

打响“上海文化”品牌的新抓手、践行长三角一体化发展国家战略的新落子、助推中国影视产业的新动能

开工!长三角国际影视中心总投资近百亿元

整体建成后,预计每年可吸引入驻影视全产业链企业**200至300家**,吸纳就业**5000人**



投资近百亿元

长三角国际影视中心 开工奠基



制图:张夏

华语世界高品质的人文阅读平台

扫码阅读详情

■本报首席记者 王彦

“来而不可失者,时也;蹈而不可失者,机也。”华策集团创始人、总裁赵依芳发出如是感慨。

昨天,长三角国际影视中心在松江区开工奠基。作为上海科技影都的重要组成部分,该项目总投资近百亿元,首期规模约77亩,具备企业入驻、业务聚集、科技影棚、项目孵化、技术研发、基金投资、政策支持、人才培养等产业基地功能。计划中,高科技影视棚区快马加鞭,将于明年年底率先建成投入试运营,七个高科技影棚全部能够承接最高要求的国际合拍片;2022年上半年,长三角国际影视中心首期将整体竣工投产;项目二、三期将于今年内落地,拟于2021年开工,2023年全部建成投产。

对于长三角国际影视中心项目,何为“时”?今年是全力打响“上海文化”品牌、加快建成国际文化大都市的关键之

年。何为“机”?长三角一体化发展迎来了前所未有的历史机遇,数字经济产业与国家的重要窗口机遇期相逢,长三角G60科创走廊建设业已行到了开阔地带。在这样的“时”与“机”中,建设长三角国际影视中心,可谓打响“上海文化”品牌的新抓手、践行长三角一体化发展国家战略的新落子、助推中国影视产业的新动能。

开工仪式现场,来自全球、全国影视文创产业的领军企业、行业领军人物共100多人出席。大家共同见证的,与其说是一个影视基地从无到有,莫如看成——中国电影发祥地上海,正以松江为支点、联动长三角,打造对标世界一流的高科技影视产业集群。

大家共同感知的,也不止于一个近百亿元项目落地的振奋,更是一份信念——即便在疫情防控常态化背景下,中国影视产业升级、中国影视工业体系走向成熟的信念,亦始终未变。

变局

科技与互联网介入,是行业变化大势也是上海独特优势

长三角国际影视中心有一条规划,很是引人关注:将根据行业发展趋势,广泛吸纳影视、文化、互联网、智能智慧、短视频网红电商等泛文化类产业企业全面入驻,打造面向高科技、互联网、国际影视合作传播的影视产业平台。

变局,是赵依芳重点谈及的。中国影视产业经历改革开放以来的几十年发展,已从过去几年的高速发展期进入了高质量发展期。电影、电视剧、动漫等影视内容都需要高质量发展、高科技引领、数字化传播。换言之,科技与互联网的介入,是影视产业的大势所趋。

而上海的优势,也恰在于此。眼下,上海正在建设全球科创中心,松江区是长三角G60科创走廊的起点和策源地,“科创芯”“世界窗”则是上海科技影都早早确立的异质双核发展理念。就在几天之前,腾讯长三角人工智能超算中心及产业基地在松江开工,并同时与上海科技影都达成了战略合作意向。

陈奕是杭州时光坐标影视传媒科技公司的创始人,也是一位影视后期制作专家。他告诉记者,已经成立16年的时光坐标作为长三角地区数字影视研发的龙头企业,已为超过200部影视剧完成数字后期制作。“我们其实一直在寻找跟上海更为契合的合作点。现在,科技影都的规划,G60科创走廊的建设以及上海长期起来的数字化人才优势,都在加速我们来松江落户。我想,这一天很快就会到来。”

布局

打通长三角全产业链,以要素集聚平台催动优质内容持续产出

华策集团董事、大策集团总裁夏欣才分析了长三角国际影视中心的底气:松江集聚了各类影视企业达7000余家,占全国的三分之一;放眼长三角,影视要素更为丰沛,华策是“中国电视剧第一股”,车墩、胜强、横店、象山、无锡等地的影视园区,共同构成了国内最大的影视企业集聚地。

手握要素集聚、辐射力强的一把好牌,建成后的长三角国际影视中心首先将是一个产业巨无霸。待二、三期全部建成,整体规模将达260亩左右,建筑面积近30万平方米,比目前华策在浙江总部的12万平方米更为庞大。但长三角国际影视中心要做的,又不仅仅是一个超大型的影视基地,而是具备了“创意—生产—制作—发行—国际合作—产业生态”等完整产业链运营能力,充分整合集聚全球前沿影视技术、企业、人才的全方位综合性影视产业平台。

“只有在人才、资金、项目、科技所有这些市场要素集聚在一起的时候,才会有好的项目、好的作品出来。”夏欣才坦言,以要素集聚的平台来催动优质内容持续产出,这是大策的初衷,也是一种文化自信。

愿景已经开启:长三角国际影视中心将成为上海科技影都的重大园区平台、长三角区域具备重大行业影响力的影视科技产业平台、国际影视文化合作交流平台、影视产教融合实训平台。项目整体建成后,预计每年可吸引影视剧、综艺、广告及短视频其他数字内容制作项目超过100个,吸引入驻影视全产业链企业200至300家,吸纳就业5000人,每年培训符合未来影视体系需求的各类人才逾2000人。

破局

“店小二”服务全程,硬核营商环境为项目招商“神助攻”

尽管长三角国际影视中心昨天才破土,但在项目尚未动工时,已招商签约企业20家,战略签约6家。开工仪式上,再添8家战略签约企业。而正在洽谈中的企业包括:中国获得奥斯卡提名摄影指导的高科技特种拍摄服务团队公司、顶级虚拟动作捕捉拍摄公司、顶级后期制作公司等。项目方表示,今年全年计划完成招商签约企业至少30家。

是怎样的吸引力与信任度,促使企业纷至沓来?作为洽谈中的代表之一,著名电影摄影师、张艺谋的长期合作伙伴赵小丁给出理由,“上海重科技、广招商、聚人脉”。而在项目招商负责人、上海策湾文化发展有限公司副总经理郁岳看来,上海的硬核营商环境,是项目能够广招商、聚人脉的“神助攻”。

之所以“神”,因为今年的背景着实特殊。很难想象,在影视行业还未全面复工的情况下,这样的百亿元级别大手笔的推进工作,几乎是在疫情期间完成的。“从去年策划,到今年2月份拿地,再到开工,我想是各部门全程跟踪、专门服务、全面对接才促成的。”松江区委宣传部副部长、区文旅局党组书记徐界生以松江区对市场主体纾困的行动为例,“一些补贴资金原定于年中发放,但考虑疫情带给影视企业的困难,我们在2月中旬就发放了,数额共计1919万元。”这便难怪,在新开工的长三角国际影视中心一侧,中视儒意影视基地等也都在持续推进中。

上海,正以海纳百川的胸怀拥抱优秀人才、优质资源。而人才、企业、项目,将共同构建中国影视产业的一片新高地。

文化视点

迎接“文化和自然遗产日”,沪上将推出“2020年首届上海非遗购物节”——

非遗+购物,连接起传统文化与当代品质生活

■本报记者 李婷

说到非物质文化遗产,或许有人会有这样的反应:老古董。其实,这些传统手工艺与百姓当下的生活方式紧密相连,特别是兼具工商文明与都市文化特色的上海非遗,传承着这座城市的文化基因和生活智慧。

记者昨天获悉,6月13日是我国“文化和自然遗产日”,沪上将推出“2020年首届上海非遗购物节”,以“文化上海云”和“抖音”为线上主平台,连接起传统文化与当代品质生活。这也是上海“五五购物节”、上海文旅行业“五个一百”系列活动的重要组成部分,将一直延续至6月25日。

线上线下同步,上万款非遗主题展品集中亮相

据透露,在“文化上海云”线上活动平台首栏,将设“2020上海非遗购物节”专区,推出统一的活动标识,对参与活动的非遗店铺进行集中展示推介。这些店铺来自16个区,涵盖传统工艺、非遗美食、非遗文创等门类近300家网店,汇集非遗主题产品上万款。为了吸引更多人关注活动,活动邀请广受青年观众喜爱的“京剧”非遗传承人王珮瑜作专题推广,而在阿里巴巴、京东、拼多多、美团、东家、东方网(海上文创)以及抖音等多家电商平台,上海非遗店铺亦可参与专项活动,开展优惠销售。

作为此次非遗购物节特色活动,6月13日,市非遗保护协会将举办2020上海非遗购物节线下活动开幕式暨“非遗宝藏”线上线下

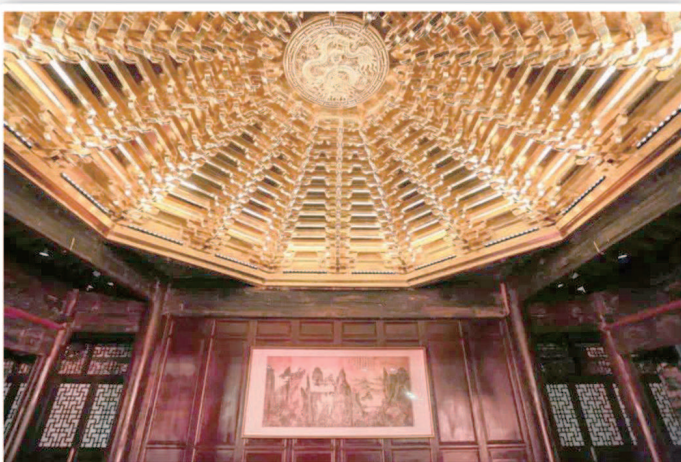
电商平台启动仪式。当天,全市各区线下店铺150余家参与其中,举办线下活动50余场。

值得一提的是,本次非遗购物节特别策划了非遗网络扶贫内容,邀请云南和贵州的赤水竹编、晒醋、撒尼刺绣、白族扎染等非遗项目企业和传承人店铺参加活动,并组织上海大学美术学院、上海视觉艺术学院在抖音平台开设直播,与对口扶贫地区的传承人连线,推介当地非遗产品,推动非遗跨界融合。

两大主题 10条线路,开启非遗“云上游”

今年不少文化旅游活动从线下转到线上。比如,在“文化上海云”和“抖音”平台推出的“跟着非遗游上海”活动,将组织浦东、黄浦、徐汇、虹口、闵行、宝山、嘉定、金山等区,以及中国武术博物馆、上海中医药博物馆、上海工艺美术博物馆、上海艺术品博物馆,围绕全市“非遗发现之旅”“寻宝主题馆”两大主题,推出10条“云上游”线路和4个“云上”展馆,以“第一视角”沉浸式短视频形式探索线上旅游体验。

与此同时,严蔚冰、严庆谷、李善玉、钱惠丽、蒋道银等百余名国家级、市级非遗传承人将以直播或短视频互动的形式展示非遗技艺,讲述非遗故事,普及非遗知识。一批市区非遗保护重要成果的精选视频集锦将在线上集中推出。业内人士指出,“2020年首届上海非遗购物节”的推出,不仅仅意味着能在电商平台上更便捷地购买到非遗产品,它的背后是相关部门的主动担当——带领非遗人复工复产、复业复市,保就业、保民生、保市场主体。而在不断跨界、“出圈”,以及与电商的磨合中,非遗不再停留在原有的“小圈子”,势必激发出更大的传承发展的内生动力。



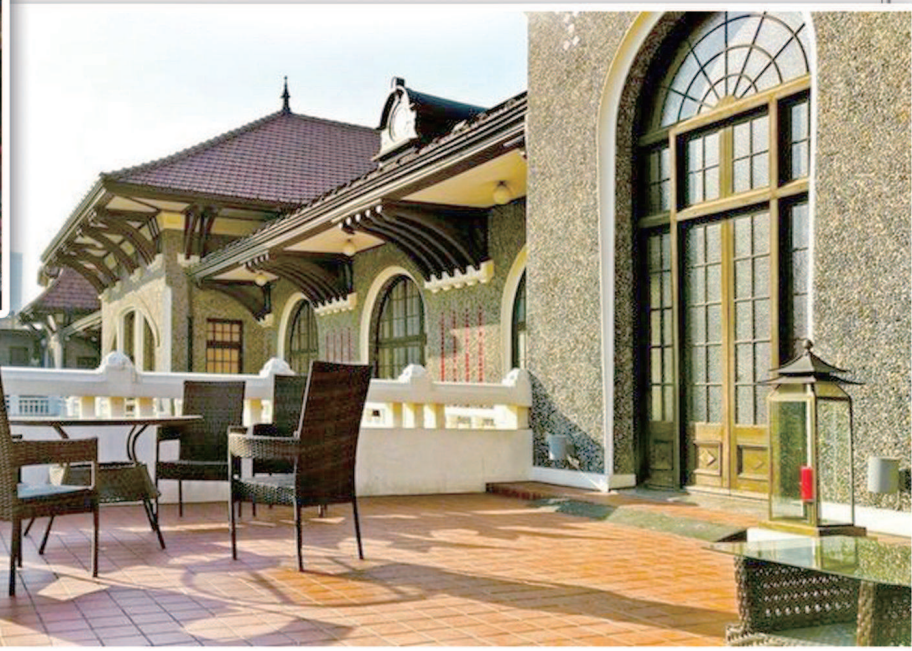
商船会馆

■上海最早建成的会馆,拥有300多年历史,是一处清代江南风格建筑,不久前刚完成修缮。上图为其内景。

均市文物局供图 制图:冯晓瑜

上海科学会堂

■沪上现存规模最大单体法国文艺复兴式建筑,也是全国首个地方性科技工作者活动场所,将首次向公众开放。下图为其餐厅。



本周六免费开放,申城78处文物建筑与你相约

本报讯(记者李婷)本周六是我国“文化和自然遗产日”。作为市文物局历年常规活动,“文物建筑向社会免费开放”一直广受市民好评。今年“文化和自然遗产日”,申城78处文物建筑将免费对公众开放。其中,上海科学会堂和不久前完成修缮的商船会馆为首次向公众开放。

位于南昌路上的上海科学会堂是沪上现存规模最大单体法国文艺复兴式建筑,也是全国首个

地方性科技工作者活动场所。这里举办或承办过诸多具有全国乃至国际影响力的科技活动和会议,为国内邀请诺贝尔奖获得者举办学术演讲活动最多的场所之一。

商船会馆位于董家渡核心区域的绿地外滩中心,建于1715年(清康熙五十四年)。这是上海最早建成的会馆,拥有300多年历史,是一处清代江南风格建筑。商船会馆,标志着一段辉煌的上海历史。商船,又

叫“沙船”,上海市市标图案上,扬帆出海的正是“五帆沙船”。当沙船业走入兴盛时期,上海沙船业众商在董家渡地区集资兴建了“商船会馆”。作为上海及周边沙船业商行团体的所在地,黄浦江的码头名如丰记码头街、油车码头街、利川码头街、赖义码头街的名字来源都和沙船业密切相关。

据透露,根据疫情防控要求,此次免费开放的78处文物建筑均须提前预约,并将采取限流措施。