下议院最多只能同时容纳50名议员,因此议员们相互间隔2米,数百名U形长队排到了威斯敏斯特宫外,当天第一轮投票就花费46分钟。许多议员抱怨,自己在数百公里之外,而且身负照顾孩子的重任。

这件事让里斯-莫格8日受到下议院程序委员会的质问。里斯-莫格回应,排队45分钟参加投票对于议员来说并非“不可能完成的负担”。“我想每个人都会

多国议员带娃上班引争议,有专家建议

# 工作场所应对孩子更友好

对必须带娃的父母表示同情,他说:“碰巧的是,今晚我必须推一份周五要公布的动议,在处理这件事的同时,我不得不带着女儿来到下议院,让她坐在办公室里。因为我的家人都在萨默塞特郡,只有一个孩子复课了。”里斯-莫格想借此劝慰同事们,他也必须带着孩子工作。

事实上,里斯-莫格并非第一个带娃进议会的议员。在新西兰议会就会发生过有趣的一幕——议长格雷格·马拉德一边喊着“Order(肃静)”一边给别人家的孩子喂奶。据路透社报道,6周大的婴儿是工党议员塔马蒂·科菲的孩子。那天,科菲休完产假第一次抱着孩子来

到议会,马拉德主动提出由他来当“临时奶爸”,让科菲能专心参加辩论。

已经成为6个孩子爸爸的马拉德自2017年末担任议长以来,亲自把新西兰议会变成了“婴儿友好型”议会。他在议会大厦里建了一个婴儿室,同时允许宠物狗进入议会。“婴儿和狗在一起,可以消除紧张感。”马拉德说,“我想鼓励更多的人来议会工作,同时不耽误养育孩子。我想让议会在新西兰更具代表性。”

据报道,大约有12位议员把他们的孩子放在议会婴儿室中。不过,新西兰工人权益倡导者告诉路透社,只有少数新西兰人有平衡家庭和工作,他们希望

这些“议会宝宝”会给人们的工作条件带来更多的变化。

就在去年8月早些时候,肯尼亚一名女议员却因带着宝宝被赶出了议会。朱莱卡·哈桑因为没有找到临时看护者,把5个月大的女儿带进单位。据美国有线电视新闻网(CNN)报道,视频里,安保人员围着哈桑,副议长克里斯托弗·欧姆莱多次命令她离开议会厅。

“议会作为国家最高立法机构应该作出表率”,哈桑事后对CNN表示,“这个国家年轻女性正面临更加恶劣的境况,她们雇不起保姆,所以不得不选择是自己喂养孩子,还是去工作。”

德国

## 机场举行“得来速”式艺展

新华社微特稿 疫情期间如何让参观艺术展览的观众保持社交距离?德国艺术家别出心裁,在机场停车场举办“得来速”式艺术展,观众无需下车就能欣赏作品。

澳大利亚《新日报》10日报道,德国科隆和波恩地区50名艺术家上周末在科隆一波恩机场一处尚未使用的停车场内展示大约300件艺术作品,包括画作和雕塑。其中,不少艺术品固定在行李手推车上,沿停车位摆放成一排。观众坐在机动车内,沿行车指示线缓慢行驶,不用下车就能欣赏艺术品。“展厅”内还播放音乐,提供灯光效果。

许多观众欣然接受这种全新的观赏形式,称其“不寻常”且与以往观赏体验“截然不同”。

艺术展为期两天,包括门票在内的停车费为每小时4.5欧元(约合36.1元人民币)。

德国为遏制疫情蔓延实施6周“居家令”,近期重新开放博物馆和画廊,要求观众必须戴口罩且保持一定社交距离。(王鑫方)

德国

## 保持社交距离的帽子



6月3日,在德国慕尼黑,城市博物馆馆长哈尔(右)和设计师马夸特展示一顶帮助保持社交距离的帽子。

这顶帽子直径约为1.5米,由设计师马夸特设计,计划将在慕尼黑城市博物馆在未来的展览中展出。(据新华社)

澳大利亚

## 国家博物馆重新开放

新华社微特稿 随着澳大利亚逐步放松防疫疫情方面的限制性措施,澳大利亚国家博物馆本月2日重新开放。纪念詹姆斯·库克登陆澳大利亚东海岸250周年的主题展览正在展出。

策展人肖娜·科因日前向新华社记者介绍,为防控新冠疫情,博物馆在开放后采取多项卫生防护措施,比如在馆内部分可触摸设施旁提供免洗消毒液,以方便游客在使用这些设施前后清洁双手。

此外,博物馆要求游客提前预约,以控制参观人数,并要求他们在参观时保持社交距离。

随着博物馆恢复开放,名为“奋进号:船长和原住民未曾讲述过的故事”的展览终于开始展出。这一展览原定4月开幕展出。就在开展前几周,澳大利亚政府出台防疫措施,关闭博物馆、美术馆等公共场所。

科因告诉记者,疫情对这次展览影响不小,由于一些海外展品无法运进澳大利亚,“我们不得不不用一些仿品代替”。

70岁的加雷特·特雷勒是一名当地居民。他得知博物馆即将重新开放后便立即预约。特雷勒说:“我一直对早期海上探险感兴趣,并且对博物馆的防疫措施很满意,这才有信心来看这次展览。”(白旭 岳东兴)

比利时

## “笑脸口罩”提供微笑服务



新华社微特稿 比利时许多餐饮场所8日恢复营业,但是服务员需戴口罩。为了让客人像往常一样享受微笑服务,一些餐饮服务人员把自己的笑脸照片印在口罩上,戴上“笑脸口罩”为客人服务。

制作笑脸口罩只需几分钟时间:站在自助拍摄照相机前面对屏幕微笑,机器就会把眼部以下的脸部照片印在口罩上。戴上这样的口罩就可以“露出”笑脸。

在比利时首都布鲁塞尔“小屋”餐厅用餐的年轻顾客奥德雷特说,服务员戴笑脸口罩为大家服务“很棒”,“这比看不见脸的外科口罩更令人温暖”。

法新社8日报道,在口罩上印笑脸照片的创意来自几名年轻创业者。他们认为戴这种口罩的除了服务员还有医务人员。创业者之一、夏尔·德贝勒弗鲁瓦说,医生或护理人员“露出”笑脸可以让患者感觉舒服一些。

以儿科闻名的布鲁格曼大学医院是这种笑脸口罩的首批用户之一。医院负责人欣德·瓦利说:“戴(普通)口罩难以用微笑问候患者。”(欧飒)